

Pressmeddelande

22 april 2022

Electrolux Professional förenklar organisationen för att driva strategiska prioriteringar

Electrolux Professional har beslutat att fokusera och förenkla sin organisation för att snabbare kunna driva de strategiska prioriteringarna. Detta innebär även förändringar i koncernledningen.

Den nya organisationen kommer att fortsätta att bestå av de två segmenten: Storkök och Dryck samt Tvätt, med fem affärsområden fokuserade på kundkategori samt regioner: Food (Storkök) Europe, Food (Storkök) Americas, Food (Storkök) APAC & MEA, Beverage & Food Preparation (Dryck och matberedning) och Laundry (Tvätt).

Vissa funktioner, som idag är gemensamma, kommer att flyttas till affärsområdena som har fullt ansvar för verksamheten, för att möjliggöra ett fullt kundrelaterat affärsperspektiv. För att säkra vitala synergier kommer dock vissa funktioner att vara gemensamma för att koordinera aktiviteterna för de två segmenten och affärsområdena.

“Efter förvärvet av Unified Brands i USA ser vi ett behov av att fokusera och förenkla organisationen, för att snabbare kunna driva de strategiska prioriteringarna och samtidigt vara närmare våra kunder. Med dessa förändringar kommer ansvar att vara tydligt och prioriteringarna enklare,” säger Alberto Zanata, VD och Koncernchef.

Den nya organisationen träder i kraft den 1 juli 2022, med koncernledningen bestående av:

VD och Koncernchef, Alberto Zanata
Affärsområde Food Europe, rekrytering pågår, (tillförordnad Alberto Zanata)
Affärsområde Food Americas, Dave Herring
Affärsområde Food APAC & MEA, Richard Flynn
Affärsområde Beverage and Food Preparation, Philippe Zavattiero
Affärsområde Laundry, Paolo Schira
Operations and Innovation Competence Center, Carlo Mario Caroni
Finance, Fabio Zarpellon
Human Resources, Pia Hovland
IT and Digital Transformation, Guilhem Senegas
Legal, Carolina Tendorf
Communications and Investor Relations, Jacob Broberg

Om Electrolux Professional

Electrolux Professional är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter tillverkas i 12 fabriker i sju länder och säljs i mer än 110 länder. År 2021 hade Electrolux Professional en global försäljning på 7,9 miljarder kronor och cirka 4.000 anställda. Electrolux Professionals B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på <https://www.electroluxprofessional.com/corporate/sv/>

Electrolux Professional AB (publ)

Org. Nr: 556003-0354
Post- och besöksadress:
Franzégatan 6
112 51 Stockholm
Telefon: +46 8 41056450



För ytterligare information, vänligen kontakta Jacob Broberg, Senior Vice President Investor Relations and Communications +46 70 190 00 33