

Pressmeddelande

15 november 2022

Electrolux Professional Investerardag med fokus på Storkök och Dryck i USA

Under Electrolux Professionals Investerardag i Pordenone i Italien idag, kommer VD Alberto Zanata och andra medlemmar av koncernledningen att fokusera på företagets position i USA, samt på en uppdatering av hur strategierna utvecklas.

“Efter förra årets förvärv av Unified Brands och det tidigare förvärvet av Grindmaster, har vi väsentligt stärkt vår position i USA. Vi har nu en stark plattform i USA från vilken vi kan växa lönsamt”, säger VD Alberto Zanata.

USA är den enskilt största marknaden för Storkök och Dryck globalt och hemvist för de flesta stora globala restaurangkedjorna. Electrolux Professional i USA har en djup förståelse för distributionskanalerna, ledande välkända varumärken i sina respektive kategorier med Groen och Randell, samt väletablerade kundrelationer. Den nya positionen för Electrolux Professional i USA kommer att generera säljsynergier såväl som kostnadssynergier i intervallet 45-90 Mkr EBITA under 2024.

Inför 2023 förbereder Electrolux Professional för olika scenarier. Under den globala finanskrisen 2009 minskade den organiska försäljningen med 11%. Jämfört med den globala finanskrisen står bolaget idag starkare, med en bättre balanserad geografisk exponering, en bevisad förmåga att hantera kostnader i sämre tider, såväl som en starkare position inom restaurangkedjor och Tvätt. Detta bör vara av betydelse vid en ekonomisk nedgång.

Under Investerardagen bekräftas den nuvarande strategin, samt de finansiella målen. Marginal-expansionen för att nå 15% EBITA baseras på volymtillväxt, förbättrad mix, fabriksoptimering samt löpande förbättringar.

“Besöksnäringen har haft en stark comeback under 2021 och 2022, med USA och snabbmats-restauranger i spetsen. Trots att vi under de senaste två månaderna har sett tecken på avmattnings i orderingsgången inom Storkök och Dryck i Europa, är orderboken inom såväl Storkök och Dryck som Tvätt fortfarande högre än för ett år sedan, vilket ger förtroende på kort sikt. Vi förbereder oss dock på olika scenarier, för att stå redo att hantera en potentiell ekonomisk nedgång”, fortsätter Zanata.

För ytterligare information, vänligen kontakta Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer +46 70 190 00 33

Om Electrolux Professional

Electrolux Professional är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter tillverkas i 12 fabriker i sju länder och säljs i mer än 110 länder. År 2021 hade Electrolux Professional en global försäljning på 7,9 miljarder kronor och cirka 4.000 anställda. Electrolux Professionals B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på <https://www.electroluxprofessional.com/corporate/sv/>

Electrolux Professional AB (publ)

Org. Nr: 556003-0354
Post- och besöksadress:
Franzégatan 6
112 51 Stockholm
Telefon: +46 8 41056450