



Pressmeddelande

25 augusti 2023

Electrolux Professional Groups vetenskapsbaserade klimatmål godkända av SBTi

Electrolux Professional Groups mål att minska utsläppen av växthusgaser (scope 1 och 2) och minska utsläppen från den indirekta användningsfasen (scope 3) till 2030 har nu validerats av Science Based Targets initiative (SBTi).

“Vi är fast beslutna att leda och omvandla vår bransch mot en mer hållbar framtid. Att sätta vetenskapsbaserade klimatmål är ett viktigt steg för vårt företags klimatambitioner. SBTi-ramverket hjälper oss att verifiera och förbättra stegen mot våra vetenskapsbaserade mål vilket tydliggör vårt företags framsteg och klimatresa för våra intressenter”, säger VD Alberto Zanata.

Scope 1- och 2-utsläpp

Under 2020 offentliggjorde Electrolux Professional Group hållbarhetsåtaganden som stödjer en hållbar verksamhet baserad på målen i Parisavtalet. Vårt mål är att minska CO₂-utsläppen i scope 1 och 2 med minst 50% till 2025 (basår 2015). Under 2022 minskade våra koldioxidutsläpp med 45 %.

Vårt nya vetenskapsbaserade mål är att minska utsläppen i scope 1 och 2 med 70 % till 2030 från basår 2019.

Scope 3-utsläpp

Electrolux Professional Group har under många år haft en tydlig strategi att utveckla och erbjuda energieffektiva och lågförbrukande produkter. Vår huvudsakliga klimatpåverkan sker under produktanvändningsfasen – cirka 95 % – där den största påverkan kommer från produktens energiförbrukning.

Vårt nya vetenskapsbaserade mål är att minska utsläppen från indirekta användningsfaser av sålda produkter med 27,5% till 2030 från basår 2019.

Science Based Targets initiative (SBTi)

SBTi <https://sciencebasedtargets.org/> driver klimatåtgärder i den privata sektorn genom att göra det möjligt för organisationer att sätta vetenskapsbaserade utsläppsminskningmål. SBTi är ett partnerskap mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). SBTi-uppmaningen till handling är ett av We Mean Business Coalition-åtagandena.

För ytterligare information, vänligen kontakta Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer +46 70 190 00 33

Om Electrolux Professional Group

Electrolux Professional Group är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter tillverkas i 12 fabriker i sju länder och säljs i mer än 110 länder. År 2022 hade Electrolux Professional Group en global försäljning på 11 miljarder kronor och cirka 4.000 anställda. Electrolux Professionals B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på <https://www.electroluxprofessionalgroup.com>