

# Informationsbroschyr

Information till aktieägarna i Electrolux inför beslut om den föreslagna utdelningen av aktierna i Electrolux Professional på extra bolagsstämma den 21 februari 2020



Denna informationsbroschyr är inte ett prospekt. Informationsbroschyren är avsedd att användas som beslutsunderlag av Electrolux aktieägare när de tar ställning till styrelsens förslag om utdelning av aktierna i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional till aktieägarna i Electrolux. Förutsatt att beslut fattas om utdelning i enlighet med styrelsens förslag på den extra bolagsstämman den 21 februari 2020 behöver aktieägare i Electrolux inte vidta några åtgärder för att erhålla aktier i Electrolux Professional, utöver att vara registrerade som aktieägare (direktregistrerad eller genom förvaltare) på avstämningsdagen för utdelningen. Förutsatt att den extra bolagsstämman beslutar om utdelning i enlighet med styrelsens förslag kommer ett prospekt att offentliggöras innan Electrolux Professionals aktier noteras på Nasdaq Stockholm.

## VIKTIG INFORMATION

Electrolux styrelse har föreslagit att en extra bolagsstämma den 21 februari 2020 beslutar att dela ut samtliga aktier i Electrolux Professional till aktieägarna i Electrolux. Denna informationsbroschyr innehåller endast allmän information och utgör inte ett prospekt. Informationsbroschyren ska istället användas som ett beslutsunderlag för aktieägare. Förutsatt att den extra bolagsstämman den 21 februari 2020 beslutar att dela ut samtliga aktier i Electrolux Professional i enlighet med styrelsens förslag kommer ett prospekt att offentliggöras innan aktierna i Electrolux Professional delas ut och tas upp till handel på Nasdaq Stockholm. Prospektet kommer att innehålla detaljerad information om Electrolux Professional och riskerna förknippade med en investering i Electrolux Professionals aktier.

För informationsbroschyren gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i denna informationsbroschyr och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt. Informationsbroschyren har upprättats i en svensk och en engelsk version. I händelse av att versionerna inte överensstämmer äger den svenska versionen företräde.

### Information till investerare i USA

Aktierna i Electrolux Professionals har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt U.S. Securities Act från år 1933 ("**Securities Act**") eller värdepapperslagstiftningen i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA och får inte erbjudas, säljas eller på annat sätt överföras, direkt eller indirekt, i eller till USA, förutom enligt ett tillämpligt undantag från, eller i en transaktion som inte omfattas av, registreringskraven i Securities Act och i enlighet med tillämplig värdepapperslagstiftning i relevant delstat eller annan jurisdiktion i USA. Electrolux Professional förväntas kunna förlita sig på ett undantag från registrering som tillhandahålls i regel 12g3-2(b) enligt U.S. Securities Exchange Act från 1934 ("**U.S. Exchange Act**"), i dess nuvarande lydelse, och kommer därför inte behöva registrera sina aktier enligt U.S. Exchange Act. Electrolux Professional kommer inte att vara föremål för rapporteringsskyldighet enligt U.S. Exchange Act.

Electrolux Professionals aktier har varken godkänts eller underkänts av United States Securities and Exchange Commission, någon delstatlig värdepappersmyndighet i USA eller någon amerikansk tillsynsmyndighet. Inte heller har någon sådan myndighet bedömt eller uttalat sig om fördelarna med utdelningen av Electrolux Professionals aktier eller om riktigheten och tillförlitligheten av denna informationsbroschyr. Att påstå motsatsen är en brottslig handling i USA.

### Framåtriktad information och riskfaktorer

Informationsbroschyren innehåller viss framåtriktad information som återspeglar Electrolux eller Electrolux Professionals aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avser", "bedömer", "förväntar", "kan", "planerar", "anser", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information. Varken Electrolux eller Electrolux Professional åtar sig att uppdatera eller revidera framåtriktad information på grund av ny information, framtida händelser eller liknande annat än om det krävs av tillämplig lag.

Electrolux och Electrolux Professionals verksamhet kan påverkas av ett antal faktorer. En beskrivning av vissa riskfaktorer hänförliga till utdelningen av aktierna i Electrolux Professional återfinns i avsnittet "*Riskfaktorer förenade med utdelningen av aktier i Electrolux Professional*" och en beskrivning av väsentliga riskfaktorer hänförliga till Electrolux Professional kommer att återfinnas i det prospekt som kommer att offentliggöras innan Electrolux Professionals aktier noteras på Nasdaq Stockholm.

### Bransch- och marknadsinformation

Denna informationsbroschyr innehåller bransch- och marknadsinformation som är sammanställd baserat på information från tredje part samt på Electrolux och Electrolux Professionals egna bedömningar. Varken Electrolux eller Electrolux Professional tar något ansvar för riktigheten i bransch- eller marknadsinformation som inkluderas i denna informationsbroschyr.

### Presentation av finansiell information

Viss finansiell och annan information som presenteras i informationsbroschyren har avrundats. Följaktligen överensstämmer inte siffrorna i vissa kolumner exakt med angiven totalsumma. Om inget annat anges har ingen information i denna informationsbroschyr reviderats eller granskats av en revisor.

### Övrig information

Denna informationsbroschyr innehåller begränsad information med avseende på Electrolux och Electrolux Professional och kompletteras av Electrolux offentliga information och rapporter, annan information som finns tillgänglig på Electrolux hemsida och noteringsprospektet för Electrolux Professional som kommer att offentliggöras före utdelningen och noteringen av Electrolux Professional. Aktieägare kan inhämta följande information:

- Electrolux delårsrapport för fjärde kvartalet 2019, tillgänglig på [www.electroluxgroup.com/sv/kv4-2019](http://www.electroluxgroup.com/sv/kv4-2019).
- Electrolux årsredovisning för 2017 och 2018, tillgängliga på [www.electroluxgroup.com/sv/kategori/finansiell-information/arsredovisningar/](http://www.electroluxgroup.com/sv/kategori/finansiell-information/arsredovisningar/).
- Övrig information avseende Electrolux verksamhet, finansiella ställning, resultat, kassaflöde och aktier, tillgänglig på [www.electroluxgroup.com/sv/kategori/finansiell-information/](http://www.electroluxgroup.com/sv/kategori/finansiell-information/).
- Electrolux Professionals noteringsprospekt, vilket kommer att offentliggöras på Electrolux och Electrolux Professionals respektive hemsida före utdelningen och noteringen av aktierna i Electrolux Professional.

Aktieägare uppmanas att läsa ovan angiven information tillsammans med denna informationsbroschyr.

# Innehållsförteckning

Bakgrund och motiv	4
Information om den föreslagna utdelningen av Electrolux Professional	5
Kort beskrivning av Electrolux Professional	6
Utvald finansiell information för Electrolux Professional	12
Kort beskrivning av Electrolux, exklusive Electrolux Professional	17
Utvald finansiell information för Electrolux, exklusive Electrolux Professional	19
Electrolux Professionals styrelse, koncernledning och revisor	22
Aktiekapital och ägarförhållanden	25
Riskfaktorer förenade med utdelningen av aktier i Electrolux Professional	27
Vissa skattefrågor	29
Frågor och svar	30

## Viktiga datum

Avstämningsdag för deltagande i Electrolux extra bolagsstämma:	15 februari 2020
Sista dag för att anmäla deltagande i Electrolux extra bolagsstämma:	17 februari 2020
Extra bolagsstämma i Electrolux:	21 februari 2020
Beräknad dag för utdelning och första dag för handel med Electrolux Professionals aktier:	23 mars 2020

## Deltagande i Electrolux extra bolagsstämma

Information om rätt att delta och hur anmälan ska ske till Electrolux extra bolagsstämma den 21 februari 2020 finns i kallelsen som publicerats på Electrolux hemsida, [www.electroluxgroup.com/extrabolagsstamma2020](http://www.electroluxgroup.com/extrabolagsstamma2020).

## Vissa definitioner

”**Electrolux**” avser, beroende på sammanhanget, AB Electrolux (publ) (org.nr 556009-4178) eller den koncern vari AB Electrolux (publ) är moderbolag.

”**Electrolux Professional**” eller ”**Bolaget**” avser, beroende på sammanhanget, Electrolux Professional AB (publ) (org.nr 556003-0354) eller den koncern vari Electrolux Professional AB (publ) är moderbolag.

”**Euroclear Sweden**” avser Euroclear Sweden AB.

”**Nasdaq Stockholm**” avser, beroende på sammanhanget, den reglerade marknaden Nasdaq Stockholm eller Nasdaq Stockholm AB.

”**SEK**”, ”**EUR**” och ”**USD**” avser svenska kronor, euro respektive amerikanska dollar (**Mdr** avser miljarder och **M** avser miljoner).

# Bakgrund och motiv

Den 5 december 2019 offentliggjorde Electrolux att styrelsen beslutat att föreslå att en extra bolagsstämma hålls den 21 februari 2020 för att besluta om utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional. Avsikten är att notera Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020.

Styrelsen och koncernledningen bedömer att en uppdelning av Electrolux-koncernen kommer att skapa betydande värde för aktieägarna över tid. De två verksamheterna har olika slutmarknader, kunder och drivkrafter för efterfrågan. En separation från Electrolux och en separat notering av aktierna i Electrolux Professional förväntas öka fokus, kundnytta och utvecklingsmöjligheter. Under ledning av en separat ledningsgrupp och styrelse samt med egen tillgång till kapital förväntas separationen även möjliggöra för Electrolux Professional att framgångsrikt kunna realisera sina strategier. Vidare är Electrolux och Electrolux Professional som separata bolag bättre positionerade för att möta de olika faktorer som driver efterfrågan och de utmaningar som ställs på deras respektive slutmarknader. En notering ger också nuvarande och nya investerare möjlighet att investera direkt i Electrolux Professional.

Electrolux Professional är en av de ledande globala leverantörerna av professionell utrustning och tjänster inom storkök, dryck och tvätt sett till omsättning och har en bred krets av kunder runt om i världen, från restauranger och hotell till hälso- och sjukvård, skolor och andra serviceinrättningar. Bolaget fokuserar på lösningar där det finns ett behov av högpresterande, tillförlitlig utrustning med stora krav på eftermarknadstjänster under utrustningens livscykel och där kunderna fokuserar på produktivitet och den totala ägandekostnaden. Bolaget strävar efter att underhålla, utveckla och stärka sina kundrelationer genom samarbete, innovation och hållbarhet till nytta för kunderna. Bolagets lösningar och produkter tillverkas vid tolv anläggningar i sju länder runt om i världen och säljs i cirka 110 länder. Under 2019 genererade Electrolux Professional en nettoomsättning om 9 281 Mkr, vilket motsvarade 7,2 procent av Electrolux nettoomsättning. Per den 31 december 2019 hade Bolaget 3 624 anställda och huvudkontoret ligger i Stockholm.

Stockholm den 31 januari 2020

**AB Electrolux**  
*Styrelsen*

# Information om den föreslagna utdelningen av Electrolux Professional

## Beslut om utdelning

Förutsatt att den extra bolagsstämman i Electrolux den 21 februari 2020 beslutar i enlighet med styrelsens förslag att dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional till aktieägarna i Electrolux, som på den av styrelsen bestämda avstämningsdagen för utdelningen är registrerade som aktieägare, berättigade att erhålla en aktie i Electrolux Professional för varje aktie av samma aktieslag som innehas i Electrolux.<sup>1)</sup> Utöver att vara registrerad som aktieägare på avstämningsdagen för utdelningen (direktregistrerad eller genom förvaltare) behöver inga åtgärder vidtas för att erhålla aktier i Electrolux Professional. Utdelningen förväntas uppfylla kraven i de s.k. Lex Asea-reglerna och beskattning kommer därmed inte ske omedelbart för fysiska personer, och aktiebolag, med skatterättslig hemvist i Sverige. Se även avsnittet "Vissa skattefrågor".

## Utdelningsrelation

För varje A-aktie i Electrolux erhålls en A-aktie i Electrolux Professional och för varje B-aktie i Electrolux erhålls en B-aktie i Electrolux Professional. För mer information, se "Aktiekapital och ägarförhållanden".

## Avstämningsdag

Styrelsen föreslår att den extra bolagsstämman bemyndigar styrelsen att fastställa avstämningsdagen för utdelningen av aktier i Electrolux Professional. Styrelsen för Electrolux avser att verkställa utdelningen av aktierna den 23 mars 2020. Avstämningsdagen förväntas inträffa i nära samband med noteringen av aktierna i Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm.

## Erhållande av aktier i Electrolux Professional

De som på avstämningsdagen för utdelningen av Electrolux Professional är införda i den av Euroclear Sweden förda aktieboken över aktieägare i Electrolux erhåller utan åtgärd aktier i Electrolux Professional. Aktierna i Electrolux Professional kommer att finnas tillgängliga på utdelningsberättigade aktieägares VP-konton (eller VP-konto som tillhör den som på annat sätt är berättigad till utdelning) senast två bankdagar efter avstämningsdagen. Därefter kommer Euroclear Sweden att

sända ut en avi med uppgift om det antal aktier som finns registrerade på mottagarens VP-konto.

## Förvaltarregistrerade innehav

De aktieägare som har sitt innehav i Electrolux förvaltarregistrerat (till exempel hos en bank eller annan förvaltare) erhåller inga redovisningsuppgifter från Euroclear Sweden. Avisering och utbokning av aktierna i Electrolux Professional till förvaltarregistrerade aktieägares konto kommer istället att ske i enlighet med respektive förvaltares rutiner.

## Notering av aktierna i Electrolux Professional

Styrelsen för Electrolux Professional avser att ansöka om upptagande till handel av Bolagets A-aktie respektive B-aktie på Nasdaq Stockholm. Information om ISIN-kod för Electrolux Professionals aktier kommer att finnas tillgängligt i det prospekt som kommer att offentliggöras före noteringen av Electrolux Professionals aktier.

## Innehavare av amerikanska depåbevis (ADRs) i Electrolux

I enlighet med villkoren i det depåavtal som reglerar de utfärdade amerikanska depåbevisen (Eng. *American Depositary Receipts* - "ADRs") som representerar B-aktier i Electrolux förväntas Citibank, N.A., i egenskap av depåbank, sälja de aktier i Electrolux Professional som delas ut avseende de B-aktier i Electrolux som är deponerade hos depåbanken. Nettointäkterna från försäljningen av aktierna i Electrolux Professional kommer fördelas av depåbanken *pro rata* till innehavarna av amerikanska depåbevis som representerar B-aktier i Electrolux.<sup>2)</sup>

## Transaktionskostnader

De totala kostnaderna för den föreslagna uppdelningen av Electrolux-koncernen uppskattas uppgå till cirka 300 Mkr, inklusive projekt- och noteringskostnader om cirka 230 Mkr samt utländsk skatt om cirka 70 Mkr. Transaktionskostnader kommer huvudsakligen att bäras av Electrolux.

1) Exklusive egna aktier. Per den 31 december 2019 innehade Electrolux 21 522 858 egna B-aktier som inte berättigar till aktier i Electrolux Professional.

2) I enlighet med villkoren i depåavtalet kommer Citibank, N.A. att dra av 0,05 USD per ADR från likviden vid försäljningen.

# Kort beskrivning av Electrolux Professional

## Översikt

Electrolux Professional är en av de ledande globala leverantörerna av professionell utrustning och tjänster inom storkök, dryck och tvätt sett till omsättning och har en bred krets av kunder runt om i världen, från restauranger och hotell till hälso- och sjukvård, skolor och andra serviceinrättningar. Bolagets lösningar och produkter tillverkas vid tolv anläggningar i sju länder runt om i världen och säljs i cirka 110 länder. Per den 31 december 2019 hade Bolaget 3 624 anställda och huvudkontoret ligger i Stockholm.

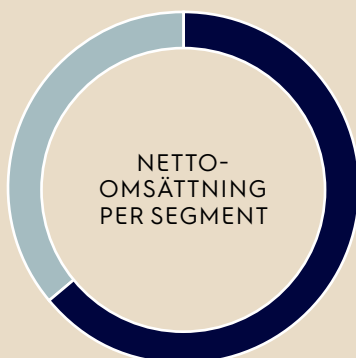
Electrolux Professional har ett komplett utbud av lösningar inom storköks-, dryckes- och tvättutrustning, med produkter och tjänster som adresserar en rad olika kunders behov. Bolaget fokuserar på lösningar där det finns ett behov av högpressterande, tillförlitlig utrustning med stora krav på eftermarknadstjänster under utrustningens livscykel och där kunderna fokuserar på produktivitet och den totala ägandekostnaden. Bolaget strävar efter att underhålla, utveckla och stärka sina kundrelationer genom samarbete, innovation och hållbarhet till nytta för kunderna.

Electrolux Professional kan erbjuda ett komplett utbud inom storkök, dryck och tvätt – *the OnE approach* – som kan täcka in alla kunders behov under ett globalt varumärke. Electrolux Professional bedömer att Bolaget har en konkurrensfördel genom sin breda portfölj av produkter och eftermarknadstjänster under ett globalt varumärke samt sin omfattande geografiska räckvidd på olika geografiska marknader, både när det gäller kundrelationer och servicenätverk. Electrolux Professional strävar efter att bibehålla en kontinuerlig relation med kunderna under utrustningens hela livscykel och därmed skapa förutsättningar för att kunden ska fortsätta att köpa utrustning och tilläggstjänster.

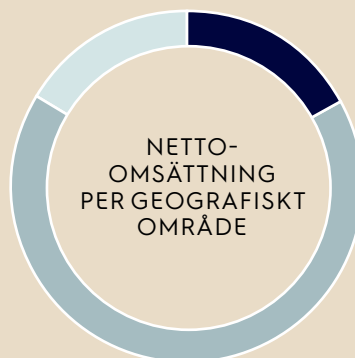
Electrolux Professional har två segment: Food & Beverage (F&B) och Laundry. F&B erbjuder ett brett sortiment av utrustning för professionella lösningar inom storkök och dryck. Laundry erbjuder ett brett sortiment av utrustning för professionell tvättverksamhet. Utöver sina produkterbjudanden tillhandahåller de båda segmenten eftermarknadstjänster och lösningar.

Av tabellen nedan framgår fördelningen av Bolagets nettoomsättning 2019 per segment och geografiskt område i enlighet med Bolagets rapporteringsstruktur.

Andel av nettoomsättning 2019 per segment och geografiskt område



■ Food & Beverage, 64 %  
■ Laundry, 36 %




■ Amerika, 17 %  
■ Europa, 66 %  
■ Asien, Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, 16 %

Electrolux Professionals segment F&B redovisade en nettoomsättning om 5 895 Mkr 2019, vilket motsvarade cirka 64 procent av Electrolux Professionals nettoomsättning. Segmentet redovisade EBITA om 568 Mkr under samma period, motsvarande en EBITA-marginal om 9,6 procent.

De viktigaste produkterna inom storkök innefattar utrustning för matlagning, kylning, diskning och dynamisk tillagning. Bolagets huvudprodukter inkluderar ugnar, varmköksutrustning, kyl- och frysskåp, nedkylningsskåp, beredningsmaskiner, mixers och diskutrustning samt tillbehör och förbrukningsvaror.

De viktigaste produkterna inom dryck innefattar utrustning för varma, kalla och frysta drycker samt behållare för läskedrycker. Bolagets huvudprodukter inkluderar kaffekvarnar, kaffemaskiner (espresso och bryggare), behållare för varma och kalla drycker, juice, frysta drycker och så kallade "soft serve"-produkter (mjukglass).

## Översikt över användningsområden inom Food & Beverage samt produktutbud

Kategori	Storkök				Dryck				
	Dynamisk matlagning	Matlagning	Kylning	Disk	Varma	Kalla	Frysta	Mjukglass	
Utbud	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skär-maskiner och matberedare</li> <li>Grönsakstvättare</li> <li>Salladslungor</li> <li>Visp- och blandningsmaskiner</li> <li>Vakuumpackmaskiner och återförslutare</li> <li>Skalningsmaskiner med flera funktioner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fritöser</li> <li>Kokgrytor och stekbord</li> <li>Grillar och stekhällar</li> <li>Ventilationsutrustning</li> <li>Modulär varmkökslinje</li> <li>Stekhällar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kombi-ugnar</li> <li>Varmluftsu-ugnar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kyl- och frysskåp</li> <li>Kyl- och frysbankar</li> <li>Salladskylbänkar</li> <li>Kyl- och frysrum</li> <li>Nedkylningsskåp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommerciella diskmaskiner och tillbehör</li> <li>Avfallshanterings-system</li> <li>Diskhanterings-system</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaffe-kvarnar</li> <li>Kaffe-bryggare</li> <li>Espresso-kaffe-maskiner</li> <li>Kaffe-behållare</li> <li>Behållare för varma drycker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Behållare för kalla drycker</li> <li>Behållare för kall juice</li> <li>System för ölservering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dispenser för fryst granita</li> <li>Dispenser-maskin för fryst glass</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Soft serve"-produkter</li> <li>Mjukglass-maskiner</li> </ul>
Produkt-exempel									

Electrolux Professionals segment Laundry redovisade en nettoomsättning om 3 386 Mkr 2019, vilket motsvarade cirka 36 procent av Electrolux Professionals nettoomsättning. Segmentet redovisade EBITA om 507 Mkr under samma period, motsvarande en EBITA-marginal om 15,0 procent.

De viktigaste produkterna inom tvätt innefattar utrustning för tvätt, torkning och strykning. Bolagets huvudprodukter inkluderar tvättmaskiner, torktumlare, torkskåp, strykjärn och tillhörande specialtillbehör och förbrukningsvaror.

## Översikt över användningsområden inom Laundry samt produktutbud

Användningsområde	Tvätt	Torkning	Strykning
Utbud	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frontmatade tvättmaskiner</li> <li>Sidomatade tvättmaskiner</li> <li>Effektiv dosering</li> <li>Barriärtvättmaskiner</li> <li>System för tvätt och torkning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torktumlare</li> <li>System för tvätt och torkning</li> <li>Torkskåp</li> <li>Centrifuger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strykjärn</li> <li>Industriella strykjärn</li> <li>Produkter för efterbehandling</li> </ul>
Produkt-exempel			

## Marknadsöversikt

Electrolux Professional är verksamt inom marknaden för professionella produkter och erbjuder utrustning och lösningar inom storkök, dryck och tvätt till en bred krets av kunder, däribland kunder inom den globala hotell- och restaurangbranschen samt till diverse andra verksamheter och institutioner. Bolaget betraktar och adresserar marknaden genom två huvudsakliga segment, professionell storköks- och dryckesutrustning samt professionell tvättutrustning, vilka enligt Bolagets uppskattning uppgick till cirka 25,5 Mdr USD respektive 2,5 Mdr USD (cirka 238 Mdr kr respektive 23 Mdr kr<sup>1)</sup>) under 2019.<sup>2)</sup>

Electrolux Professionals försäljning av utrustning inom storkök och dryck är i hög grad beroende av vilka investeringar kunder gör i ny utrustning samt deras investeringar i underhåll, renovering och reparation av utrustningen. Bolaget riktar in sig på marknaden för storköks- och dryckesutrustning inklusive service av utrustningen. De viktigaste användningsområdena för produkterna är platser som erbjuder konsumtion av mat och dryck utanför hemmet, som exempelvis hotell, restauranger, detaljhandeln, skolor och sjukhus. Enligt Bolagets uppskattning uppgick den globala marknaden för storkök och dryck till cirka 25,5 Mdr USD 2019, varav storkök stod för cirka 80 procent och dryck för cirka 20 procent.<sup>2)</sup> Under de senaste åren har den globala marknaden för storkök och dryck uppvisat tillväxt om 3–4 procent per år, vilken även förväntas fortsätta på medellång sikt. Electrolux Professional genererar den största delen av sina intäkter i Europa. Det är även en prioriterad strategi för Bolaget att utöka sin marknadsnärvaro i Nordamerika, vilket är en av de största globala marknaderna för professionella produkter, samtidigt som Bolaget fortsätter att etablera sig för att växa ytterligare i Asien och Stillahavsområdet.

Den professionella tvättutrustningsmarknaden består av professionell tvättutrustning och tillhörande tjänster för hotell- och restaurangbranschen samt andra verksamheter och institutioner och är till stor del beroende av kundernas inköpsförmåga vad gäller nya produkter samt underhåll, renovering och reparation. Electrolux Professional riktar främst in sig på den professionella tvättutrustnings- och servicemarknaden och fokuserar inte lika mycket på det storskaliga industriella tvättutrustningssegmentet. Bolaget delar upp sin relevanta marknad i två huvudsakliga områden; en del av marknaden som genererar intäkter genom professionell tvättutrustning och en annan del där kunderna använder produkterna som en del av sitt erbjudande. Tvättomater och liknande inrättningar är exempel på den förstnämnda kategorin, medan hotell och vårdinrättningar är exempel på den sistnämnda. Bolaget uppskattar att den totala marknaden för professionell tvättutrustning under 2019 uppgick till cirka 2,5 Mdr USD. Under de senaste åren har den globala professionella tvättutrustningsmarknaden uppvisat tillväxt om 2–3 procent per år, vilken – enligt Bolagets uppskattningar – även förväntas fortsätta på medellång sikt. Marknadstillväxten har främst påverkats av ett ökat fokus på produkternas hållbarhet och effektivitet, märknings- och certifieringskrav samt krav på innovation och möjligheter till uppkopplad utrustning.

Electrolux Professional genererar den största delen av sina intäkter i Europa, USA och Japan.

Electrolux Professionals produkter säljs på konkurrensutsatta marknader, där de främsta differentierande konkurrensfaktorerna är tillförlitlighet, kvalitet, produktprestanda, innovation, variation och bredd på produktererbjudandet, produktdesign och eftermarknadstjänster. Ytterligare viktiga faktorer som påverkar konkurrensen är den totala ägandekostnaden, inklusive pris för utrustning, underhåll och driftskostnader samt ergonomi- och hälso- och säkerhetsaspekter. Kundrelationer är också en viktig differentierande faktor. Några av Bolagets konkurrenter är bland annat Ali Group, Hoshizaki, Illinois Tool Works, Marmon Group, Middleby, Rational och Welbilt inom storköks- och dryckesutrustning samt Alliance Laundry Systems, Girbau Group, Maytag och Miele Professional inom tvättutrustning. Dessutom konkurrerar Bolaget med ett antal lokala aktörer och aktörer som fokuserar på enskilda produktlinjer.

## Electrolux Professionals historia

Electrolux Professionals långa historia bidrar till Bolagets framgångar och långsiktiga vision. Bolagets historia sträcker sig mer än 100 år bakåt i tiden när företag som Wascator, Zanussi och Cecilware grundades (vilka senare förvärvades av Electrolux) och Bolaget drar på så sätt nytta av generationer av kunnande.

Verksamheten för professionella produkter inom Electrolux-koncernen kan härledas tillbaka till 1962, när Elektro Helios, ett företag som också var verksamt inom marknaden för professionella kökslösningar, förvärvades. Electrolux verksamhet inom professionella produkter expanderade till professionell tvätt i början av 1970-talet.

Verksamhetsområdet blev ett eget affärsområde inom Electrolux-koncernen 1989 genom att all verksamhet inom professionella produkter som hade förvärvats genom åren och som då ingick i Electrolux-koncernen för första gången integrerades. Detta omfattade ledande verksamheter inom specifika segment, däribland storkök och tvättsystem, vissa med mer än 100 års erfarenhet av det professionella segmentet. Bolaget har idag långvariga affärsrelationer med kunder och leverantörer tack vare Electrolux-koncernens historia. Sedan Electrolux Professional skapades har verksamhetsområdet fortsatt att utvecklas med fokus på en rad kärnverksamheter för att stödja hotell- och restaurangbranschen.

2004 började Electrolux Professional återigen att fokusera på internationell expansion genom att etablera operativa kontor i Nordamerika och 2005 en fabrik i Thailand, där produktionen av tvättutrustning kan tillgodose behov i Asien-Stillahavsregionen och i andra regioner. Bolaget inledde också ytterligare verksamhet i andra delar av världen som Indien, Brasilien och Dubai, Förenade Arabemiraten.

Den kommersiella expansionen pågick i ytterligare ett årtionde tills ett antal förvärv genomfördes. 2015 förvärvade Bolaget Shanghai Veetsan Commercial Machinery, en av de största tillverkarna av professionella diskmaskiner i Kina. Förvärvet stärkte Electrolux Professionals position i Kina och

1) Beräknat baserat på en valutakurs USD/SEK om 9,330593.

2) Global marknadsstorlek baserad på total omsättning (inklusive eftermarknadstjänster).



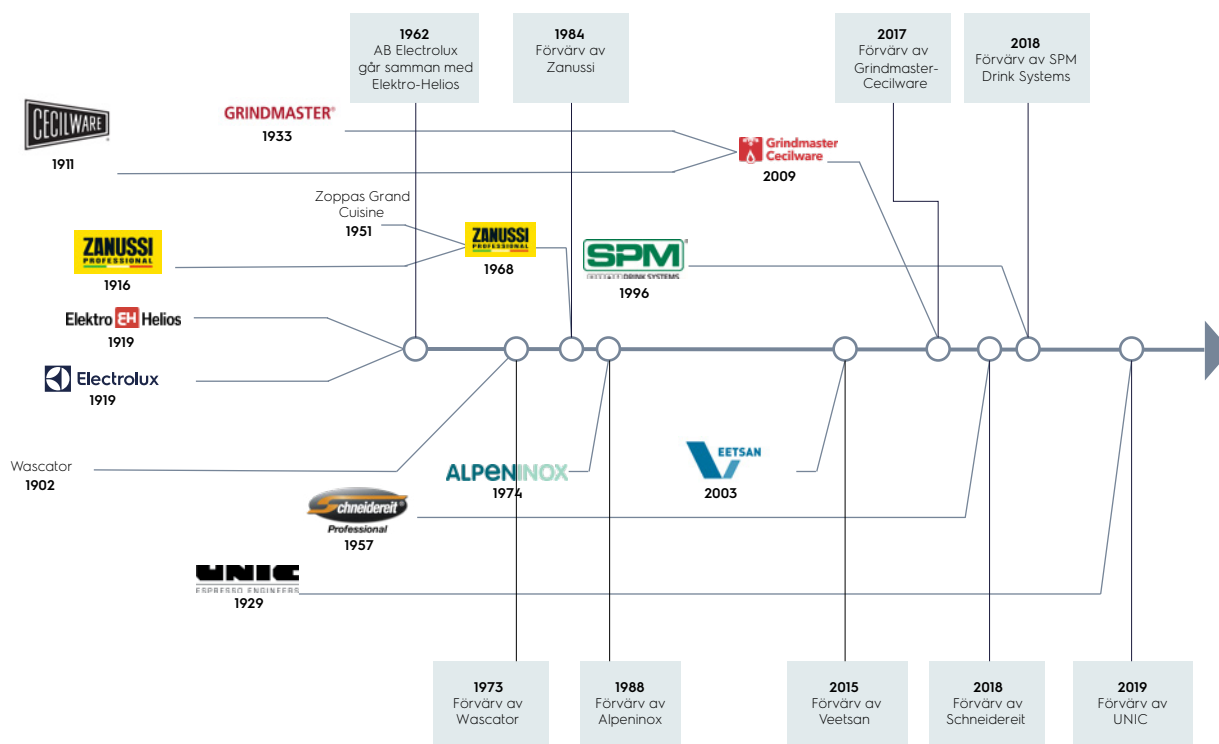
Asien-Stillahavsregionen ytterligare, där Bolaget såg potential för betydande tillväxt. Förvärvet av Schneidereit 2018 gav möjlighet att utveckla nya affärsmodeller. Schneidereit är en leverantör av utyrningslösningar för professionell tvätt i Tyskland och Österrike.

2017 expanderade Electrolux Professional i segmentet för dryckesutrustning genom förvärvet av Grindmaster-Cecilware i USA. Grindmaster-Cecilware tillverkar kaffemaskiner och annan utrustning för servering av varma, kalla och frysta drycker.

Detta förvärv följdes av ytterligare två förvärv som syftade till att utöka den teknologiska plattformen inom dryckes- och kaffeautomater. 2018 förvärvades SPM, en italiensk tillverkare av utrustning för frysta drycker, och 2019 förvärvades UNIC, en fransk tillverkare av automatiska och traditionella espresso-maskiner.

Bilden nedan visar ett antal milstolpar i Electrolux Professionals historia.

## Översikt över Electrolux Professionals historia



## Mission och strategi

### Mission

Att göra det dagliga arbetet för Electrolux Professionals kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart.

### Strategi

Electrolux Professionals strategi bygger på fyra pelare där grunden är effektiv verksamhet för att förbättra försäljningsproduktiviteten och kostnadseffektiviteten i leverantörskedjan.

**Växa verksamheten genom att utveckla hållbara, innovativa lösningar med låga driftskostnader:** Sätta standarden för branschinnovation inom hållbarhet och energieffektivitet, kompletterat av en uppkopplad och digital plattform som uppfyller kundernas behov.

**Expandera inom restaurangkedjor, särskilt i Nordamerika, drycker och även på tillväxtmarknader:** Öka den globala närvaron och marknadspositionen i utvalda branscher, med selektiv M&A som ytterligare accelerator.

**Öka försäljningen på eftermarknaden** genom ytterligare utveckling av det globala servicenätverket och kompetensen som helhetsleverantör samt öka försäljningen av tillbehör och förbrukningsvaror för att stärka produkternas prestanda och kundupplevelsen.

**Dra nytta av *the OnE approach*:** Stärka positionen som en helhetsleverantör inom storkök, dryck och tvätt för att tillgodose alla kunders behov genom ett enda globalt varumärke och göra kundernas liv enklare i en värld av uppkopplade produkter.

## Medarbetare och ledarskap

Electrolux Professional arbetar för att vara en ansvarsfull arbetsgivare för hela sin personalstyrka. För att upprätthålla denna standard har Bolaget inrättat följande vägledande principer:

- Behandla varandra med hänsyn och respekt, vilket omfattar att värdesätta mångfald och inkludering och motarbeta diskriminering och trakasserier
- Ge de anställda en hållbar arbetsmiljö, vilket omfattar säkra och hälsosamma arbetsplatser

- ▶ Sträva efter att ha rätt medarbetare på rätt plats, vilket omfattar att rekrytera de bästa talangerna och kompetensutveckling inför framtiden
- ▶ Locka till sig, behålla och motivera anställda, vilket omfattar att erbjuda marknadsmässig ersättning
- ▶ Bedriva verksamheten på ett öppet och rättvist sätt med respekt för skapande, utveckling och genomförande av medarbetarrelaterade processer
- ▶ Ge de anställda utmanande och intressanta arbetsuppgifter med möjligheter till lärande och utveckling

Att ha duktiga medarbetare är avgörande för att kunna genomföra Bolagets strategi. Därför strävar Bolaget, utöver ovan nämnda åtgärder och som ett övergripande mål, efter att attrahera och utveckla ambitiösa, nyfikna, engagerade och motiverade anställda med olika bakgrund i fråga om nationalitet, kön, ålder, erfarenhet och utbildning.

## Styrkor och konkurrensfördelar

Electrolux Professional bedömer att det finns flera avgörande styrkor och konkurrensfördelar som har bidragit till Bolagets utveckling och resultat och som utgör en stark grund för att Electrolux Professional ska kunna genomföra sin strategi som ett fristående bolag. Dessa styrkor och konkurrensfördelar omfattar bland annat följande:

### Motståndskraftiga och strukturellt växande underliggande slutmarknader

Bolaget är verksamt inom flera segment på marknaderna för professionella storkök, dryck och tvätt. Historiskt sett har dessa uppvisat större motståndskraft vid lågkonjunkturer jämfört med den vidare marknaden för kapitalvaror. Tillväxttakten och konsumtionsmönstren varierar mellan olika marknader och segment, men kännetecknas sammantaget av gynnsamma marknadstrender med flera strukturella drivkrafter för tillväxt. Global ekonomisk tillväxt, befolkningstillväxt, ökade disponibla inkomster för hushållen, förändringar i kund- och konsumentbeteende samt urbanisering driver efterfrågan på Electrolux Professionals lösningar.

### Väl positionerat för att möta kundernas behov

Bolaget anser sig vara väl positionerat för att möta kundernas olika behov genom tillförlitliga, innovativa, tekniskt avancerade produkter samt eftermarknadsbehov. Bolagets konkurrensposition tar sitt avstamp i dess kontinuerliga fokus på att aktivt tillgodose kundernas enskilda behov, med hjälp av sitt långsiktiga kundåtagande, omfattande globala nätverk för försäljning och service samt sin historia av innovation.

### Särställning på marknaden som helhetsleverantör

Electrolux Professional kan erbjuda ett komplett utbud inom storkök, dryck och tvätt – *the OnE approach* – som kan täcka in alla kunders behov under ett globalt varumärke. Bolaget har en konkurrensfördel genom sin breda portfölj av produkter och

tjänster under ett globalt varumärke samt sin starka närvaro på olika geografiska marknader, både när det gäller kundrelationer och servicenätverk.

Med en omfattande intern kapacitet och samarbete med sina partners kan Electrolux Professional erbjuda ett heltäckande utbud i hela värdekedjan, från design och produktion till installation och service. Vidare kan skräddarsydda reservdelar och andra eftermarknadstillbehör och förbrukningsvaror möjliggöra bättre underhåll av utrustningen och tillföra ytterligare intäktströmmar till Bolaget.

### Innovationsfokus med attraktiv pipeline av produktlanseringar

Kunderna tenderar att i allt högre grad efterfråga innovativa, användarvänliga och energieffektiva lösningar, varför innovation spelar en avgörande roll för Bolagets tillväxt. Electrolux Professionals nuvarande konkurrenskraftiga och omfattande produktportfölj täcker in samtliga stora segment inom hotell- och restaurangbranschen och gynnas av sitt kontinuerligt stora fokus på innovation och sin pipeline av nya produktlanseringar. Genom sin långa historia inom teknologi och innovation, i kombination med ökade, riktade investeringar inom forskning och utveckling samt andra investeringar, strävar Electrolux Professional efter att stärka sin ställning som ett globalt bolag fokuserat på kundlösningar och innovation.

### Global tillverkningsbas och lokal försäljning för att stötta kunder

Electrolux Professionals mål är att vara den globala produktivitetspartnern för sina kunder och hjälpa dem att på ett hållbart sätt öka sin effektivitet. Målet är att uppnå detta genom ett starkt försäljningsnätverk och service i 32 länder över hela världen samt genom att skapa kundvärde genom innovativa lösningar som syftar till att hantera kundernas största utmaningar.

Dessutom är kostnadseffektiva tillverkningsprocesser samt en flexibel och effektiv tillverkningsorganisation avgörande konkurrensfördelar. Bolagets anläggningar arbetar huvudsakligen med en enskiftsmodell, vilket indikerar hög kapacitet, och en mycket flexibel leverantörskedja med korta ledtider och låga lagernivåer gör att det går snabbt och effektivt att anpassa sig till ändringar i efterfrågan.

### Attraktiv finansiell profil med stabil historik

Electrolux Professional har en historik av hållbar omsättnings-tillväxt, attraktiv lönsamhet och kassaflödesgenerering över tid. Bolaget har i mer än sju år i rad genererat tillväxt och har redovisat en genomsnittlig årlig tillväxttakt under 2017–2019 om 9,6 procent (5,9 procent justerat för valutaomvandlingsrelaterad tillväxt). Den genomsnittliga årliga tillväxttakten för segmentet F&B var 9,4 procent under 2017–2019, medan den genomsnittliga årliga tillväxttakten för segmentet Laundry var 9,9 procent under samma period (inklusive organisk, förvärvsdriven och valutaomvandlingsrelaterad tillväxt). Vidare har Bolaget historiskt sett förbättrat EBITA och haft en EBITA-

marginal på i genomsnitt 13,1 procent de senaste tre åren. F&B har genererat en genomsnittlig EBITA-marginal på 11,2 procent, medan Laundry har uppnått en genomsnittlig EBITA-marginal på 16,8 procent under samma period.

Rörelseresultatet och rörelsemarginalen minskade 2019 jämfört med 2018. Minskningen berodde främst på lägre volymer och delvis även på förberedelser hänförliga till separationen av Electrolux Professional från Electrolux. Rörelseresultatet påverkades av initiala kostnader för ny IT-infrastruktur samt högre löpande kostnader för att bedriva verksamhet som ett fristående bolag. Under 2019 initierades ett effektiviseringsprogram i syfte att motverka de tillkommande högre kostnaderna som fristående bolag.

Bolaget har bevisat sin starka kassaflödesgenerering – även under 2019 – med investeringar på, i genomsnitt, under 2,5 procent av nettoomsättningen.

## Ytterligare finansiell uppsida genom tillväxt i kedjesegmentet

Electrolux Professional har väldefinierade tillväxtområden och potential för ytterligare marginalförbättringar. Utvecklingen av hållbara, innovativa lösningar med låga driftskostnader avses kompletteras med ytterligare tillväxt genom ökad försäljning i Nordamerika och på tillväxtmarknader, till kedjor – stora varumärken med flera serviceställen i utvalda områden – samt inom dryckessegmentet. Exempelvis genomfördes under 2019 en stor leverans av dryckesutrustning till snabbmatskedjan Subway, som i betydande mån bidrog till Electrolux Professionals omsättningstillväxt det året. Genom att även öka eftermarknadsförsäljningen kan marginalerna förbättras ytterligare.

## Finansiella mål och utdelningspolicy

Electrolux Professionals målsättning är att skapa värde för sina intressenter genom lönsam tillväxt. Detta avses uppnås genom fortsatt tillväxt, effektiv verksamhet och kapitaleffektivitet genom att tillvarata ökad efterfrågan inom utvalda marknadssegment och motståndskraft i eftermarknadsverksamheten.

Styrelsen för Electrolux Professional har antagit följande finansiella mål som gäller på medellång sikt samt följande utdelningspolicy.

### ÖVERSIKT ÖVER FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Mål	Beskrivning	Genomsnittligt resultat 2017–2019
Omsättningstillväxt <sup>1)</sup>	Årlig organisk tillväxt om mer än 4 procent över tid, kompletterad av värdeskapande förvärv.	3,1 % <sup>2)</sup>
EBITA-marginal <sup>1)</sup>	Uppnå en EBITA-marginal på 15 procent.	13,1 %
Operativt rörelsekapital <sup>1)</sup>	Operativt rörelsekapital lägre än 15 procent av nettoomsättningen.	15,9 %
Nettoskuld/EBITDA <sup>1)</sup>	Nettoskuld i förhållande till EBITDA under 2,5 x. Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid händelse av förvärv, under förutsättning att det finns en tydlig plan för minskad nettoskuldsättning.	–

Electrolux Professionals mål är att utdelningen, som kan komma att föreslås av styrelsen på årlig basis, ska motsvara cirka 30 procent av årets resultat, från medel som är tillgängliga för ändamålet. Bolaget strävar efter att använda kapitalet effektivt för att generera så mycket aktieägarvärde som möjligt, däribland potentiella förvärv. Tidpunkten, tillkännagivande och belopp för framtida utdelningar kommer att bero på Bolagets finansiella ställning, intäkter, kapitalkrav och krav på återbetalning av lån.

**Ovanstående finansiella mål och utdelningspolicy utgör framåtriktad information. Framåtriktad information utgör inte någon garanti för framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan skilja sig väsentligen från vad som uttrycks i framåtriktad information. Se även "Framåtriktad information och riskfaktorer" i avsnittet "Viktig information".**

1) För definition, se "Nyckeltal" i avsnittet "Utvald historisk finansiell information för Electrolux Professional".

2) Organisk tillväxt (dvs. exklusive förvärvsdriven och valutaomvandlingsrelaterad tillväxt).

# Utvald finansiell information för Electrolux Professional

Tabellerna nedan innehåller sammanslagen finansiell information i sammandrag för Electrolux Professional för räkenskapsåren 2017–2019. Huvuddelen av de funktioner och processer som har inrättats för att Electrolux Professional ska bli ett fristående företag, skilt från Electrolux, har implementerats under 2019 eller kommer att implementeras under 2020. Det innebär att den finansiella informationen inte är helt representativ när det gäller fristående kostnader för dessa funktioner och processer. Electrolux Professional bedömer att 2020 kommer att bli det första hela året under vilket kostnaderna för de nya funktionerna och processerna kommer att få fullt genomslag. Dessutom har Electrolux Professional endast haft begränsad extern finansiering eftersom Bolaget varit en del av Electrolux. Electrolux Professional kommer att ingå externa finansieringsarrangemang före den planerade noteringen. För ytterligare information, se "Finansiering" nedan.

Detta innebär att historiska siffror avseende räntebärande skulder, nettoskuld, resultat per aktie och finansnetto inte är representativa för effekten av sådana finansieringsarrangemang. De fullständiga sammanslagna finansiella rapporterna kommer att publiceras i ett prospekt före noteringen av Electrolux Professionals aktier på Nasdaq Stockholm. Dessa kommer att upprättas enligt International Financial Reporting Standards såsom de har antagits av EU ("IFRS"). Viss ytterligare information publiceras i enlighet med kraven i Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.

## Sammanslagen rapport över totalresultat

Mkr	2019	2018	2017
Nettoomsättning	9 281	8 666	7 723
Kostnad för sålda varor	-6 040	-5 443	-4 851
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 241</b>	<b>3 222</b>	<b>2 873</b>
Försäljningskostnader	-1 699	-1 641	-1 490
Administrationskostnader	-582	-432	-330
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	32	-6	8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>992</b>	<b>1 143</b>	<b>1 060</b>
Finansiella poster, netto	-15	-9	-9
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>978</b>	<b>1 134</b>	<b>1 052</b>
Skatt	-314	-182	-265
<b>Periodens resultat</b>	<b>663</b>	<b>952</b>	<b>786</b>
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande	-33	-47	42
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	6	10	-10
	-27	-37	32
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Valutakursdifferenser	101	150	15
	101	150	15
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	74	113	47
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>737</b>	<b>1 066</b>	<b>833</b>

## Sammanlagen balansräkning

Mkr	31 december 2019	31 december 2018	31 december 2017
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	1 214	1 085	978
Nyttjanderättstillgångar	238	169	123
Goodwill	1 821	1 438	776
Övriga immateriella tillgångar	388	394	183
Uppskjutna skattefordringar	350	246	122
Tillgångar i pensionsplaner	13	3	3
Övriga anläggningstillgångar	33	20	7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 057</b>	<b>3 355</b>	<b>2 193</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 265	1 299	903
Kundfordringar	1 687	1 658	1 453
Skattefordringar	102	36	93
Övriga omsättningstillgångar	273	209	138
Kortfristiga placeringar	-	788	915
Kassa och bank	651	230	179
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 978</b>	<b>4 220</b>	<b>3 682</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>8 035</b>	<b>7 576</b>	<b>5 874</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	25	25	25
Övrigt tillskjutet kapital	5	5	5
Andra reserver	266	165	15
Balanserade vinstmedel	2 415	3 332	2 379
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>	<b>2 711</b>	<b>3 527</b>	<b>2 424</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 711</b>	<b>3 527</b>	<b>2 424</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristig upplåning	3	63	30
Långfristig upplåning, leasingskulder	172	117	90
Uppskjutna skatteskulder	144	143	72
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	208	222	140
Övriga avsättningar	494	361	385
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 021</b>	<b>906</b>	<b>716</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	1 606	1 571	1 421
Skatteskulder	73	22	78
Övriga skulder	1 361	1 244	1 028
Kortfristig upplåning	994	126	84
Kortfristiga leasingskulder	72	59	40
Övriga avsättningar	198	121	83
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 303</b>	<b>3 142</b>	<b>2 734</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>8 035</b>	<b>7 576</b>	<b>5 874</b>

## Sammanlagen kassaflödesanalys

Mkr	2019	2018	2017
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	992	1 143	1 060
Avskrivningar	287	220	193
Övriga ej kassapåverkade poster	7	27	6
Betalda finansiella poster, netto <sup>1)</sup>	-6	-8	-7
Betald skatt	-275	-297	-287
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 006</b>	<b>1 085</b>	<b>965</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	139	-239	32
Förändring av kundfordringar	43	-35	13
Förändring av leverantörsskulder	-23	-17	31
Förändring av övriga rörelsetillgångar, rörelseskulder och avsättningar	-47	110	-10
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>112</b>	<b>-181</b>	<b>66</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 118</b>	<b>904</b>	<b>1 031</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamhet	-441	-756	-826
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-243	-144	-144
Investeringar i produktutveckling	-9	-24	-22
Investeringar i mjukvaror och andra immateriella tillgångar	-5	-1	-1
Övrigt	-4	91	8
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-702</b>	<b>-833</b>	<b>-984</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>417</b>	<b>71</b>	<b>47</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av kortfristiga lån	-32	-101	24
Långfristig nyupplåning	-	2	-
Amortering av långfristiga lån	-36	-4	-158
Betalning av leasingkulder	-83	-51	-44
Utdelning till Electrolux	-428	-336	-305
Aktieägartillskott	5 702	13	-
Förändring av finansiella skulder, Electrolux-koncernen	1 672	142	-116
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>6 795</b>	<b>-337</b>	<b>-599</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>7 211</b>	<b>-266</b>	<b>-552</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>	<b>230</b>	<b>179</b>	<b>149</b>
Kursdifferenser i kassa och bank	14	13	-2
Övrigt kassaflöde från transaktioner med aktieägare, Electrolux-koncernen <sup>2)</sup>	-6 804	304	585
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>651</b>	<b>230</b>	<b>179</b>

1) 2019, 2018 och 2017 uppgick erhållna räntor och liknande poster till 12 Mkr, 6 Mkr respektive 2 Mkr, betalda räntor och liknande poster uppgick till -13 Mkr, -6 Mkr respektive -8 Mkr och andra betalda/erhållna finansiella poster uppgick till 1 Mkr, -1 Mkr respektive -1 Mkr. Betald ränta hänförligt till leasingkulder uppgick till -6 Mkr, -6 Mkr respektive -1 Mkr.

2) Posten "Övrigt kassaflöde från transaktioner med aktieägare, Electrolux-koncernen" avser kassaeffekter från kassaflöden som ingår i Electrolux Professionals sammanslagna finansiella rapporter och som är hänförliga till legala enheter som kommer att kvarstå i Electrolux-koncernen efter separationen. För 2019 inkluderar posten även likvida medel som Electrolux Professional har erlagt till Electrolux-koncernen i samband med förvärv av koncernbolag.

## Finansiell information per segment<sup>1)</sup>

### Food & Beverage

Mkr	2019	2018	2017
Nettoomsättning	5 895	5 399	4 922
EBITA	568	629	607
EBITA-marginal, %	9,6	11,7	12,3
Rörelseresultat	522	599	572
Rörelsemarginal, %	8,9	11,1	11,6

### Laundry

Mkr	2019	2018	2017
Nettoomsättning	3 386	3 267	2 801
EBITA	507	573	502
EBITA-marginal, %	15,0	17,6	17,9
Rörelseresultat	488	558	499
Rörelsemarginal, %	14,4	17,1	17,8

## Nettoomsättning per region

Mkr	2019	2018	2017
Europa	6 165	5 681	5 028
Asien, Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 513	1 578	1 467
Amerika	1 603	1 407	1 229
Totalt	9 281	8 666	7 723

## Nyckeltal

Mkr	2019	2018	2017
Nettoomsättning	9 281	8 666	7 723
Organisk tillväxt, % <sup>1)</sup>	-0,3	4,1	5,6
EBITA <sup>1)</sup>	1 058	1 188	1 098
EBITA-marginal, % <sup>1)</sup>	11,4	13,7	14,2
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	-32	-	-
EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster, % <sup>1)</sup>	11,7	13,7	14,2
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	992	1 143	1 060
Rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>	10,7	13,2	13,7
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, % <sup>1)</sup>	11,0	13,2	13,7
Resultat efter finansiella poster	978	1 134	1 052
Periodens resultat	663	952	786
Investeringar i materiella anläggningstillgångar <sup>1)</sup>	-243	-144	-144
Operativt kassaflöde efter investeringar <sup>1)</sup>	1 138	1 131	1 167
Resultat per aktie (före utspädning), SEK <sup>2)</sup>	2,31	3,31	2,74
Nettoskuld (+)/nettokassa (-) <sup>1)</sup>	1 025	-226	-481
Nettoskuld (+)/nettokassa (-)/EBITDA <sup>1)</sup>	0,8	-0,2	-0,4
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen <sup>1)</sup>	17,7	16,3	13,8
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	3 463	3 165	2 947

1) Alternativa nyckeltal (nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS).

2) Resultat per aktie har beräknats baserat på genomsnittligt antal utestående aktier i Electrolux under 2019 (287,4 miljoner aktier).

1) Utöver Koncernens två segment, Food & Beverage och Laundry, redovisas koncerngemensamma kostnader, vilka tillsammans med segmentens resultat motsvarar Koncernens totala EBITA respektive rörelseresultat

## Definitioner

### *Organisk tillväxt %*

Förändring i omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och effekter från förvärv.

### *Förvärv %*

Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till förvärvad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadersperiod som räknas från förvärvsdagen.

### *Rörelseresultat (EBIT)*

Resultat före ränta och skatt.

### *Rörelsemarginal (EBIT-marginal)*

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

### *Jämförelsestörande poster*

Väsentliga resultatposter som realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter, nedläggning eller betydande nedskärningar av större enheter eller verksamheter, omstruktureringsarbete, betydande nedskrivningar samt övriga betydande jämförelsestörande kostnader eller intäkter.

### *Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster*

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.

### *Investeringar i materiella anläggningstillgångar*

Investeringar i materiella anläggningstillgångar.

### *EBITA*

Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar).

### *EBITA-marginal*

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

### *EBITDA*

EBITA minus avskrivningar.

### *EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster*

EBITA exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.

### *Operativt kassaflöde efter investeringar*

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, netto, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

## *Nettoskuld*

Kortfristig upplåning (kortfristiga lån och kundfordringar med regressrätt), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt långfristig upplåning, leasingskulder, nettoavsättningar för förmåner efter avslutad anställning minus likvida medel (likvida medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter samt cashpool-konton för Electrolux-koncernen).

### *Nettoskuld/EBITDA*

Nettoskuld i förhållande till EBITDA (Nettoskuld baserad på utgående balans och EBITDA beräknas rullande baserat på de senaste fyra kvartalen).

### *Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*

Summan av valutajusterade genomsnittliga varulager, kundfordringar och leverantörsskulder för de senaste tolv månaderna (Operativt rörelsekapital) i förhållande till valutajusterad genomsnittlig nettoomsättning för de senaste tolv månaderna.

Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.

## Finansiering

Electrolux Professional finansieras för närvarande främst genom koncernintern finansiering från Electrolux. Per den 31 december 2019 uppgick den finansiella nettoskulden till cirka 0,6 Mdr kr och nettoskulden uppgick till cirka 1,0 Mdr kr, vilket motsvarar en nettoskuldssättning i förhållande till EBITDA om 0,8 för 2019. Varken utdelning eller kapitaltillskott mellan Electrolux Professional och Electrolux ska ske efter januari 2020, vilket innebär att kassaflöden som därefter genereras i Electrolux Professional kommer att stanna kvar i Electrolux Professional. I samband med noteringen av Electrolux Professionals aktier avses den koncerninterna finansieringen i Electrolux Professional från Electrolux att refinansieras genom likvida medel samt med en flervalutadenominerad revolverande kreditfacilitet och ett bilateralt lån. Efter noteringen av Electrolux Professionals aktier kommer det inte finnas några utestående lån eller derivat mellan Electrolux Professional och Electrolux.



# Kort beskrivning av Electrolux, exklusive Electrolux Professional

## Översikt

Electrolux är en global ledande tillverkare av hushållsmaskiner som erbjuder omsorgsfullt designade och innovativa produkter till konsumenter under tre huvudsakliga, väletablerade varumärken: Electrolux, AEG och Frigidaire. Electrolux säljer cirka 60 miljoner produkter på cirka 120 marknader varje år. Under 2019 hade Electrolux, exklusive Electrolux Professional, en omsättning på 119 Mdr kr och 48 652 anställda runt om i världen.

Electrolux verksamhet är, efter utdelningen av Electrolux Professional, indelad i fyra regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Strukturen säkerställer en enhetlig strategi på respektive marknad med gemensamma varumärkesplattformar och interaktion med konsumenter.

Electrolux produkterbjudande är uppdelat i tre innovationsområden: Taste, Care och Wellbeing.

### Taste

*Gör det möjligt att skapa fantastiska smakupplevelser*

Electrolux säljer spisar, hållar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner till konsumenter över hela världen. Electrolux är ledande inom köksutrustning och nya funktioner utvecklas ständigt.

### Care

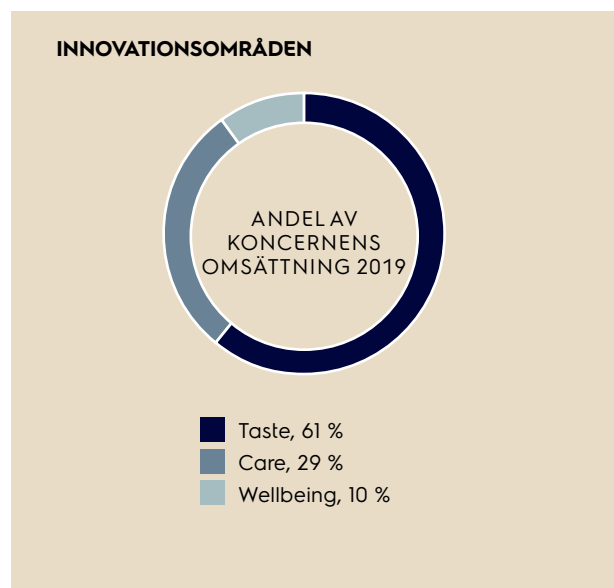
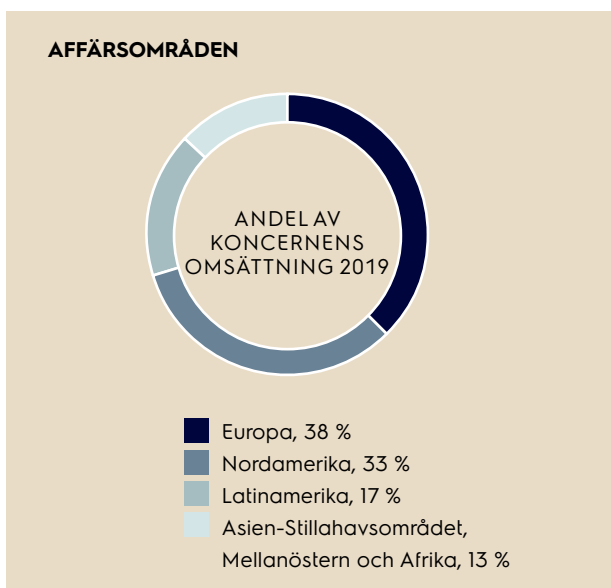
*Gör det möjligt att vårda kläder så att de håller sig som nya längre*

Tvättmaskiner och torktumlare utgör stommen i Electrolux erbjudande för tvätt och klädvård. Efterfrågan drivs av innovationer som fokuserar på användarvänlighet och resurseffektivitet.

### Wellbeing

*Gör det möjligt att uppnå hälsa och välbefinnande i hemmet.*

Electrolux dammsugare, luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare, värmepumpar, små hushållsapparater och tillbehör säljs till konsumenter över hela världen genom ett starkt, globalt distributionsnätverk och ett attraktivt produkterbjudande som inbegriper service.



## Syfte, mission och strategi

### Syfte

Shape living for the better.

### Mission

Electrolux utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv världen över.

### Strategi

Electrolux har en tydlig strategi för lönsam tillväxt för att uppnå Electrolux-koncernens syfte - *Shape living for the better* - och skapa långsiktigt värde. Lönsam tillväxt drivs av två huvudsakliga faktorer. Den första är hållbar innovation utifrån konsumentupplevelse och den andra är ökad effektivitet genom digitalisering, automatisering och modularisering. Dessa områden stöds av en stabil finansiell ställning som gör det möjligt för Electrolux att växa sin verksamhet ytterligare.

Electrolux arbetar med tre tydliga innovationsområden: Taste, Care och Wellbeing, för en effektiv och innovativ produktportfölj med tydliga fördelar för konsumenten. För att ytterligare stärka fokus på djupa konsumentinsikter skapades 2019 en ny global organisation för konsumentupplevelse. De tre huvudvarumärkena - Electrolux, AEG och Frigidaire - har en stark historia av innovation och är väletablerade. Electrolux strävar efter att stärka sin ställning på den lönsamma eftermarknaden och på tillväxtmarknader. Båda dessa innebär betydande affärsmöjligheter.

Electrolux har en gedigen historik av kostnadsminskningar. 2018 inleddes ett så kallat re-engineering-program om 8 Mdr kr med investeringar i modularisering och automatisering. Programmet ökar effektiviteten, ger mer konkurrenskraftiga

produktionskostnader, ökar flexibiliteten och gör att produkterna snabbare når marknaden. Det minskar också Electrolux miljöpåverkan. En digitalt integrerad tillverkning i leverantörskedjan bidrar också till högre produktivitet och flexibilitet i verksamheten.

### Finansiella mål och utdelningspolicy

Electrolux finansiella mål syftar till att över en konjunkturcykel stärka Electrolux ledande, globala position i branschen och bidra till att ge god totalavkastning till sina aktieägare. Fokus ligger på tillväxt med förbättrad lönsamhet. De finansiella målen och utdelningspolicyen förblir oförändrade efter utdelningen av Electrolux Professional.

### Finansiella mål (över en konjunkturcykel)

- Försäljningstillväxt på minst 4 %<sup>1)</sup>
- Rörelsemarginal på minst 6 %
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar på över 20 %

### Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat. Efter separationen av Electrolux Professional från Electrolux kommer utdelningskapaciteten av naturliga skäl att vara lägre.

### Delårsrapport för fjärde kvartalet 2019

För mer information om Electrolux, se Electrolux delårsrapport för fjärde kvartalet 2019 som finns tillgänglig på [www.electroluxgroup.com/sv/kv4-2019](http://www.electroluxgroup.com/sv/kv4-2019).



1) Total försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter.

# Utvald finansiell information för Electrolux, exklusive Electrolux Professional

I tabellerna nedan presenteras utvald finansiell information för räkenskapsåret 2019 för Electrolux exklusive Electrolux Professional, vilket motsvarar den kvarvarande verksamheten i Electrolux efter utdelningen av Electrolux Professional. Grunden för den finansiella informationen i detta avsnitt är den finansiella informationen som presenteras i Electrolux delårsrapport för fjärde kvartalet 2019 som kvarvarande verksamhet upprättad i enlighet med IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

## Utvald resultaträkningsinformation

Mkr	2019
Nettoomsättning	118 981
Kostnad för sålda varor	-99 182
<b>Bruttoresultat</b>	<b>19 799</b>
Försäljningskostnader	-12 186
Administrationskostnader	-5 481
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1 057
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 189</b>
Finansiella poster, netto	-733
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2 456</b>
Skatt	-636
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 820</b>

**Balansräkning<sup>1)</sup>**

Mkr	31 december 2019
<b>Tillgångar</b>	
<b>Anläggningstillgångar</b>	
Materiella anläggningstillgångar	21 803
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 811
Goodwill	7 071
Övriga immateriella tillgångar	3 817
Innehav i intresseföretag	424
Uppskjutna skattefordringar	6 618
Finansiella anläggningstillgångar	93
Tillgångar i pensionsplaner	1 043
Övriga anläggningstillgångar	1 486
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>45 166</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>	
Varulager	16 194
Kundfordringar	20 847
Skattefordringar	913
Derivatinstrument	192
Övriga omsättningstillgångar	4 465
Kortfristiga placeringar	190
Kassa och bank	10 807
Fordringar, Electrolux Professional	1 372
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>54 980</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>100 146</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>	
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>	
Aktiekapital	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905
Andra reserver	-1 351
Balanserade vinstmedel	19 468
Eget kapital, Electrolux Professional	2 711
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>	<b>19 856</b>
Minoritetsintresse	8
<b>Summa eget kapital</b>	<b>19 864</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	
Långfristig upplåning	8 236
Långfristig upplåning, leasingskulder	2 333
Uppskjutna skatteskulder	561
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4 909
Övriga avsättningar	5 577
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>21 616</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	
Leverantörsskulder	33 892
Skatteskulder	883
Övriga skulder	16 821
Kortfristig upplåning	3 354
Kortfristiga leasingskulder	817
Derivatinstrument	293
Övriga avsättningar	2 606
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>58 666</b>
<b>Totala skulder</b>	<b>80 282</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>100 146</b>

1) Balansräkningen motsvarar Electrolux-koncernens balansräkning exklusive tillgångar och skulder som redovisas som avvecklade verksamheter (som innehas för utdelning) i enlighet med IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*. Differensen har, genom två separata poster, ökat fordringar motsvarande de fordringar som Electrolux har på Electrolux Professional och minskat eget kapital med ett belopp som motsvarar Electrolux Professionals eget kapital.

## Utvald kassaflödesinformation

Mkr	2019
Den löpande verksamheten	
Rörelseresultat	3 189
Avskrivningar	4 821
Övriga ej kassapåverkande poster	1 736
Betalda finansiella poster, netto	-656
Betald skatt	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 813
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-498
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 994
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 028
Totalt kassaflöde	-707
Kassa och bank vid periodens början	11 467
Kursdifferenser i kassa och bank	158
Kassaflöden mellan Electrolux och Electrolux Professional <sup>1)</sup>	-111
Kassa och bank vid periodens slut	10 807

1) Avser primärt kassaflöde från finansiering.

## Nyckeltal

Mkr	2019
Nettoomsättning	118 981
Försäljningstillväxt, % <sup>1)</sup>	-1,3
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	3 189
Rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>	2,7
Rörelsemarginal exklusive engångsposter, % <sup>1)</sup>	3,8
Resultat efter finansiella poster	2 456
Periodens resultat	1 820
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	6,33
Kapitalomsättningshastighet, gånger <sup>1)</sup>	4,5
Avkastning på nettotillgångar <sup>1)</sup>	12,0

1) Alternativa nyckeltal (nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS).

2) Före utspädning.

### Definitioner av alternativa nyckeltal

#### Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräknings-effekter.

#### Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före ränta och skatt

#### Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

#### Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

#### Rörelsemarginal (EBIT-marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

#### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

#### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar (totala tillgångar exklusive likvida medel och pensionstillgångar, med avdrag för uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och totala skulder exklusive total kortfristig upplåning).

### Effekt på Electrolux finansiering från separationen av Electrolux Professional

Electrolux Professional finansieras för närvarande främst genom koncernintern finansiering från Electrolux. Dessa lån kommer att återbetalas i samband med den planerade noteringen och ersättas av extern finansiering, vilket leder till att Electrolux finansiella nettoskuld minskar.

# Electrolux Professionals styrelse, koncernledning och revisor<sup>1)</sup>

## Styrelse

Enligt Electrolux Professionals bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och högst nio ledamöter, med högst tre suppleanter, valda av aktieägarna på bolagsstämma. Därutöver har arbetstagarorganisationer enligt lag rätt att utse arbetstagarrepresentanter. Styrelsen består för närvarande av sju bolagsstämموvalda ledamöter samt två ordinarie ledamöter och en suppleant utsedda av arbetstagarorganisationer.

### Kai Wörn

*Ordförande*

*Född 1959. Styrelseordförande sedan 2019. Ordförande i ersättningsutskottet. Civilingenjör i Maskinteknik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.*

**Andra uppdrag:** VD och koncernchef samt styrelseledamot i Husqvarna AB.<sup>2)</sup> Styrelseledamot i AB Electrolux, Exandio Holding AB och Comparsio AB.

**Tidigare befattningar:** Operations Partner vid IK Investment Partners Norden AB. VD och koncernchef för Seco Tools AB. Flera befattningar inom ABB.

**Innehav i Electrolux:** 4 000 B-aktier.

### Katharine Clark

*Född 1979. Styrelseledamot sedan 2020. Kandidatexamen (Hons) i ledningsinformationssystem, Bournemouth University, Storbritannien. Diplom i professionell marknadsföring, Chartered Institute of Marketing, Storbritannien.*

**Andra uppdrag:** VP EMEA, Global Smart Residential, UK och Managing Director, Yale EMEA, UK inom Assa Abloy.

**Tidigare befattningar:** Business Unit Manager, Yale Scandinavia, Sverige inom Assa Abloy.

**Innehav i Electrolux:** –

### Lorna Donatone

*Född 1957. Styrelseledamot sedan 2019. Ledamot i revisionsutskottet. MBA, Texas Christian University, USA. Kandidatexamen, Tulane University, USA.*

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot i National Restaurant Association Educational Foundation, USA.

**Tidigare befattningar:** Styrelseledamot i Sodexo Foundation, Jamba Inc. och Culinary Institute of America, USA. Styrelseledamot emeriti i National Restaurant Association, USA. Flera ledande befattningar inom Sodexo-koncernen.

**Innehav i Electrolux:** –

### Hans Ola Meyer

*Född 1955. Styrelseledamot sedan 2019. Ordförande i revisionsutskottet. Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.*

**Andra uppdrag:** Ekonomi- och finansdirektör för Atlas Copco AB. Styrelseledamot i Upplands Motor Holding AB.

**Tidigare befattningar:** –

**Innehav i Electrolux:** –

### Daniel Nodhäll

*Född 1978. Styrelseledamot sedan 2019. Ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.*

**Andra uppdrag:** Chef Noterade Bolag i Investor. Styrelseledamot i Husqvarna AB och Saab AB.

**Tidigare befattningar:** –

**Innehav i Electrolux:** 4 000 B-aktier.

1) Information om innehav i Electrolux i detta avsnitt representerar eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav per den 31 december 2019. Ägarstrukturen för Electrolux Professional kommer initialt vara densamma som i Electrolux på avstämningsdagen för den föreslagna utdelningen.

2) Kai Wörn kommer att avgå som VD, koncernchef och styrelseledamot i Husqvarna AB i samband med Husqvarna AB:s årsstämma som hålls den 2 april 2020.

### Martine Snels

Född 1969. Styrelseledamot sedan 2019. Ledamot i ersättningsutskottet. Masterexamen i agronomietechnik från Koninklijke universitet Leuven, campus Geel, Belgien. Studier inom matematik, Antwerpens universitet, Belgien. Avancerad finans, London Business School, England. Ekonomi för icke-ekonomer, Singapore Institute of Management, Singapore. B2B Marknadsföring, Vlerick Business School, Belgien.

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot i Resilux.

**Tidigare befattningar:** Medlem i GEA Groups koncernledning samt flera ledande befattningar inom FrieslandCampina, inklusive Chief Operating Officer och Executive Director för Ingredients.

**Innehav i Electrolux:** –

### Carsten Voigtländer

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2019. Examen i maskinteknik, Technical University of Braunschweig, Tyskland. Teknologie doktorsexamen i simulering av process- och systemteknik, Technical University of Braunschweig, Tyskland. Företagsekonomi för ingenjörer, ESMT Berlin, Tyskland. Avancerad företagsledning, INSEAD.

**Andra uppdrag:** VD och ägare av Voigtlaender Board Advisory. Vice ordförande i Saurer Intelligent Technology Ltd. Styrelseledamot i Arbonia AG, BBC Group AG, INNIO Group och Star Deutschland GmbH. Ledamot av Foundation Board i Friedhelm Loh Stiftung.

**Tidigare befattningar:** VD för Vaillant Group.

**Innehav i Electrolux:** –

### Ulf Carlsson

Född 1958. Styrelseledamot sedan 1998. Arbetstagarrepresentant, utsedd av LO. Teknisk gymnasieutbildning.

**Andra uppdrag:** Arbetar heltid med fackliga frågor på lokal, regional, europeisk och global nivå. Styrelseledamot (arbetstagarrepresentant) i AB Electrolux.<sup>3)</sup> Styrelseledamot i Ljungbybostäder Aktieföretag, Sparbanksstiftelsen Kronan i Syd Förvaltning AB och Ljungby Dacke 11 AB.

**Tidigare befattningar:** Styrelseledamot i Idé och Resurscentrum i Ljungby AB.

**Innehav i Electrolux:** –

### Joachim Nord

Född 1966. Styrelseledamot sedan 2019 (styrelsesuppleant 2016–2019). Arbetstagarrepresentant, utsedd av PTK. Teknisk gymnasieutbildning.

**Andra uppdrag:** Field quality expert Bought in Products (BIP) i Electrolux Professional AB. Styrelsesuppleant (arbetstagarrepresentant) i AB Electrolux.<sup>4)</sup>

**Tidigare befattningar:** –

**Innehav i Electrolux:** 100 B-aktier.

### Per Magnusson

Född 1964. Styrelsesuppleant sedan 1995. Arbetstagarrepresentant, utsedd av LO. Teknisk gymnasieutbildning.

**Andra uppdrag:** Svetsare, Electrolux. Erfarenhet inom verkstadsarbete, Electrolux.

**Tidigare befattningar:** –

**Innehav i Electrolux:** –

3) Ulf Carlsson kommer att avträda som styrelseledamot (arbetstagarrepresentant) i Electrolux i samband med separationen av Electrolux Professional.

4) Joachim Nord kommer att avträda som styrelsesuppleant (arbetstagarrepresentant) i Electrolux i samband med separationen av Electrolux Professional.

## Koncernledning

### Alberto Zanata

VD och koncernchef

Född 1960. Masterexamen i elektroteknik med företagsledning, Padua University, Italien. Har ingått i Electrolux koncernledning sedan 2009 och varit anställd inom Electrolux sedan 1989.

**Andra uppdrag:** -

**Tidigare befattningar:** Chef för Professional Products samt Executive Vice President inom Electrolux-koncernen.

**Innehav i Electrolux:** 33 108 B-aktier.

### Fabio Zarpellon

CFO

Född 1967. Examen inom företagsledning, Ca'Foscari University of Venice, Italien. Anställd inom Electrolux sedan 1994.

**Andra uppdrag:** VD, La Vela srl.

**Tidigare befattningar:** CFO för Professionella Produkter inom Electrolux-koncernen.

**Innehav i Electrolux:** 3 027 B-aktier.

### Jacob Broberg

SVP Investor Relations and Corporate Communication

Född 1964. Fil. kand. i statsvetenskap och ekonomi, Lunds universitet. Anställd inom Electrolux sedan 2019.

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot i Sveriges Kommunikatörer AB.

**Tidigare befattningar:** SVP Corporate Communications & Investor Relations i Cloetta AB.

**Innehav i Electrolux:** 1 000 B-aktier.

### Marie Thérèse Chaabane<sup>5)</sup>

Chief Human Resources Officer (CHRO)

Född 1953. Examen i nationalekonomi, Paris University, Frankrike. Anställd inom Electrolux sedan 2000.

**Andra uppdrag:** -

**Tidigare befattningar:** Vice President Change Management and Human Resources inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen.

**Innehav i Electrolux:** 4 047 B-aktier.

### Douglas Walker

SVP & GM APAC & MEA

Född 1960. Polymerteknologi, ingenjör inom plast- och polymerteknologi, University of North London, England. Anställd inom Electrolux sedan 2009.

**Andra uppdrag:** -

**Tidigare befattningar:** Flera ledande befattningar inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen, inklusive SVP Commercial APAC och Head of Region UK.

**Innehav i Electrolux:** 2 477 B-aktier.

### John Evans

SVP & GM Americas

Född 1967. Fil. kand. i masskommunikation och marknadsföring, Kings College, Wilkes-Barre, Pennsylvania, USA. Anställd inom Electrolux sedan 2011 (även 2004-2007).

**Andra uppdrag:** -

**Tidigare befattningar:** Chef Americas inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen.

**Innehav i Electrolux:** 2 407 B-aktier (samt 100 ADRs).

### Philippe Zavattiero

SVP & GM Europe

Född 1961. Masterexamen i ingenjörsvetenskap, National Institute Polytechnique of Grenoble, Frankrike. Masterexamen, ESSEC Business School Paris, Frankrike. Anställd inom Electrolux sedan 2007 (även 1996-2001).

**Andra uppdrag:** -

**Tidigare befattningar:** SVP, Commercial Organization Europe inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen. Styrelseledamot i Institut Paul Bocuse, Frankrike.

**Innehav i Electrolux:** 4 384 B-aktier.

### Torsten Urban

SVP Product & Marketing

Född 1970. Examen inom företagsledning med inriktning mot marknadsföring, VWA Munich, Tyskland. Anställd inom Electrolux sedan 2000.

**Andra uppdrag:** -

**Tidigare befattningar:** Flera ledande befattningar inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen, inklusive SVP Product and Marketing och SVP Business Unit Food Service.

**Innehav i Electrolux:** 2 779 B-aktier.

### Paolo Schira

SVP Business Development

Född 1975. Masterexamen i ingenjörsvetenskap, University of Trieste, Italien. Anställd inom Electrolux sedan 2006.

**Andra uppdrag:** -

**Tidigare befattningar:** Flera ledande befattningar inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen, inklusive SVP Business Development och Vice President Business Unit Laundry.

**Innehav i Electrolux:** 5 518 B-aktier.

### Carlo M. Caroni

COO (Operations & R&D)

Född 1968. Masterexamen inom maskinteknik med inriktning mot ekonomi och företagsledning, Politecnico di Torino, Italien. Anställd inom Electrolux sedan 2014.

**Andra uppdrag:** -

**Tidigare befattningar:** SVP Global Operations inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen.

**Innehav i Electrolux:** 7 335 B-aktier.

## Revisor

### Deloitte AB

Huvudansvarig revisor: Jan Berntsson

5) Marie Thérèse Chaabane kommer att gå i pension 2021.



# Aktiekapital och ägarförhållanden

## Aktieinformation

Per dagen för denna informationsbroschyr uppgår Electrolux registrerade aktiekapital till 1 544 601 540 kr, fördelat på 308 920 308 aktier, varav 8 192 539 A-aktier och 300 727 769 B-aktier (inklusive 21 522 858 egna B-aktier som inte ger rätt till utdelning). Antalet aktier i Electrolux Professional och fördelningen mellan A-aktier och B-aktier kommer vid tidpunkten för utdelningen av Electrolux Professional motsvara antalet aktier i Electrolux som ger rätt till utdelning.

I samband med utdelningen kommer aktierna i Electrolux Professional tas upp till handel på Nasdaq Stockholm. A-aktier respektive B-aktier kommer ha samma rättigheter som aktierna av samma aktieslag i Electrolux.

## Rösträtt

Varje A-aktie har en röst och varje B-aktie har en tiondels röst på bolagsstämman.

## Företrädesrätt till nya aktier m.m.

Beslutar Electrolux Professional att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier, teckningsoptioner eller konvertibler har aktieägarna företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till det antal aktier innehavaren ägde före emissionen. Det finns dock inga bestämmelser i Bolagets bolagsordning som begränsar Bolagets möjlighet att, i enlighet med aktiebolagslagens regler, emittera nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarna företrädesrätt.

## Rätt till utdelning och överskott vid likvidation

A-aktier och B-aktier har lika rätt till utdelning och andel av Electrolux Professionals vinst och överskott vid likvidation. Utdelning beslutas av bolagsstämman. Rätt till utdelning tillkommer den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen är registrerad aktieägare i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Utdelningar betalas normalt ut genom Euroclear Sweden kontant till aktieägarna per aktie, men kan även ske genom sakutdelning.

För information om Electrolux Professionals utdelningspolicy, se *”Finansiella mål och utdelningspolicy”* i avsnittet *”Kort beskrivning av Electrolux Professional”*.

## Central värdepappersförvaring

Electrolux Professionals aktier kommer att registreras i ett avstämningsregister i enlighet med lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Registret förs av Euroclear Sweden. Inga aktiebrev kommer utfärdas för Electrolux Professionals aktier. Information om ISIN-koden för Electrolux Professionals aktier kommer finnas i prospektet som kommer publiceras innan Electrolux Professionals aktier tas upp till handel.

## Konvertibler, teckningsoptioner och andra aktiebaserade instrument

Det finns inga utestående teckningsoptioner, konvertibler eller andra aktiebaserade finansiella instrument som emitterats av Electrolux Professional.

## Långsiktiga incitamentsprogram

### Electrolux LTI-program

Medlemmarna i Electrolux Professionals koncernledning som hade en ledande befattning inom Electrolux-koncernen 2017–2019 har historiskt sett deltagit i Electrolux långsiktiga aktieincitamentsprogram (**”LTI-program”**). Med anledning av separationen av Electrolux Professional från Electrolux avses LTI-programmen för 2018 och 2019, avseende Electrolux Professional-anställda, regleras i förtid och betalas ut kontant efter en accelererad tilldelning.

### Långsiktigt incitamentsprogram 2020

För att skapa hållbara långsiktiga finansiella resultat genom en effektiv koppling mellan aktieägarnas intressen och ledningsgruppens incitament, samtidigt som ett konkurrenskraftigt program som lockar och behåller medarbetare med nyckelkompetens erbjuds, har ett kontantbaserat incitamentsprogram inrättats inom Electrolux Professional, vilket kräver att alla deltagare köper aktier för hela kontantutbetalningen, efter inkomstskatt, och behåller sådana aktier under en period om två år efter kontantutbetalningen.

## Större aktieägare

Per dagen för denna informationsbroschyr är Electrolux Professional ett helägt dotterbolag till Electrolux. Tabellen nedan visar Electrolux största aktieägare per den 31 december 2019. Tabellen, som inte omfattar Electrolux innehav av egna aktier, har upprättats baserat på information från Modular Finance och Euroclear Sweden. Om avstämningsdagen för utdelning av aktier i Electrolux Professional hade varit den 31 december 2019 hade de största aktieägarna i Electrolux Professional initialt varit såsom visas i tabellen nedan. Ägarstrukturen för Electrolux Professional kommer initialt att vara densamma som för Electrolux på avstämningsdagen för den föreslagna utdelningen.<sup>1)</sup>

Innehavare/förvaltare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Aktier, %	Röster, %
Investor	6 420 771	44 365 641	50 786 412	17,7	30,1
Alecta pensionsförsäkring	500 000	21 725 098	22 225 098	7,7	7,4
Swedbank Robur fonder	-	21 700 614	21 700 614	7,6	6,0
BlackRock, Inc.	-	14 396 070	14 396 070	5,0	4,0
Handelsbanken Fonder	-	8 490 000	8 490 000	3,0	2,4
Nordea Fonder	-	7 911 071	7 911 071	2,8	2,2
Vanguard	-	6 980 956	6 980 956	2,4	1,9
AMF Försäkring och Fonder	1 000 000	5 966 703	6 966 703	2,4	4,4
Fiduciary Management, Inc. of Milwaukee	-	6 570 000	6 570 000	2,3	1,8
Norges Bank	-	4 742 278	4 742 278	1,7	1,3
<b>De tio största aktieägarna</b>	<b>7 920 771</b>	<b>142 848 431</b>	<b>150 769 202</b>	<b>52,5</b>	<b>61,5</b>
Övriga aktieägare	271 768	136 356 480	136 628 248	47,5	38,5
<b>Totalt</b>	<b>8 192 539</b>	<b>279 204 911</b>	<b>287 397 450</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Källa: Modular Finance och Euroclear Sweden.

1) Exklusive egna aktier. Per den 31 december 2019 innehade Electrolux 21 522 858 egna B-aktier som inte berättigar till aktier i Electrolux Professional.

# Riskfaktorer förenade med utdelningen av aktier i Electrolux Professional

Nedan följer en kort översikt över vissa riskfaktorer relaterade till utdelningen av aktier i Electrolux Professional. Förutsatt att den extra bolagsstämman beslutar om utdelning av Electrolux Professional i enlighet med styrelsens förslag kommer en mer detaljerad beskrivning av risker hänförliga till Electrolux Professional att finnas tillgänglig i det prospekt som offentliggörs före noteringen av Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm.

## De förväntade fördelarna med utdelningen av aktierna i Electrolux Professional kanske inte realiserar

Det avsedda syftet med den föreslagna separationen av Electrolux Professional från Electrolux är att skapa betydande värde för aktieägarna över tid samt att öka fokus, kundnytta och utvecklingsmöjligheter för Electrolux Professional som fristående bolag. En drivande faktor bakom separationen är det faktum att de två verksamheterna har olika slutmarknader, kunder och drivkrafter för efterfrågan. Det finns dock en risk att förväntade fördelar med utdelningen inte kommer att förverkligas om de antaganden som beslutet att genomföra utdelningen bygger på visar sig vara felaktiga eller om de förväntade fördelarna eller de underliggande drivkrafterna har överskattats. Exempelvis om Electrolux Professional som fristående bolag inte lyckas erhålla extern finansiering eller andra finansiella tjänster på lika förmånliga villkor som de erhållna av Electrolux före utdelningen. Det finns också en risk att investerarnas vilja att investera direkt i Electrolux Professional är överskattad, vilket kan leda till att priset på Electrolux Professionals aktier utvecklas ogynnsamt efter noteringen av Electrolux Professionals aktier på Nasdaq Stockholm. I den utsträckning som Electrolux Professional som fristående bolag ådrar ytterligare kostnader eller genererar lägre omsättning kan dess verksamhet, finansiella ställning och resultat dessutom påverkas negativt och de förväntade fördelarna med utdelningen kanske inte realiserar.

## Electrolux Professional kommer fortsättningsvis att vara beroende av Electrolux som leverantör av IT-tjänster under en övergångsperiod

Electrolux Professional och Electrolux har ingått ett avtal enligt vilket Electrolux kommer tillhandahålla vissa IT-tjänster till Electrolux Professional inom ett antal områden, både på koncern- och landnivå, under en övergångsperiod. Giltighetstiden för de olika tjänsterna varierar men kommer att löpa ut senast den 31 mars 2021. Tillkortakommanden i Electrolux

eller Electrolux Professionals fullgörande av sina åtaganden i förhållande till varandra, eventuell oenighet i förhållande till avtalen eller andra störningar i förhållandet mellan Electrolux och Electrolux Professional skulle kunna inverka negativt på Electrolux och Electrolux Professionals respektive verksamhet, finansiella ställning eller resultat. Efter övergångsperioden avser Electrolux Professional att antingen utveckla intern kapacitet eller ingå avtal med en tredje part för att ersätta tjänsterna som Electrolux tillhandahåller. Om Electrolux Professional misslyckas med att ersätta funktionerna internt, för vilka Electrolux Professional för närvarande är beroende av Electrolux, eller om Electrolux Professional misslyckas med att ingå avtal med tredje part på kommersiellt acceptabla villkor, eller om övergången till tjänster som tillhandahålls av tredje part störs eller försenas kan det få en negativ inverkan på Electrolux Professionals verksamhet, finansiella ställning och resultat.

## Komponenten "Electrolux" i varumärket Electrolux Professional kommer att omfattas av ett varumärkeslicensavtal

Efter separationen av Electrolux Professional från Electrolux kommer Electrolux Professional att vara licenstagare till komponenten "Electrolux" i varumärket Electrolux Professional (samt varumärket Zanussi) i enlighet med en 50 år lång licens enligt ett varumärkeslicensavtal. Varumärkeslicensavtalet innehåller en change of control-klausul och medför vissa andra skyldigheter och begränsningar när det gäller användningen av de immateriella rättigheterna, vilket innebär att Electrolux Professional inte har samma frihet vid användandet av de licensierade varumärkena som om Electrolux Professional hade ägt dem. För Electrolux innebär detta att Electrolux inte fullt ut kan kontrollera hur och när varumärkena används.

## Det kommer att finnas två separata globala koncerner vars kännetecken och varumärken består av komponenten "Electrolux"

Efter separationen av Electrolux Professional från Electrolux kommer det att finnas två separata globala koncerner vars namn och varumärken innehåller komponenten "Electrolux". Eftersom både Electrolux Professional och Electrolux använder en kommersiell beteckning och ett varumärke som innehåller "Electrolux" skulle eventuella negativa händelser eller publicitet hänförlig till Electrolux Professional potentiellt kunna skada Electrolux anseende och varumärkesuppfattning, undergräva förtroendet för Electrolux och minska efterfrågan på dess produkter och vice versa. Eftersom både Electrolux och Electrolux Professionals aktier kommer att vara noterade på Nasdaq Stockholm riskerar eventuella negativa händelser eller negativ publicitet hänförlig till Electrolux Professional att påverka investerarnas vilja att investera i aktier i Electrolux negativt och vice versa.

## Den föreslagna utdelningen kan påverka priset på både Electrolux och Electrolux Professionals aktier

Den föreslagna utdelningen av Electrolux Professional omfattar upprättandet av en självständig koncern bestående av verksamhet och tillgångar, vilken genererar cirka 7,2 procent av den nuvarande Electrolux-koncernens nettoomsättning. Det är omöjligt att förutse marknadspriset på Electrolux och Electrolux Professionals aktier som fristående bolag eller om deras sammanslagna aktiepris skulle överstiga det nuvarande priset på Electrolux aktier. Utdelningen kan också påverka de individuella bolagens finansiella ställning, riskprofil samt andra förutsättningar för att bedriva deras respektive verksamhet. Det finns en risk att marknaden inte kommer att reagera positivt på utdelningen och att investerare uppfattar de fristående bolagen som mindre attraktiva än den nuvarande Electrolux-koncernen.

## Skadeslöshetsåtaganden enligt separationsramavtalet kan resultera i oförutsedda kostnader för Electrolux eller Electrolux Professional

Enligt separationsavtalen som har ingåtts med anledning av separationen av Electrolux Professional från Electrolux ska Electrolux Professional, som huvudregel, hålla Electrolux skadeslöst för eventuella förpliktelser eller skada orsakad av, eller relaterad till, verksamheten inom affärsområdet Professionella Produkter, oavsett när sådan skada uppstod och vilken juridisk person som orsakade skadan. Relevanta bolag i Electrolux-koncernen ska, på motsvarande sätt, som huvudregel, hålla Electrolux Professional skadeslöst för eventuella förpliktelser eller skada orsakad av, eller relaterad till, verksamheten för konsumentprodukter eller övrig kvarvarande verksamhet som bedrivs av Electrolux Professional-koncernen före den första dagen för handel i Electrolux Professionals aktier på Nasdaq Stockholm, annat än för verksamheten inom affärsområdet Professionella Produkter, oavsett när sådan skada uppstod och vilken juridisk som orsakade skadan. Om det skulle uppkomma oförutsedda betydande förpliktelser hänförliga till Electrolux eller Electrolux Professionals verksamhet och som skulle omfattas av Electrolux eller Electrolux Professionals respektive skadeslöshetsåtaganden kan detta leda till ökade kostnader för Electrolux eller Electrolux Professional. Om Electrolux och Electrolux Professional inte lyckas enas om ansvarsfördelningen enligt beskrivningen ovan kan frågan slutligen behöva avgöras genom skiljeförfarande, vilket kan ta tid och bli kostsamt för både Electrolux och Electrolux Professional.

## Risker med mindre och renodlade verksamheter

Tillgångsmassan i Electrolux och Electrolux Professional, som fristående bolag, kommer att vara mindre än den sammanlagda tillgångsmassan i dess nuvarande form. Varje risk som finns i Electrolux- respektive Electrolux Professional-koncernen idag och som efter utdelningen kommer att finnas i någon av de två verksamheterna (Electrolux eller Electrolux Professional) kommer därför att ha proportionellt större betydelse för den verksamheten än den har för respektive koncern i nuvarande form. Det kan gälla till exempel förutsättningar för att hantera oförutsedda anspråk och kostnader av väsentlig betydelse. Till detta kommer att den mer renodlade verksamhet som kommer att bedrivas i respektive del av de nuvarande respektive koncernerna (Electrolux och Electrolux Professional) kommer sakna de möjligheter som de har i dess nuvarande form att utjämna effekterna av vissa verksamhetsrisker. Sådana större oförutsedda anspråk och kostnader, liksom väsentliga förändringar i pris på insatsvaror, kan således ha en betydande negativ inverkan på Electrolux respektive Electrolux Professionals resultat, kassaflöde och finansiella ställning.

# Vissa skattefrågor

Nedan följer en generell sammanfattning av vissa skattekonsekvenser som kan uppkomma med anledning av förslaget att dela ut aktierna i Electrolux Professional till aktieägarna i Electrolux. Sammanfattningen är inte en uttömmande analys av samtliga skattekonsekvenser, varken i Sverige, USA eller i något annat land. Skattekonsekvenserna för varje enskild aktieägare beror på de specifika omständigheterna i det enskilda fallet och skattelagstiftningen i det land där aktieägaren har sin skatterättsliga hemvist. Varje aktieägare bör därför rådfråga sin egen skatterådgivare för att få information om de särskilda skattekonsekvenserna som kan uppstå i det enskilda fallet. Sammanfattningen är baserad på gällande lagstiftning vid tidpunkten för denna informationsbroschyr och tar inte hänsyn till lagändringar som, ibland med retroaktiv verkan, sker efter denna tidpunkt.

## Vissa skattefrågor i Sverige

Nedan följer en sammanfattning av vissa svenska skattekonsekvenser som kan uppkomma med anledning av förslaget att dela ut aktierna i Electrolux Professional till aktieägarna i Electrolux. Sammanfattningen är baserad på gällande lagstiftning och utgör endast allmän information till fysiska personer och aktiebolag med skatterättslig hemvist i Sverige.

Sammanfattningen omfattar inte: (i) aktier som innehas av handelsbolag eller som innehas som lagertillgångar i näringsverksamhet, (ii) de särskilda reglerna för skattefri kapitalvinst (inklusive avdragsförbud vid kapitalförlust) och utdelning i bolagssektorn som kan bli tillämpliga då aktieägare innehar aktier som anses näringsbetingade, (iii) aktier som förvaras på ett s.k. investeringssparkonto eller genom en kapitalförsäkring, vilka omfattas av särskilda regler för schablonbeskattning, eller (iv) särskilda skatteregler för vissa typer av skattskyldiga, exempelvis investmentföretag och försäkringsföretag.

Skattekonsekvenserna för varje enskild aktieägare kommer således att bero på ägarens speciella situation. Varje aktieägare bör därför rådfråga en skatterådgivare för att få information om de särskilda konsekvenser som kan uppstå i det enskilda fallet, inklusive (men inte begränsat till) tillämpligheten och effekten av utländska skatteregler och skatteavtal.

## Beskattning vid utdelning av aktier i Electrolux Professional

Utdelningen av aktier i Electrolux Professional förväntas uppfylla kraven i de s.k. Lex Asea-reglerna. Utdelningen av aktierna i Electrolux Professional till aktieägarna i Electrolux kommer således inte föranleda någon omedelbar beskattning. Aktieägarna i Electrolux som är berättigade att delta i utdelningen kommer att ha omkostnadsbeloppet för sina aktier i Electrolux fördelat mellan dessa aktier och de mottagna aktierna i Electrolux Professional. Fördelningen av omkostnadsbeloppet baseras på den värdeförändring på aktierna i Electrolux som uppkommer till följd av utdelningen av aktierna i Electrolux Professional. Electrolux kommer att ansöka om ett allmänt råd från Skatteverket avseende hur omkostnadsbeloppet ska fördelas och detta råd kommer att publiceras på Electrolux, Electrolux Professionals och Skatteverkets hemsidor så snart som möjligt.

## Kupongskatt på utdelning

Eftersom utdelningen av aktier i Electrolux Professional förväntas uppfylla kraven i de s.k. Lex Asea-reglerna kommer någon svensk kupongskatt inte tas ut på nämnda utdelning.

# Frågor och svar

## Varför genomförs utdelningen av aktierna i Electrolux Professional?

Electrolux styrelse bedömer att det långsiktiga aktieägarvärdet kommer att öka genom en delning av den nuvarande koncernen i två separata bolag och genom utdelning och notering av aktierna i Electrolux Professional.

## Vad är villkoren för utdelningen?

Den som är registrerad som aktieägare i Electrolux på avstämningsdagen för utdelningen har rätt att utan ersättning erhålla en aktie i Electrolux Professional för varje innehavd aktie av samma slag i Electrolux.

## Måste jag vidta några åtgärder för att erhålla de utdelade aktierna?

Nej, den som är registrerad (direktregistrerad eller genom förvaltare) som aktieägare i Electrolux på avstämningsdagen för utdelning erhåller per automatik aktier i Electrolux Professional. Innehavare av amerikanska depåbevis (ADRs) rekommenderas att läsa *"Innehavare av amerikanska depåbevis (ADRs) i Electrolux"* på sidan 5 i denna informationsbroschyr.

## När är avstämningsdagen för utdelningen?

Styrelsen föreslår att den extra bolagsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om avstämningsdag hos Euroclear Sweden för utdelning. Avstämningsdagen är således inte bestämd per dagen för denna informationsbroschyr. Styrelsen för Electrolux har för avsikt att verkställa utdelningen av aktierna i Electrolux Professional den 23 mars 2020. Avstämningsdagen beräknas infalla i nära anslutning till noteringen av aktierna i Electrolux Professional.

## När kommer prospektet att offentliggöras och var hittar jag det?

Ett prospekt innehållandes information om Electrolux Professional och riskerna förknippade med en investering i Electrolux Professionals aktier är planerat att offentliggöras i mars 2020. Prospektet kommer att göras tillgängligt för nedladdning på Electrolux och Electrolux Professionals hemsidor och kan även erhållas i pappersform på Electrolux och Electrolux Professionals kontor.

## Kommer utdelningen att orsaka några skattekonsekvenser för aktieägarna?

Utdelningen av aktier i Electrolux Professional väntas uppfylla kraven i de s.k. Lex Asea-reglerna och kommer således inte föranleda någon omedelbar beskattning för fysiska personer och aktiebolag med skatterättslig hemvist i Sverige. Aktieägarna i Electrolux som är berättigade att delta i utdelningen kommer att ha omkostnadsbeloppet för sina aktier i Electrolux fördelat mellan dessa aktier och de mottagna aktierna i Electrolux Professional. Fördelningen av omkostnadsbeloppet baseras på den värdeförändring på aktierna i Electrolux som uppkommer till följd av utdelningen av aktierna i Electrolux Professional. Electrolux kommer att ansöka om ett allmänt råd från Skatteverket avseende hur omkostnadsbeloppet ska fördelas och detta råd kommer att publiceras på Electrolux, Electrolux Professionals och Skatteverkets hemsidor så snart som möjligt.

Ingen kupongskatt kommer utgå på utdelning som uppfyller kraven i de s.k. Lex Asea-reglerna.

Frågor om den föreslagna utdelningen besvaras per telefon på 08-402 92 79.

Denna informationsbroschyr kan också laddas ner från Electrolux hemsida, [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).





S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm  
[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)