



## Pressmeddelande

13 mars 2024

# Electrolux Professional Group investerardag

**På Electrolux Professional Group's investerardag i Stockholm idag kommer VD Alberto Zanata och andra medlemmar av koncernledningen att fokusera på Tvätt, Storkök & dryck i Asien, samt det nyligen genomförda förvärvet av TOSEI i Japan.**

"Under 2023 tog vi ytterligare steg mot våra finansiella mål och vi har nu en starkare grund att stå på jämfört med när vi blev ett fristående bolag 2020. Efter förvärven i USA och Japan är vi en mer geografiskt balanserad koncern med en större andel i restaurangkedjor, och tvättverksamheten är starkare än tidigare. Det innebär att vi tillsammans med vårt fokus på hållbarhet och digitalisering också har stärkt vår position", säger Alberto Zanata, VD.

Electrolux Professional bedöms vara den näst största aktören på den motståndskraftiga, globala marknaden för professionell tvätt, med en stark position inom segmenten flerfamiljshus, tvättomater och vårdinrättningar. Koncernen är väl positionerad för att möta kundernas efterfrågan, med fokus på hållbarhet och digitalisering. Det nyligen genomförda förvärvet av TOSEI kommer att göra koncernen större i Japan, där vi hade en mindre närvaro, och där TOSEI med sitt kompletterande produkt-erbjudande är ett ledande företag inom Tvätt.

Förvärvet av TOSEI stärker också koncernens närvaro inom Storkök och dryck i Asien. Koncernen förväntar sig kunna dra nytta av TOSEI's position som ledande inom vakuumpförpackning i Japan, för att växa med andra Storköks- och dryckeslösningar på den japanska marknaden. Dessutom finns det möjligheter att expandera TOSEI's sortiment för vakuumpförpackning till andra marknader.

TOSEI hade under 2023 en EBITA-marginal på 11,1%. Historiskt har marginalen varit högre, men minskade under föregående år, främst på grund av högre insatskostnader som inte kompenseras av pris, och en generellt svagare tvättmarknad. TOSEI förväntas under 2024 växa med en förbättrad underliggande lönsamhet. Integrationskostnader om -15 SEKm, samt -30 SEKm i lageromvärderingskostnader kommer att påverka lönsamheten under 2024.

Under investerardagen bekräftas koncernens nuvarande strategi och finansiella mål.

"Jag känner mig trygg med att vi steg för steg bygger ett starkare bolag, med tydligt fokus på våra strategiska prioriteringar. Efter några år präglade av främst makroekonomiska och geopolitiska utmaningar ser vi en normalisering av marknaden. Tecknen på sjunkande räntor bör öka våra kunders investeringsvilja. Prishöjningar för att kompensera för inflationen har genomförts, råvarupriserna förväntas bli något lägre och vår orderingång har förbättrats. Det gör att vi har förutsättningarna att fortsätta den stegvisa förbättringen", säger Alberto Zanata.

**För ytterligare information, vänligen kontakta** Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer +46 70 190 00 33

### Om Electrolux Professional Group

Electrolux Professional Group är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter tillverkas i 13 fabriker i åtta länder och säljs i mer än 110 länder. År 2023 hade Electrolux Professional Group en global försäljning på 12 miljarder kronor och cirka 4.300 anställda. Electrolux Professionals B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på <https://www.electroluxprofessionalgroup.com>