

# Års- och hållbarhets- redovisning 2021



WELCOME  
WE ARE  
**OPEN**  
PLEASE COME IN

**Electrolux Professional**  
Storkök, dryck och tvätt

Att göra det dagliga arbetet för vår kunder enklare,  
mer lönsamt – och verkligt hållbart

# Innehåll

## Introduktion

1

Detta är Electrolux Professional	1
Året i korthet	2
Electrolux Professional i korthet	2
2021 i siffror	3
VD-kommentar	4

## Vår strategiska grund

7

Vår affärsmodell – hur vi skapar värden	8
Mål	
Finansiella mål	10
Hållbarhetsstrategier och mål	12
Strategier	13

## Globala trender & marknader

25

Globala externa trender	26
Global marknad för professionell utrustning	27
Kunder	28
Försäljning	30
Våra marknader	31
Marknadsföring och varumärken	32

## Affärssegment

33

Storkök och dryck	34
Hållbara lösningar	38
Tvätt	40
Hållbara lösningar	43

## Verksamhet

45

Vår produktion	46
Kvalitet	48
Logistik	48
Inköp	49
Våra medarbetare	52

## Hållbarhet

55

Vårt ramverk inom hållbarhet	56
Strategier och mål	58
De globala målen, SDG	59
Klimatutmaningen	59
Värdekedjan påverkan, risker & möjligheter	61
Hållbara lösningar	62
Hållbar verksamhet	66
Etik och relationer	69

## Bolagsstyrning & riskhantering

71

Ordförandes kommentar	72
Bolagsstyrningsrapport	73
Styrelse	80
Koncernledning	82
Ersättningsrapport 2021	84
Risker och riskhantering	86

## Finansiell information

91

Finansiella rapporter, innehåll	92
Förvaltningsberättelse	93
Räkningar	99
Noter	107
Förslag till vinstdisposition	152
Revisionsberättelse	153

## Övrig information

156

Femårsöversikt	156
Definitioner & ordlista	157
Noter, hållbarhetsredovisning	159
Översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen	167
Aktier och aktieägare	168
Vår historia	172

Årsredovisningen för Electrolux Professional AB (publ) 556003-0354 består av förvaltningsberättelsen på sidorna 93–98, de finansiella rapporterna inkl noter på sidorna 99–152, bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73–85 samt hållbarhetsrapporten på sidorna 12, 55–70 och 159–166. Denna årsredovisning publiceras på svenska och engelska. Svensk version är original. ESEF-rapporten (European Single Electronic Format) finns tillgänglig på [www.electroluxprofessional.com/corporate/sv/arsredovisningar](http://www.electroluxprofessional.com/corporate/sv/arsredovisningar).

Electrolux Professional var en del av Electrolux, grundat 1919, fram till den 23 mars 2020, då Electrolux Professional delades ut till Electrolux aktieägare och noterades på Nasdaq Stockholm.

# Detta är Electrolux Professional

Electrolux Professional är en av de ledande globala leverantörerna av utrustning och tjänster inom storkök, dryck och tvätt med ett stort antal kunder runt om i världen, från restauranger och hotell till hälso- och sjukvård, skolor och andra serviceinrättningar.





# Året i korthet

## Q1

- > Försäljningen fortfarande starkt påverkad av pandemin.
- > Line 6000 tvättmaskiner och torktumlare får ny funktion för uppkoppling och minskad förbrukning.
- > Ny hygienlösning med UV-ljus för SP Ultra dryckesmaskin lanseras.
- > Electrolux Professional stödjer Electrolux Food Foundation, en oberoende, ideell organisation som driver initiativ för att inspirera både proffs och konsumenter till mer hållbara val av mat och matlagning.

## Q2

- > Försäljningen börjar återhämta sig efter lättnader i pandemirestriktioner.
- > Invigning av den nybyggda toppmoderna 18 000m<sup>2</sup> stora fabriken i Rayong, Thailand, med nya tillverkningslinjer till Tvätt och Dryck.
- > Nya funktioner för uppkoppling lanseras för SkyLine-ugnen och BlastChiller.
- > LiberoPro – plug & play, ett modulärt mobilt kök för matlagning inomhus och utomhus lanseras.

## Q3

- > Beslut att flytta produktionen av Dryck från Louisville, Kentucky, USA till Thailand och Italien.
- > Investor Update Day med fokus på Tvätt hålls i Ljungby.
- > En ny digital kundplattform "The OnE Platform" lanseras.
- > Philippe Zavattiero utses till Senior Vice President för den nya divisionen Dryckes- och matberedning.
- > Paolo Schira utses till Senior Vice President för den kommersiella organisationen i Europa.
- > TrinityPro, ett nytt sortiment kombinerade grönsaks-skärare och kökshackare lanseras.

## Q4

- > Försäljningen tillbaka eller nästan tillbaka till nivåerna före pandemin i flera länder.
- > Unified Brands, en ledande tillverkare av storköksprodukter i USA förvärvas. Förvärvet kommer avsevärt att stärka Electrolux Professionals närvaro i USA.
- > I klimatutvärderingen via Carbon Disclosure Project (CDP), den första som självständigt bolag, erhåller Electrolux Professional betyget B, på en A- till F-skala.
- > Ett hållbarhetsrelaterat lån på 60 Meur tecknas med Nordic Investment Bank.
- > "On Beat", vår första kundevenemang online hålls. Fokus var på framtiden inom livsmedelsbranschen.
- > Lansering av ny digital mötesplats för kunder.

# Electrolux Professional i korthet

Större kunder  
**>3000**

Försäljning i cirka  
**110** länder

Huvudkontor i Stockholm,  
**Sverige**

Noterad på NASDAQ  
Stockholm sedan  
**2020**

**12**  
produktionsanläggningar  
i sju länder

Cirka  
**4000**  
anställda



# 2021 i siffror

## Nettoomsättning, totalt

**7 862 mkr**

## Nettoomsättning per segment

Storkök och Dryck

**60%**



Tvätt

**40%**



## Nettoomsättning per region

Europa

**69%**

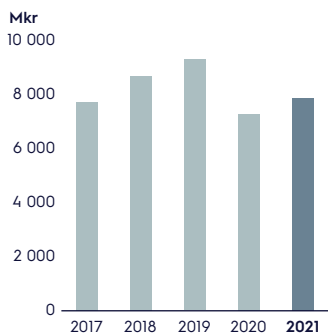
Amerika

**16%**

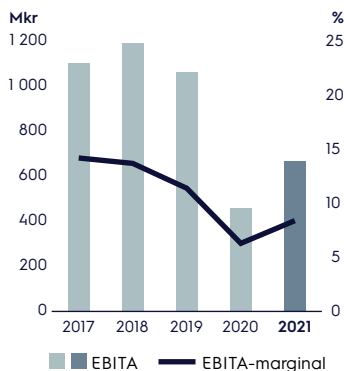
Asien-Stillahavsregionen, Mellanöstern, Afrika

**15%**

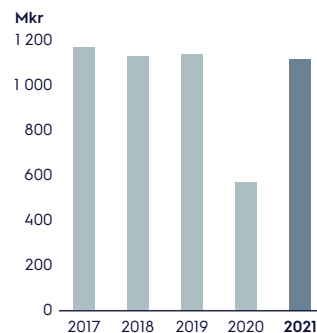
## Total nettoomsättning



## EBITA och EBITA-marginal



## Operativt kassaflöde efter investeringar



## Nyckeltal

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	7 862	7 263	9 281	8 666	7 723
EBITA	663	456	1 058	1 188	1 098
EBITA-marginal, %	8,4	6,3	11,4	13,7	14,2
EBITA exkl. jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	663	533	1 090	1 188	1 098
Rörelseresultat	592	387	992	1 143	1 060
Rörelsemarginal, %	7,5	5,3	10,7	13,2	13,7
Resultat efter finansiella poster	587	363	978	1 134	1 052
Periodens resultat	487	278	663	952	786
Resultat per aktie, kr <sup>2</sup>	1,69	0,97	2,31	3,31	2,74
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 116	570	1 138	1 131	1 167
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	14,9	19,9	17,7	16,2	13,7

1) 2019 inkluderar jämförelsestörande poster om -32 Mkr, och 2020 om -77 Mkr.  
2) Före utspädning.

VDs kommentar

# Försäljningsåterhämtning och en betydligt starkare position i USA

Trots pandemin har vi kunnat stärka Electrolux Professional under 2021. Återhämtningen av hotell- och restaurangnäringen har gått snabbare än förväntat med en försäljnings-tillväxt på 10% och vinstökning med 50%. Vi blev även en större och mer relevant aktör inom storköksprodukter på den amerikanska marknaden genom förvärvet av Unified Brands, och vi lanserade nya vägledande principer som kommer att stödja oss i genomförandet av vår strategi.

## Det nya normala

Under 2020 lärde vi oss att anpassa oss till en ny verklighet och 2021 blev den nya verkligheten det nya normala. Vi är nu vana vid att arbeta såväl på distans som på kontoret, samt att vara mer flexibla när nya pandemiutbrott kommer och går. Även om det fortfarande är mycket utmanande, har vi även lärt oss att hantera den nuvarande bristen på komponenter och minskad transportkapacitet. I början av året var vi fortfarande hårt drabbade av pandemin men från mars och april skedde en försäljningsåterhämtning, med USA i spetsen, vilken har fortsatt under resten av året.

## Långsiktiga gynnsamma trender

Trenderna som driver utvecklingen av vår verksamhet är fortfarande aktuella och har i vissa fall till och med förstärkts av pandemin. Vid sidan av de snabbväxande segmenten för take-away och hemleveranser har vi, i takt med att restriktionerna lättat, sett hur snabbt människor har återvänt till restauranger och spenderar allt mer pengar på att äta ute.

En aspekt av pandemin som strukturellt har förändrat vår bransch, åtminstone på medellång sikt, är dock nedgången i internationella affärsresor, vilket påverkar våra kunder inom restauranger, hotell och catering som är beroende av internationella affärsmöten.

Utöver den redan starka hållbarhetstrenden har pandemin understrukt vikt av hygien. Kunderna har även blivit allt mer intresserade av den totala ägandekostnaden istället för initial investeringskostnad och vill dessutom ha en utrustning som är säker att använda och ger goda produktionsresultat. Digitalisering driver efterfrågan på tekniskt avancerad utrustning, vilket möjliggör längre drifttid genom förebyggande fjärrunderhåll. Allt detta stödjer kundens verksamhet och skapar god kontroll av utrustningen, vilket i sig också minskar utrustningens miljöpåverkan.

## Effektuera våra strategiska prioriteringar

Vår affärsstrategi består av fyra hörnstenar, byggd på en grund av operativ excellens för att förbättra försäljningsproduktiviteten och kostnadseffektiviteten inom leveranskedjan.

- Växa genom att utveckla hållbara, innovativa lösningar med låga driftskostnader.
- Expandera inom restaurangkedjor, särskilt i Nordamerika, expandera inom drycker och på tillväxtmarknader, med selektiva förvärv som en ytterligare accelerator.
- Öka försäljningen från Customer Care, vår eftermarknadsserviceverksamhet genom att vidareutveckla det globala servicenätverket och kompetensen som fullserviceleverantör.
- Dra nytta av vårt arbetssätt med The OnE-konceptet, vårt globala produkt-

och tjänsteerbjudande både för enstaka produkter och kompletta lösningar och tjänster inom storkök och dryck samt tvätt – under ett varumärke för att göra kundernas liv enklare i en värld av uppkopplade produkter och ett digitalt eko-system.

Vi har gjort betydande framsteg inom våra strategiska prioriteringar under året, allt i linje med trenderna i vår bransch, vilka förstärktes av pandemin.

Det omstruktureringsprogram som lanserades 2020 har nu genomförts, vilket har skapat betydande årliga besparingar. Ytterligare besparingar kommer att genereras från flytten av produktionsanläggningen i Louisville, USA till Thailand och Italien. Den nya toppmoderna dryckes- och tvättfabriken i Thailand ger oss bättre konkurrenskraft, avancerad logistik och möjligheter att skala upp produktionen vid framtida expansion.

För att skärpa vårt fokus på och öka lönsamheten inom Dryckes- och matberedning har en separat division skapats inom segmentet Storkök och dryck. Det återspeglar de specifika skillnaderna i affärsmodellerna som exempelvis andra samarbetspartners, lägre försäljningsvärden och en snabbare produktcykel.

Flera viktiga nya produkter har lanserats under året, som den nya matberedningsmixern och den nya fristående mobila arbetsstationen Libero Pro, vilka möter marknadstrenderna. Jag skulle också vilja nämna några av de stora produktlanseringarna vi gjorde

## // Trots pandemin har vi kunnat stärka Electrolux Professional under 2021. //

**Alberto Zanata**, VD och koncernchef



under 2020 som Line 6000 tvättmaskiner och torktumlare och Skyline-ugnar och snabbkylar, alla med förbättrad funktionalitet och ökade möjligheter till uppkoppling.

Förvärvet av Unified Brands stärker avsevärt vår närvaro i USA. Unified Brands har en mycket attraktiv portfölj av produkter och varumärken samt en stark lokal marknadsnärvaro, goda kundrelationer och närvaro i kedjor, vilket stödjer vår strategi att växa inom restaurangkedjor.

Efter att ha drabbats hårdare av pandemin än vår produktförsäljning har Customer Care nu börjat växa snabbare än produktförsäljningen tack vare en mer fokuserad försäljningsstrategi. Ett nytt eko-certifierat sortiment av rengöringsmedel och disk-/tvättmedel har lanserats, vilket kompletterar vår portfölj av tillbehör och förbrukningsvaror.

Den nyligen lanserade The OnE Digital Plattform är en sömlös, one-stop självbetjäkningsplattform där våra kunder kan interagera med oss, vilket gör att de kan lägga eller spåra en beställning i realtid, söka efter produkt-dokumentation eller se status för avslutna maskiner. Plattformen möjliggör för oss att interagera med våra kunder på ett innovativt sätt – inte bara med en enda produkt utan med hela tvätteriets eller kökets ekosystem.

### Hållbarhet skapar värde

Hållbarhet är en viktig del av vår kultur, dagliga verksamhet och strategi. Våra hållbarhetsmål fokuserar på klimat, hälsa och säkerhet samt mångfald.

Electrolux Professional har under-tecknat FN:s Global Compact och vårt hållbarhetsarbete är baserat på FN:s mål för hållbar utveckling. Electrolux

Professional har åtagit sig att fortsätta sitt stöd till FN:s Global Compact och dess tio principer. Vi inser vikten av att vidta åtgärder för att mildra klimatförändringarna och vi stöder ambitionerna i Parisavtalet. Följaktligen har vi ett ambitiöst övergripande mål att bli klimatneutrala inom vår industriella verksamhet till 2030. Under 2021 minskade vi våra koldioxidutsläpp relaterade till vår industriella verksamhet med 31% (36) jämfört med 2015. **Läs mer på sid 67.**

Vi prioriterar tydlighet och transparens kring vår klimatpåverkan och vårt agerande. Vi har därför börjat redovisa vår klimatpåverkan via Carbon Disclosure Project (CDP), där vi fick ett B-betyg, vilket är strax under det högsta betyget.

Eftersom produktanvändning står för majoriteten eller cirka 95% av våra utsläppseffekter, är vi fast beslutna att fortsätta utveckla produkter med lägre resursförbrukning. I praktiken innebär detta minskad påverkan från produktanvändning med avseende på energi, vatten och tvätt-/diskmedel. Detta är bra för både våra kunders driftskostnader och miljön.

Under 2021 har vi även tecknat ett hållbarhetsrelaterat låneavtal med Nordiska Investeringsbanken relaterat till minskning av CO<sup>2</sup>-utsläpp, produkternas vattneffektivitet och användning av HFC-gaser.

Hållbarhet handlar inte bara om miljön, utan omfattar också vår sociala påverkan. Vi strävar efter att förtjäna förtroendet från alla som påverkas av vår verksamhet, genom att globalt visa vårt engagemang för etik och mänskliga rättigheter. Genom att hantera verksamhetens totala påverkan på människor och planeten kan vi skapa

förutsättningar för att överträffa våra kunders förväntningar och förbli en attraktiv arbetsgivare och därigenom leverera långsiktigt värdeskapande.

### Utveckling av vår kultur

Vår mission är att göra det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt – och verkligt hållbart varje dag. Detta kan bara uppnås genom vår största tillgång, våra medarbetare.

En viktig del av vår utvecklingsresa som fristående företag har varit införandet av våra nya vägledande principer för vår kultur. De är en viktig del av vår identitet och uttrycker vilka vi är och vill vara, vad vi står för och hur vi gör saker.

### Tillbaka till nivåerna före pandemi

När vi går in i 2022 är vår verksamhet mot hotell och restaurangbranschen tillbaka eller nästan tillbaka till nivåerna före pandemin i flera länder, med USA i täten. De underliggande marknadstrenderna är fortsatt positiva och vi har upplevt flera månader av försäljningsåterhämtning och stark orderingång, trots att vi fortfarande hanterar globala utbudsstörningar.

I grund och botten har vi byggenstenarna på plats för fortsatt tillväxt av vår verksamhet. Vi ligger i framkant i vår bransch när det gäller innovation, hållbarhet och uppkoppling och vi har ett av de starkaste varumärkena i vår bransch. Detta, i kombination med att vara ett solitt och lönsamt företag med engagerade medarbetare och högpresterande kundlösningar, gör mig säker på att vi har de rätta förutsättningarna för nästa fas i vår utveckling.

**Alberto Zanata**,  
VD och koncernchef





# Vår strategiska grund

**Vår affärsmodell – hur vi skapar värde**

**8**

**Mål**

**10**

Finansiella mål och utdelningspolicy

**10**

Hållbarhetsstrategi och mål

**12**

**Strategier**

**13**

Växa genom innovation

**14**

Expandera inom restaurangkedjor

**18**

Öka Customer Care och eftermarknadsförsäljning

**20**

Dra nytta av "The OnE approach"

**22**

Operationell excellens

**24**



# Vår affärsmodell – hur vi skapar värde

**VI ÄR**  
en global leverantör av produkter och tjänster till storkök, dryck och tvätt

**VÅR MISSION**  
Att göra det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt – och verkligt hållbart

## Vår affärsmodell

### > Customer Care

och eftermarknadsförsäljning av tillbehör, reservdelar, kemikalier och förbrukningsvaror.

Läs mer på sidan 20. →

### > Försäljning

främst genom återförsäljare och agenter.

Läs mer på sidan 30. →

### > Produktutveckling

och innovation av smarta produkter som erbjuder kunden hållbara lösningar. Läs mer på sidan 14. →

**Kund**

### > Produktion

i världsklass med fokus på låg miljöpåverkan samt god arbetsmiljö.

Läs mer på sidan 46. →

### > Marknadsföring

med fokus på hur vi gör kundens liv enklare mer lönsamt och verkligt hållbart. Läs mer på sidan 32. →

## 7 underliggande trender

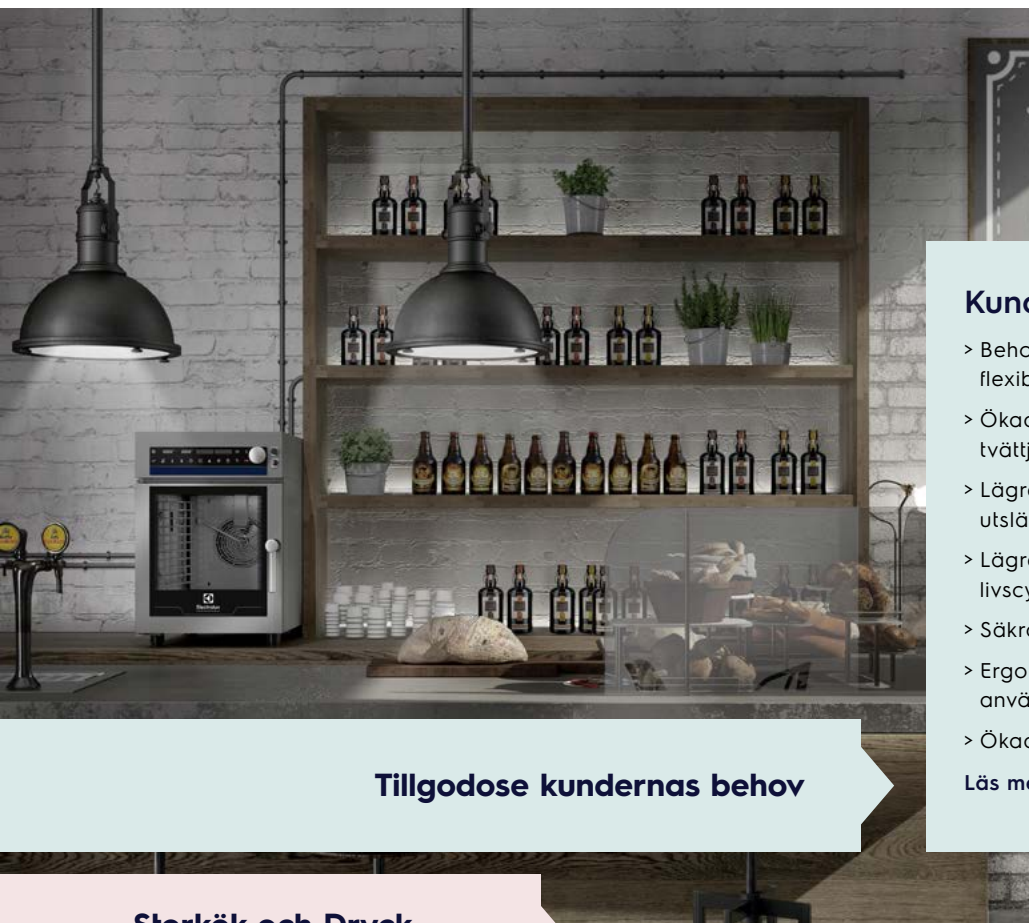
- > Postpandemin, det nya normala
- > Befolkningstillväxt
- > Ökat deltagande på arbetsmarknaden
- > Klimatförändringen och resursbrist
- > Urbanisering
- > Digitalisering
- > Ökad disponibel inkomst för hushållen

Läs mer på sidan 26. →

## Våra resurser

- > Cirka 4 000 engagerade anställda, sidan 52. →
- > 12 effektiva produktionsanläggningar, sidan 51. →
- > Fler är 3 000 större kunder i 110 länder, sidan 28. →
- > Långsiktiga relationer med intressenter genom hela vår värdekedja, sidan 69. →
- > Starkt varumärke känt för innovativa och hållbara lösningar samt The OnE-erbjudandet, sidan 22. →





## Tillgodose kundernas behov

### Kundnytta

- > Behov av förenkling, ökad hastighet och flexibilitet i kundens verksamhet
- > Ökad kvalitet på storköks-, dryckes- och tvättjänster
- > Lägre energiförbrukning och koldioxidutsläpp
- > Lägre totalkostnader under utrustningens livscykel
- > Säkra och pålitliga lösningar
- > Ergonomisk design anpassad för användaren
- > Ökade krav på hygien

Läs mer på sidorna 28 och 62. →

### Storkök och Dryck

Läs mer på sidan 34. →

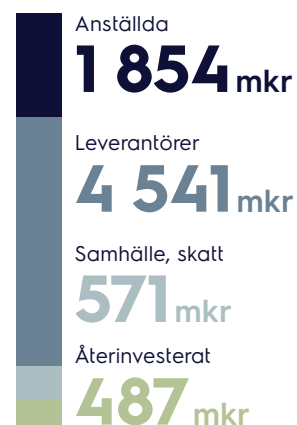
### Tvätt

Läs mer på sidan 40. →

### Hållbara lösningar Hållbar verksamhet

Läs mer på sidan 62. →

### Fördelat värde



### Skapat värde

**7 453 mkr**

### Aktieägare

Enligt Electrolux Professionals utdelningspolicy ska utdelningen utgöra cirka 30% av årets resultat.

Läs mer på sidan 168. →

# Finansiella mål och utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att skapa värde för sina intressenter genom lönsam tillväxt. Strategin fokuserar på fyra grundstenar, byggda på en grund av operationell excellens för att förbättra försäljningsproduktiviteten och kostnadseffektiviteten inom försörjningskedjan. Dessa grundstenar är: växa med innovativa hållbara lösningar, expandera inom restaurangkedjor och öka försäljningen inom Customer Care som bidrar med högre marginaler samt utnyttja hävstången från "The OnE"-konceptet och driva en digital omvandling.

**Omsättningstillväxt**  
Årlig organisk tillväxt om mer än

# 4%

över tid, kompletterad av värdeskapande förvärv.

**UTFALL**

2021: 10,6% (-21,0) Genomsnitt 2017-2019: 3,1%

**Kommentar till 2021 års utfall**

Trots fortsatt påverkan av pandemin, återhämtade sig hotell och restaurangnäringen 2021, försäljningen till Storkök och Dryck ökade med 14,3% medan Tvätt nästan var tillbaka till nivåerna före pandemin med en försäljningsökning om 5,5 %.

**Lönsamhet**  
EBITA-marginal

# 15%

**UTFALL**  
2021: 8,4% (6,3) Genomsnitt 2017-2019: 13,1%

**Kommentar till 2021 års utfall**

Pandemin fortsatte att ha en negativ inverkan på försäljningsvolymer och lönsamhet, men kortsiktiga och strukturella besparingsåtgärder motverkade delvis försäljningsminskningen, varför EBITA förbättrades avsevärt under 2021.

**Kapitaleffektivitet**  
Operativt rörelsekapital lägre än

# 15%

av nettoomsättningen.

**UTFALL**

2021: 14,9% (19,9) Genomsnitt 2017-2019: 15,9%

**Kommentar till 2021 års utfall**

Rörelsekapitalet i procent av nettoomsättningen förbättrades under året. Detta beror på förbättrade lagernivåer och minskade kundfordringar i förhållande till nettoomsättningen.

**Kapitalstruktur**  
Nettoskuld/EBITDA under

# 2,5 ggr

Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid händelse av förvärv, under förutsättning att det finns en tydlig plan för minskad nettoskuldsättning.

**UTFALL**

2021: 1,9 ggr (0,8)

**Kommentar till 2021 års utfall**

Nettoskuld/EBITDA-kvoten var 1,9 ggr i slutet av 2021, vilket betyder att vi är bättre än eller i linje med vårt mål. Nettoskuld/EBITDA ökade på grund av förvärvet av Unified Brands. Totalt ökade nettoskulden från 549 Mkr den 31 december 2020 till 1 705 Mkr per den 31 december 2021.

## Utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara cirka 30% av årets resultat. Tidpunkt, beloppets storlek samt antal framtida utdelningar påverkas av aktuell finansiell ställning, vinster, kapitalkrav och krav på återbetalning av lån.

**Kommentar till 2021 års utfall**  
Styrelsen föreslår en utdelning med 0,50 kr per aktie, vilket är i linje med utdelningspolicyen.

# Byggstenar för att nå 15% EBITA-marginal

Förbättringen av marginalen skapas i en kombination av lägre kostnader och högre intäkter, vilka båda är lika viktiga. Genomförandet pågår och framstegen är i linje med plan.





# Hållbarhetsstrategi och mål



## Hållbar verksamhet

Sträva efter att förbättra hållbarhetsprestandan inom vår verksamhet genom ett systematiskt tillvägagångssätt, med tonvikt på att varje dag förbättra vår negativa miljömässiga och sociala påverkan.



## Hållbara lösningar

Sätta standarden inom professionell matlagning, dryck och tvätt genom innovationer inom hållbarhet och energieffektivitet, understödd av en uppkopplad och digital plattform för att möta kundernas behov.



## Etik och relationer

Bibehålla starka och hållbara relationer med de intressenter som påverkas av vår verksamhet. Vi visar vårt engagemang genom vad vi gör och hur vi agerar.

## Klimatmål till 2025

Minska CO<sub>2</sub>-utsläpp scope 1 och 2-utsläpp från vår industriella verksamhet med

# >50%

till 2025 (med 2015 som basår)

### UTFALL 2021

Utsläpp från scope 1 och 2 uppgick till 3,4 kton CO<sub>2</sub> (3,1) under 2021, vilket är -31% jämfört med 2015.

### Kommentar till 2021 års utfall

Koldioxidutsläppen ökade 2021. Ökningen var förväntad efter de kraftiga volymminskningarna under 2020 pga pandemin. Utomhustemperaturer påverkade produktionens uppvärmning. Electrolux Professional kommer att fortsätta öka andelen förnybar energi för att ytterligare reducera utsläpp.

## Mål inom hälsa och säkerhet till 2025

Arbetskador med frånvaro (LTIR lost time injury rate) arbetsrelaterade olyckor med frånvaro per 200 000 arbetstimmar

# <0,3

till 2025

### UTFALL 2021

Antalet olyckor som ledde till frånvaro minskade under 2021 och LTIR förbättrades till 0,7 (1,1).

### Kommentar till 2021 års utfall

Jämfört med 2020 förbättrades LTIR med 34%. Vi har fortsatt arbeta med åtgärda bakomliggande orsaker samt förebygga händelser som kan leda till olyckor, samt förbättra förhållanden på våra tillverkningsanläggningar.

## Mål inom jämställdhet till 2030

Jämställdhet fördelning män/kvinnor eller kvinnor/män

# 40/60

könsfördelning i ledande positioner till 2030

### UTFALL 2021

Andelen kvinnor i ledande positioner var 26% (26) under 2021.

### Kommentar till 2021 års utfall

Jämställdheten inom ledande befattningar var oförändrad jämfört med 2020. Under året har koncernen genomfört aktiviteter relaterade till mångfald och inkludering samt utbildat rekryterande chefer.

Vår klimatambition till 2030

**Att bli klimatneutrala inom vår industriella verksamhet senast 2030.**

WE SUPPORT



# Strategier för tillväxt byggd på en bas av operationell excellens

1

## VÄXA

genom att utveckla hållbara, innovativa lösningar med låga driftskostnader.

Läs mer på sidan 14. →

2

## EXPANDERA

inom restaurangkedjor, särskilt i Nordamerika, växa inom dryck samt expandera på tillväxtmarknader.

Läs mer på sidan 18. →

3

## ÖKA

Customer Care och eftermarknadsförsäljning.

Läs mer på sidan 20. →

4

## DRA NYTTA

av "the OnE Approach"

Läs mer på sidan 22. →

The **OnE**



5

## OPERATIONELL EXCELLENS FÖR ATT FÖRBÄTTRA FÖRSÄLJNINGSPRODUKTIVITETEN OCH KOSTNADSEFFEKTIVITETEN I LEVERANSKEDJAN

Utöver de fyra strategiska grundstenarna för tillväxt och expansion ska Electrolux Professional driva en effektiv verksamhet genom att ytterligare öka kostnadsmedvetenheten och nå en produktivitet samt tillverkning i världsklass.

Läs mer på sidan 24. →

## Våra strategiska mål

Vår strategi för tillväxt med syfte att öka försäljningen, produktiviteten och kostnadseffektiviteten i leveranskedjan bygger på fyra grundstenar med operationell excellens som bas. På följande sidor beskriver vi de viktigaste aktiviteterna inom varje grundsten.



# 1 VÄXA genom innovation

Vi ska sätta standarden för branschinnovation inom hållbarhet och energieffektivitet, kompletterat med en uppkopplad och digital plattform.

Vårt mål är att tillgodose kundernas behov genom att ständigt utveckla nya och förbättrade produkter och tjänster, för att skapa mervärde åt kunderna.

I vår innovationsstrategi prioriterar vi ökad digitalisering. Vår ambition är att möta kunders ökade krav på flexibel utrustning med låga driftskostnader och lägre energi- och vattenförbrukning.

Investeringar i FoU 2021

**333 mkr**

Intäkter från produkter lanserade under de senast 3 åren

**50%**

Årliga genomsnittliga FoU-kostnader i procent av nettoomsättningen 2017-2021

**4,4%**



# Forskning och utveckling

En av Electrolux Professionals främsta konkurrensfördelar är vårt fokus på att utveckla nya och innovativa produkter i syfte att uppfylla kundernas behov samt förbättra kundens produktivitet och effektivitet

## Interaktion med kunderna – adderar värde

Våra kunder är aktivt involverade i vår utvecklingsstrategi och deltar i utvecklingsprocessen för att hjälpa Electrolux Professional att ta fram nya marknadsfokuserade produkter. Utöver kundernas aktiva delaktighet i produktutvecklingsprocessen strävar vi efter att ligga i framkant och ha tillgång till den senaste tekniken genom att diversifiera våra teknikeresurser. Dessutom samarbetar vi med strategiska partners för att stödja de interna forsknings- och utvecklingsaktiviteterna och säkerställa teknisk differentiering.

## Betydande investeringar i FoU

Omkring 50% av vår försäljning kommer från produkter som har lanserats under de senaste tre åren. Electrolux Professional investerar betydande resurser i globala FoU-aktiviteter. Under 2017-2021 uppgick koncernens totala kostnader för FoU till i genomsnitt 4,4% av den årliga nettoomsättningen.

## Aktuella trender

Vi inriktar vårt FoU-arbete mot flera marknadstrender, bland andra:

- digitalisering av produkter
- uppkopplade produkter
- flexibla produkter
- minimerad miljöpåverkan
- mer energi- och resurseffektiva lösningar.

## Miljöpåverkan

Produkternas utformning påverkar eller bestämmer produktens miljöpåverkan

på ett antal sätt under produktens livscykel. Detta inkluderar vilka material som används, produktion och distribution, produktanvändning och skrotning.

Eftersom produkternas huvudsakliga miljöpåverkan sker under användningsfasen (energi, vatten, tvätt-/diskmedel), blir lågförbrukande och energieffektiva produkter viktiga. Läs mer på sidan 16.

## Organisation

FoU-organisationen är specialiserad på både produkt och strategiskt fokus, med målet att få mindre mekaniskt och mer elektroniskt och digitalt anpassat innehåll i produkterna. Våra kompetenscentra finns i Frankrike, Italien, Sverige, Thailand och USA.

Innovation utförs av tre olika team:

- **Innovationshubbar** samlar, organiserar och prioriterar alla innovationsidéer för att maximera värde för både kund och för bolaget.
- **Öppen innovation** hanterar kontakter med externa intressenter som universitet och start-ups.
- **The Research Hub by Electrolux Professional** där upp till 10 doktorander arbetar tillsammans med Electrolux Professionals globala FoU-funktion för att utveckla projekt med en låg tekniskmognadsgrad (TRL).

## Uppkopplade produkter

Under 2021 var 85% av alla tillverkade produkter uppkopplingsbara för att kunna ge sina användare relevant information. De viktigaste projekten är för närvarande:

- Visning av status och driftinformation för enheten
  - Drift- och användarstatistik
  - Alarmhantering och felsökning
  - HACCP-hantering för riskanalys
  - Skapa, lagra och dela en eller flera tillagnings-/tvättsekvenser direkt till flera uppkopplade maskiner och på olika platser t ex inom en restaurangkedja.
- Läs mer på sidan 23.



## Immateriella rättigheter

Electrolux Professionals forsknings- och designportfölj innehåller cirka 620 patent och 120 designrättigheter. Patenten är uppdelade i storkök, tvätt och dryck. Varje kategori ansvarar för sin egen patentportfölj, inklusive framtida utveckling och löpande marknadsscreening för redan befintliga patent. Varje patentkategori innehåller enskilda patent och patentfamiljregistreringar.

Andel tillverkade uppkopplingsbara produkter 2021

85%

## One Connected – exempel på uppkopplade lösningar



Cook&Chill



Kyl och frys



SpeeDelight, smörgåsgrill



Tryckkokare



Diskmaskiner



Tvättmaskiner och tumlare



# Tillväxt genom hållbara lösningar

Riktigt hållbara lösningar åt våra kunder är en av våra viktigaste strategier för tillväxt. Vi ska vara en förebild inom hållbarhet och ständigt hitta nya mer energi- och resurs-effektiva metoder för Storkök, Dryck och Tvätt. På så sätt kan vi inte bara hjälpa kunden att minska sina driftskostnader utan även bidra till kundens hållbarhetsarbete.

Under 2021 togs flera hållbarhetsfokuserade utvecklingsprojekt i produktion, vilket innebär att vi kan erbjuda fler lösningar som avsevärt minskar energi- och vattenförbrukningen jämfört med tidigare produkter. Vi ersätter även Hydrofluorocarbon/växthusgaser (HFC-gaser) som kylmedier i alla kyl- och dryckesprodukter, då de bedöms vara skadliga för miljön.

## Lägre klimatavtryck

Våra produkter gör skillnad för klimatet. Jämfört med äldre utrustning eller branschstandard innebar exempelvis den globala försäljningen 2021 av våra produkter inom Tvätt att vattenförbrukningen i världen minskade med cirka 20 miljoner m<sup>3</sup>, vilket motsvarar allt vatten som förbrukas i Sverige under 14 dagar. På samma sätt motsvarade koldioxid-

minskningen av användandet av årets försäljning inom Tvätt 500k ton eller två dagars totalt koldioxidutsläpp i Sverige.

## Förbättrad arbetsmiljö

Våra produkter ska också bidra till ett bättre arbetsliv för anställda hos våra kunder. Vi ergonomicerar successivt nya produkter. Vi vill bidra till att minska trötthet i muskler och därmed förslitningsskador men även olyckor bland våra kunders anställda.

## Vi välkomnar certifieringar

Vår strategi bygger på att allt fler kunder liksom vi själva vill bidra till en bättre, mer hållbar framtid och minska sitt klimatavtryck samt vara en bra arbetsgivare. Olika former av hållbarhetscertifieringar kommer att gynna oss och våra produkter.

## 2021 UTFALL

Många av de produkter som lanserades under året, som uppgraderade Line 6000 tvättmaskiner och torktumlare och Skyline Cook & Chill, har förbättrat såväl vårt hållbarhetserbjudande som vår lönsamhet. Cirka 50% av försäljningen kommer från produkter som lanserats under de senaste tre åren.

## Våra hållbara lösningar ger våra kunder ett långsiktigt värde

### Smart cooking

Thermaline Pressure Braising Pan ger multifunktionalitet och besparingar som svarar upp mot behoven i dagens kök. Tryckkokning minskar tillagningstiden med upp till 70%. Detta innebär att fler vitaminer och viktiga näringsämnen bibehålls och maten behåller sin färg. Det minskar också energianvändningen upp till 77%. [Läs mer om Hållbara lösningar inom Storkök på sidan 38.](#)



**70%**  
kortare  
matlagningstid  
och upp till  
**77%** mindre  
energi

### Diskning med låg driftkostnad

Green&cleans innovativa multisköljningsmodul sköljer bort diskmedel och desinficerar med bara 0,4 liter vatten per korg: vattnet filtreras och återvinns två gånger genom att använda två tankar och ett system med sex sköljarmar.

Diska en hel korg med endast ett glas vatten.



**34%**  
mindre energi

**63%**  
mindre vatten

**62%**  
mindre diskmedel



### Hållbar tvätt

Electrolux Professionals avancerade teknik bakom de nya torktumlarna ger upp till 60 % energibesparingar, utan att torktiden påverkas jämfört med en traditionell torktumlare, vilket minskar tvättens koldioxidavtryck utan att påverka produktiviteten. [Läs mer om hållbara tvättlösningar på sidan 43.](#)

Electrolux Professional innovationer leder till lägre livscykelkostnader.



Upp till  
**60%**  
lägre energi-  
användning  
**20%**  
lägre  
driftkostnad



## Byte till gröna gaser för kyllösningar

Electrolux Professional ersätter Hydrofluorocarbon växthusgaser (HFC-gaser), i 18 olika produktfamiljer, och erbjuder lösningar med mer naturliga, klimatvänliga gröna gasalternativ.

Under maj 2021 lanserades de första produkterna som använder det mest klimatvänliga naturliga CO<sub>2</sub>-köldmediet på marknaden. CO<sub>2</sub>-alternativet är tillgängligt för kylskåp, frysar, kyldiskar, Blast Chillers och flera andra kylprodukter.

Dessa grönnare, mer naturliga köldmediagaserna är säkrare och ger en förbättrad driftprestanda samt ökad energieffektivitet. Detta bidrar till ett mer hållbart erbjudande till våra kunder samt en minskad påverkan från gaser på planeten.



## 2

## EXPANDERA inom restaurangkedjor

Organisk tillväxt genom försäljning till restaurangkedjor med selektiva förvärv som en ytterligare möjlighet

Vi har väldefinierade tillväxtområden, huvudsakligen ökad försäljning till restaurangkedjor – stora varumärken med flera serviceställen i utvalda regioner – i Nordamerika och på tillväxtmarknader.

Vidare vill vi öka tillväxtpotentialerna genom selektiva förvärv, främst via förvärvsobjekt med tydlig koppling till vår strategiska inriktning.

### 2021 UTFALL

Under 2020 och i början av 2021 lades många utrustningar till restaurangkedjor på is på grund av pandemin. Nya utrustningar startade dock senare under året, särskilt i USA. En större utrustning av diskmaskiner till en amerikansk kedja i Kina, KFC, skedde 2021, se nedan. I december stärkte förvärvet av Unified Brands i USA avsevärt vår position inom restaurangkedjor i USA.

### RESTAURANGKEDJOR – KFC KINA

## Från enstaka lösning till en skalbar affär med KFC i Kina

### XL Huvdiskmaskin

Den uppkopplade XL huvtdiskmaskinen för restaurangkedjor, är en produkt som under 2021 utvecklades och levererades speciellt för Yum China som hanterar varumärket KFC i Kina.

Kompakt designad för ett litet utrymme, flexibel installation och hög diskprestanda, vilket gör att KFC kan upprätthålla strikta hygienkrav och hantera stora volymer oavsett storlek på restaurang eller kök. IoT-funktioner ger realtidsdata, som används för att säkerställa optimal drift.

Affärspotentialen i Asien och specifikt inom restaurangkedjor är mycket stor. Fokus för dessa projekt är initialt kundanpassning och hög leveransprecision. Electrolux Professional-teamet genomförde en snabb leverans under pandemin, genom ett nära samarbete mellan globala och lokala team i ett krävande projekt.

XL huvtdiskmaskinen är exklusivt utvecklad med kundens specifika krav och specifikationer. Tillverkningen ägde rum i Electrolux Professionals fabrik i Shanghai i Kina.





## Förvärv för ytterligare tillväxt

Electrolux Professional ska öka tillväxtmöjligheterna genom selektiva förvärv, främst via förvärvsobjekt med tydlig koppling till vår strategiska inriktning.

I december 2021, förvärvade Electrolux Professional Unified Brands, en ledande tillverkare av storköksprodukter i USA. Förvärvet kommer

avsevärt stärka Electrolux Professionals närvaro i USA och stödja vårt fokus att växa inom restaurangkedjor.

Före förvärvet var Unified Brands en del av divisionen Refrigeration & Food Equipment inom Dover Corporation – en USA-baserad diversifierad global tillverkare och leverantör av lösningar.

Tidigare förvärv har främst gjorts inom dryckessegmenet med UNIC – en fransk producent av professionella espressomaskiner 2019, Grindmaster-Cecilware – en nordamerikansk leverantör av kaffelösningar 2017 och 2018 SPM, en italiensk tillverkare av maskiner för frysta drycker.

### Detta är Unified Brands

Unified Brands är en USA-baserad ledande tillverkare av storköksprodukter.

Unified Brands attraktiva produkt- och varumärkesportfölj för storköksindustrin erbjuder spisar, kylskåp, diskutrustning, ventilation, cook-chill och måltidsdistributionssystem under varumärkena Groen, Randell, Avtec, Power Soak och CapKold.

Den amerikanska säljstödsgenerationen bearbetar återförsäljare, konsulter och slutanvändare för att marknadsföra Unified Brands storköksutrustning. Försäljning till restaurangkedjor sker främst genom återförsäljare, men även genom direktförsäljning. Försäljningen sker främst till restaurangkedjor och fristående restauranger, grundskolor, högskolor och universitet,

sjukhus och vårdinrättningar, hotell samt personalrestauranger.

Unified Brands grundades 1907 och har cirka 600 anställda med två enheter för tillverkning och FoU, en i Weidman, Michigan och en i Vicksburg, Mississippi.

För mer information, besök [www.unifiedbrands.net](http://www.unifiedbrands.net)


Unified Brands omsättning 2021

**1 134 mkr**


 unified brands

 groen Matlagningsutrustning

 randell Kyl- och frys & Specialbeställningar

 avtec Ventilation och luftbehandlingsystem

 power soak Diskbänksystem

 capkold Sous Vide och Cook-Chill system



3

# ÖKA Customer Care och eftermarknadsförsäljning

Vi ska fortsätta att utveckla vårt globala servicenätverk och kompetens som helhetsleverantör, samt öka försäljningen av tillbehör och förbrukningsvaror

Electrolux Professional är verksamt på en marknad som kännetecknas av hög användningsgrad av maskinerna, vilket kräver en tillförlitlig och geografiskt spridd eftermarknadsservice. Vi stödjer våra kunder under hela produktens livslängd via vårt globala försäljnings- och servicenätverk.

## Andel av försäljningen 2021

Customer Care

15%

85%

### 2021 UTFALL

Försäljningen inom Customer Care ökade med cirka 13% under 2021. Försäljningen var negativt påverkad av pandemin i många länder, särskilt i början av året, vilket innebar att serviceteknikerna inte hade tillgång till kök och tvätterier. Försäljning av serviceavtal och tvätt-/diskmedel utvecklades bra.

## Essentia - hjärtat i vår Customer Care

För att kunderna ska få ut det bästa från vår utrustning under hela dess livslängd stöder Customer Care kunderna med installation och underhåll så länge kunden äger utrustningen. Electrolux Professional erbjuder service och support i över 110 länder via 2 200 servicetekniker i en hybridmodell med såväl egna servicetekniker som kontrakterade servicepartners.

### Tvätt- och diskmedel

Dessutom utvecklas och säljs prestandahöjande förbrukningsvaror inklusive miljöcertifierade tvättmedel under varumärket Electrolux Professional. Det ger hög kvalitet, säkerhet och effektivitet. Låg miljöpåverkan säkerställs genom

minskad förorening av vattnet och avfallsproduktion samt lägre energiförbrukning jämfört med standardprodukter på marknaden

### Reservdels- och underhållspaket

Vi erbjuder uppsättningar av reservdelar för de vanligaste reparationerna och underhållsötgärderna samlade i paket. Reservdelar står för merparten av försäljningen inom Customer Care. Paketet med reservdelar och underhåll innehåller all utrustning för förebyggande underhåll som krävs för att själv serva sin utrustning enligt schemalagda underhållsintervall vid normal användning. Vi erbjuder även upprättningspaket för att förlänga livslängden på utrustningen.

### Two pair of eyes

Genom Two Pairs of Eyes erbjuder vi våra kunder fjärrvägledning med en sömlös uppkoppling mellan kundens servicetekniker och Electrolux Professionals tekniska experter.

### Essentia

Alla dessa tjänster erbjuds marknaden i en differentierad portfölj - Essentia.

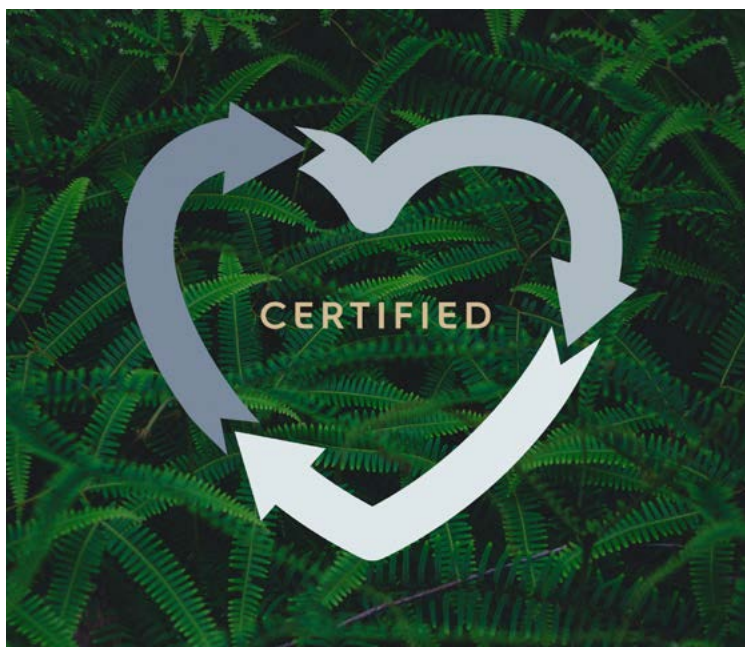
Tjänsteerbjudandet Essentia utgår från att vi som tillverkare av originalutrustningen är bäst lämpade att förstå och hantera kraven både för att öka effektiviteten och förlänga livslängden på vår egen utrustning. Genom att erbjuda hållbara uppgraderingslösningar till marknaden säkerställer vi också mervärde på kundens initiala investering då livslängden på produkterna kan förlängas.

Försäljning inom Customer Care 2021

+13%

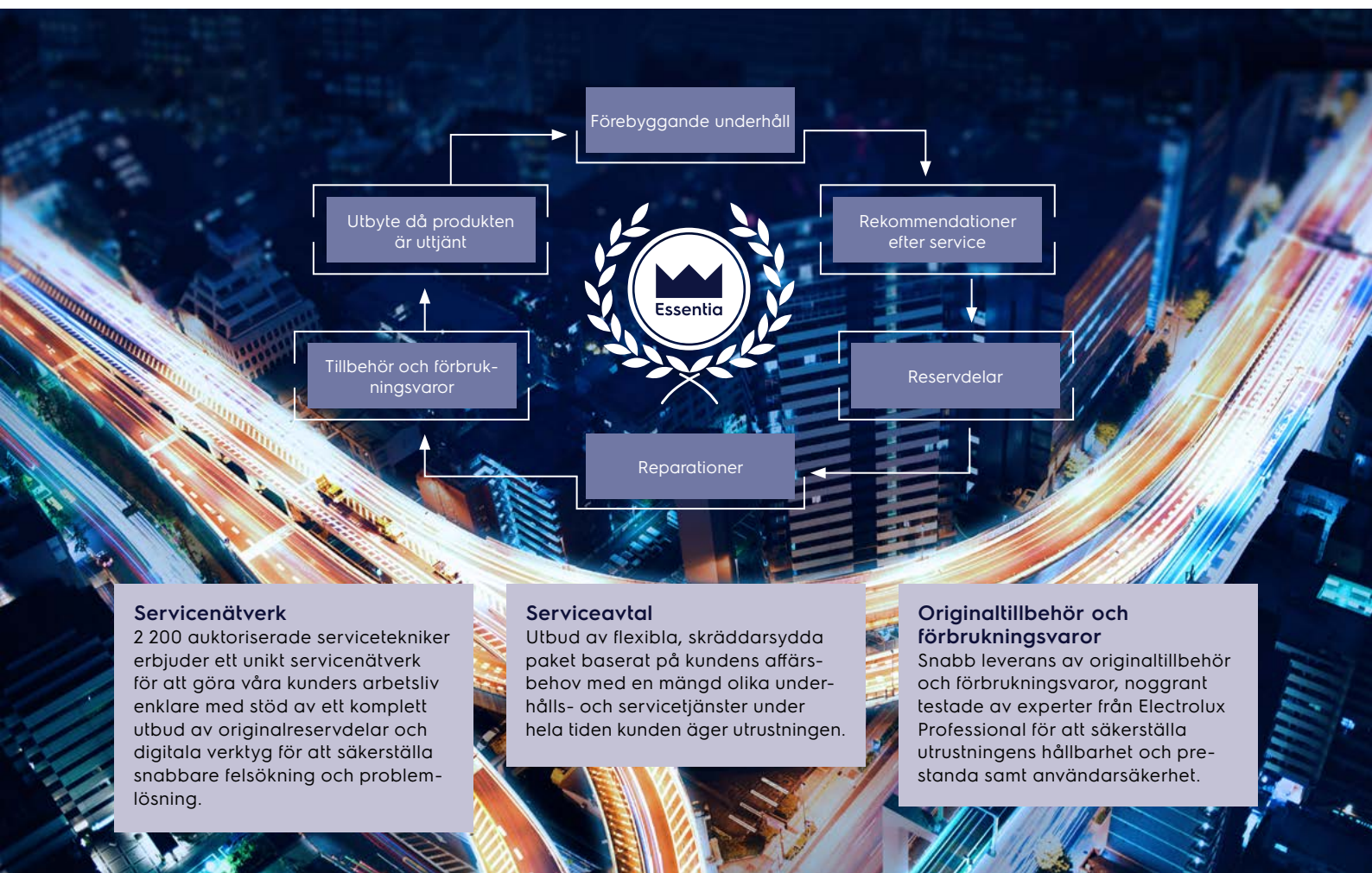
Electrolux Professional erbjuder Customer Care via

2 200  
servicetekniker



## Certified program – ett riktigt cirkulärt erbjudande

Vårt nya Certified program erbjuder en uppgradering av tvättmaskiner och torktumlare som har gått en bit in i sin livscykel med helt nya originaldelar. Maskinerna får en längre livstid till en låg kostnad. Samtidigt bjuder vi på förlängd maskingaranti. Till att börja med erbjuder vi denna service för tvättmaskiner och torktumlare som har några år på nacken på ett antal marknader i Europa.





4

## DRA NYTTA AV "The OnE approach"

Vi ska stärka vårt globala produkt- och serviceerbjudande. Vår omfattande närvaro på olika geografiska marknader kan stärkas ytterligare både när det gäller kundrelationer och servicenätverk. Vår löpande relation med kunderna under utrustningens hela livscykel och vår förmåga att tillföra värde skapar också incitament för återköp och tilläggstjänster.

### 2021 UTFALL

Electrolux Professional är för närvarande den enda globala aktören som erbjuder utrustning för storkök, dryck och tvätt under ett varumärke. Under 2021 har detta erbjudande stärkts ytterligare genom pilotanseringar av den nya "The OnE" digitala kundplattformen. För att snabba på den digitala omvandlingen har investeringar som förbättrar kundupplevelsen, datadriven försäljningsaktivitet samt ökad produktivitet initierats.



## The OnE

The OnE är Electrolux Professionals globala produkt- och tjänsteerbjudande för både enskilda produkter och kompletta lösningar och tjänster inom storkök, dryck och tvätt – under ett varumärke – vilket gör våra kunders liv enklare i en värld av uppkopplade produkter. The OnE innefattar även hantering av hela värdekedjan, från projektplanering och design till produktion, installation och Customer Care-tjänster.



### GLOBALT SERVICEERBJUDANDE

**Så skapar The OnE värde**  
Ett globalt, heltäckande produkt- och tjänsteerbjudande för såväl enskilda produkter som fullständiga lösningar och tjänster för storkök, dryck och tvätt under ett varumärke.

Läs mer på sidorna 34–44.



### DIGITAL UPPKOPPLING – FJÄRRSTYRNING AV HELA VERKSAMHETEN

**Uppkoppling**  
Kunderna får mer kunskap om sin utrustning och vi kan skapa en kontinuerlig relation med kunden, under hela produktens livscykel, vilket skapar ett behov av nya köp och mertjänster.

Läs mer på nästa sida.



### GLOBALT CUSTOMER CARE

**Customer Care**  
Vårt innovativa serviceerbjudande, Essentia, tillgodoser den snabbt växande trenden med olika abonnemangsmodeller och serviceavtal, specialgjorda reservdelar och andra tillbehör och förbrukningsvaror inom Customer Care.

Läs mer på sidorna 20–21.

Intern kapacitet och samarbete med partners

### KAPACITET FÖR PROJEKT

**Projektkapacitet**  
Vårt The OnE-koncept omfattar hela värdekedjan från projektplanering och design till produktion, installation och Customer Care.

# Digital transformation

Under många år har Electrolux Professional använt digital teknik för att öka affärseffektiviteten både vad det gäller nya sätt att arbeta och utvecklingen av uppkopplade produkter.

E-handel utvecklas snabbt till att bli den viktigaste försäljningskanalen, vilket ytterligare accelererats av pandemin. Samtidigt förändras traditionella återförsäljare och direkta relationer blir allt viktigare. Processoptimering och effektivitet drivs av ny teknik. Även medarbetarnas vardag kommer att

utvecklas genom digitalt samarbete och förbättrad digital kompetens.

Vår vision är att 65% av alla kundtransaktioner ska ske online 2024, vilket innebär att vår digitala omvandling är absolut nödvändig. Vi strävar också efter att 50% av alla produkter ska vara uppkopplade. Redan idag är en majoritet av de produkter vi säljer uppkopplingsbara, men det innebär inte att de alltid är digitalt anslutna, åtminstone inte ännu.

## Digital vision 2024

Kundtransaktioner, andel digitala

65%

Andel ansluten utrustning vid framtida installationer

50%

## Planen för digital omställning fokuserar på fyra strategiska områden:

### 1 Kundupplevelse – den nya The OnE-plattformen

OnE-plattformen kommer att förse oss och våra kunder med en enda plattform för e-handel, Customer Care, IoT, fakta om prestanda och underhåll av utrustningen men även vara en plattform där vi och våra kunder kan dela insikter och kunskap.

Under 2021 har vi med framgång genomfört pilotanseringar av The OnE-plattformen för återförsäljare i Storbritannien, Sverige och Tyskland. Under 2022 kommer fler marknader att inkluderas.

### 2 Kundupplevelse – The OnE uppkopplad

Vår The OnE-plattform ska vara en one-stop-shop för våra kunder. Genom plattformen kan kunderna övervaka och styra sin anslutna utrustning, vilket maximerar drifttiden, förbättrar servicen och minskar förbrukningen av energi, vatten och förbrukningsvaror.

### Användningsområden för uppkoppling via den nya The OnE Kundportal



**Kundportal**  
Alla verktyg på ett ställe

**E-handel**  
Enklare, smartare, sömlös

**Digital service**  
Support när det behövs

**Uppkoppling**  
Spara tid, spara pengar

### 3 Medarbetarna

Under 2020 lanserade vi en digital ambassadörsgrupp för att ytterligare driva på kunskapsdelning och lärande inom vår organisation. Vi har nu en mycket aktiv digital ambassadörsgrupp, vilket har främjat införandet av digitala arbetsplatslösningar och verkligen höjt nivån när det gäller digital kompetens. Nästa steg är att stärka våra anställdas förmåga att använda nya verktyg inom data och AI.

### 4 Automatisering

Automatiseringen av våra produktionsanläggningar fortsätter med ett nytt ledningssystem samt leverantörportal. Detta ska ge fabriken ett gemensamt IT-system för upphandling, planering och produktion. Under 2021 har framgångsrik implementering skett vid ytterligare två anläggningar. Ett pilotprojekt med vår första Robotics Process Automation-lösning (baserad på maskininlärning) implementerades 2021. Målet är att helt automatisera processer för leverantörsbetalningar.

## 5

# OPERATIONELL EXCELLENS

Vi ska förbättra vår flexibilitet och kostnads-effektivitet inom produktionen med syfte att nå en produktivitet och tillverkning i världsklass.

Vi strävar efter att sänka produktionskostnaderna, optimera vårt industriella avtryck och effektivisera vår leverantörskedja genom en större koncentration av leverantörer. [Läs mer om vår produktion på sidan 46.](#) →

Vi vill att vår verksamhet ska bidra till ett mer hållbart samhälle och vår ambition är att bli klimatneutrala i vår industriella verksamhet till 2030. [Läs mer om vårt hållbarhetsfokus på sidorna 55-70.](#) →

## 2021 UTFALL

Den nya toppmoderna fabriken i Thailand, som ersätter de två tidigare fabriker i Thailand, invigdes. För att sänka kostnader flyttades dessutom produktionen av dryckesutrustning i Louisville, Kentucky, USA till fabriker i Thailand och Italien. Bristen på komponenter och transporter har skapat press och ökade kostnader i leveranskedjan. Även kostnaderna för råvaror har ökat mot slutet av året i takt med högre globala råvarupriser.







\*Påse  
\*Brot  
\*Mali  
\*Kastanjen  
\*Chico  
\*Tudelles  
\*Kvaster  
\*Sås  
\*Fement

# Globala trender och marknader

Globala trender	26
Global marknad för professionella produkter	27
Kunder	28
Försäljning	30
Våra marknader	31
Marknadsföring och varumärken	32

# Globala trender som påverkar vår industri

## Det "nya normala" efter pandemin

- Hälsa och hygien har högsta prioritet hos konsumenterna i alla sammanhang.
- Kraven på flexibilitet inom hotell- och restaurangbranschen ökar.
- Drive-throughs, take-away, hemleveranser och uteserveringar förenklas med nya digitala verktyg.
- Mer användarvänliga maskiner som är lätta att rengöra, hygieniska ytor och nya material kommer att efterfrågas.
- Efter pandemin är det en tydlig brist på arbetskraft inom restaurang- och hotellnäringen. Detta accentuerar kraven på automatisering och digitalisering för att säkerställa en hög produktivitet med färre anställda.

## Befolkningstillväxt

Den växande befolkningen leder till ett ökat antal potentiella slutkunder, efterfrågan på mat och dryck utanför hemmet samt nya användningsområden för professionella produkter

## Ökat deltagande på arbetsmarknaden

Det ökade deltagandet på arbetsmarknaden och förlängningen av vår arbetsföra ålder gör att tiden för hushållssysslor som matlagning och städning har minskat.

## Klimatförändring och brist på resurser

Klimatförändringar och brist på vatten, energi och andra resurser skapar ett behov av ökad hållbarhet och energieffektivitet inom alla delar av samhället. Eftersom energikostnaden är en betydande del av den totala ägandekostnaden är energieffektivitet i professionella lösningar centralt vid investeringsbeslut.

## Urbanisering

Ökad urbanisering är en viktig drivkraft för konsumtion utanför hemmet, i synnerhet vad gäller att äta måltider ute. Det ökar också andelen tjänstemannajobb, vilket innebär att fler människor efterfrågar externa tjänster inom mat och dryck samt tvätt för att spara tid och plats. Dessutom leder urbanisering till mer folk på offentliga platser, som köpcentra och tågstationer, vilket resulterar i ökad efterfrågan på snabbmat och drycker.

## Digitalisering

Den globala digitaliseringstrenden påverkar vårt sätt att arbeta och interagera samt förändrar vardagen för våra kunders verksamheter. En ökad efterfrågan på uppkopplade lösningar, processoptimering och effektivitet kommer att drivas av ny teknik, och kräver framtida investeringar, strategiskt fokus och kunskap.

## Ökad disponibel inkomst för hushållen

En högre disponibel inkomst gör det möjligt för fler människor att spendera mer pengar på fritidsaktiviteter som restaurangbesök och mindre tid på hushållsarbete, vilket skapar en ökad efterfrågan på professionella tjänster.

# Global marknad för professionella produkter

Electrolux Professional är verksamt inom marknaden för professionella produkter och erbjuder utrustning och lösningar inom storkök, dryck och tvätt till en bred krets av kunder, däribland kunder inom den globala hotell- och restaurangbranschen samt inom andra verksamheter och till institutioner.

Under 2021<sup>1)</sup>, uppgick marknaden för utrustning till storkök och dryck globalt till cirka 23,5 mdr USD och utrustning till professionell tvätt globalt till 2,5 mdr USD.

## Industrin kännetecknas av

- Gynnsamma övergripande trender på slutmarknaderna med flera faktorer för strukturell tillväxt.
- Produkter, vars prestanda har en betydande påverkan på kundernas produktivitet.
- Krav på tillförlitliga och tekniskt avancerade produkter.
- Betydande fördelar av lokal närvaro och samarbete med kunder.
- Fortlöpande kundservice under utrustningens livscykel.

## Viktiga framgångsfaktorer

- Stark innovationsförmåga
- Tillförlitlighet och hög produktkvalitet
- Produktdesign
- Ett välutvecklat distributions- och servicenätverk

<sup>1)</sup> Electrolux Professionals uppskattning. Global marknadsstorlek baserad på total omsättning (inklusive kundservicejänster).

- Ett starkt varumärke
- Kundrelationer är en differentierande faktor

## Total ägandekostnad

Total ägandekostnad är en annan viktig konkurrensfaktor eftersom den initiala inköpskostnaden enbart representerar en mindre del av den totala ägandekostnaden under utrustningens livslängd. Den största delen av kostnaderna är driftskostnader som uppstår löpande för vatten, el och disk-/tvättmedel, underhåll samt genom hälso- och säkerhetsaspekter.

## Konkurrenssituation

Electrolux Professional är en av de ledande globala aktörerna sett till omsättning, med ett komplett utbud av professionell utrustning inom såväl storkök och dryck som tvätt. Det finns några stora spelare på marknaderna, men vi konkurrerar även med ett antal lokala aktörer som fokuserar på enskilda produktlinjer.

Total uppskattad marknad 2021

**26 mdr USD**

De SJU största tillverkarna av professionell utrustning till Storkök och dryck inkl. Electrolux Professional står för

**50%**

av marknadens omsättning

De TRE största tillverkarna av professionell utrustning till Tvätt inkl. Electrolux Professional står för

**50%**

av marknadens omsättning

## Marknad och konkurrens

### SLUTKUNDER

- Restauranger och kedjor
- Hotell, barer och kaféer
- Rosterier och ingrediensproducenter
- Utbildning, fritid och sport
- Offentliga institutioner
- Affärs-, transport-, industri- och andra anläggningar
- Tvättomater och flerfamiljshus (tvättstugor)
- Vårdinrättningar och sjukhus
- Detaljhandel och närbutiker

### PRODUKTER

- **Storkök:** matlagning, kylning, diskning och dynamisk tillagning
- **Dryckesutrustning:** kaffe, espresso och varma, kalla och frysta drycker och "soft serve"-produkter (mjukglass)
- **Tvätt:** tvättmaskiner, torktumlare, torkskåp, och strykjärn/manglar
- **Specialtillbehör och förbrukningsvaror**

### VIKTIGA MARKNADSÅKTÖRER

- |                          |                |
|--------------------------|----------------|
| <b>Storkök och Dryck</b> | <b>Tvätt</b>   |
| • Ali Group              | • Alliance     |
| • Hoshizaki              | • Girbau       |
| • ITW                    | • Jensen       |
| • Marmon Group           | • Kannegiesser |
| • Middleby               | • Miele Pro    |
| • Rational               | • Sealion      |
| • Welbilt                |                |
| • Kingbetter             |                |



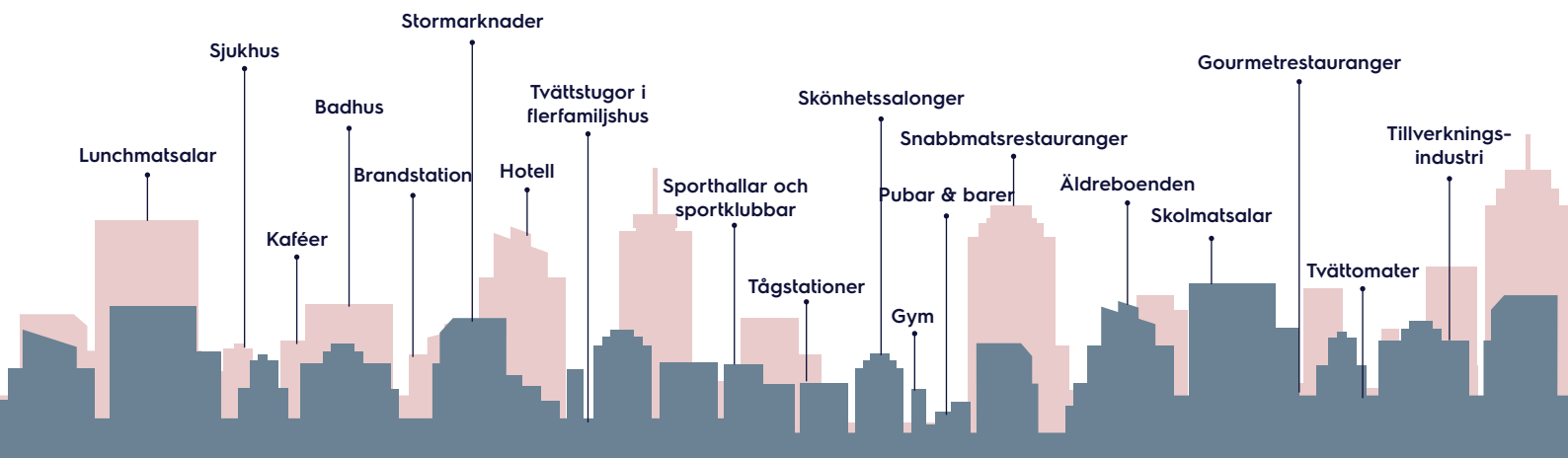
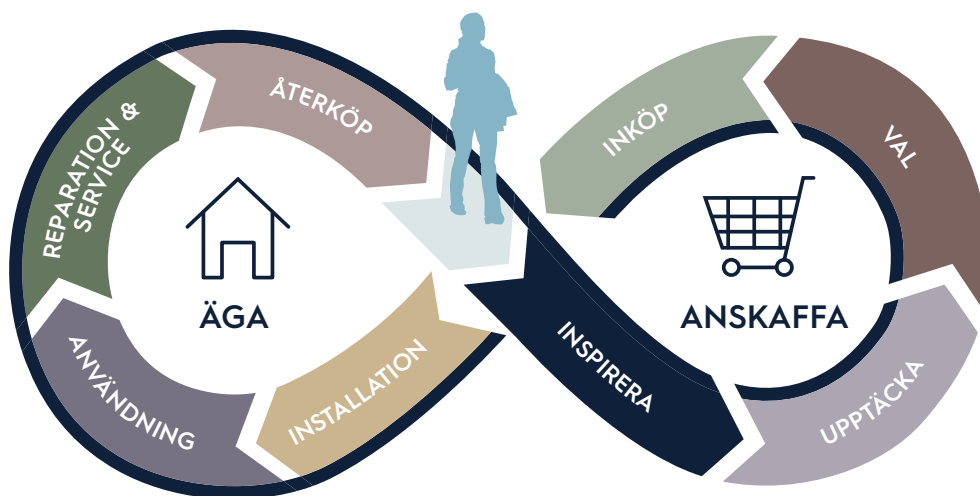
# Kunder

Electrolux Professionals slutkunder utgörs av stora multinationella och regionala restaurangkedjor, fristående restauranger, cateringföretag, hotell- och fritidsanläggningar, flerbostadshus, tvättomater, vårdinrättningar, skolor och universitet samt småföretag och stora industrikunder.

## Långsiktiga relationer

Som leverantörer av storköks- och dryckes- och tvättutrustning har vi i allmänhet långvariga relationer med nyckelkunder och distributörer för att på så sätt öka vår andel av kundens totala

affär och totala tillväxt. Nära kundrelationer är särskilt viktigt i relation till kedjor inom storkök och dryck. **Läs mer om Customer Care på sidorna 20–21.**



## Tillgodose kundernas behov

- > Förenkling, ökad hastighet och flexibilitet i kundens verksamhet
- > Ökad kvalitet på storköks-, dryckes- och tvätttjänster
- > Lägre energiförbrukning och koldioxidutsläpp
- > Lägre totalkostnader under utrustningens livscykel
- > Hantera arbetskraftsbrist efter covid-19-pandemin
- > Pålitligt utrustningssystem
- > Ergonomisk design anpassad för användaren
- > Ökade hygienkrav



### Kunderna

Vår kundbas är bred, från små oberoende företagare till stora kedjor. Vi har även många kunder inom äldreomsorgsboenden, statliga och privata sjukvårdsinrättningar, tvättstugor i flerfamiljshus och tvättomater.

### Kontrakt med större kedjor

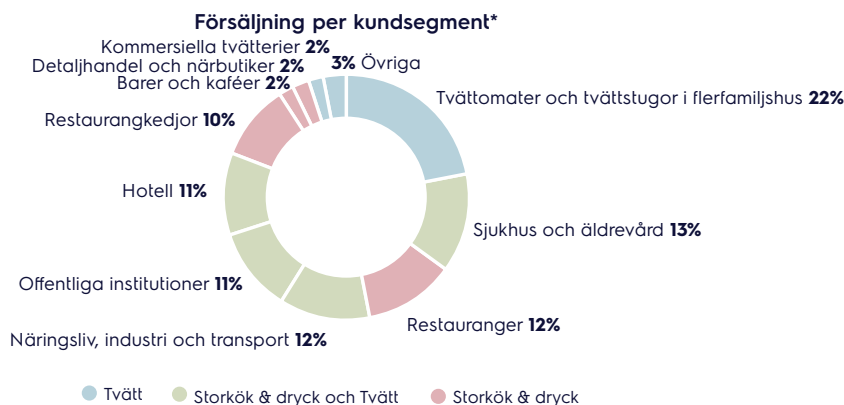
Vi ingår vanligtvis inte långsiktiga avtal med våra kunder. Större restaurangkedjor utser dock vanligen särskilda tillverkare som sina "godkända leverantörer" av viss utrustning. Dessutom startar eller renoverar många snabbmatskedjor ett stort antal restauranger samt ändrar ofta sina menyer, vilket kräver stora investeringar i ny utrustning under en relativt kort tidsperiod.

Kunderna kräver regelbundna uppgraderingar av produkterna. Detta hjälper dem att höja produktiviteten och livsmedelssäkerheten, sänka arbetskostnaderna och uppfylla krav på hygien, hållbarhet och energieffektivitet. Uppgraderingarna kräver oftast att utrustningen kundanpassas eftersom kunderna dessutom vill differentiera sitt utbud och sina tjänster.

### Individualisering och innovation

Individualisering och innovation är de främsta faktorerna vid kundernas köpbeslut, vilket gör det nödvändigt med produktinnovation. Detta är en av de viktigaste differentierande faktorerna och konkurrensfördelarna för Electrolux Professional.

Electrolux Professionals stora investeringar i forskning och utveckling driver utvecklingen av innovativ utrustning och säkerställer att vi är väl positionerade för att tillgodose behoven hos vår globala kundbas. **Läs mer om F&U på sidan 15.**



\*Siffrorna är delvis uppskattningar eftersom Electrolux Professional inte alltid har information om slutkunden.

Kundsegment	Exempel på kunder
Restauranger & kedjor	Subway, Yum! Brands, Pret à Manger, Autogrill, Panda Express, Cracker Barrel
Hotell	Marriott, Hilton, Mandarin Oriental, Accor, Hyatt, Rezidor
Barer, kaféer, rosterier och ingrediensproducenter	Nestlé, Carlsberg, Illy, Cafés Richard
Utbildnings-, fritids- och sportanläggningar	Manchester City, Indiana Pacers, Union Berlin Football Club
Detaljhandel och närbutiker	Walmart, OXXO, 7-Eleven, Eataly, ICA, COOP
Vårdinrättningar	Korian, Orpea, DomusVi, Peking Medical Hospital
Näringsliv, transport, industri och fastighetsförvaltning	Sodexo, Elior, Carnival, Costa Cruises
Offentliga institutioner	Fraport, italienska flottan, brittiska armén, schweiziska armén
Tvättstugor i flerfamiljshus, Tvättomater	Tide (Procter&Gamble), HBV (Allmännyttans inköpscentral)
Catering	Sodexo, Compass, LSG Sky chefs

# Försäljning

Den avgörande faktorn för vårt försäljningsnätverk är förmågan att möta kunderna som en enda aktör med en bred portfölj av produkter och varumärken. Det innebär att vi med en enhetlig profil kan erbjuda kunderna produkter inom många olika kategorier. Vi tillhandahåller relevant kunnskap om utrustning för storkök, dryck och tvätt samt dedikerade kundansvariga till större kunder.

## En aktiv försäljningsorganisation

Våra produkter säljs huvudsakligen genom ett globalt nätverk av återförsäljare och agenter men ibland även direkt till slutkunder. Majoriteten av de produkter

vi säljer är ersättningsprodukter, vilket innebär att slutkunden köper en eller ett fåtal produkter för att ersätta redan befintliga produkter. Men försäljningen kan också avse hela projekt, vilket innebär

större installationer som en tvättomat eller en fullt utrustad restaurang i behov av totalrenovering eller som är nybyggd.

## Vår försäljningsprocess

Vår försäljning av produkter sker normalt på tre olika sätt:

**1** En agent eller återförsäljare köper våra färdiga produkter utan några specifika kundspecifikationer. Normalt har vi kunskap om till vem våra produkter säljs genom återförsäljaren eller genom våra servicepartners som utför installationer, driftsättning, garantiaktivering, service och underhåll.

**2** Slutkunden kontaktar oss med produktspecifikationer. Vi gör eventuella anpassningar och kommer överens om pris. Det kan röra sig om enskilda produkter eller hela projekt

**3** Vi har direktkontakt med slutkunden och kommer överens om specifikationer och prissättning och fakturerar även slutkunderna. Denna säljprocess används i vissa specifika länder, för vissa större kunder eller för stora projekt där distributionsinfrastrukturen är dåligt utvecklad.

Agenter/  
återförsäljare

Agenten/återförsäljaren säljer utrustningen/lösningen till slutkunden (till exempel en restaurangkedja eller tvättomat). Det här sättet att sälja produkter används vid ersättningsinvesteringar men också i projekt där agenten/återförsäljaren projekterar arbetet. Vid denna försäljning har vi inte någon direktkontakt med slutkunden.

Slutkunden lägger beställningen hos en agent eller återförsäljare som i sin tur beställer produkterna från oss. Denna process används normalt av kedjor som förlitar sig på köksentreprenörer som projekterar arbetet

Slutkund



## Cirkulär och flexibel affärsmodell

En cirkulär affärsmodell skapar högre resurseffektivitet, med möjligheter till bättre lönsamhet och vinster för miljön som följd. Vi har ett antal erbjudanden som bygger på cirkulära affärsmodeller på flera marknader. Vår affärsmodell The OnE Lease är en hyreslösning som vi har lanserat på några marknader.

Det ger kunden allt som behövs för en problemfri drift – utrustning, tillbehör och rengöringsprodukter. Förutom serviceavtal ingår finansiering som ger kunden en fast månadskostnad. Dessutom skraddarsys lösningarna efter kundens behov. Det gör det enkelt att byta ut eller uppgradera utrustningen.

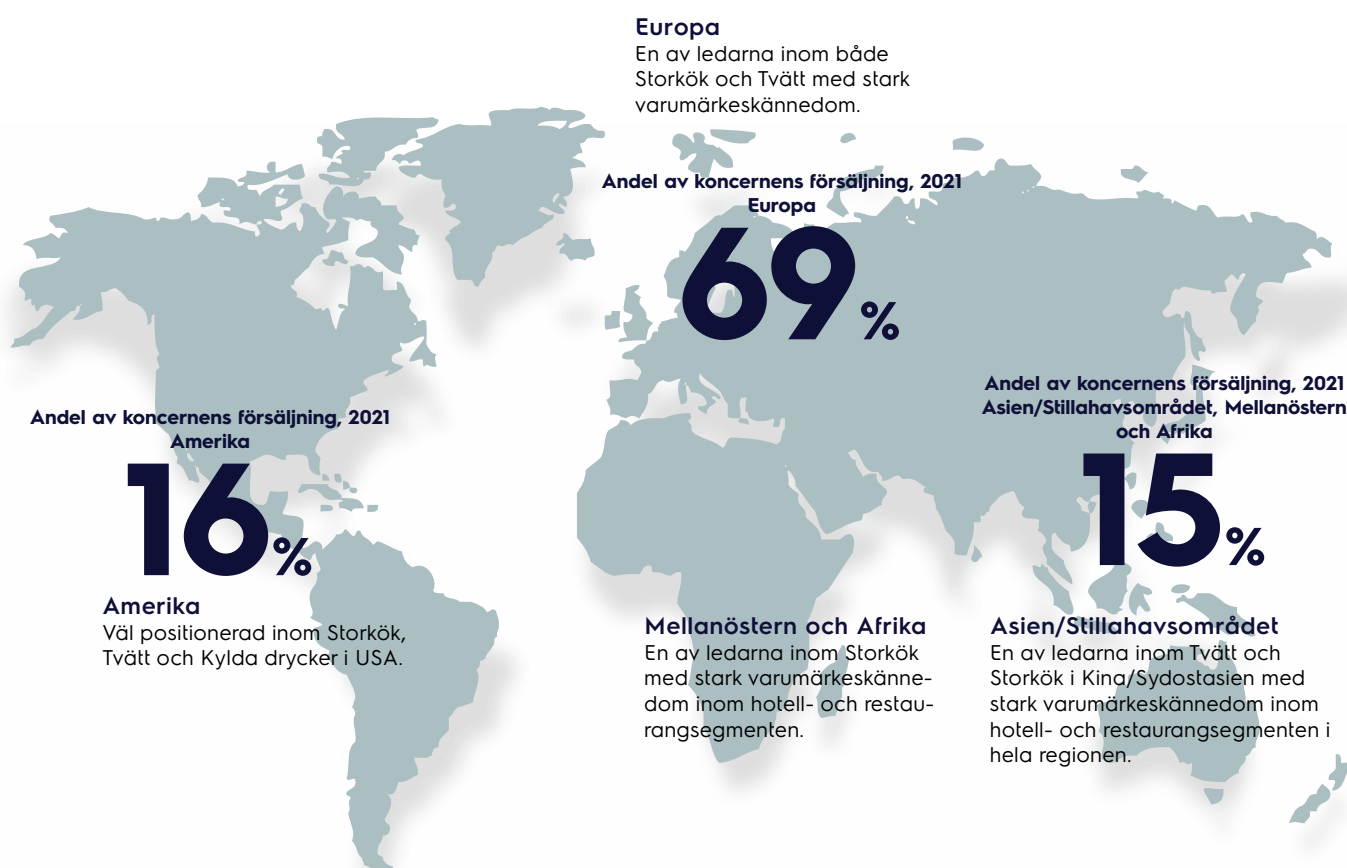
Utöver The OnE Lease har vi även dotterbolaget Schneidereit, som är vår uthyrningslösning för professionell tvätt med full service i Tyskland och Österrike. Uppgradering, tillägg av service och support, individuell anpassning för optimering eller till och med byte av maskiner är möjligt när som helst genom den flexibla uthyrningsmodellen.



# Våra marknader

Väl positionerad på attraktiva marknader

Electrolux Professionals kommersiella verksamhet är fokuserad på tre geografiska regioner: Europa, Amerika samt Asien, Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.



## Europa

I Europa har vi cirka 840 anställda i den kommersiella organisationen, uppdelad på 24 försäljningsbolag över kontinenten. De största länderna är Italien, Frankrike, Sverige och Tyskland.

80% av försäljningen hanteras via återförsäljare och agenter och 20% av försäljningen sker via våra egna säljorganisationer, främst via key accounts och stora projekt.

Vår affärsprioritering är att fortsätta utnyttja vår stabila närvaro i Europa, att växa både på marknader där vi har god marknadsnärvaro och på marknader där vi ser ytterligare möjligheter för tillväxt, till exempel i Storbritannien och Tyskland.

## Asien/Stillahavsregionen, Mellanöstern och Afrika

I regionen har vi cirka 260 anställda i den kommersiella organisationen med ansvar för försäljning och marknadsföring, Customer Care, orderhantering och administration. Regionen är uppdelad på 12 försäljningsbolag.

Merparten av försäljningen hanteras via ett återförsäljningsnätverk, kompletterat med egna försäljningsaktiviteter vid behov.

## Amerika

I Amerika har vi för närvarande två olika organisationer inklusive förvärvet av Unified Brands som gjordes i december 2021.

Det kombinerade kommersiella teamet för Storkök och Dryck består av cirka 80 medarbetare.

För stora restaurangkedjor har vi ett direktförsäljningsteam medan vi för andra kunder som skolor, sjukhus, institutioner och enskilda restauranger, använder självständiga säljrepresentanter som arbetar i partnerskap med distributörer och konsulter.

Därutöver har vi ett nätverk av distributörer över hela Amerika som säljer och lagerför produkter lokalt för snabb leverans.

# Marknadsföring och varumärken

## Skräddarsydd marknadsstrategi med global styrka


















Electrolux Professionals marknadsföring är anpassad till respektive geografisk region och distributionskanal. Nyckeln till framgång för marknadsföring samt förstärkning av vårt varumärke och anseende är en skräddarsydd marknadsföringsstrategi, kompletterad med strukturerade säljprocesser och säljorganisation.

Marknadsföringen omfattar automatiserad marknadsföring, mätning och varumärkesbyggande med ett helhetsperspektiv i samtliga kanaler, samarbeten med restaurangakademier och industriorganisationer samt samordnad reklam med återförsäljare, digital marknadsföring och deltagande på olika branschmässor.

## Varumärken

Vårt huvudvarumärke Electrolux Professional inkluderar alla kategorier inom Tvätt, Storkök och Dryck. Utöver vårt huvudvarumärke Electrolux Professional har vi gjort förvärv av specialiserade varumärken, för att få tillgång till vissa marknader och kanaler. Dessa varumärken hanteras lokalt och är mycket välkända bland kunderna i sina respektive regioner. I tabellen nedan visas de specialiserade varumärkena.

## Översikt varumärken

Alla kategorier, totala lösningar		Huvudvarumärket står för cirka 80% av koncernens försäljning inom Storkök, Dryck och Tvätt.
Avancerad matlagning		Specialiserat varumärke lyx, storkök
Matlagning, Diskmaskiner, Kyl och frys		Specialiserat varumärke, storkök
Matlagning		Specialiserat varumärke, storkök
Cook/Chill		Specialiserat varumärke, storkök
Matlagning		Specialiserat varumärke, storkök
Diskmaskiner		Specialiserat varumärke, storkök
Diskmaskiner		Specialiserat varumärke, storkök
Kyl och frys		Specialiserat varumärke, storkök
Kyl och frys		Specialiserat varumärke, storkök
Kyl och frys		Specialiserat varumärke, storkök
Ventilationssystem, transportörer och distributionslösningar		Specialiserat varumärke, storkök
Droppkaffe, Pulverkaffe		Specialiserat varumärke, dryck
Espresso, Bean-to-Cup		Specialiserat varumärke, dryck
Kalla drycker, Slush Ice, Glass		Specialiserat varumärke, dryck
Kalla drycker, Slush Ice, Glass		Specialiserat varumärke, dryck
Tvätt		Specialiserat varumärke, tvätt



# Affärssegment

Storkök och dryck	34
Hållbara lösningar	38
Tvätt	40
Hållbara lösningar	43



# Storkök och dryck

Storkök och dryck är verksam inom den globala marknaden för professionell utrustning och erbjuder produkter och lösningar inom mat och dryck till ett stort antal kunder som hotell, restauranger, butiker, skolor och sjukhus.

Storkök & dryck, andel av Electrolux Professionals nettoomsättning

60% (58)



### Marknadens storlek och tillväxt

Total marknad för utrustning till Storkök och dryck under 2021 uppskattas till cirka 23,5 miljarder USD. Enligt vår bedömning var tillväxttakten för segmentet Storkök och dryck före coronapandemin cirka 3-4% mellan 2015 och 2020.

Tillväxten inom dryckessegmentet var något högre än inom storkök.

Under 2021 ökade marknaden för Storkök och dryck väsentligt efter en nedgång med cirka 25% under 2020 på grund av pandemin som kraftigt påverkade hotell- och restaurangbranschen. Under 2022 förväntas marknaden vara tillbaka till nivåerna före pandemin.

Tillväxten påverkas av ökade krav på livsmedelssäkerhet, miljökrav och minskat matsvinn, fokus på hälsosamma produkter och menyer, drivkrafter för automatisering och optimering av arbetskraft, produktinnovation samt den ökade betydelsen av datahantering och digitalisering.

Vår försäljning av utrustning inom Storkök och dryck är i hög grad beroende av vilka investeringar kunden gör i ny utrustning, samt deras investeringar i underhåll, renovering och reparation av utrustningen.

### Storkök

Marknaden inom storkök kännetecknas av en ökande efterfrågan på mer mångsidig köksutrustning med möjlighet att tillreda en större variation av maträtter.

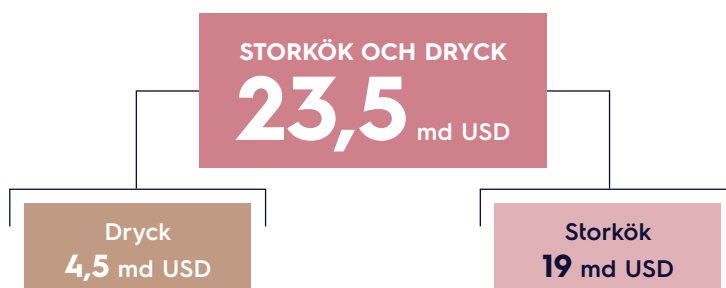
Detta beror främst på minskade köksytor och större menyvariation. Många restaurangägare försöker även att minska mängden utrustning som används i den dagliga verksamheten, vilket kräver mer mångsidiga maskiner.

### Dryck

Marknaden för utrustning till dryck har en hög förväntad tillväxttakt. Detta beror i huvudsak på en större påverkan från säsongstrender, en större produktdiversifiering samt mindre storlek på utrustning, vilket skapar behov av maskiner som kan användas samtidigt.

Espressomaskiner har den mest attraktiva tillväxtprognosen inom dryck på medellång sikt, medan marknaden för behållare för icke frysta drycker utgör det största undersegmentet i branschen. Segmenten för varma och kalla drycker är ungefär lika stora.

## Marknaden för utrustning till Storkök och dryck 2021\*



\* Electrolux Professionals egen uppskattning.

## Drivkrafter på marknaden för professionell utrustning till storkök och dryck

### Förändring av matvanor och leveransmodeller

Resturangägarna ökar gradvis variationen i sina menyer som en konsekvens av förändringar i konsumenternas matvanor, vilket ställer krav på en mer mångsidig köksutrustning. Dessutom är hämtmat och hemleverans starka drivkrafter för tillväxt.

### Total ägandekostnad och miljömedvetenhet

Fokus på den totala ägandekostnaden vid investeringsbeslut har ökat. Ägandekostnaden omfattar främst energi-, underhålls- samt matavfallsrelaterade kostnader samt arbetskraftskostnader för att utnyttja utrustningen.

### Uppkoppling

Automatisering och möjlighet till uppkoppling hjälper kunderna att optimera arbetskraften, vilket också minskar den totala ägandekostnaden.

### Nya innovativa dryckestrender

Kunderna rör sig mot nyttigare dryckesalternativ. Dessutom utvecklas nya och innovativa produkter. Särskilt på mogna marknader som Europa och Nordamerika tenderar kundpreferenserna att röra sig mot specialanpassade smaksalta drycker. Detta leder till efterfrågan på mer mångsidig utrustning.

## Electrolux Professionals svar

Med vårt breda utbud av multifunktionella produkter inom såväl storkök som dryck kan våra kunder enkelt anpassa sig till nya trender. SpeeDelight, SkyLine Cook & Chill-systemet, SafeBox Hold och LiberoPro är bra exempel på lösningar som möter nya krav på prestanda, flexibilitet och mobilitet.

Samtliga nyutvecklade produkter minskar de totala ägandekostnaderna liksom avsevärt användning av energi, vatten och kemikalier för kunden. Genom detta förkortar vi återbetalningstiden för investeringen för våra kunder. En betydande kostnadsfaktor är matsvinn. Tack vare vårt smarta upptiningsskåp och Cook & Chill-systemet behöver våra kunder enbart tillaga den mat de serverar.

Med vår The OnE Connected kan hela köket vara uppkopplat och övervakas. Genom tillgänglig data kan våra kunder optimera sitt produktionsflöde och minska sina driftskostnader.

Våra lösningar inom dryck innehåller normalt många praktiska detaljer som isolerade skålar för visuella slush-maskiner, enkel rengöring och hantering av bubbler-maskiner. Låg energiförbrukning, hög prestanda och effektivitet säkerställs.

# Utveckling under 2021

## Marknader och kunder

Försäljningen inom Storkök och dryck är särskilt betydande i södra Europa där vi har en stark marknadsposition under varumärket Electrolux Professional, men även välkända historiska varumärken som exempelvis Zanussi, samt förvärven inom kaffe- och dryckessektorn, UNIC i Frankrike och SPM i Italien

I Asien/Stillahavsregionen, Mellanöstern och Afrika är vi starka inom stora avancerade projekt. Detta innebär att vi är involverade i större installationer på hotell och restauranger, och att projekt spelar en viktigare roll i regionen jämfört med Europa eller Amerika. Inom Dryck är försäljningen i Asien/Stillahavsregionen, Mellanöstern och Afrika fokuserad på segmenten snabbmat och servicehandel - byggd på en stark tradition inom kalla drycker i Sydostasien

I Amerika har fokus inom Storkök och dryck traditionellt varit exklusiva restauranger, projekt och skolor samt större kedjor. Under 2021 har regionen fokuserat mer på detaljhandelskedjor, snabbmat och e-handelskunder. Medelstora kedjor drev på tillväxten inom regionen.

## Försäljningsutveckling

Nettoomsättningen under 2021 inom Storkök och dryck uppgick till 4 704 Mkr (4 198), en ökning med 12,0% jämfört med föregående år, då försäljningen var starkt påverkad av coronapandemin. Organiskt ökade försäljningen med 14,3% (-28,1) och valutaeffekter hade en negativ effekt om -4,7% (-1,2). Förvärvet av Unified Brands bidrog med 2,5%.

## Resultatutveckling

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 299 Mkr (87), motsvarande en EBITA-marginal på 6,4% (2,1). Rörelseresultatet uppgick till 244 Mkr (35), motsvarande en rörelsemarginal på 5,2% (0,8).

## Ny division för Dryckes- och matberedning

Under året etablerades, inom segmentet Storkök och dryck, en ny separat division för Dryckes- och matberedning för att öka fokus, snabbhet och flexibilitet på marknaderna.

Vi gör förändringen för att svara upp på de specifika drivkrafter som finns inom Dryckes- och matberedning, ofta verksamma i separata kundsegment, med egna kanaler och varumärken och därmed marknadsföring jämfört med resten av segmentet Storkök och dryck.

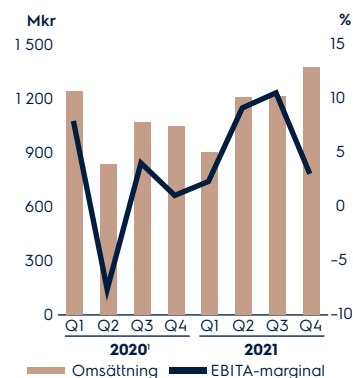
Den nya divisionen samlar lösningar från varumärkena Grindmaster, SPM, UNIC, Cratcho och Dito Sama.

## Förvärvet av Unified Brands Inc

I december förvärvades Unified Brands Inc, en ledande tillverkare av storköksprodukter i USA. Unified Brands attraktiva produktportfölj, varumärken, starka kännedom om den lokala marknaden, kundrelationer, närvaro i kedjor samt lokal tillverkningskapacitet kommer att avsevärt stärka vår position i USA.

**Läs mer om Unified Brands produkterbjudande på sidan 19.**

## Omsättning och EBITA-marginal



1) I det tredje kvartalet 2020 ingår jämförelsestörande poster om -55 Mkr.



Total nettoomsättning,  
Storkök och dryck

**4,704 mkr**

(4 198)

EBITA

**299 mkr**

(87)

EBITA-marginal

**6,4%**

(2,1)



# Produkter inom Storkök och dryck

## Produkter inom Storkök









**Segmentets viktigaste produkter** är utrustning för matlagning, kylning, diskning och dynamisk tillagning.

**Våra huvudprodukter** är ugnar, varmköksutrustning, kyl- och frysskåp, nedkylningsskåp, beredningsmaskiner, mixers och diskutrustning samt tillbehör och förbrukningsvaror.

## Produkter inom Dryck

**Segmentets viktigaste produkter** är utrustning för kaffe, espresso, varma, kalla och frysta drycker samt behållare för läskedrycker.

**Våra huvudprodukter** är kaffemaskiner för espresso, kaffebryggare, kaffekvarnar, behållare för varma och kalla drycker, juice, frysta drycker och så kallade "soft serve"-produkter (mjukglass).

Dynamisk matlagning	Matlagning	Kylning	Disk	Rostfria ytor	Varma	Kalla	Frusna	Mjukglass
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skärmaskiner och matberedare</li> <li>• Grönsakstvättare</li> <li>• Salladslungor</li> <li>• Visp- och blandningsmaskiner</li> <li>• Vakuumpackmaskiner och återförslutare</li> <li>• Skälningsskärmaskiner med flera funktioner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fritöser</li> <li>• Kokgrytor och stekbord</li> <li>• Grillar och stekhällar</li> <li>• Ventilationsutrustning</li> <li>• Modulära varmkökslinjer</li> <li>• Stekhällar</li> <li>• Kombiugnar</li> <li>• Varmluftsuvar</li> <li>• Specialbeställda kök</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kyl- och frysskåp</li> <li>• Kyl- och frysbänkar</li> <li>• Salladskylbänkar</li> <li>• Kyl- och frysrum</li> <li>• Nedkylningsskåp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskmaskiner</li> <li>• Underbänksdiskmaskiner</li> <li>• Huvtyptiskmaskiner</li> <li>• Banddiskmaskiner</li> <li>• Tunneldiskmaskiner</li> <li>• Avfalls- och hanteringsystem för diskgoods</li> <li>• Tillbehör</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skåp</li> <li>• Arbetsbänkar och hyllor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaffekvarnar</li> <li>• Kaffebryggare</li> <li>• Espresso-maskiner</li> <li>• Kaffebehållare</li> <li>• Behållare för varma drycker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Behållare för kalla drycker</li> <li>• Behållare för kall juice</li> <li>• System för ölservering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispenser för fryst granita</li> <li>• Dispenser-maskin för glass</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Soft serve"-produkter</li> <li>• Mjukglassmaskiner</li> </ul>
								

## Hållbara lösningar Storkök

### Smart matlagning

Electrolux Professionals produkter har unika egenskaper som sparar energi samtidigt som de ger hög prestanda och låg miljöpåverkan.



Minskar  
frityrolja med  
**50%**

**Fritöser**  
Det integrerade avancerade filtreringssystemet halverar oljeförbrukningen.

Minskar  
gaskonsumtion med  
**60%**

**Flower- eller ecoflame**  
Anpassar lågan för kokkärl med valfri diameter. Värmen koncentreras till botten av pannan och sprids inte till resten av köket. Ecoflame gasbrännare är utrustade med sensorer för grytigenkänning och ger ännu större besparingar jämfört med traditionella brännare.

Minskar  
energiförbrukning med  
**35%**

**Ecotop**  
En kokyta i mjukt kolstål med värmelagrande beläggning förhindrar värmen att sprida sig i köket och garanterar hög effektivitet/lägre energikostnader. Den inbyggda standby-funktionen minskar även automatiskt värmen när det inte finns några kastruller på hällen.

Minskar  
energiförbrukning med  
**90%**

**Induktion – en energihjälte**  
Tack var minskad värmeförlust är matlagning med induktion en riktig energihjälte som minskar energiförbrukningen med 90% jämfört med traditionella elektriska hällar.

Läs mer om våra Hållbara lösningar på sidan 62. →

## Transparent processhantering vid Hotel Landgut Stober, Tyskland

Biocertifierade Hotel Landgut Stober i Brandenburg nära Berlin är en av de mest populära ställena för kongresser och evenemang av olika storlekar. Electrolux Professionals molnbaserade plattform The OnE Connected används både i hotellets kök och tvätt och lever upp till hotellets önskemål om såväl innovativ utrustningsteknik som intuitiv och "transparent" processhantering.

Kombinationen av The OnE-Connected-lösningen och Electrolux Professionals utbud av hållbara produkter gör att alla enheter kan kommunicera med varandra i realtid, vilket möjliggör en fullständig

översikt och kontroll, samtidigt som det garanterar maximal hållbarhet och kostnadseffektivitet.

Plattformen sammanställer relevanta process- och säkerhetsdata från all utrustning. Tidsförskjutna – och därmed energioptimerade processer kan planeras, automatiseras och främjas med hjälp av programmering av enheterna. Dessutom kan systemet också undvika oförutsedda reparationer då samtliga enheter själva rapporterar om förebyggande underhåll krävs, vilket garanterar hotellet högsta möjliga produktions-säkerhet.



**OnE Connected**

## Storkök - trender

# Ghost kitchens (spök-kök), molnkök, virtuella kök

De plötsliga nedstängningarna när coronaviruset skakade världen 2020 och 2021 påverkade hela restaurangbranschen. Under några månader utvecklades många så kallade spökkök som bidrog till att hjälpa förtvivlade restaurangägare att fortsätta sin verksamheten utan gäster.



Spök-kök – även kallade ghost, dark-, moln- eller virtuella kök – är "restauranger" med enbart utkörning, dvs de har inte har något fysiskt utrymme för gäster. Beställningar görs online, via webbplatser eller appar, och maten levereras hem till kunden, oftast via ett tredjepartsföretag.

När de stränga restriktionerna för restauranger inomhus infördes ökade antalet spök-kök med starka tillväxtprognoser som följd. Euromonitor uppskattar att industrin kommer att vara värd 1 miljard USD 2030. Även före pandemin existerade spökkök, till stor del drivet av start-ups och nya appar för

beställning och leverans av mat. Enligt en McKinsey-artikel från 2021 har den globala matleveransmarknaden tredubblats sedan 2017 och är nu en permanent del av restauranglandskapet.

### Ett recept för framgång

De nya apparna förändrar radikalt vad det innebär att driva restaurang. Matentreprenörer behöver inte längre satsa pengar i dyra fastigheter med stora omkostnader – de behöver tillgång till ett kök och kontakt med leveransaktörer.

### Matleverans – en ständigt ökande konsumenttrend

Spök-kök förväntas förbli en integrerad och växande del av restaurangbranschen. Många operatörer anser att det är deras bästa tillväxtmöjlighet. Affärsfördelarna är många: minskade omkostnader, smidigare arbetsflöden och flexibilitet för att hålla jämna steg med konsumentbeteende och matrender. Bekvämlighet, snabbhet och att kunna leverera var som helst och när som helst – gör att möjligheterna blir oändliga.

## Historien om Ola Food

En av Electrolux Professionals kunder, Ola Food, är ett företag som började som en framgångsrik taxiapp för samåkning och leverans i Indien. Under 2017 förvärvade de Foodpanda India, med syfte att gå in i branschen för matleverans online och lanserade Ola Foods. De har sedan dess utvecklat flera spök-kök inklusive kök specialiserade på pizza, biryani, khichdi med mera.

I takt med att pandemin drivit på trenden med hemleverans av mat i Indien, har vårt partnerskap med Ola Foods resulterat i betydande produktordrar.

Efter att ha besökt vårt Center of Excellence i Gurgaon och fått produkt demonstrationer redan 2018, beställde Ola Foods designstöd för sina första spök-kök. Electrolux Professionals kompakta fritöser, induktionshällar, varmlufts- och pizzaugnar samt kylrum finns i de över 40 köken i 6 städer i Indien. Bolaget har ambitiösa expansionsplaner och planerar att öppna många fler kök.



### SÄKER VARMHÅLLNING AV MAT

## SafeBox Hold från Electrolux Professional

Under 2021 lanserades vår unika lösning för varmhållning av hämtmat och hemleverans. SafeBox Hold håller flera förpackade måltider redo för utleverans. Produkten gör det möjligt för våra kunder att leverera varm och välsmakande mat till sina kunder utan att behöva oroa sig för bakteriespridning.

- Ger gästen samma goda smak som på restaurangen, bekvämt hemma
- Förbättrar flexibiliteten och produktiviteten i köket
- Optimerar tidpunkten för förberedelser och hjälper till att balansera online-beställningar med hög efterfrågan av kunder på plats







## Tvätt

Tvätt erbjuder utrustning avsedd för en rad professionella användare, från självbetjäning, hotell och restaurang till vårdinstitutioner och kommersiella tvättinrättningar. Bland kunderna finns tvättinrättningar på sjukhus och hotell, tvättstugor i flerfamiljshus samt tvättomater.

Segmentet Tvätt, andel av Electrolux Professional nettoomsättning

40% (42)

### Marknadens storlek och tillväxt

Den totala marknaden för professionell tvättutrustning under 2021 uppskattas till cirka 2,5 Mdr USD (enligt vår egen bedömning). Före coronapandemin, hade marknaden för global professionella tvättutrustning en årlig tillväxt om 2-3%, vilken även förväntas fortsätta på medellång sikt. I slutet av 2021 var marknaden tillbaka på samma nivåer som före pandemin.

Marknadstillväxten påverkas främst av ett ökat fokus på produkternas hållbarhet och effektivitet, krav på märkning och certifiering, god ergonomi samt krav på innovation och möjligheter att koppla upp utrustningen för bättre kontroll, flexibilitet och för att kunna minska arbetskraftskostnader. Även om dessa trender finns över hela världen skiljer de sig åt i betydelse från region till region.

I takt med att mer tekniskt avancerad utrustning introduceras förväntas stora ersättningscykler av utrustning ske. Till följd av lägre ägandekostnader förväntas kunderna vara mer flexibla vad gäller utrustningens pris.

Kundservice- och eftermarknadserbjudande är en viktig konkurrensfaktor.

### Två typer av affärer inom Tvätt

Segmentet Tvätt delar upp sin marknad i två huvudområden: dels kunder där professionell tvätt är huvudaffär och dels kunder som betraktar tvätt som en kostnad.

Tvätt som huvudaffär				Tvätt som kostnad				
<b>B2B</b>	<b>B2C</b>	<b>Självservice</b>	<b>I kombination till boende</b>	<b>Omvårdnad</b>	<b>Fastighetsförvaltning</b>	<b>Tvätterier, div. verksamheter</b>	<b>Hotell och restaurang</b>	<b>Små företag/organisationer</b>
<b>Delsegment</b>				<b>Delsegment</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industriell tyngre tvätt</li> <li>• Kommersiella tvätterier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemtvättar (kedjor eller privatägda)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Myntbaserat</li> <li>• Tvättomater</li> <li>• Campingplatser/marinor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tvättstugor i flerfamiljshus delad förvaltning</li> <li>• Studentbostäder</li> <li>• Vandrarhem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sjukvård</li> <li>• Äldrevård</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviceföretag inom fastighetsbranschen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marinor</li> <li>• Sport och fritid</li> <li>• Offentlig service</li> <li>• Fabriker</li> <li>• Fängelser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotell</li> <li>• Restaurang</li> <li>• Catering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mindre hotell</li> <li>• Frisörer</li> <li>• Skönhets-salonger</li> <li>• Gym</li> </ul>

### Viktiga drivkrafter på marknaden för professionell tvättutrustning

#### Minskade ägandekostnader

Kunderna vill i allt högre grad ha en utrustning som minskar driftskostnaderna. De fokuserar i allt högre grad på total ägandekostnad snarare än den initiala investeringen. Dvs kostnader för arbetskraft, el, vatten och tvättmedel.

#### Ökad miljö- och klimatmedvetenhet

Många kunder vill kunna uppfylla miljöstandarder och önskar lägre vattenförbrukning, mer effektiv utrustning, skonsamt tvättmedel samt lägre påverkan från kemikalier.

#### Ökat behov av flexibla affärsmodeller

Funktionell försäljning eller uthyrningslösningar växer i betydelse på marknaden. Efterfrågan på hyrd utrustning ökar snabbt, särskilt i Europa och i synnerhet från mindre företag.

#### Ökade hygienkrav

Den globala hälsosituationen har skapat nya utmaningar och vår prioritet är att våra kunder och deras personal ska kunna lita på att vi sätter hälsa och säkerhet i första rummet. Möjligheten att desinficera tvätt efterfrågas nu i alla typer av tvättmiljöer.

### Electrolux Professionals svar

Vårt fokus på innovation och utveckling har under lång tid varit att ständigt utveckla utrustning som ökar produktiviteten och sänker den totala ägandekostnaden. Detta innebär minskad miljöpåverkan genom lägre vatten-, el- och tvättmedelsförbrukning. Vi erbjuder också tvättmedel som är skonsamt såväl för miljön som för textilierna.

**Läs mer på sidan 43.** →

Möjligheter att koppla upp och koppla ihop utrustning gör maskinerna mer effektiva, då det bidrar till ett mer flexibelt och effektivt arbetssätt.

Vi erbjuder olika hyreslösningar på vissa marknader. Det ger kunden allt som behövs för en problemfri drift – utrustning, tillbehör och rengöringsprodukter.

**Läs mer på sidan 30.** →

Under 2020 och 2021 har vi snabbt svarat på marknadens krav och lanserat ett antal produkter som ytterligare stärker möjlighet till sanering och hygien. **Läs mer på sidan 44.** →



## Utveckling under 2021

### Marknader och kunder

I Europa är vi en av marknadsledarna inom utrustning till Tvätt med den största försäljningen i Sverige, där en stor andel av kunderna är fastighetsägare med tvättstugor. Även under pandemin har vi kunnat upprätthålla en hög försäljningsnivå i Europa, särskilt inom äldreomsorg och sjukhus, samt flerfamiljshus som sökte lösningar som förbättrar hygien.

I Asien-Stillahavsregionen, Mellanöstern och Afrika fördelas försäljningen jämt mellan tvättomater, hotell och fritid respektive äldreboenden och sjukhus.

Vår verksamhet i Nordamerika har traditionellt varit starkt viktat mot tvättomater, med god tillväxt även inom andra segment. Tvättmarknaden i Amerika återhämtade sig generellt bra under 2021 och ökningar av marknadsandelar

gjorde det möjligt för oss att växa ytterligare genom de lösningar vi har som leder till lägre ägandekostnader.

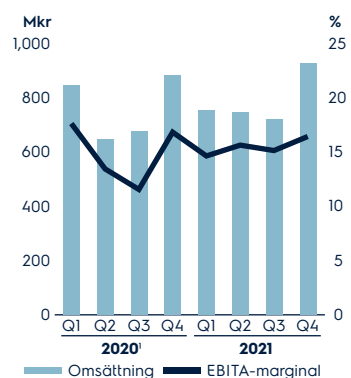
### Försäljningsutveckling

Nettoomsättningen inom Tvätt uppgick till 3 159 Mkr (3 065) under 2021, vilket är en ökning med 3,0% jämfört med föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 5,5% och valutaeffekter hade en negativ påverkan med -2,5%.

### Resultatutveckling

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 492 Mkr (467), motsvarande en EBITA-marginal på 15,6% (15,2). Rörelseresultatet uppgick till 475 Mkr (452), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 15,0% (14,7).

### Omsättning och EBITA-marginal



1) I det tredje kvartalet 2020 ingår jämförelsestörande poster om -22 Mkr.

Total nettoomsättning, Tvätt

**3 159 mkr**  
(3 065)

EBITA

**492 mkr**  
(467)

EBITA-marginal

**15,6%**  
(15,2)



# Hållbara lösningar inom Tvätt

## Investeringen i utrustning utgör en mindre del av den total ägandekostnad

Vid en investering i en av våra tvättmaskiner utgör den initiala investeringskostnaden enbart en mindre del av total ägandekostnad. Driftskostnaderna ackumuleras, år efter år, och blir den större delen av kundens totala kostnad. På lång sikt kommer livscykelkostnaden för våra tvättmaskiner och torktumlare att bli lägre än för de flesta av våra konkurrenters produkter, vilket gör kundens initiala investering i våra produkter mer lönsam.

### Uppskattad totala ägarkostnad för en tvättmaskin under dess livscykel



Beräkningen är baserad på en typisk tvättmaskin (20 kg) och snittpriser i Europa. Observera att siffrorna ändras beroende på kostnaderna för utrustning, vatten, energi och tvättmedel på olika marknader.

### Lägre ägandekostnad och minskad miljöpåverkan för kunderna

Vi strävar efter att erbjuda marknaden den mest effektiva utrustningen för tvätt. Vårt främsta argument är att en investering i våra produkter ger långsiktiga besparingar genom att sänka ägarkostnaden och minska kundens klimatavtryck. Ny utrustning ökar också kundens produktivitet och ger kunder med tvätt som huvudaffär möjlighet till ökade intäkter. Vår mest produktiva värmepumpstorktumlare i Line 6000-serien har upp till 60% energibesparing med den kortaste torktiden på marknaden.

Alla nya tvättmaskiner utrustas med möjlighet till automatisk dosering av tvättmedel, mjukgörare och andra kemikalier, vilket tillsammans med funktionen Automatic Savings gör att man kan reducera tvättmedelsförbrukningen med upp till 60%. Vi har också utvecklat ett vattenbaserat alternativ till kemtvätt för tvätt av ömtåliga plagg samt läder och skor, lagoon® Advanced Care.

All produktutveckling bygger vidare på ett befintligt intelligent och modulärt

produktutbud som kan kopplas samman för realtids- och viktig användar- och prestandadata som tillhandahålls slutanvändaren.

### Hög användarvänlighet med ergonomicertifiering

Då tvättutrustning är en viktig del av arbetsmiljön och kundupplevelsen för många, är fokus på ergonomiska och ergocertifierade tvättlösningar en central del i vår innovation inom tvätt. Vår utrustning ska vara användarvänlig, minska arbetsrelaterade belastningar samt förbättra arbetsflödet och därmed göra arbetslivet lättare för de som arbetar med tvättlösningar. Professionella operatörer lastar och lossar varje dag tusentals kilo tvätt i kommersiella tvätterier och på institutioner och hotell med tvätterier.

Våra nya intuitiva och användarvänliga display förenklar val av tvättprogram, kräver inga språkkunskaper och underlättar dessutom en smartare energi- och vattenåtgången helt automatiskt.

### Produkter inom Tvätt

Segmentets viktigaste produkter omfattar utrustning för tvätt, torkning och mangling/strykning.

Våra huvudprodukter är tvättmaskiner, torktumlare, torkskåp, manglar, strykjärn och tillhörande specialtillbehör och förbrukningsvaror.

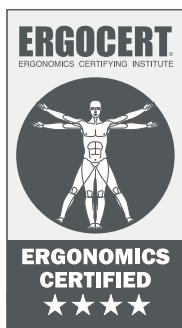


### Så mycket har Line 6000 tvättmaskin och torktumlare förbättrats sedan år 2000

Vi har jobbat systematiskt med att förbättra produkterna, införa ny funktionalitet (hårdvara och mjukvara) och intelligent övervakning. Till exempel att tvättmaskinerna känner av vikten på tvätten och kan anpassa vatten, energi och tvättmedel, att torktumlarna känner av restfuktigheten i plaggen och slutar torka när plagget är torrt. Vi har även utvecklat värmepumpstorktumlare och mycket annat.



\* Standard förbrukningsdata per kg/tvätt, 60 graders full belastning. \*\* T3190 vs. TD6-10 förbrukningsdata per kg/tvätt, full belastning.



Line 6000-serien har Ergocert, dvs är tredjeparts design-certifierad för slut-användarfokus.

### Nya produkter för ökad hygien i kampen mot de osynliga fienderna

Vi har utvecklat en komplett process som inkluderar

maskiner, tvättprogram, tvättmedel och spårbarhetssystem för att säkerställa högsta möjliga desinfektionsresultat på

alla typer av kläder, linne och andra textilier.

### Framtidens tvättstuga

En tvättmaskinslösning till flerfamiljshus som kan inaktivera patogena mikroorganismer via tvättprogram. Men hjälp av tekniska experter och virusforskare från forskningsinstitutet RISE i Sverige, har vi lanserat olika tvättprogram som kan inaktivera virus som covid-19, SARS, MERS och vinterkräksjuka.

### Barriärtvättmaskiner

Våra nya barriärtvättmaskiner förhindrar korsförroeningar och garanterar

maximal hygien i varje steg i tvätt-processen, vilket ger skydd för både personal och vårdnadstagare exempelvis på sjukhus.

### Mopptvättmaskiner

Våra mopptvättmaskiner för professionell användning är utrustade med specialvärmeelement, en inre trumma och en elektrisk dräneringsventil som ger en snabb och effektiv dränering. Resultatet ger ett förstklassigt tvättresultat i kombination med låga kostnader och ett maximalt skydd mot spridning av mikroorganismer.

Ramunderstaden i Söderköping

## Tvättstuga är klimatsmart



Beräknad minskning av hyresgästernas klimatavtryck under 10 år:

Energibesparing

**60%**

Vattenbesparing vid halv last

**50%**

Tvättmedelsbesparing vid halv last

**50%**

Ramunderstaden, Söderköpings allmännyttiga bostadsbolag önskade en översyn och inventering av sina 19 tvättstugor.

Bolaget önskade modernisera och sänka el- och vattenförbrukning i sina tvättstugor samt möta ökade klimatkrav. Det var också viktigt att få mer nöjda hyresgäster eftersom tvättstugorna var en viktig fråga i kundenkäterna.

Ramunderstaden valde en helhetslösning från Electrolux Professional där samtlig utrustning byttes inklusive tio års fullserviceavtal. Kunden valde också vårt digitala bokningssystem samt automatisk dosering av tvätt- och sköljmedel.

Förutom att man fått ny och snabbare utrustning som är mer ergonomisk anpassad kommer besparingarna över tio år att uppgå till 4,6 mkr netto efter att investeringen är betald.

En annan effekt var att hyresgästerna har hittat tillbaka till tvättstugan. Anledningen är sannolikt flera. Det blir billigare och med snabbare tvättprogram ökade tillgängligheten i tvättstugan. Kortade tvättprogram ökar även livslängden på kläder.

Vi har räknat ut att tre professionella tvättmaskiner gör samma jobb som 140 hushållsmaskiner. En tvättstuga från Electrolux Professional är helt enkelt klimatsmart



# Verksamhet

## Vår produktion

Kvalitet

Logistik

Inköp

## Våra medarbetare

46

48

48

49

52





## Vår produktion

Electrolux Professionals produktionsanläggningar är huvudsakligen organiserade baserat på produktkategori för att säkerställa närhet samt flexibilitet för att tillgodose kundernas behov. Våra tre största fabriker Vallenoncello i Italien, Ljungby i Sverige och Rayong i Thailand producerar till de globala marknaderna. Övriga fabriker tillverkar främst till regionala marknader. Några av dem med lösningar anpassade för de globala marknaderna, med en betydande potential att växa.

Efter sammanslagningen av de två fabriker i Thailand till en, överföringen av produktionen från fabriken i Louisville, USA till Thailand respektive Italien samt förvärvet av Unified Brands i USA med två fabriker, har Electrolux Professional nu 12 fabriker. Samtliga anläggningar tillämpar ett systematiskt arbetssätt för ansvarsfull användning av resurser, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt har åtagit sig en tydlig färdplan för att bli koldioxidneutrala i verksamheten senast 2030.

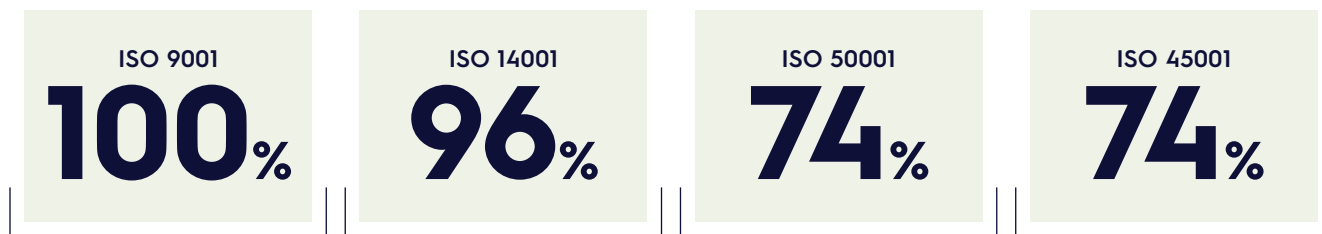
### Första året för den nya fabriken i Rayong, Thailand

I början av 2021 stod bygget av den nya fabriken i Thailand klar, och de två befintliga fabriker i Thailand slogs samman till en. Trots de utmaningar som pandemin utgjorde nådde vi målen vad gäller kostnader och tid för produktionsstart i juni 2021. Genom ett gott samarbete mellan lokala och globala team samt digitala verktyg för fjärrhantering, kunde produktionen av både Tvätt och Dryck starta enligt tidplan och i linje

med förväntade kostnader, vilket gjorde övergången helt störningsfri för säljorganisationerna.

Den nya fabriken möjliggör en betydande effektivitetshöjning, ger en toppmodern arbetsmiljö i linje med högsta hållbarhetsstandarder och förbättrar vår förmåga att utveckla skräddarsydda innovativa lösningar genom nya FoU-laboratorier och kompetenscentra för kalla respektive varma drycker.

## ISO-certifiering – andel av produktionsvolymerna som är tredjepartscertifierad\*



\* Exkl Unified Brands produktionsvolymerna.

### Louisville, USA – logistiskt nav för den amerikanska marknaden

I syfte att förbättra lönsamheten och minska komplexiteten i dryckesportföljen har all produktion från fabriken i Louisville flyttats till produktionsanläggningar i Thailand och Italien. Dessutom konsolideras det befintliga lagret i Charlotte, USA till lagret i Louisville, vilket skapar ett betydande logistiskt nav för den amerikanska marknaden.

### Unified Brands – 2021 års förvärv

I december 2021 förvärvade Electrolux Professional Unified Brands, som tillverkar storköksprodukter i USA. Unified Brands har två produktionsanläggningar i Nordamerika. Fabriken i Vicksburg, Mississippi sysselsätter cirka 250 personer och tillverkar produkter för varumärkena Groen och Power Soak.

Fabriken i Weidman, Michigan, sysselsätter cirka 270 personer och tillverkar kundanpassade kyl- och frystrustade berednings- och serveringsbänkar för varumärket Randell.

### En global tillverkningsorganisation

Styrningsmodellen av den industriella strukturen syftar till att säkerställa produktivitet och effektivitet. Genom globala funktioner kan de lokala anläggningarna ha en slimmad organisation samtidigt som det stödjer spridning såväl av ett gemensamt standardiserat produktionssystem baserat på ramverket för tillverkning i världsklass som bästa praxis mellan de olika anläggningarna.

### Operationell excellens

Under de senaste åren har stort fokus legat på leveranskedjans flexibilitet och smidighet, vilket har lett till att vi har kunnat korta standardtillverkningstiden till tre dagar från produktionsstart till färdig-för-leverans för en betydande del av sortimentet. Vår förmåga att anpassa produktionskapaciteten och strukturen hos anläggningarna i enlighet med kundernas efterfrågan samt etablera rutiner för samarbete mellan anläggningarna är nyckeln till att upprätthålla kontroll och generera kostnadsbesparingar.

Våra anläggningar har gemensamma standarder och metoder, baserat på ramverket för tillverkning i världsklass. Genom detta ramverk får vi inte bara verktygen utan också logiken att göra rätt prioriteringar för att skapa konkreta och mätbara resultat med fokus inom hållbarhet, kundnöjdhet och kostnadsreduktion.

### Optimerad produktion

Vi har en helhetssyn för att bedöma och optimera våra produktionsprocesser baserat på olika kriterier och anpassningar som t.ex:

- Affärsstrategier
- Finansiella synergier
- Effektivt utnyttjande av tillgångar
- Identifierade risker för att upprätthålla flexibilitet och adressera förändringar
- Styrningsaspekter för att hitta bästa möjliga tidpunkt att genomföra nödvändiga förändringar

Vi utvärderar löpande vår produktion för att säkerställa att tillverkningsprocesserna uppfyller högsta möjliga standarder för effektivitet, flexibilitet och prestanda.

### Modulär produktion

Standardisering och modultillverkning är de viktigaste faktorerna för att kunna göra nödvändiga anpassningar till lägsta kostnad och användning av resurser.

Baserat på erfarenheten från produktionen inom Tvätt har vi organiserat ett innovativt sätt att utforma nya produktplattformar som avsevärt minskar komplexiteten även inom Storkök och Dryck.

Modellen med moduler bygger på produkt-design och förnyar leveranskedjan, vilket genererar förbättrad effektivitet.

### Klimatneutral verksamhet till 2030

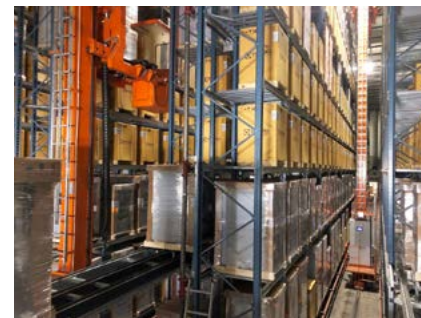
Hållbarhet är en viktig del av vår övergripande strategi och vår dagliga verksamhet. Vi vill att våra lösningar och vår verksamhet ska bidra till ett mer hållbart samhälle och vår ambition är en klimatneutral industriell verksamhet till år 2030.

Alla våra produktionsanläggningar utvecklar sitt hållbarhetsarbete. Detta

inkluderar ett systematiskt arbetssätt för en ansvarsfull användning av resurser, hälsa och arbetsmiljö samt miljöstyrning. Det innebär också att vi utnyttjar en gemensam uppsättning standardverktyg och metoder samt främjar högsta möjliga engagemang från våra medarbetare. En viktig framtida prioritering är att minska påverkan från avfall inom tillverkningen.

### ISO-certifierad fabriker

Vårt mål är att all vår logistik-, tillverknings- och FoU-verksamhet ska vara tredjepartscertifierad enligt ISO – International Organization for Standardization – ISO 9001 och ISO 14001. Vissa anläggningar är också ISO 50001 och ISO 45001-certifierade. **Läs mer i hållbarhetsrapporten.**



### Den nordiska logistikhubben

I Electrolux Professionals logistikhub i Ljungby är alla aktiviteter nu helt digitalt integrerade från kundorder till lastning och fakturering. Hyllorna är placerade på hjul och räls, vilka styrs av en operatör med fjärrkontroll. De flesta produkterna plockas automatiskt från sina hyllor, vilket ökar säkerhetsnivån, produktiviteten och kapaciteten. Detta har lett till att lagringskapaciteten har ökat med 70%. Hubben är också utrustad med ett helt automatiserat lager med kran vilket säkerställer optimal förvaring.



## “Nollacceptans för kvalitetsbrister”

### Vårt ramverk för kvalitet

Vårt ramverk för kvalitet bygger på att ha kvalitet som en integrerad del i hela organisationen. Det handlar om ett tankesätt som fokuserar på förebyggande och proaktiva aktiviteter – till den grad att okända problem identifieras innan de inträffar, snarare än ett reaktivt förhållningssätt.

Ramverket stöder användningen av standardiserade verktyg och processer samt regelbundna produkt- och processrevisioner.

Ramverkets grund är “nollacceptans”, vilket betyder noll kvalitetsdefekter, noll servicesamtal om problem och noll säkerhetsproblem.



## Kvalitet

### Vårt tillvägagångssätt

Electrolux Professionals tillvägagångssätt med nollacceptans mot kvalitetsbrister är en del av Electrolux Professionals produktionssystem och har sin grund i att vi vill leverera felfri, pålitlig och kostnadseffektiv utrustning som överträffar kundernas kvalitetsförväntningar. Enligt vår kvalitetspolicy ska vi marknadsföra produkter som är av så hög kvalitet att detta i sig ska kunna vara en avgörande anledning till varför kunder väljer våra produkter framför konkurrenternas, oavsett om det är ett

förstagångsköp, en rekommendation eller ett ersättningsköp.

### Initiativ för att förbättra kvaliteten

Vi tror att varje medarbetare i vår organisation har en stark kvalitetsmedvetenhet, en känsla av ägarskap och tar ansvar för att lösa problem, strävar efter ständiga förbättringar och vill ha ett nära samarbete med varandra.

Vi har skapat en företagskultur som fokuserar på att hitta eventuella kvalitetsproblem, lösa dem snabbt och förhindra att de upprepas, vilket i sig resulterar i ökad kundnöjdhet.

### Kvalitetssäkring

Vi är övertygade om att kvalitet inte är en engångshandling utan handlar om ständiga hållbara förbättringar varje dag. I vår verksamhet startar kvalitetssäkringen under designstadiet och sträcker sig genom hela leveranskedjan, fram till leverans och driftsättning hos kunden och vidare genom produktens hela livslängd. Vi åtgärdar inte bara kvalitetsproblem snabbt, utan undviker dem dessutom proaktivt från att vi lanserar en ny lösning till våra kunder.

## Logistik

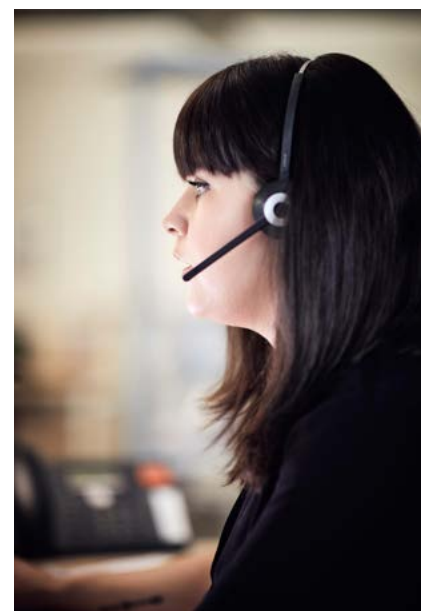
Målet för logistikorganisationen är att förse kunderna med rätt produkter och reservdelar i rätt tid och till lägsta möjliga kostnad. Detta uppnås genom effektiv och snabb orderhantering, ändamålsenlig planering, ett omfattande distributionsnätverk samt en gemensam och ändamålsenlig hantering av lagernivåerna, av såväl färdiga produkter som reservdelar.

Den utgående infrastrukturen är organiserad i fyra logistikcentrum för slutmarknader, i för närvarande 110 länder.

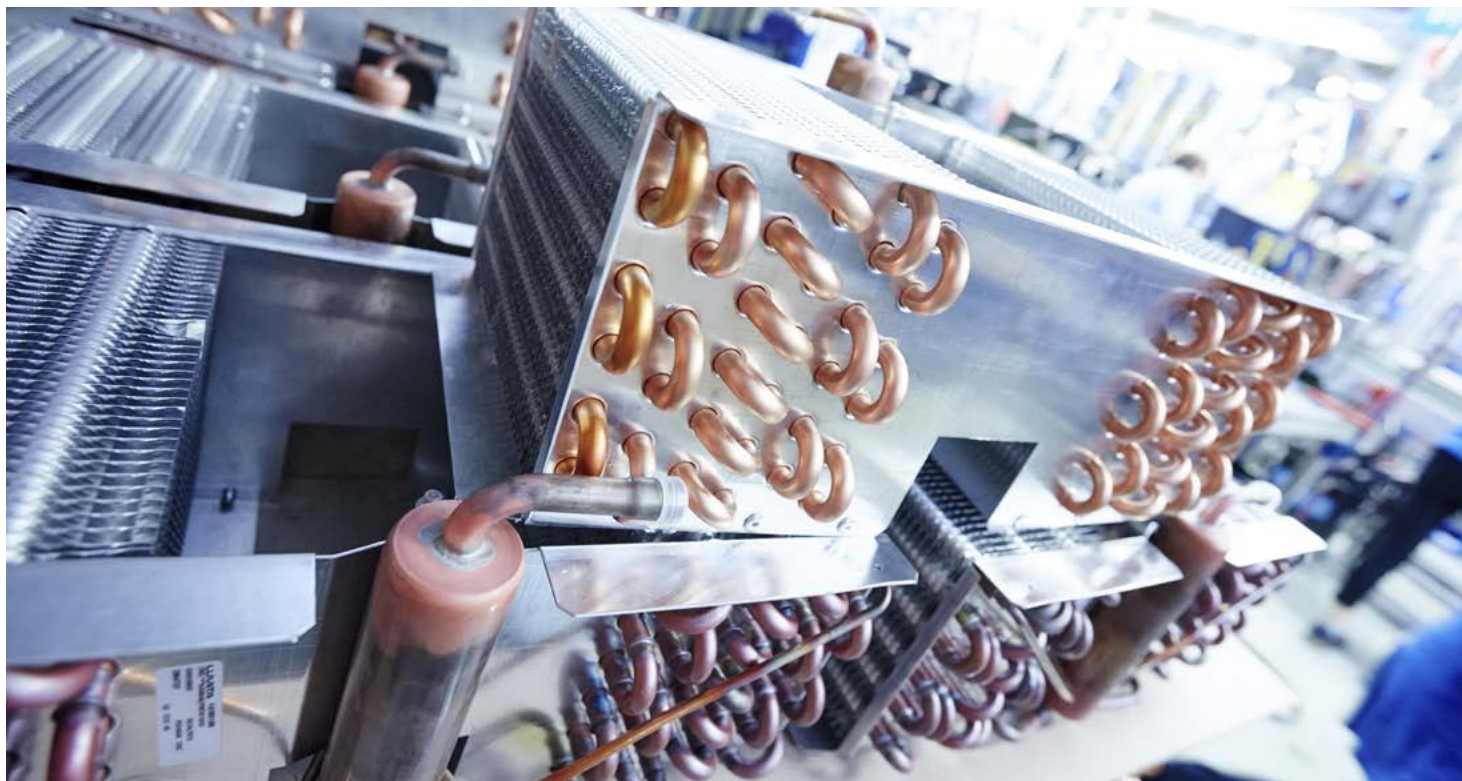
De två största globala logistikhubbarna, vilka distribuerar mer än hälften av alla produkter, är baserade i Europa, en i Italien för Storkök och dryck och en i Sverige för Tvätt. I Singapore finns ett regionalt nav för att täcka Asien/ Stillahavsregionen, medan ett andra regionalt nav ligger i Louisville, USA för marknaden i Nordamerika.

En konsolidering av tidigare lokala lager till nya centrala nav har varit det bästa sättet att förbättra produkttillgängligheten med låga lagernivåer som mål.

Nya, innovativa lösningar och digitalt stöd har nyligen implementerats för att förbättra processerna i lagren, vilket säkerställer effektiv hantering både avseende servicenivå, kostnader och resurser







## Inköp

Vi köper in en rad olika råvaror och komponenter i stora volymer från externa leverantörer. Kvaliteten och tillförlitlighet övervakas noggrant hos dessa leverantörer. Totalt har Electrolux Professional cirka 3 300 leverantörer.

Inköpt material står för cirka 60% av våra produktkostnader. Stål, både austenitiskt och kolstål samt mekaniska komponenter är traditionellt de största insatsvarorna, medan elektronik har ökat kraftigt de senaste åren.

### Begränsa risker

För att mildra eventuella negativa effekter av prisfluktuationer och säkra tillgången på insatsvaror tillämpar vi vanligtvis årliga fasta priser i leverantörsavtalen för de viktigaste råvarorna, t ex stål. En stor majoritet av våra inköp är direkta material som mekaniska, kemiska och elektriska komponenter.

Electrolux Professional har gjort det strategiska valet att köpa in råvaror från flera leverantörer för att minska leverantörsrisken och beroendet av enstaka leverantörer för specifika delar. Samtidigt finns det besparingsmöjligheter genom den planerade konsolideringen av vår relativt stora leverantörsbas som har ökat på grund av förvärv.

Leverantörer väljs utifrån en uppsättning fördefinierade kriterier. Urvalsprocessen för nya leverantörer styrs av

en inköpsgrupp. Utvärdering av leverantörer övervakas genom resultatindikatorer och revisioner.

### Inköpsstrategi

Vår inköpsstrategi är att balansera effektivitet, kvalitet och flexibilitet vid leveranser med förmågan att sänka kostnaderna. Detta är en kritisk process som involverar leverantörer, FoU och produktionen. Vid utvärdering av leverantörer är det inte bara deras förmåga att leverera idag som värderas utan också deras förmåga att kunna vara vår partner i vår resa mot ständig innovation.

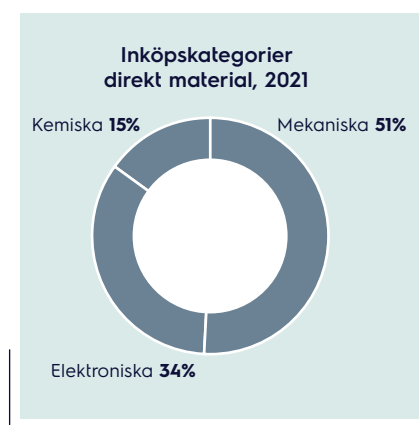
### Inköp under 2021

Under 2021 uppgick kostnaderna för direkt material och produkter till cirka 3 mdkr, vilket är cirka 60% av de totala inköpen. Råvarukostnaderna har ökat kraftigt under 2021 på grund av högre världsmarknadspriser. Dessutom har bristen på komponenter tvingat oss att ibland göra inköp på spotmarknaden till mycket högre priser. Under 2021 bestod de direkta inköpen främst av mekaniska

material som stål, aluminium och gjutjärn, vilket uppgick till cirka 50% av de totala direkta materialutgifterna.

### Inköpsorganisation

Inköpsfunktionen är en "glocal" organisation där våra inköpare finns så nära leverantörerna som möjligt. Vi har långvariga relationer och avtal med de flesta av våra leverantörer.





## Fabriken i Rayong

### Den nya toppmoderna anläggningen i Thailand – ett grönt steg framåt

Electrolux Professionals 18 000 m<sup>2</sup> stora nybyggda fabrik i Rayong, Thailand, färdigställdes under 2021. Den toppmoderna fabriken tillhandahåller tillverkning av professionella tvätt- och dryckeslösningar och innebär en bättre arbetsplats för de anställda, högre konkurrenskraft, avancerad logistik och möjlighet att skala upp produktionen vid framtida expansion.

Stor vikt har lagts på att adressera miljökonsekvenserna vid tillverkning, förbättra medarbetarnas säkerhet och hälsa samt minska koldioxidavtrycket:



#### Medarbetarnas säkerhet och hälsa

- Separata flöden för personal, inkommande material och utgående färdiga produkter
- Effektiv naturlig och fläktventilation (skalbart mellan kylning/fläktventilation)
- En matsal med kombinerad rekreationsområde ger ett mångsidigt utrymme
- Reflekterande glasfönster kombinerat med vitt tak och 100% självjusterande LED-ljus för 400 lux kapacitet.



#### Vattenförbrukning

- Regnvatten för toalettspolning och bevattning, utrustning för vattenprovning i slutet system



#### Förnybar energi och energihushållning

- Tak med solpanel
- Mätning och styrning av energivektorer med Building Management System



## Produktionsanläggningar



Ort	Huvudsaklig produktkategori	Tillverkade produkter
Vallenoncello, Italien	Storkökslösningar	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kyl- &amp; frysutrustning: bänkar, skåp, blast chillers (snabbnedkylningsskåp), rullskåp, salladskylskåp</li> <li>• Ugnssystem</li> <li>• Modulär varmköksutrustning: grillar, stekhällar, stekbord, fritöser, pastakokare, kokgrytor, neutrala hällar, hela hällar, brännare, öppna underreden, induktion, spishällar</li> <li>• Diskmaskiner: huv-, tunnel-, underbänks-, glasdiskmaskiners</li> </ul>
Ljungby, Sverige	Tvätt	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tvättmaskiner</li> <li>• Torktumlare</li> </ul>
Rayong, Thailand	Dryck Tvätt	  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaffebryggare</li> <li>• Behållare för kalla drycker och juice</li> <li>• Tvättmaskiner</li> <li>• Torktumlare: fristående, pelarmonterad</li> </ul>
Carros, Frankrike	Dryck	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espressomaskiner</li> </ul>
Troyes, Frankrike	Tvätt	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tvättmaskiner, stryktutrustning/manglar</li> </ul>
Aubusson, Frankrike	Storkökslösningar	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamisk tillagning: mixers, beredningsmaskiner, skalare, grönsaksskärare, display cooking</li> </ul>
Saint Vallier, Frankrike	Storkökslösningar	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specialbeställda spisar</li> </ul>
Sursee, Schweiz	Storkökslösningar	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulär utrustning: grillar, stekhällar, stekbord, fritöser, pastakokare, kokgrytor, hällar, brännare, öppna underreden, induktion, spishällar</li> <li>• Högkapacitetsmatlagning: tippbara kokgrytor och stekbord</li> <li>• Specialbeställda spisar</li> </ul>
Spilamberto, Italien	Dryck	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behållare för varma och frysta drycker</li> <li>• Mjukglassmaskiner</li> </ul>
Shanghai, Kina	Storkökslösningar	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskmaskiner: huv-, tunnel-, underbänks- och banddiskmaskiner</li> </ul>
Vicksburg, Mississippi, USA	Storkökslösningar	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tillagnings-, matlagings- och disksystem</li> <li>• Ångkokare, vattenkokare, stekbord och rengöringssystem</li> </ul>
Weidman, Michigan, USA	Storkökslösningar	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kyl- &amp; frysutrustning och tillagningsbänkar</li> <li>• Skräddarsydda lösningar</li> </ul>





# Våra medarbetare

Vår mission är att göra våra kunders dagliga arbetsliv enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart. Detta kan bara uppnås genom vår största tillgång – våra medarbetare.

# Färdriktning för vår företagskultur

Under 2021 lanserade vi vägledande principer för att stödja vår mission och våra strategier genom att ge en vägledning för hur vi ska bete oss. Det är viktigt att tydligt ange vilka beteenden vi önskar för att kunna utveckla företagets identitet och kultur. Alla handlingar och beslut bör åter spegla och anpassas till dessa principer. Våra vägledande principer är:



## Var besatt av kunden

Hos Electrolux Professional är våra kunder hjärtat i allt vi gör. Vi ser både våra externa kunder såväl som våra interna kollegor som kunder, och de påverkas alla av vårt agerande – och vi värdesätter båda lika mycket. Vårt mission speglar vår strävan att ständigt skapa bättre upplevelser för kunderna genom att lyfta och förbättra deras dagliga arbetsliv. Vi är stolta över att förstå våra kunders behov och är engagerade i att alltid sätta kunden i centrum med syfte att leverera kundvärde.



## Bygg förtroende

På Electrolux Professional tror vi att förtroende är viktigt både för affären och för att våra medarbetare ska trivas. Vi välkomnar sunda debatter och ärliga samtal där alla har en röst och uppmuntras att använda den, oavsett hierarki. Vi är ärliga när vi gör misstag och lär oss av våra motgångar. Vi söker engagemang och ansvarighet och värdesätter ärlighet, integritet och ägarskap – både hos oss själva och andra. Vi förstår kraften i att arbeta tillsammans för att kunna nå bättre resultat och strävar alltid efter att samarbeta för att hjälpa andra att leverera.



## Var djärv

På Electrolux Professional har alla förtroendet att vidta åtgärder för att leverera bättre resultat. Vi tar risker med tillförsikt och stödjer modigt beslutsfattande som inspirerar till framsteg och tillväxt. Vi välkomnar nya perspektiv och idéer och närmar oss dem med ett öppet sinne. Vi uppskattar och respekterar våra kulturella skillnader och omfamnar alla människor – oavsett ras, etnicitet eller kön. Vi erkänner styrkan i mångfald samt strävar efter jämställdhet och större inkludering.



## Agera hållbart

På Electrolux Professional vet vi hur vårt dagliga agerande kan ha betydelse för att forma ett bättre samhälle. Vi anser att utvecklingen av våra medarbetare är lika viktig som att bevara vår miljö och fattar beslut som speglar vår strävan att bygga en bättre framtid. Vi strävar efter att minska negativ miljömässig och social påverkan genom att förbättra vår hållbarhetsprestanda inom verksamheten och utveckla innovativa och hållbara lösningar som kan möjliggöra för framtida generationer att leva mer hållbart. Vi agerar alltid etiskt och kommer endast att samarbeta med partners som delar våra värderingar.

## En engagerad arbetskraft

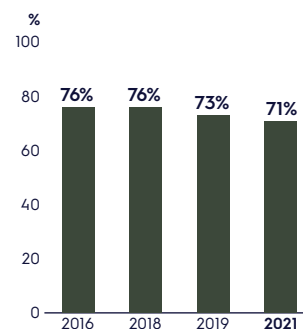
En begåvad och engagerad arbetsstyrka är avgörande för genomförandet av företagets strategi. Vi strävar efter att attrahera och utveckla engagerade, nyfikna, passionerade och dedikerade medarbetare från olika bakgrunder vad gäller nationalitet, kön, ålder, erfarenhet och utbildning. Vi ska vara en ansvarsfull arbetsgivare för samtliga anställda.

## Medarbetarundersökning

Vi genomför årligen en omfattande koncernövergripande undersökning av medarbetarengagemang samt kvartalsvisa undersökningar av Net Promoter Score, så kallade eNPS-undersökningar.

Den årliga mätningen Employee Engagement Survey (EES) ger viktiga insikter för organisationen. 2020 och 2021 var utmanande år både för koncernen och enskilda medarbetare, då pandemin kraftigt påverkade vår verksamhet och vårt arbetsliv.

## Employee satisfaction, andel nöjda/mycket nöjda



**EES mätning  
deltagandegrad 2021**

**91%** (88)

Deltagandegraden 2021 var 91% (88) och 71% (73) av de 3 256 (2 954) anställda som deltog var antingen nöjda eller mycket nöjda.

Under 2021 genomförde vi eNPS-undersökningar i april och i juli och såg en viss förbättring mellan dessa, vilket indikerar att handlingsplanerna leder oss i rätt riktning.

**Ett nytt och mer flexibelt arbetsliv**

I takt med att länder har öppnat upp efter covid-nedstängningarna bestämde vi oss för att ta ställning till hur flexibla vi ska vara när det gäller val av arbetsplats (t.ex. hemifrån). Vi bestämde oss för att vara djärva och visa förtroende för våra medarbetare. De, vars arbete så tillåter, kan välja var de arbetar upp till 80% av sin månatliga arbetstid. Vi rekommenderar och föredrar att alla anställda kommer till sin arbetsplats minst hälften av tiden. Vi tror att detta är viktigt både för samarbeten i olika grupper och för informella interaktioner.

**En mångsidig och inkluderande organisation**

Vi välkomnar och söker mångfald i alla dess aspekter. Det är av stor betydelse för våra affärer att vi har ett brett och mångsidigt perspektiv. Vi tror också att en öppen, rättvis och inkluderande arbetsmiljö kommer att ge ett ökat engagemang och bidra till att våra anställda växer och utvecklas. Vi mäter jämställdhet och vi har tydliga och övergripande mål för att öka den. Alla anställda ska behandlas i enlighet med sina förmågor och kvalifikationer i samtliga personal-

ärenden, inklusive anställning, befordran, lön, utbildning och uppsägning.

Som en del i vårt åtagande att ha en mångsidig och inkluderande arbetsplats har vi nolltolerans mot trakasserier och mobbing. Alla anställda måste behandla varandra med respekt, värdighet och vanlig hövlighet.

Vårt etiska ramverk har utformats för att ge vägledning till våra anställda när de tillämpar Electrolux Professionals uppförandekod.

**Rapportering av överträdelser**

Samtliga anställda kan rapportera ett beteende som, de i god tro, anser vara ett brott mot lagar eller uppförandekoden till sin chef eller enligt lokalt fastställda förfaranden. Överträdelser mot uppförandekoden eller koncernpolicyer kan också rapporteras via webbverktyget EthicsPoint från en tredjepartsleverantör. Den som anmäler en överträdelse ska, i den utsträckning det är lagligt tillåtet, ha möjlighet att vara anonym.

**En säker och hälsosam arbetsplats**

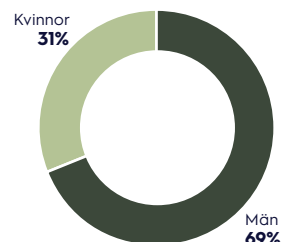
Med utgångspunkten att våra medarbetare är den enskilt viktigaste faktorn för att nå långsiktig framgång, är vi fast beslutna att ständigt vidareutveckla arbetsmiljön så att den möjliggör hållbara resultat och utveckling och att alla medarbetare kan prestera optimalt.

Vårt engagemang för hälsa och säkerhet går längre än att säkerställa efterlevnad av regler och lagstiftning. Koncernens arbetsplatsdirektiv beskriver minimikrav för miljö- och arbetsförhållanden för alla anställda.

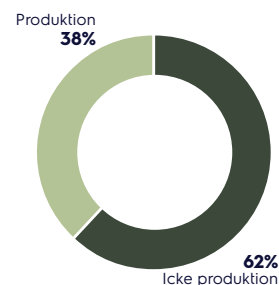
**Antal anställda**

Den 31 december 2021 hade Electrolux Professional 4 015 anställda i 33 länder (inklusive Unified Brands). Vi har tolv produktionsanläggningar inklusive FoU-center. Flest anställda finns i Italien, USA och Sverige. Antalet anställda ökade avsevärt i USA till följd av förvärvet av Unified Brands i december 2021.

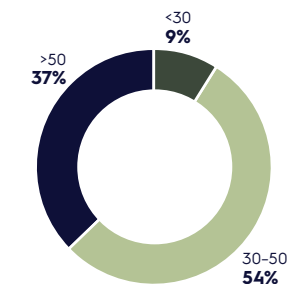
**Könsfördelning\***



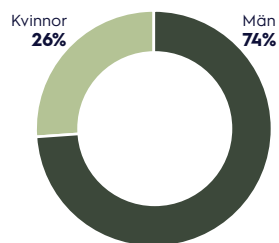
**Arbetskraftens fördelning\***



**Åldersfördelning, medarbetare\***



**Jämställdhet, chefer\***



\* Exklusive Unified Brands

**Anställda per region**

Europa

**67%**

Amerika

**18%**

Asien/Stillahavsregionen,  
Mellanöstern, Afrika

**15%**



Hållbarhet är en viktig del av vår strategi, kultur och dagliga verksamhet. Vi vill att våra lösningar och verksamheter ska leda till en mer hållbar värld, i dag och i morgon, och vi använder FNs globala mål för hållbar utveckling (SDG) som vår kompass för att bidra till ett bättre samhälle.



# Hållbarhetsrapport

Mission, åtagande och ramverk	56
Strategier och mål	58
De globala hållbarhetsmålen (SDG)	59
Klimatutmaningen	59
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan	61
Hållbara lösningar	62
Hållbar verksamhet	66
Etik och relationer	69

## Mission

Att göra det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart.

## Vårt hållbarhetsåtagande

Vi agerar enligt våra etiska principer.

Vi strävar efter kontinuerliga förbättringar i hela värdekedjan.

Vi agerar rättvist och lever upp till det förtroende som våra intressenter ger oss.

## Strategiskt ramverk och väsentlighet

Vi vill bidra till ett bättre samhälle och generera värde för våra intressenter. Vi anser att Agenda 2030 och FNs globala mål är bra indikatorer för de prioriteringar och utmaningar som världen står inför. Electrolux Professional har identifierat sex globala mål (SDG:er) där vi tror att vi har större påverkan och därmed möjlighet att göra skillnad. [Läs mer på sidan 59.](#) →

Vi tror även att åtaganden för och tillämpning av standardiserade ramverk, däribland FNs Global Compact, Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner, GRI och ISO-standarder, gör det lättare att förstå och uppfylla intressenternas förväntningar.

Väsentlighetsbedömningen baseras på omfattningen av vår sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan samt värdeskapande för våra intressenter. Förståelsen för intressenternas förväntan bygger på intressentdialog. [Läs mer om vår intressentdialog på sidan 70.](#) →

## Våra vägledande principer



Var besatt av kunden



Bygg förtroende



Var djärv



Agera hållbart

[Läs mer på sidan 53.](#) →

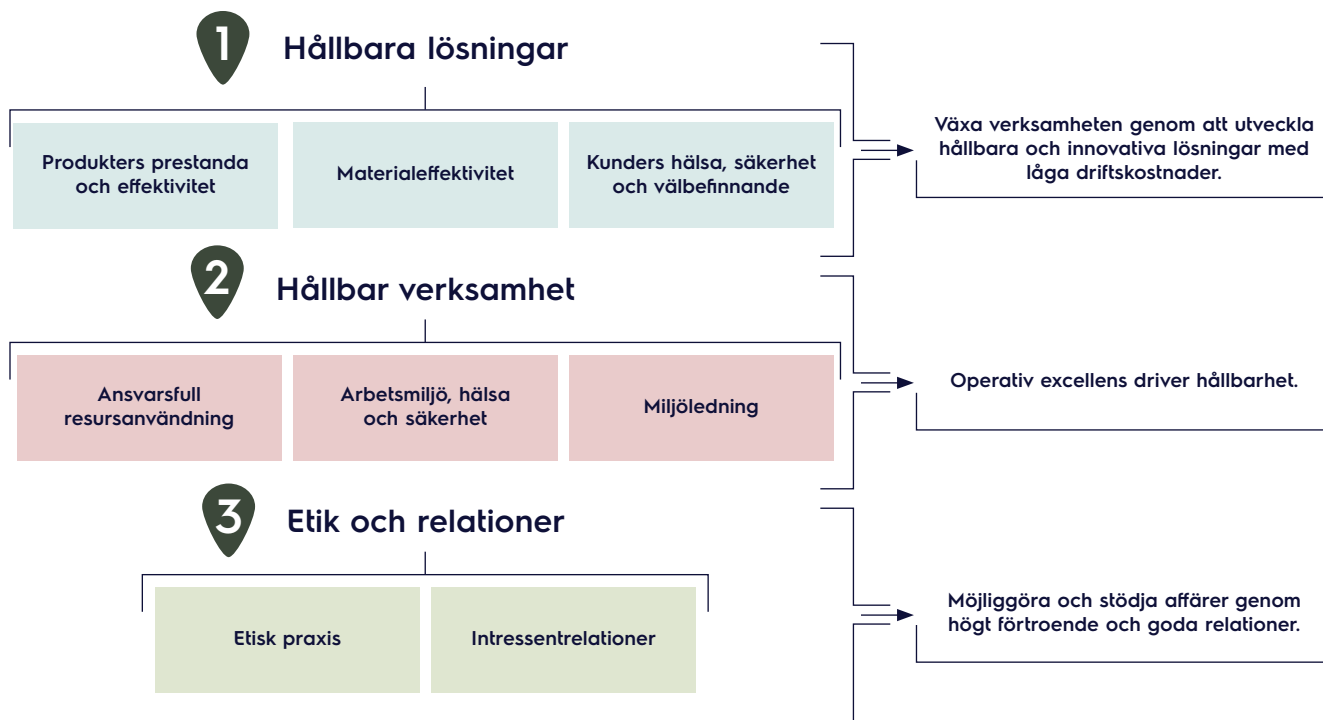


## Generera värde för intressenter

- Bygga upp produkt- och medarbetarvarumärke
- Generera värde för våra kunder
- Reducerade eller hanterade risker
- Minskade kostnader genom effektiv resursanvändning
- Tillgång till hållbara (ESG) och gröna investeringar
- Ekonomiskt resultat, generat och distribuerat
- Förbättra vår påverkan på miljö och sociala faktorer inom vår värdekedja

## The OnE – en hållbar partner

Vårt ramverk för hållbarhet "The OnE – en hållbar partner" beskriver hur vi arbetar med våra väsentliga områden. Konsekvensanalyser och strategiska bedömningar, tillsammans med intressenternas förväntningar och dialog, ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete och vår väsentlighetsanalys. [Läs mer om vår hållbarhetsanalys på sidorna 62–70.](#) →





# Hållbarhetsstrategi och mål



## Hållbar verksamhet

Sträva efter att förbättra hållbarhetsprestandan inom vår verksamhet genom ett systematiskt tillvägagångssätt, med tonvikt på att successivt förbättra vår miljömässiga och sociala påverkan.



## Hållbara lösningar

Sätta standarden inom professionell matlagning, dryck och tvätt genom innovationer inom hållbarhet och energieffektivitet, understödd av en uppkopplad och digital plattform för att möta kundernas behov.



## Etik och relationer

Bibehålla starka och hållbara relationer med de intressenter som påverkas av vår verksamhet. Vi visar vårt engagemang genom vad vi gör och hur vi agerar.

## Klimatmål till 2025

Minska CO<sub>2</sub>-utsläpp scope 1 och 2-utsläpp från vår industriella verksamhet med

# >50%

till 2025 (med 2015 som basår)

### UTFALL 2021

Utsläpp från scope 1 och 2 uppgick till 3,4 kton CO<sub>2</sub> (3,1) under 2021, vilket är -31% jämfört med 2015.

### Kommentar till 2021 års utfall

Koldioxidutsläppen ökade 2021. Ökningen var förväntad efter de kraftiga volymminskningarna under 2020 pga pandemin. Utomhustemperaturer påverkade produktionens uppvärmning. Electrolux Professional kommer att fortsätta öka andelen förnybar energi för att ytterligare reducera utsläppen.

## Mål inom hälsa och säkerhet till 2025

Arbetskadorna med frånvaro (LTIR lost time injury rate) arbetsrelaterade olyckor med frånvaro per 200 000 arbetstimmar

# <0,3

till 2025

### UTFALL 2021

Antalet olyckor som ledde till frånvaro minskade under 2021 och LTIR förbättrades till 0,7 (1,1).

### Kommentar till 2021 års utfall

Jämfört med 2020 förbättrades LTIR med 34%. Vi har fortsatt att åtgärda bakomliggande orsaker till olyckor samt arbeta förebyggande med händelser som kan leda till olyckor, osäkert beteende och förhållanden i våra tillverkningsanläggningar.

## Mål inom jämställdhet till 2030

Jämställdhet fördelning män/kvinnor eller kvinnor/män

# 40/60

könsfördelning i ledande positioner till 2030

### UTFALL 2021

Andelen kvinnor i ledande positioner var 26% (26) under 2021.

### Kommentar till 2021 års utfall

Jämställdheten inom ledande befattningar var oförändrad jämfört med 2020. Under året har koncernen genomfört aktiviteter relaterade till mångfald och inkludering samt utbildat rekryterande chefer.

Vår klimatambition till 2030

**Att bli klimatneutrala inom vår industriella verksamhet senast 2030**

WE SUPPORT



# De globala hållbarhetsmålen (SDG)

Electrolux Professional använder FN:s globala mål (SDG) för hållbar utveckling som en kompass för hur vi kan bidra till ett bättre samhälle. Vi har identifierat sex SDG:er där vi anser att vi har större påverkan och möjlighet att göra skillnad. Vi menar att SDG:erna är bra indikatorer på prioritet och utmaningar som världen står inför.

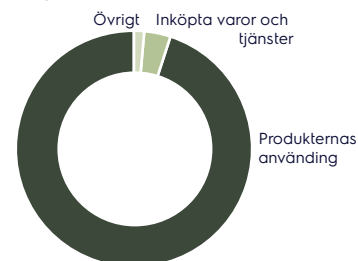
<p><b>7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA</b>    <b>13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA</b></p> <p><b>SDG 7 Hållbar energi för alla &amp; SDG 13</b></p> <p><b>Bekämpa klimatförändringarna</b> Vi kan göra skillnad i vår värdekedja genom att utveckla energieffektiva produkter och arbeta med energieffektivitet i verksamheten.</p> <p><b>VÅRA HUVUDÅTGÄRDER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieffektiva produkter med låg förbrukning</li> <li>• Identifiera alternativ till HFC-gaser (fluorerade kolväten)</li> <li>• Aktivt stöd för omställning till förnybar energi</li> </ul>	<p><b>8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</b></p> <p><b>SDG 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt</b> Vi vet att våra medarbetare är den enskilt viktigaste faktorn för att nå långsiktig framgång. Därför strävar vi ständigt mot att skapa en arbetsmiljö som möjliggör hållbara resultat, där alla medarbetare kan prestera optimalt.</p> <p><b>VÅRA HUVUDÅTGÄRDER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Program för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet</li> <li>• Användarergonomi och produktsäkerhet integreras i produktutvecklingen, inklusive tredjepartscertifieringar</li> <li>• Öka anställdas engagemang</li> <li>• Nolltolerans för slaveri, trafficking och barnarbete</li> <li>• Respekt för arbetsrätt (ILO-konventioner)</li> </ul>	<p><b>12 RESPONSIBEL KONSUMTION OCH PRODUKTION</b></p> <p><b>SDG 12 Hållbar konsumtion och produktion</b> För att minska de miljömässiga fotavtrycket från våra produkter och verksamheter lägger vi stort fokus på att utveckla och erbjuda hållbara produkter till våra kunder.</p> <p><b>VÅRA HUVUDÅTGÄRDER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verksamhetens miljöprestanda (vatten, energi, avfall osv.)</li> <li>• Effektiv materialanvändning</li> <li>• Hållbara innovationer och produkteffektivitet</li> </ul>
<p><b>6 RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA</b></p> <p><b>SDG 6 Rent vatten och sanitet för alla</b> Då ett antal av våra produkter förbrukar vatten kan Electrolux Professional göra skillnad genom att utveckla och erbjuda vatteneffektiva produkter.</p> <p><b>VÅRA HUVUDÅTGÄRDER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erbjuder fler vatteneffektiva/lågförbrukande produkter</li> <li>• Förbättra vatteneffektiviteten i våra egna verksamheter, med särskilt fokus på länder där vattenrisken är hög</li> <li>• Hantering av vattenutsläpp för att kontrollera kvalitet och destination</li> </ul>	<p><b>5 JÄMSTÄLLDHEIT</b></p> <p><b>SDG 5 Jämställdhet</b> Electrolux Professional värdesätter mångfald och inkludering och tillåter inte diskriminering och trakasserier. Vi strävar efter att öka andelen kvinnliga ledare på alla nivåer inom koncernen.</p> <p><b>VÅRA HUVUDÅTGÄRDER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Policyer mot diskriminering</li> <li>• Aktivt främja mångfald och inkludering</li> </ul>	<p><b>Andra relevanta SDG:er</b></p> <p><b>3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE</b>    <b>11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN</b></p> <p><b>16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN</b>    <b>17 GENOMFÖRANDE OCH PARTNERSKAP</b></p> <p><b>SDG 3 – God hälsa och välbefinnande</b> <b>SDG 11 – Hållbara städer och samhällen</b> <b>SDG 16 – Fredliga och inkluderande samhällen</b> <b>SDG 17 – Genomförande och globalt partnerskap</b></p>

## Klimatutmaningen

Electrolux Professional är medveten om att åtgärder relaterade till begränsning av klimatförändringar är mycket viktiga och vi stöder ambitionerna i Parisavtalet. Våra produkter och verksamheter är en del av problemet, eftersom utsläpp genereras i vår värdekedja. Därför kan vi göra skillnad – genom att utsläppen relaterade till vår verksamhet och våra produkter minskar.



Fördelning av koldioxidutsläpp (scope 1,2,3), %\*



\* Scope 3-utsläpp är baserat på en inventering gjord 2019.

## KLIMATUTMANINGEN, fortsättning

### Påverkan och mål Scope 1- och 2-utsläpp

Under 2020 kommunicerade vi ambitionen att bli klimatneutrala i vår industriella verksamhet till 2030 (scope 1- och 2-utsläpp). Under 2020 fastställde vi också mål för scope 1 och 2 som syftar till att minska utsläppen med 50% till 2025 (inklusive förvärv gjorda 2015-2019). Våra scope 1- och 2-utsläpp utgörs endast till en liten del, cirka 0,1%, av våra totala koldioxidutsläpp. Utsläppen är främst relaterat till energiförbrukning men även till utsläpp relaterat till fluorkolväten (HFC-gaser). Vår främsta utmaning för att uppnå klimatneutralitet är relaterad till användning av naturgas i några av våra produktionsanläggningar.

### Scope 3-utsläpp Användning av produkter

Under 2021 har vi undersökt data avseende utsläpp av växthusgaser inom scope 3 (2019). Det visar att scope 3 står för ~99,9% av våra totala utsläpp. Vi kan också konstatera att den huvudsakliga klimatpåverkan sker under produktanvändningsfasen (~95%). Störst påverkan under användningsfasen har produktens energiförbrukning. Vi har under många år haft en tydlig strategi att utveckla och erbjuda energieffektiva och lågförbrukande produkter. **Läs mer på sidorna 64-65.**

Eftersom energikostnaden ofta är en betydande del av den totala ägandekostnaden för våra kunder, är energieffektivitet också ett centralt säljargument vid kundens investeringsbeslut.

Eftersom scope 3-utsläppen är det som påverkar utsläppen mest har vi som ambition att utveckla ett scope 3-mål kopplat till produktanvändning under 2022. Under året har vi tagit fram ett nyckeltal för att följa utvecklingen av lösningar som vi tror bidrar till en begränsning av klimatförändringarna.

### Materialanvändning och effekter i slutet av produktens livscykel

Andra betydande effekter på scope 3 avser inköpt material och hur sålda uttjänta produkter hanteras. Vi inser vikten av att använda material mer effektivt och har integrerat materialeffektivitet i vårt strategiska ramverk. Koncernen har en stark tradition av att utveckla hållbara och pålitliga produkter för delningsekonomin (t ex för tvättstugor i flerfamiljshus och tvättomater) eller professionella företag (t ex restauranger och hotell). Den frekventa användningen och produkters långa livslängd medger, tillsammans med ett starkt servicenätverk för underhåll och reparation, en effektiv materialanvändning. Under året har vi även infört eller utökat fler cirkulära affärsmodeller för att genom hållbart utnyttjande nå ökad materialeffektivitet **Läs på sidan 63.**

Eftersom de mesta materialet som används i våra produkter består av stål eller andra metaller kan en stor del av produkterna återvinnas (normalt mellan 85-95%). Under året har vi analyserat flera produkter ur ett cirkulärt perspektiv för att identifiera ytterligare möjligheter för återvinning.

HFC-gaser är mycket potenta växthusgaser. De finns som köldmedium i några av produkterna. Eftersom dessa gaser kan läcka (under produktanvändning eller vid hantering av uttjänt utrustning) och ackumuleras i atmosfären, bidrar de i allt högre grad till klimatförändringen. Under året har koncernen satt som mål att minska förbrukningen av HFC-gaser med 70% till 2025 (basår 2019). Under 2021 har vi genomfört flera projekt för att minska användningen av HFC-gaser som köldmedier. **Läs mer om påverkan, risker och möjligheter på sidan 61.**

### Upplysningar om andra klimatrelaterade frågor

Klimatförändringarna påverkar redan alla regioner på jorden och ytterligare uppvärmning fortsätter att öka riskerna för extrema väderhändelser. Riskreducerande åtgärder och en övergång till en koldioxidsnål ekonomi kan ha effekter på alla intressenter i samhället och ge politiska, juridiska och tekniska konsekvenser för företag och organisationer. Under 2021 gjorde vi vår första rapportering inom ramen för Carbon Disclosure Project (CDP). Vi noterar även ett ökat intresse från investerare angående upplysningar enligt TCFD (Task force on Climate-related Financial Disclosure). Electrolux Professional kommer att fortsätta arbeta för bättre rapportering om klimatrelaterade effekter, risker och möjligheter, och hur dessa påverkar våra affärer och vår verksamhet.

### Risker/möjligheter

Brand, naturkatastrofer och extrema väderförhållanden kan påverka koncernens tillverkningsanläggningar. För att förhindra skador genomgår alla tillverkningsanläggningar årligen en besiktning enligt en koncerngemensam standard, vilket inkluderar riskhantering, nödprocedurer, affärskontinuitet och säkerhet.

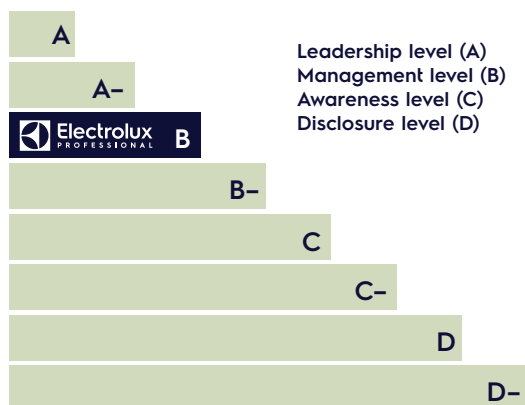
Koldioxidskatter och/eller -gränser kan påverka material-, energi- och transportkostnader på grund av fördelningen av vårt koldioxidavtryck. Ökade energikostnader kan ytterligare öka efterfrågan på energieffektiva och lågkonsumerande produkter. Vi har sedan många år investerat i att utveckla sådana produkter. Resurs- och materialeffektivitet är en integrerad del av vår hållbarhetsstrategi.

Det saknas i hög utsträckning direktiv om energimärkning inom den professionella utrustningsindustrin. Vi välkomnar fler energistandarder eller direktiv eftersom detta skulle ge bättre transparens och möjlighet för kunder att fatta välgrundade köpbeslut.

I områden där vattentillgången blir alltmer oförutsägbar eller knapp, kan efterfrågan på vatteneffektiva produkter förväntas öka. Eftersom vissa av Electrolux Professionals produkter förbrukar vatten när de är i drift, har vi en tydlig strategi och mål att utveckla lågkonsumerande och vatteneffektiva produkter.

Från 2022 får professionella kylskåp med HFC-gas med global uppvärmningspotential (GWP) på 150 eller högre inte längre säljas, enligt den europeiska F-gas-förordningen (Flourerad gas). Vi har uppdaterat våra kylprodukter i enlighet med förordningen och satt upp ytterligare mål för att minska F-gaser som används i andra produktkategorier.

### CDP-rapportering inom klimatförändring 2021







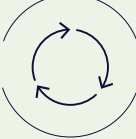


Tillsammans med 13 000 andra bolag globalt rapporterade Electrolux Professional sin klimatpåverkan genom CDP, en global ideell organisation som driver ett globalt miljöredovisningssystem.



# Påverkan, risker & möjligheter i vår värdekedja

Electrolux Professional har bedömt påverkan samt risker och möjligheter i sin värdekedja. Värdekedjan ger ett perspektiv som underlättar för oss att identifiera vilken påverkan vår verksamhet har på människor och på planeten, samt var påverkan sker. **För mer information om vår strategi, se sidorna 56–57.** →

	<b>PÅVERKAN</b>	<b>RISKER</b>	<b>MÖJLIGHETER</b>	<b>ÅTGÄRD</b>
<b>Produkt utveckling</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktanvändning (energi, vatten, användning av tvätt och diskmedel)</li> <li>• Materialanvändning</li> <li>• Kundens hälsa, säkerhet och välbefinnande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppfyller inte kundernas hållbarhetsförväntningar</li> <li>• Produktsäkerhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minska påverkan från materialanvändning (råmaterial, CO<sub>2</sub>, avfall)</li> <li>• Minska påverkan vid produktanvändning (energi, vatten, CO<sub>2</sub>, tvätt-/diskmedel).</li> <li>• Minska klimatpåverkan från HFC-gaser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med intressenter och väsentlighetsanalys</li> <li>• Effektiv materialanvändning (inkl. begränsade material)</li> <li>• Utveckla effektiva produkter med låg förbrukning</li> <li>• Hälsa och säkerhet för användare (certifiering och testning)</li> <li>• Utbyte av HFC-gaser</li> </ul>
<b>Inköp</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Användning av naturresurser</li> <li>• Utsläpp till luft, vatten och mark</li> <li>• Generering av avfall</li> <li>• Tillhandahålla jobb och inkomster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbetsrätt, mänskliga rättigheter och miljöerfarenhet hos leverantörer på tillväxtmarknader</li> <li>• Begränsade material</li> <li>• Korruption</li> <li>• Klimatskatter eller gränser som påverkar materialkostnaderna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha en positiv påverkan på våra leverantörers hållbarhetsprestanda</li> <li>• Ämnen som påverkar människor och miljön</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbetsplatsstandard för leverantörer</li> <li>• Due diligence-granskning av leverantörer (inklusive under-teknande av vår Supplier Workplace standard)</li> <li>• Revision av leverantörer</li> <li>• Materialeffektivitet</li> </ul>
<b>Verksamheter</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tillhandahålla jobb och inkomster</li> <li>• Medarbetarnas hälsa och välbefinnande</li> <li>• Miljöpåverkan genom resursanvändning, avfall och utsläpp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allvarliga olyckor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minska CO<sub>2</sub>-avtrycket från verksamheten</li> <li>• Förbättra arbetsmiljön, hälsa och säkerhet</li> <li>• Minska påverkan från avfall</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Använda resurser effektivt och integrera miljöledning i vårt produktionssystem</li> <li>• Integrera hälso- och säkerhet i vårt produktionssystem</li> </ul>
<b>Transporter</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utsläpp från transporter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbetsvillkor</li> <li>• Klimatrelaterade skatter eller pris på koldioxidutsläpp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minska CO<sub>2</sub>-påverkan från transporter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effektiva logistikprocesser</li> <li>• Uppmuntra till mer hållbara transporter genom dialog med leverantörer, medlemskap osv.</li> </ul>
<b>Försäljning</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marknadsföra hållbara lösningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Korruption</li> <li>• Inte uppfylla kundernas hållbarhetsförväntningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marknadsföra och sälja hållbara lösningar</li> <li>• Uppmuntra kunder att agera mer hållbart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utbildning i uppförandekoden och policyn för att bekämpa korruption</li> <li>• Marknadsföra hållbara lösningar</li> <li>• Fokus på produktens livscykelkostnader</li> </ul>
<b>Produkt-användning</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hälsa och säkerhet för användarna</li> <li>• Förbrukning av energi, vatten samt tvätt-/diskmedel</li> <li>• CO<sub>2</sub>-utsläpp från energianvändning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktsäkerhet</li> <li>• Läckage från HFC-gaser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkteffektivitet (energi, vatten, tvätt-/diskmedel, CO<sub>2</sub>)</li> <li>• Användarergonomi</li> <li>• Lång och förlängd produktlivslängd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktprestanda och -effektivitet</li> <li>• Hälsa och säkerhet för användare (certifiering och testning)</li> <li>• Effektiv materialanvändning</li> </ul>
<b>Uttjänta produkter</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deponi och farligt avfall</li> <li>• Koldioxidutsläpp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Användning av farliga och giftiga ämnen</li> <li>• Produkter som inte återvinns i möjligaste mån</li> <li>• Läckage från HFC-gaser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design för ökad andel materialåtervinning</li> <li>• Retursystem eller kontroll över behandling av uttjänta produkter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista över begränsade substanser</li> <li>• Effektiv materialanvändning</li> </ul>

# 1 Hållbara lösningar

Vi har ett brett spektrum av kunder globalt från restauranger, hotell och tvättinrättningar till vård- och serviceanläggningar. Våra lösningar förbrukar energi, vatten samt tvätt-/diskmedel, vilket påverkar såväl användarna hos kunden som slutkonsumenterna.

Vi vill vara en föregångare inom den professionella storköks-, tvätt- och dryckesindustrin genom innovationer inom hållbarhet och energieffektivitet, samt genom att erbjuda uppkopplade och digitala plattformar som tillgodoser kundernas behov.

Produktdesignen påverkar eller avgör produktens effekt på miljö och samhälle på ett flertal sätt genom hela värdekedjan. De val vi gör kommer att påverka materialanvändning, tillverkning, distribution, produktanvändning och hantering av den uttjänta produkten.

Eftersom vår miljöpåverkan främst sker under produktens användningsfas är integrationen av hållbarhet i produktutvecklingen avgörande för att minska vår totala miljöpåverkan.

Vi har identifierat tre prioriterade områden inom hållbara lösningar:

## Produktprestanda och -effektivitet

### Effektiva produkter med låg förbrukning

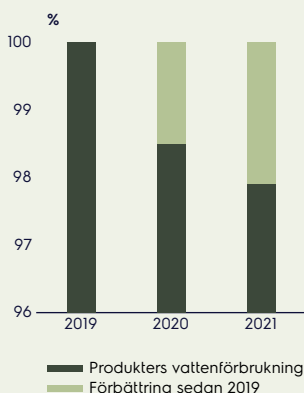
Vår största miljöpåverkan sker under produktens användningsfas. När produkterna används förbrukar de resurser, främst energi, vatten samt tvätt- och diskmedel. Detta påverkar såväl produktens miljöavtryck som kundernas driftskostnader. Electrolux Professional investerar betydande resurser i sin globala FoU-verksamhet. Under 2017-2021 uppgick koncernens kostnader för FoU till i genomsnitt cirka 4,4% av nettoomsättningen per år. Cirka 50% av försäljningen kommer från produkter som utvecklats under de senaste tre åren.

Cirka 95% av koncernens klimatpåverkan uppstår när produkterna förbrukar energi. Electrolux Professional har under många år haft en tydlig strategi att utveckla och erbjuda energieffektiva och lågförbrukande produkter. Detta är positivt både för miljön och för kundernas driftskostnader. Vissa av koncernens produkter bygger på innovationer och teknologier som hjälper till att spara energi och/eller koldioxidutsläpp.

Eftersom vissa av våra produkter förbrukar vatten har vi etablerat ett mål för ökad vattneffektiviteten inom vårt sortiment av disk- och tvättutrustning (basår 2019). Under 2021 förbättrade vi vattenförbrukningens effektivitet med 2,3%. Det motsvarar livscykelvattenbesparingar på cirka

två miljarder liter vatten (baserat på 2021 års försäljningssiffror). Två miljarder liter vatten motsvarar cirka 1,4 dagars förbrukning för hela Sveriges befolkning (tio miljoner personer som konsumerar 140 l/dag). **Läs mer om vårt hållbara produktbudande på sidorna 16, 38 och 43.** →

**Produkters vattenförbrukning**  
Disk- och tvättmaskiner



## Effektiv materialanvändning

Största delen av vår materialanvändning utgörs av stål och andra metaller. Eftersom insatsmaterial och det avfall som genereras har en negativ påverkan på miljön krävs en mer effektiv användning för att minska vår påverkan. Ett effektivt arbetssätt innebär att vi använder material så länge som möjligt, arbetar med slutna materialkretslopp och minskar avfall. Materialeffektivitet stöds av en cirkulär övergång. **Se mer om cirkulära affärsmodeller på sidorna 21 och 30.** →

Våra produkter används länge och på regelbunden basis, antingen av professionella verksamheter eller av användare i delningsekonomin. Genom att designa tåliga produkter som håller länge ökar materialeffektiviteten. Electrolux Professional investerar i livstidstestning och kvalitetssäkring för att verifiera att våra produkter uppfyller kraven på hållbarhet och

tillförlitlighet. **Läs mer om vårt förhållningssätt med nollacceptans för kvalitetsbrister på sidan 48.** →

### Service och underhåll

Under produktens livstid erbjuder vi ett omfattande sortiment av reservdelar, service och kundstöd som förlänger produktens livslängd. Underhåll och service stödjer att produktens bibehåller sin effektivitet och prestanda under sin livslängd. **Läs mer om vårt serviceerbjudande på sidan 20.** →

### Hantering av uttjänta produkter och återvinning

Vi har upprättat en lista över begränsade ämnen (RML) för att stödja användningen av icke-farliga och icke-giftiga ämnen i material och komponenter

Alla komponenter och material som används är RoHS-kompatibla

(Restriction of Hazardous Substances Directive), vilket innebär att de inte innehåller några giftiga ämnen som är förbjudna enligt RoHS-direktivet (2011/65/EU) eller, om de är tillåtna, inte överstiger gränsvärdena enligt direktivet. Vi uppfyller även kraven i EUs direktiv 2012/19/EU om avfall som utgörs av eller innehåller elektrisk och elektronisk utrustning (WEEE-direktivet).

Eftersom de flesta av våra produkter är utformade för enkel demontering, baseras på begränsningar av farliga och giftiga material och i huvudsak innehåller återvinningsbara material kan en stor del av våra produkter överföras till nya materialkretslopp (normalt 85–95%). Vår ambition är att ytterligare öka materialåtervinningen och därigenom minska vår påverkan från avfallsgenerering.

## Fokus på kunders hälsa och säkerhet

### Säkerhet

Säkerhet har en avgörande betydelse för Electrolux Professionals kunder, eftersom hantering och användning av våra produkter ofta innefattar en kombination av vatten, heta ytor, rörliga delar och elektricitet. Vi strävar efter att säkerställa kundernas säkerhet och minska riskerna genom att redan i produktutvecklingsstadiet – via en kontrollerad produktionsprocess – fokusera på produktsäkerhet och genom att tillhandahålla en professionell

underhållsservice. I syfte att öka säkerhetsnivån ytterligare använder vi även tredjepartslaboratorier för att granska produktsäkerheten.

Våra produkter är utformade utifrån ergonomiska principer kring funktionalitet och med användaren i centrum och ett naturligt arbetsflöde för att uppnå maximal effektivitet med minimal ansträngning. Electrolux Professional gör även ergonomiska tredjepartscertifieringar av vissa produkter (ERGOCERT).

### Livsmedelssäkerhet och hygien

Bland de verksamheter som använder våra produkter finns professionella tvättinrättningar och storköksoperatörer inom hotell- och restaurangbranscherna samt samhällsinstitutioner som äldreboenden och sjukhus. Eftersom personer i sådana miljöer kan vara mer sårbara är hygien och livsmedelssäkerhet avgörande. Vi erbjuder lösningar för kontroll och övervakning med tredjepartscertifierad desinfektionsprestanda.



### Köldmedia med låga koldioxidutsläpp

I maj 2021 lanserades den första kylutrustningen som använder det naturliga CO<sub>2</sub> med låga koldioxidutsläpp som köldmedia på marknaden. "CO<sub>2</sub>-alternativet" är tillgängligt för kylskåp, frysar, Blast Chillers och flera andra kylprodukter.



### Certified program ger produkter längre livslängd

Vårt nya Certified program erbjuder uppgradering av tvättmaskiner och torktumlare som har snurrat en bit in i sin livscykel med nya originaldelar. Det ger utrustningen en längre livslängd.



# 1 Fokus på att utveckla innovativa och hållbara lösningar

För flertalet av våra produkter uppstår den huvudsakliga klimatpåverkan under användningsfasen. Eftersom extern tillgång på energidirektiv och certifierings-system är låg har Electrolux Professional skapat en egen indikator för att identifiera tekniska lösningar som ger möjligheter till koldioxidminskning. Avsikten

är att spåra produkter med teknik som kan stödja en koldioxidminskning. Dessa indikatorer jämför vi inte med konkurrenterna på marknaden, då det saknas tillgängliga objektiva mätmetoder. Vi inkluderar heller inte tekniska lösningar som stödjer, men inte faktiskt garanterar ett effektivt användarbetande.

Tabellen nedan visar inbäddade teknologier eller lösningar som kan anses vara betydligt bättre än andra och därför kan minska energiförbrukningen och/eller bidra till att mildra klimatförändringarna.

## Electrolux Professionals lösningar inom Storkök

PRODUKT	SPARAR	TEKNIK	BESPARING	BESKRIVNING
Spisar/hällar	Energi	Induktionsvärmeteknik	Induktionsuppvärmning kan spara cirka <b>80%</b> energiförbrukning jämfört med andra uppvärmningsalternativ	Induktionsuppvärmning skiljer sig från andra metoder eftersom värmeöverföring inte sker. Ström förbrukas endast när en mottaglig metall (magnetiskt stål) är nära RF-induktionsspolen. Eftersom kokkärlet är mycket mindre än induktorspolen, sker inga värmeförluster. Dessutom minskar strömförbrukningen då kokkärlet tas bort.
Spisar	Energi	Flower- och ecoflame	Kan spara upp till <b>60%</b> energiförbrukning jämfört med traditionella gasspisar	Anpassar lågan till kokkärlets diameter. Värmen koncentreras på botten av pannan, vilket undviker värmespridning i köket. Ecoflames gasbrännare är utrustade med grytavkänningsensorer så att elförbrukningen sjunker till ett minimum om kärlet tas bort.
Kokkärlet	Energi	Tryckkokteknik	Genom tryckkokning kan man minska energiförbrukningen upp till <b>80%</b> jämfört med traditionell matlagning	Sparar energi eftersom mindre ånga strömmar ut från en tryckkokare.
Kyl och frys	Energi	Energieffektivitet	Högsta energiklass	Electrolux Professionella utrustning är certifierade enligt de två högsta klasserna energieffektivitet i enlighet med förordning (EU) 2015/1094, vilket är betydligt bättre än produkter med lägre klassificering.
Diskmaskiner	Energi och vatten	Filterings-system Energi-sparande enhet (ESD)	Upp till cirka <b>60%</b> lägre energiförbrukning	Med ett filteringsystem och en pump som cirkulerar vattnet minskar vattenförbrukningen men också energiförbrukningen då mindre vatten behöver värmas upp. ESD innebär att en värmeväxlare återvinner energi från ångan.
Diskmaskiner	Energi	Värmepumpsteknologi	Energibesparing med cirka <b>23%</b> utöver ovan beskrivna besparingar från filteringsystem och ESD	Värmepumpsteknik är mer energieffektiv än andra uppvärmningsalternativ. Endast tillgänglig för maskiner med multislutskölning.
Kalla och frysta drycker	HFC-gaser	Naturliga gaser med låg GWP*	Produkter som använder köldmedier med låg GWP* kan bidra till ett minskat koldioxidavtryck.	Våra produkter inom dryck påverkar de totala koldioxidutsläppen under produktanvändningsfasen mindre. Produkter som använder köldmedier med låg GWP* kan bidra till ett minskat koldioxidavtryck.

\* Global uppvärmningspotential

## Electrolux Professionals lösningar inom Tvätt

PRODUKT	SPARAR	TEKNIK	BESPARING	BESKRIVNING
Tvättmaskin	Energi	Viktmätningssystem	Upp till <b>47%</b> energibesparingar för en WH6-33-tvättmaskin med 50% arbetsbelastning	Halvfulla tvättmaskiner orsakar onödig energi-, vatten- och tvättmedelsförbrukning per kg tvätt. Med viktmätning och inbyggd intelligens justeras vattenintaget, vilket kan leda till minskad vatten- och energiförbrukning, eftersom mindre vatten behöver värmas upp. Den absoluta besparingspotentialen beror på skillnaden mellan maskinernas kapacitet och verkliga arbetsbelastning.
Tvättmaskin	Energi	Power Balance, balanserad avvattning	Kan spara upp till <b>30%</b> energi i den efterföljande torkningsprocessen	Energibehovet för torkningsprocessen beror på restfuktigheten i textilierna. Ju mer vatten som tas bort genom utsug i tvättmaskinen desto mindre energi krävs för den efterföljande torkningen.
Tvättmaskin	Tvättmedel	Automatisk doseringsteknik	Kan minska användning av tvättmedel med cirka <b>30%</b>	Överdoserering av tvättmedel leder till ökad miljöpåverkan medan underdosering kan leda till ett otillfredsställande resultat med avseende på rengöringsprestanda, vilket resulterar i ytterligare en tvättcykel, vilket också leder till ökad vatten-, energi- och tvättmedelsförbrukning. Automatisk dosering kan minska riskerna för feldosering.
Tumlare och torkskåp	Energi	Värme-pumpsteknik	Upp till cirka <b>60%</b> energibesparingar jämfört med en konventionell kondensstork.	Torktumlare förbrukar mest energi inom tvätt. Värmepumpstekniken är mer energieffektiv än andra uppvärmningsalternativ.





## 2 Hållbar verksamhet

Electrolux Professional har en global närvaro och tillämpar samma höga standarder och uppförandepprinciper överallt: respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och miljöskydd. Vi strävar efter att förbättra hållbarhetsprestandan i våra verksamheter genom tydlig styrning och en systematisk strategi, med betoning på att varje dag förbättra vår miljömässiga och sociala påverkan.

### Miljöledning

Vi lägger stor vikt vid att minska miljöpåverkan från våra affärsaktiviteter. Vårt miljöledningsteam fokuserar på att minska påverkan från resursanvändning samt utsläpp och avfall.

Väsentliga områden inom produktionen, enligt vår väsentlighetsanalys, är integrerade i vårt produktionssystem. Systemet ger en metod att minimera all slags slöseri och förlust i våra processer. Att använda mindre resurser är bra för miljön och för Electrolux Professionals långsiktiga lönsamhet.

Koncernens miljöåtagande beskrivs i uppförandekoden, koncernens arbetsplatspolicy och miljöpolicy.

Arbetsplatsrutiner fastställer minimikrav för bland annat lagefterlevnad, avfall och kemikalier

#### ISO 14001-certifieringar

Vårt mål är att all vår logistik, tillverkning och FoU-verksamhet ska vara tredjeparts-certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001. Fabriken Shanghai saknar fortfarande ISO 14001 certifiering. Koncernens

avsikt är att fabriken ska bli certifierad under 2022. Våra tre största produktionsanläggningar, vilka står för cirka två tredjedelar av vår produktion, är även ISO 50001-certifierade.

Tillverkningsanläggningarna rapporterar resultat och framsteg till centrala funktioner inom koncernen. Efterlevnad av centrala policyer kontrolleras genom interna och externa revisioner.

**Se ISO-tabeller under Produktion på sidan 47.** →



## Effektiv resursanvändning

### Energi

Electrolux Professional lägger stor vikt vid att minska energiförbrukningen i verksamheten. Vi övervakar löpande resultaten och har utarbetat reduktionsmål. Våra förbättringsplaner är baserade på ständiga förbättringsaktiviteter, projekt och investeringar i energieffektiv utrustning. Vi stödjer också aktivt omställningen till förnybar energi.

### Vatten

Vi bedömer våra vattenrisker enligt Världsnaturfondens vattenriskfilter. Enligt vattenriskbedömningen omfattas vår verksamhet inte av höga vattenrisker. Vi vidtar skyddsåtgärder för att minska fottrycket från våra verksamheter.

### Material

Electrolux Professional har antagit en lista över begränsade substanser för att i största möjliga mån hålla nere mängden giftiga och farliga ämnen i våra produkter och processer. Våra fabriker strävar också efter förbättringar gällande materialutnyttjande och kassationer.

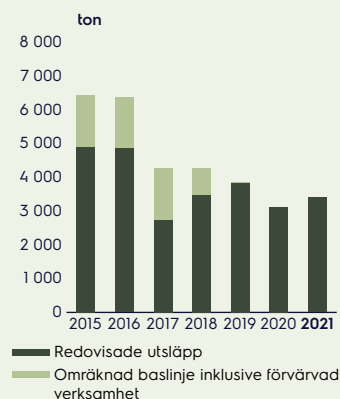
Läs mer på sidan 49. [➔](#)

### Koldioxidutsläpp

Utsläppen av scope 1 och 2 ökade 2021. Ökningen var väntad då volymerna minskade kraftigt under 2020, på grund av covid-19. Vid de europeiska tillverkningsanläggningarna drivs koldioxidutsläppen främst av gasförbrukning som används för uppvärmning. Förändringarna i utsläpp vid dessa är relaterad till utomhustemperatur. Den huvudsakliga ökningen jämfört med 2020 skedde i tillverkningsanläggningen i Thailand vars totala utsläpp utgjorde 29% av våra totala utsläpp. Utsläppen är relaterade till produktionsvolymerna. I Thailand påverkades vi också av flytten av två tillverkningsanläggningarna till en (tester och samtidig tillverkning på nya/gamla anläggningar). Under de kommande åren kommer fokus att ligga på att öka andelen förnybar energi på våra anläggningar utanför Europa. Detta kommer att göra det möjligt för oss att bättre frikoppla produktionsvolymerna från koldioxidutsläpp.

Med en omräknad baslinje\* är vår minskning sedan 2015 är 44%. Inklusive utsläpp från förvärvad verksamhet har utsläppen minskat med 31% sedan 2015.

Koldioxidutsläpp, scope 1 och 2



\* Omräkning är gjord genom att sprida de första rapporterade emissionerna till tidigare år.

## Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

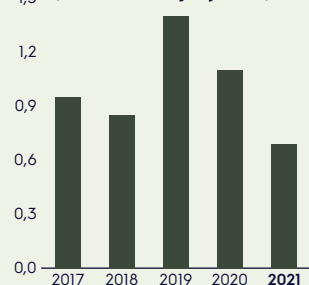
Vi prioriterar alla medarbetares välbefinnande genom att tillhandahålla en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vår utgångspunkt är nollacceptans mot olyckor och säkerhet står högst upp på vår agenda.

Koncernens strategi för hälsa och säkerhet beskrivs i uppförandekoden och koncernens arbetsplatspolicy. Detaljerade krav finns i koncernens arbetsplatsrutiner. Inom produktion finns en ökad risk och vi har därför antagit särskilda riktlinjer för Hälsa och Säkerhet för att upprätthålla en säker arbetsmiljö som skyddar våra medarbetare. Inom riktlinjerna för Hälsa och säkerhet driver vi förbättringar, utvecklar

metoder för hälsa och säkerhet samt delar bästa praxis och risker. Varje fabrik spårar och rapporterar olyckor och tillbud. Varje olycka resulterar i en grundorsaksanalys och motsvarande åtgärdsplan. Varje olycka följs upp inom säkerhetsteamet och lärdomar delas mellan de olika fabriker. Ett arbete bedrivs också för att identifiera och eliminera orsaker till osäkra handlingar och förhållanden.

Våra tre största fabriker är tredjepartscertifierade enligt ISO 45001. Electrolux Professional samarbetar också med International SOS för att skydda våra medarbetare under affärsresor.

Förlorad arbetstid pga arbetsskador (Lost Time Injury rate)

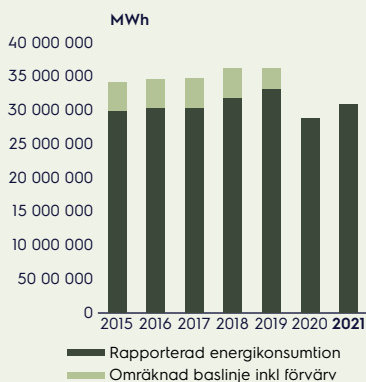


Efter en ökning under 2019 och första delen av 2020 har siffrorna förbättrats sedan andra halvåret 2020. Jämfört med 2020 minskade LTIR med 34%.

2

Nyckeltal miljö\*

**Energiförbrukning**



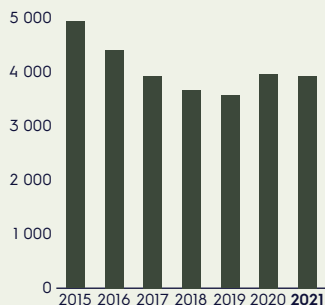
Omräkning är gjord genom att sprida de första rapporterade emissionerna till tidigare år.

**Energiförbrukning**

Energiförbrukningen har ökat under året. Ökningen berodde på de högre produktionsvolymerna men också på flytten av produktion i Thailand då tillverkning pågick parallellt under en övergångs-

**Energiintensitet**

(förbrukning (MWh) per rapporterad Mkr i nettoomsättning)

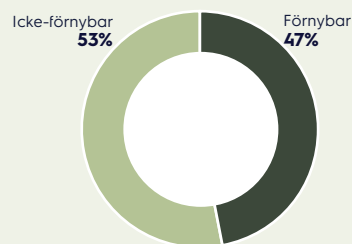


**Notera:** År för förvärv överensstämmer inte helt med finansiell rapportering.

period i både den gamla och nya fabriken. Electrolux Professional kommer att fortsätta fokusera på energireducerande åtgärder.

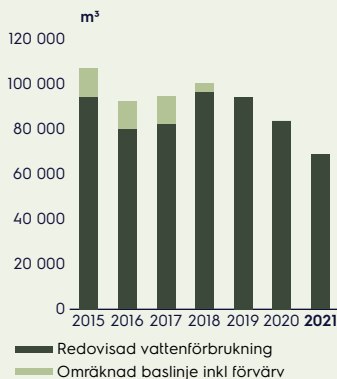
För närvarande är 47% (48) av vår energiförbrukning förnybar. Under året kom

**Andel förnybar energi**



100% av elförbrukningen vid våra produktionsanläggningar från förnybara källor. Vi har installerat solpaneler på fabrikena i Valenochello, Modena och Rayong. Vi kommer att fortsätta att öka andelen förnybar energi.

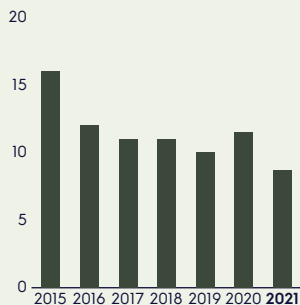
**Vattenförbrukning**



Omräkning är gjord genom att sprida de första rapporterade emissionerna till tidigare år.

**Vattenintensitet**

(förbrukning (m³) per rapporterad Mkr i nettoomsättning)



**Notera:** År för förvärv överensstämmer inte helt med finansiell rapportering.

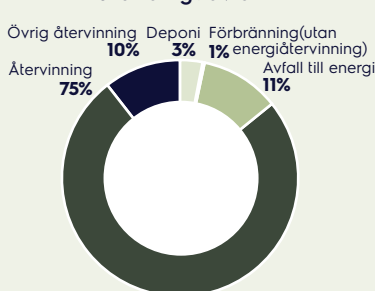
**Vattenförbrukning**

Vattenförbrukningen har minskat markant under de senaste åren. Den största minskningen under året kom från verksamheterna i Italien och Thailand. I Italien har vi kunnat undvika och åtgärda vattenläckor. Uppsamlingen av regnvatten bidrar positivt vid vår nya fabrik i Rayong, Thailand.

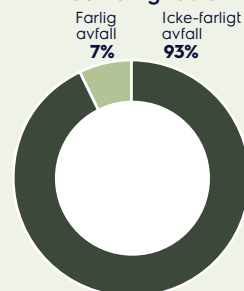
**Avfall och farligt avfall**

Under året har förbättringar skett inom våra avfalls-KPI:er. I synnerhet minskade den totala mängden rapporterat avfall med 9,5% jämfört med 2020. Vidare har förbättringar skett i ökad materialåtervinning och lägre mängder deponi. 85% (84) av icke-farligt avfall återvanns medan 10% (8) gick till energiåtervinning. 4% (8) gick till deponi eller förbränning utan energiåtervinning. Electrolux Professional kommer att öka sina ansträngningar med avsikt att minska påverkan från avfall. 7% (10) av det avfall som genereras kategoriseras som farligt avfall.

**Ikke-farligt avfall**



**Andel farligt avfall**



\* Exklusive Unified Brands tillverkningsanläggningar och produktionsvolymmer

## 3 Etik och relationer

En bra, hållbar relation med de intressenter som är berörda av vår verksamhet är avgörande för att vi ska kunna leverera i enlighet med våra strategiska mål. Vi markerar vårt åtagande och söker intressenternas förtroende genom olika aktiviteter och handlingsplaner. Electrolux Professional har undertecknat FNs Global Compact som förbinder oss att tillämpa de tio principerna gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, anti-korruption och miljö.

### Uppförandekod

Electrolux Professionals uppförandekod är grundläggande för vår verksamhet. Den fungerar som en introduktion till våra viktigaste policyer och principer, och vägleder vårt arbetssätt. Utbildning i uppförandekoden är obligatorisk för alla medarbetare. Under 2021 deltog cirka 1 300 medarbetare i utbildning i uppförandekoden, vilken även inkluderar ämnen som antikorruption och mänskliga rättigheter

Electrolux Professional har också antagit policyer gällande miljö- och arbetsplatsfrågor samt korruption. Policyer gällande medarbetare, arbetsplatsen, korruption, miljö och skatter omfattas av uppförandekoden. De baseras alla på grundläggande internationella avtal, däribland det internationella regelverket för mänskliga rättigheter, ILOs konventioner och OECDs riktlinjer för multinationella företag.

### Uttalande om mänskliga rättigheter

Vi har undertecknat FNs Global Compact, vi stödjer OECDs riktlinjer för multinationella företag och vi tillämpar FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter i vårt arbete för att identifiera och minska all negativ påverkan på människor som är en direkt eller indirekt följd av vår verksamhet.

Vi tolererar inte barnarbete, tvångsarbete, diskriminering, trakasserier eller

övergrepp. Vi ska tillhandahålla anständiga arbetstider och löner, föreningsfrihet och kollektivavtal.

Våra medarbetares hälsa och säkerhet är av högsta prioritet och vi arbetar fortlöpande för att identifiera, hantera och reducera alla risker för olyckor och sjukdom. Vi strävar efter att ha en öppen och transparent dialog direkt med medarbetarna och i förekommande fall med deras ombud. Detta inkluderar föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar.

### Korruption, mutor och oetisk verksamhet

Vi tolererar ingen korruption, inga mutor eller oetisk affärspraxis i någon form. Det är inte tillåtet för operativa enheter och leverantörer, samt deras anställda, att erbjuda, ge, begära eller ta emot mutor eller andra olämpliga förmåner.

### Skattepolicy

Vår skattepolicy beskriver hur skattemått relaterade frågor ska hanteras. Målet är att alltid betala korrekt skattebelopp i berört land samt att uppträda oantastligt och lösa eventuella meningsskiljaktigheter med lokala skattemyndigheter och andra statliga organisationer på ett konstruktivt och positivt sätt

### Rapportering av oegentligheter

Oegentligheter och brott mot uppförandekoden eller koncernpolicyerna

kan rapporteras digitalt anonymt via visuellblåsarplattformen eller direkt till lämplig person eller funktion inom koncernen.

### Leverantörskedjan

Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan hanteras genom att fastställa krav inom kvalitet, produktsäkerhet, efterlevnad av kemikaliehantering, socialt ansvar och miljö. Vi förväntar oss att våra leverantörer följer principerna i vår uppförandekod och arbetsplatsstandard för leverantörer. Dessa policyer följer de krav om uttalis i olika ramverk, däribland ILOs grundläggande konventioner och OECDs riktlinjer för multinationella företag.

De sociala- och miljömässiga krav vi ställer på våra leverantörer fastställs i vår arbetsplatsstandard för leverantörer. Utifrån aktuell risknivå vidtas definierade due diligence-aktiviteter.

Electrolux Professional reviderar sin befintliga leverantörskedja. Under 2020 införde vi utöver kvalitetsavsnitten, även avsnitt om miljö samt hälsa och säkerhet i revisionen.

Under 2021 har vårt kvalitetssäkrings-team för leverantörer genomfört utbildningar inom mänskliga och arbetsrättsliga rättigheter. Under året har vi även testat att integrera en social screening som en del av leverantörsrevisionerna. Denna arbete kommer att fortsätta under 2022.

# 95

leverantörsrevisioner under 2021

# 95/95

revisioner inkluderade kvalitet

# 72/95

revisioner inkluderade miljö samt hälsa och säkerhet



3

## Våra intressenter

Electrolux Professional uppskattar det förtroende våra intressenter visar oss. Konsekvensanalyser och strategiska bedömningar utgör i kombination med intressenternas förväntningar grunden för vårt hållbarhetsarbete. Vi övervakar de övergripande trenderna i samhället och samarbetar med externa partners för att kunna bidra till ytterligare förbättringar.

INTRESSENT	TYP AV DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR	GENERAT VÄRDE
<b>Kunder och användare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortlöpande dialog för att samla in önskemål. Denna dialog äger rum under kundbesök, via anbudsbegäran, på mässor osv. Vi genomför även mer systematiska studier och mäter NPS (Net Promotor Score)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitet</li> <li>• Energiförbrukning och koldioxidavtryck</li> <li>• Total ägandekostnad</li> <li>• Utrustningens övergripande tillförlitlighet</li> <li>• Ergonomi, och design med användaren i centrum</li> <li>• Ökade hygienkrav</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enklare arbetsliv, lönsamhet och låg förbrukning &amp; miljöpåverkan.</li> <li>• <b>Läs mer på sidorna 28–32.</b> →</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortlöpande dialog med medarbetare och fackföreningar via chefer och ledning</li> <li>• Systematisk dialog via vår medarbetarutvärderingsprocess</li> <li>• Medarbetarenkät</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hälsa och säkerhet</li> <li>• Mångfald och inkludering</li> <li>• Medarbetarutveckling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurrenskraftig ersättning, hållbar arbetsmiljö, lärande och utveckling.</li> <li>• <b>Läs mer på sidorna 9, 52–54.</b> →</li> </ul>
<b>Investerare och ägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi kommunicerar via direkta möten, frågor och ESG-enkäter, kapitalmarknadsdagar och årsstämman, där en dialog kan äga rum. En av våra investerare har även en representant i styrelsen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etisk affärspraxis</li> <li>• Mångfald och inkludering</li> <li>• Hälsa och säkerhet</li> <li>• Bekämpa klimatförändringarna</li> <li>• Hantering av leverantörskedjan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minskade risker och långsiktigt värdeskapande.</li> <li>• <b>Läs mer på sidorna 9, 168–171.</b> →</li> </ul>
<b>Leverantörer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med leverantörer sker främst genom leverantörmöten, förhandlingar och diskussioner</li> <li>• Vi samlar även in information om leverantörer under anbudsfasen</li> <li>• Undertecknande av vår supplier workplace standard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbetsvillkor</li> <li>• Hälsa och säkerhet</li> <li>• Miljöledning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jobb, ömsesidiga fördelar och minskade risker.</li> <li>• <b>Läs mer på sidorna 9, 49, 69.</b> →</li> </ul>
<b>Samhälle och lokalsamhälle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakter med lokala samhällen om lokala miljökrav</li> <li>• Kontakter för att få kunskap om opinion och lagförändringar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miljöpåverkan</li> <li>• Samhällspåverkan</li> <li>• Bidrag till lokalsamhället</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skatter och minskat koldioxidavtryck.</li> <li>• <b>Läs mer på sidorna 9, 59–60.</b> →</li> </ul>
<b>Akademien och frivilligorganisationer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deltar i nätverk, möten och samarbeten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hållbar innovation</li> <li>• Strategiska samarbeten</li> <li>• Ömsesidiga fördelar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ömsesidiga fördelar och utveckling av möjligheter.</li> <li>• <b>Läs mer på sidorna 15, 70.</b> →</li> </ul>

Ramverk för styrning av hållbarhet, GRI-index och resultat finns på sidorna 160–166. →



### Matsvinn är en global fråga som har stått i centrum för Electrolux Professional sedan 2016.

Konceptet "Zero waste, all taste" lanserades för att visa hur även billiga basvaror som ofta slängs kan användas för att skapa en gourmetmeny.



### Electrolux Food Foundation

Electrolux Professional stödjer Electrolux Food Foundation, som är en oberoende, icke-vinstdrivande organisation som stödjer initiativ för att inspirera till mer hållbara livsmedelsval hos konsumenterna och professionella aktörer, samt fungerar stödjande för behövande i närsamhällen.

Eftersom mat är en viktig och omdebatterad del i kampen mot klimatförändringarna ligger stiftelsens fokus i linje med Electrolux Professionals hållbarhetsåtagande.



# Bolagsstyrning

Enligt kraven i årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") beskriver denna bolagsstyrningsrapport de organisatoriska organ, regler och andra styrningsstrukturer genom vilka koncernen Electrolux Professional styrs och drivs. Koncernens externa revisorer har granskat rapporten och deras uttalande har inkluderats i revisionsberättelsen.

<b>Styrelseordförandes kommentar</b>	<b>72</b>
<b>Bolagsstyrningsrapport</b>	<b>73</b>
Internkontroll	79
Styrelse	80
Koncernledning	82
Ersättningsrapport 2021	84
<b>Risker och riskhantering</b>	<b>86</b>



Styrelseordförandes kommentar

# Från hantering av pandemieffekter till genomförande av strategi

Under året har fokus flyttats från att hantera pandemin till att driva den strategiska agendan.

Samtidigt som pandemin gjorde att koncernen påverkades relativt negativt i början av året, började hotell- och restaurangbranschen gradvis återhämta sig under våren. Styrelsens fokus låg naturligtvis initialt på att hantera pandemin. Men från och med andra kvartalet skiftade vårt fokus tillbaka till att skapa tillväxt och lönsamhet samt de strategiska prioriteringarna.

Flera viktiga beslut har fattats under året, inklusive skapandet av den nya Dryckes- och matberedningsdivisionen, färdigställandet av den nya fabriken i Thailand och dess påverkan på koncernen samt investeringar i digitalisering.

Vid sidan av åtgärder gällande struktur, optimering och kapacitetsutveckling, var förvärvet av Unified Brands årets viktigaste beslut. Det stärker avsevärt Electrolux Professionals närvaro i USA och stödjer koncernens strategi att växa inom restaurangkedjor. Detta relativt stora förvärv kunde genomföras tack vare vår starka balansräkning och kassagenerering. Som en del av finansieringen och i linje med vår hållbarhetsstrategi tecknades ett hållbarhetsrelaterat lån med Nordiska Investeringsbanken.

Andra viktiga punkter på styrelsens agenda under året inkluderar talanghantering, cybersäkerhet och hållbarhet. Även om många styrelsemöten hölls online, eller som hybridmöten, träffades vi fysiskt några gånger inklusive vid ett besök på huvudfabriken för Storkökslösningar i Vallenoncello, Italien.

2021 visade tydligt fördelarna med avknoppningen och särnoteringen av Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm 2020. Det strategiska skälet till avknoppningen, att skapa bättre förutsättningar för ett starkt framtida värdeskapande i koncernen, exemplifierades med förvärvet av Unified Brands.

Efter ett utmanande första år har koncernen demonstrerat att den har förmåga att leverera operativt resultat och strategisk utveckling men även möta aktieägarnas förväntningar. Styrelsen föreslår en utdelning om 0,50 kr för 2021, i enlighet med utdelningspolicyn.

Styrelsen vill uttrycka sitt tack till Electrolux Professionals ledning och anställda för deras stora insatser under året.

**Kai Wärn**  
Styrelsens ordförande

“ Vid sidan av åtgärder gällande struktur, optimering och kapacitetsutveckling, var förvärvet av Unified Brands årets viktigaste beslut. ”





# Bolagsstyrningsrapport

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Electrolux Professional förvaltas så ansvarsfullt och effektivt som möjligt för att vi ska uppfylla våra skyldigheter som ett publikt aktiebolag, men även kunna skapa värde för aktieägarna på ett effektivt, ansvarsfullt och hållbart sätt. Bolagsstyrningen fastställer hur rättigheter och skyldigheter fördelas mellan koncernens olika organ i enlighet med interna processer och gällande lagar och regler.

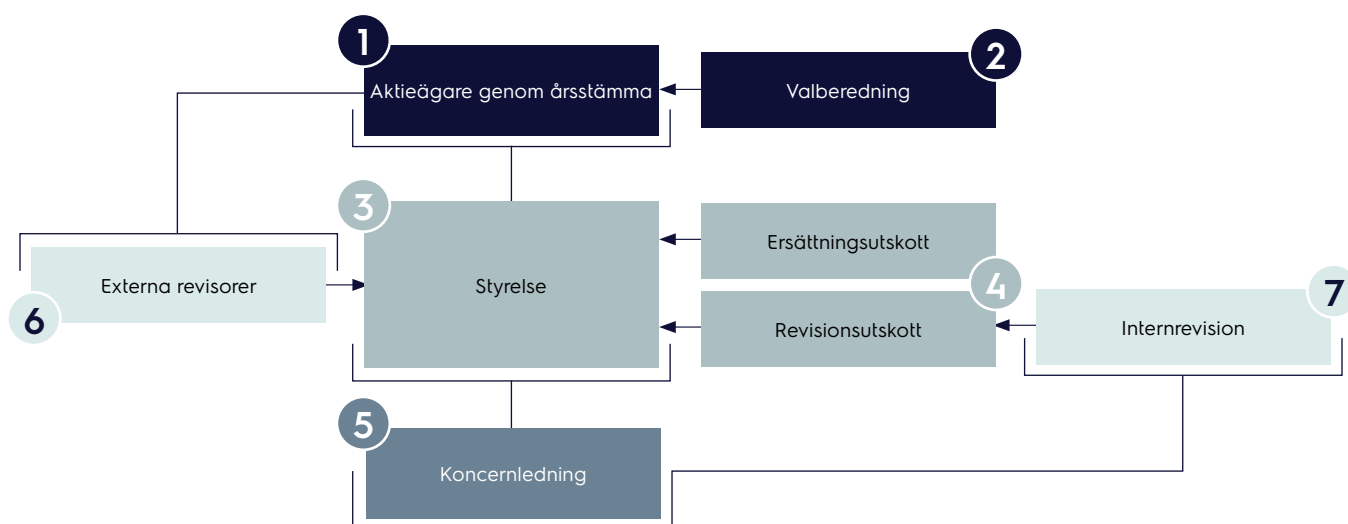
## Interna och externa regelverk

Styrningen av Electrolux Professional följer externa och interna regelverk. De externa reglerna är den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se), och beskriver god praxis på aktiemarknaden. De interna regelverken är bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, Electrolux Professionals uppförandekod, policyer för informationsgivning, finans, kredit, internkontroll, riskhantering, anti-korruption samt övriga koncernpolicyer.

## Tillämpning av koden

Electrolux Professional tillämpar Koden utan avvikelser. Electrolux Professional redovisar inga avvikelser från Koden för 2021. Inga överträdelse av tillämpliga borsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Electrolux Professional av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2021. Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux Professionals tillämpning av Koden.

## Styrningsstruktur



## Aktier

Enligt Electrolux Professionals bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till minst 20 000 000 kr och högst 80 000 000 kr, fördelat på minst 200 000 000 aktier och högst 800 000 000 aktier.

Electrolux Professionals registrerade aktiekapital uppgår till 28 739 745 kr, vilket representeras av 287 397 450 aktier, varav (per den 31 december 2021) 8 047 982 A-aktier och 279 349 468 B-aktier, med ett kvotvärde om 0,1 kr. Varje A-aktie i Electrolux Professional har en röst och varje B-aktie i Electrolux Professional har en tiondel röst på bolagsstämman.

B-aktierna i Electrolux Professional är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan.

Sedan september 2020 är A-aktierna avnoterade från handel på Nasdaq Stockholm. Innehavare av Electrolux Professionals A-aktier har rätt att konvertera A-aktier till B-aktier. Under 2021 har 72 545 A-aktier konverterats till B-aktier.

1

### Aktieägare

Antalet registrerade aktieägare uppgick per den 31 december 2021 till 48 189. Investor AB var per samma datum den största aktieägaren, med motsvarande 32,4% av rösterna och 20,5% av bolagets aktiekapital. **För mer information om aktien och aktieägare, se sidan 168.**

## Utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara omkring 30% av periodens resultat. För räkenskapsåret 2021 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägarna om 0,50 kr (-) per aktie, vilket motsvarar cirka 30 % av årets resultat.

## Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman det högsta beslutande organet i ett svenskt aktiebolag och aktieägarna utövar sin rösträtt på dessa stämmor. Årsstämman 2021 hölls den 28 april 2021. På grund av covid-19-pandemin hölls årsstämman utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller biträden och aktieägarna utövade sin rösträtt genom att rösta i förväg, genom poströstning.

Årsstämman för Electrolux Professional hålls varje år före juni månads utgång. Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma hållas vid behov. Electrolux Professionals bolagsstämma hålls i Stockholms stad, där företaget har sitt säte. Datum och plats för årsstämman meddelas på den externa webbplatsen senast i samband med

publiceringen av delårsrapporten för det tredje kvartalet.

Vid årsstämman beslutar Electrolux Professionals aktieägare om olika frågor, däribland fastställande av resultaträkningar och balansräkningar, disposition av företagets resultat, frågan om ansvarsfrihet för styrelse och VD, valberedningens sammansättning, val av styrelseledamöter (däribland styrelseordförande) och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare.

Electrolux Professionals aktieägare beslutar även om andra frågor av betydelse för företaget vid årsstämman, som exempelvis om eventuella ändringar av bolagsordningen.

Aktieägare som vill ha ett ärende behandlat ska begära detta skriftligen hos styrelsen. Begäran måste ha inkommit till Electrolux Professional senast sju veckor före bolagsstämman.

## Rätt att delta i bolagsstämma

Samtliga aktieägare som fem vardagar före bolagsstämman är direktregistrerade i företagets av Euroclear Sweden förda aktiebok, och som senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämma har meddelat företaget om sin avsikt att närvara, har rätt att delta i bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste begära att deras aktier tillfälligt registreras i deras eget namn i den av Euroclear Sweden förda aktieboken, för att ha rätt att delta i stämman.

Nästa årsstämma kommer att hållas den 28 april 2022 i Stockholm.

2

### Valberedning

Vid den extra bolagsstämma som hölls den 5 december 2019 antogs den nu gällande instruktionen till valberedningen som gäller tills vidare. Inga ändringar har föreslagits eller antagits under 2021.

Valberedningen ska bestå av fem ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, tillsammans med Electrolux Professionals styrelseordförande. Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits företaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder

ska offentliggöras så snart representanterna utsetts.

Om aktieägarstrukturen förändras under valberedningens mandatperiod kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta. Förändringar i valberedningens sammansättning ska offentliggöras så snart sådana skett.

## Bland valberedningens uppgifter finns att sammanställa förslag till nästkommande årsstämma angående:

- Årsstämmans ordförande
- Antalet styrelseledamöter
- Kandidater till styrelsen
- Styrelsens ordförande
- Ersättning till styrelseledamöter, inklusive utskottsarbete
- Revisorer och revisorsarvoden
- Ändringar av valberedningens instruktioner

Företagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och valberedningens förslag till bolagsstämman om val av revisorer ska innefatta revisionsutskottets rekommendation. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med publicering av kallelsen till årsstämma. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

## Valberedningen inför årsstämman 2022

Valberedningen inför årsstämman 2022 baseras på aktieägarstrukturen per den 31 augusti 2021 och offentliggjordes i ett pressmeddelande den 20 september 2021.

## Valberedningens medlemmar är:

- Petra Hedengran, ordförande, utsedd av Investor AB
- Joachim Spetz, utsedd av Swedbank Robur fonder
- Jesper Wilgodt, utsedd av Alecta
- Suzanne Sandler, utsedd av Handelsbanken fonder
- Kai Wärn, styrelsens ordförande Electrolux Professional AB

Styrelsens ordförande genomför varje år en utvärdering av styrelsen genom en enkät till styrelseledamöterna med efterföljande diskussioner för att bedöma styrelsens sammansättning, kompetensnivå, effektivitet och arbetsrutiner. Slutsatserna presenteras för valberedningen. På grundval av dessa och, om så bedöms lämpligt, efterföljande diskussioner och intervjuer avgör valberedningen huruvida den befintliga styrelsen bör förstärkas med ytterligare kompetens eller om det finns andra skäl att göra förändringar i

styrelsens sammansättning. Inför sådana beslut och (i förekommande fall) utvärdering av nya potentiella kandidater till styrelsen tar valberedningen hänsyn till målet att uppnå en balans mellan män och kvinnor i styrelsen. Valberedningen tillämpade regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy.

Dessutom tar valberedningen hänsyn till behovet av att säkerställa att kraven på oberoende i Koden är uppfyllda. Dessa krav anger att en majoritet av styrelsens ledamöter måste vara oberoende från Electrolux Professionals ledning, och att minst två (av denna majoritet) också ska vara oberoende av Electrolux Professionals största aktieägare. Valberedningen tar även hänsyn till eventuella förslag till valberedningen om styrelsens sammansättning från andra aktieägare.

Valberedningens förslag meddelades i samband med kallelsen till årsstämman 2022.

### 3 Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux Professionals organisation och förvaltning. Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och Koden. Dessutom regleras styrelsens arbete av den arbetsordning som styrelsen antar varje år. Styrelsens instruktioner fastställer bland annat uppdelningen av uppgifter och ansvar mellan styrelsen, ordförande och VD, samt anvisar processen för VDs finansiella rapportering till styrelsen. Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens utskott.

#### Styrelsens sammansättning och oberoende

Enligt Electrolux Professionals bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och högst nio ledamöter, med högst tre suppleanter, valda av aktieägarna vid årsstämman. Dessutom, och enligt lag, har arbetstagarorganisationerna rätt att utse arbetstagarrepresentanter. Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter valda av årsstämman 2021 för en mandatperiod fram till slutet av årsstämman 2022, utan suppleanter, samt två ordinarie ledamöter och en suppleant utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat ledamöter utses till styrelsens olika utskott. Ordförande för Electrolux Professionals styrelse är Kai Wärn. Av styrelsens nuvarande ledamöter ingår ingen i koncernledningen.

Enligt Koden måste en majoritet av de styrelseledamöter som utses av årsstämman vara oberoende i förhållande till företaget och dess ledning. Högst en styrelseledamot vald av årsstämman får sitta i ledningen för företaget eller för ett dotterbolag. Minst två styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till företaget och ledningen måste också vara oberoende i förhållande till företagets största aktieägare. En större aktieägare är, enligt Koden, en aktieägare som direkt eller indirekt kontrollerar minst 10% av aktierna eller rösterna i företaget. Valberedningen gör en bedömning av styrelsens oberoende.

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Alla ledamöter utom Daniel Nodhäll har ansetts oberoende. Daniel Nodhäll har bedömts som oberoende gentemot företaget och dess ledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux Professional.

#### Styrelsens arbete

Styrelsen ansvarar för Electrolux Professionals organisation och förvaltningen av företagets angelägenheter. Styrelsens arbetsuppgifter omfattar fastställande av strategier, mål, affärsplaner, budget, delårsrapporter, årsbokslut samt antagande av policyer. Styrelsen ska också övervaka företagets ekonomiska resultat och se till att företaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att företagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Därutöver beslutar styrelsen om större investeringar och ändringar i koncernens organisation och verksamhet. Styrelsen ansvarar dessutom för att löpande utvärdera VD:s arbete.

Vidare ska styrelsen se till att det finns en tillfredsställande kontroll av företagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för företagets verksamhet samt företagets efterlevnad av interna riktlinjer, och utvärdera verksamheten mot de mål och policyer som styrelsen har fastställt.

Styrelsen ska också identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar företagets risker och affärsmöjligheter samt fastställa erforderliga riktlinjer för företagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga. **Läs mer om styrningsmodellen för hållbarhet på sidan 160.**

Styrelsens ordförande leder och organiserar styrelsens arbete, ser till att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter

och att styrelsens beslut verkställs. Styrelsens ordförande ska tillsammans med VD övervaka företagets resultat samt förbereda och leda styrelsemötena. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelseledamöterna varje år utvärderar sitt arbete och förtjänande får den information som krävs för att de ska kunna bedriva sitt arbete effektivt. Styrelseordföranden företräder företaget gentemot dess aktieägare.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov, men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

#### Styrelsemöten 2021

Under 2021, höll styrelsen elva möten, varav tio hölls som fysiska möten, webbmöten eller en kombination av dessa. Ett möte hölls per capsulam.

Samtliga ordinarie styrelsemöten under året har följt en dagordning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Normalt varar mötena en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Electrolux Professionals chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena. Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör VD för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, kreditlimer och andra ärenden som enligt arbetsordningen eller företagets policyer ska hänskjutas till styrelsen. Styrelsen beslutar om alla investeringar över 25 Mkr och får rapport om alla investeringar över 10 Mkr. Slutligen presenteras och diskuteras på de flesta ordinarie styrelsemöten en affärsfunktion eller någon strategisk fråga.

Styrelsens arbete fortsatte att påverkas av coronapandemin under 2021. Som en följd av detta kunde internationella styrelseledamöter inte resa till samtliga styrelsemöten, utan de fick närvara via länk.

#### Viktiga fokusområden för styrelsen under 2021:

I början av 2021 var verksamheten fortfarande starkt påverkad av coronaviruspandemin och ett betydande fokus fortsatte att vara att adressera, övervaka och anpassa verksamheten genom att besluta om besparingsåtgärder



## Styrelsen 2021 – årsstämma 2022

Namn	Uppdrag	Styrelseledamot sedan	Oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen	Oberoende i förhållande till företagets största aktieägare	Revisionsutskottet	Ersättningsutskottet	Aktieinnehav <sup>1</sup>
Kai Wärm <sup>2</sup>	Ordförande	2019	Ja	Ja	-	Ledamot	104 000
Katharine Clark	Ledamot	2020	Ja	Ja	-	-	9 000
Lorna Donatone	Ledamot	2019	Ja	Ja	Ledamot	-	9 000
Hans Ola Meyer	Ledamot	2019	Ja	Ja	Ordförande	-	9 000
Daniel Nodhäll	Ledamot	2019	Ja	Nej	Ledamot	Ledamot	20 000
Martine Snels	Ledamot	2019	Ja	Ja	-	Ordförande	7 000
Carsten Voigtländer	Ledamot	2019	Ja	Ja	-	-	10 000
Ulf Karlsson	Ledamot*	1998	-	-	-	-	-
Joachim Nord	Ledamot*	2019	-	-	-	-	130
Per Magnusson	Suppleant*	1995	-	-	-	-	-

\*) Arbetstagarrepresentant.

1) Eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav. Styrelseledamöternas respektive innehav i Electrolux Professional per den 11 mars 2022.

2) Kai Wärm har även 778 816 köpoptioner utgivna av Investor AB som ger honom rätt att köpa B-aktier Electrolux Professional.

för att förbättra effektiviteten i organisationen. En ny division, Dryck och matberedning skapades inom Storkök och Dryck-segmentet. Förvärvsaktiviteterna återupptogs, vilket resulterade i beslutet att förvärva Unified Brands Inc, vilket tillkännagavs den 12 oktober och genomfördes den 1 december. Styrelsen fattade också beslut om att ta upp ett sjuårigt hållbarhetsrelaterat lån från Nordic Investment Bank (NIB) om 60 miljoner euro relaterat till minskning av CO<sub>2</sub>-utsläpp, vattenförbrukning och användande av HFC-gaser (hydrofluorocarbon/växthusgaser).

### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgången till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete. Utvärderingen inkluderar frågeformulär och diskussioner. Under 2021 svarade styrelseledamöterna på skriftliga frågeformulär. Utvärderingarna diskuterades vid ett styrelsemöte. Resultatet av utvärderingarna presenterades för valberedningen.

### Arvodet till styrelsen

Arvodet till styrelsen bestäms av årsstämman för året fram till nästa års-

stämma. Ersättning utgår till ordförande, övriga styrelseledamöter och samt för utskottsarbete.

Årsstämman 2021 beslutade att styrelsearvodena för perioden fram till nästa årsstämma skulle uppgå till 1 560 000 kr till styrelsens ordförande och 520 000 kr vardera till övriga styrelseledamöter (som inte är anställda av bolaget) som valts av årsstämman. Dessutom beslutades att en ersättning om 155 000 kr ska betalas till ordförande i revisionsutskottet och en ersättning om 105 000 till var och en av de andra utskottsledamöterna. Ordförande för ersättningsutskottet ska erhålla 105 000 kr och de övriga utskottsledamöterna 80 000 kr vardera.

Utbetald ersättning 2021, i **tabellen på sidan 78**, avser ersättning fram till årsstämman 2020 och tre fjärdedelar av den av årsstämman 2021 beslutade ersättningen, **se även not 26**.

### 4 Styrelsens utskott

Enligt aktiebolagslagen och Koden ska styrelsen inrätta ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. En majoritet av respektive utskotts ledamöter är oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen. För revisionsutskottet måste minst en av ledamöterna som är oberoende i förhållande till företaget och ledningen också vara oberoende i förhållande till företagets största aktieägare.

Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten.

De ärenden som behandlats vid utskottsmöten ska protokollföras och fortlöpande rapporteras till styrelsen. Ledamöter och ordföranden till utskotten utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter. Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

### Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux Professionals finansiella rapportering, interna kontroll och internrevision för att säkerställa kvaliteten i koncernens externa rapportering. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

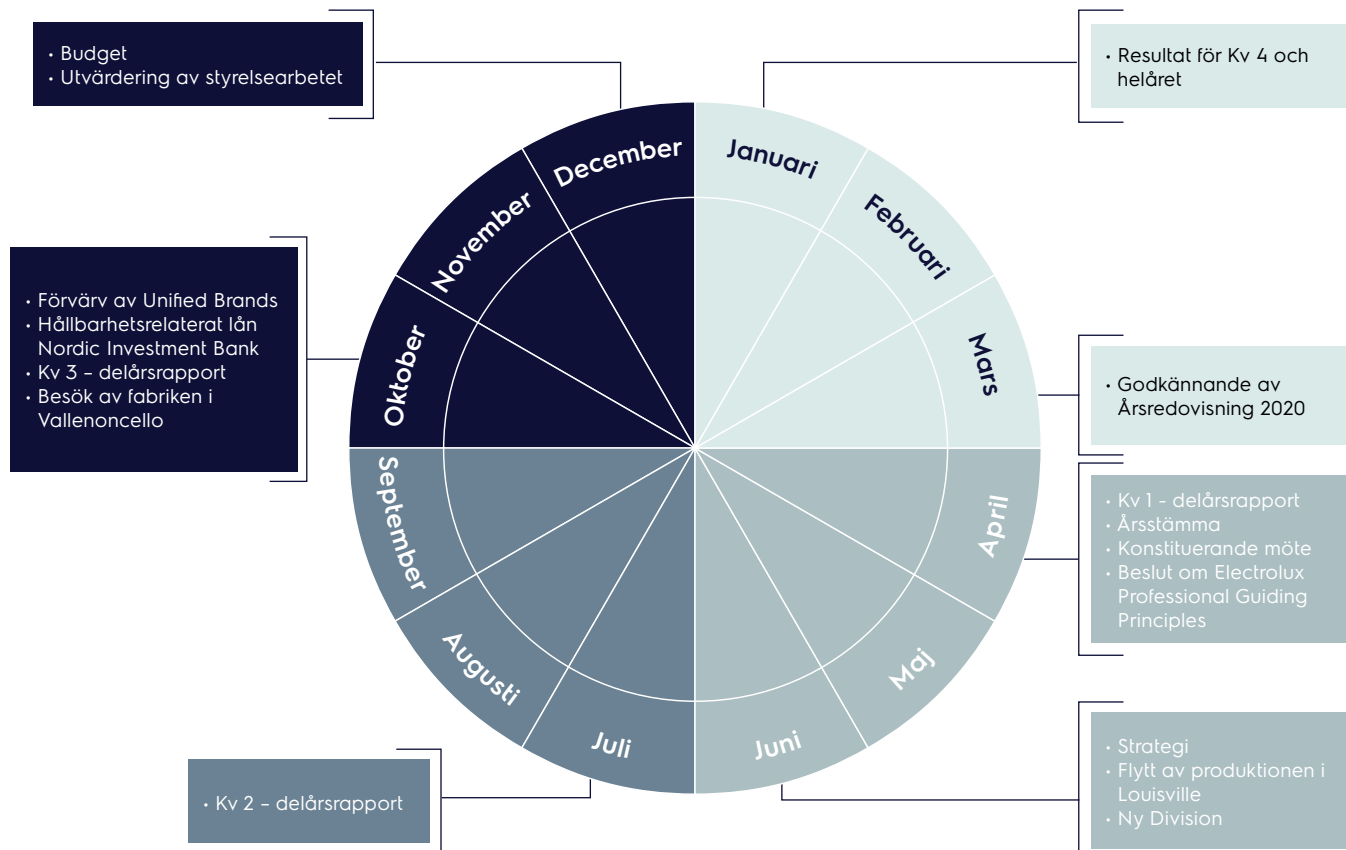
Revisionsutskottet består av följande tre styrelseledamöter: Hans Ola Meyer (ordförande), Lorna Donatone och Daniel Nodhäll. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. VD och CFO, chefen för internrevision och chefsjuristen deltog i samtliga möten i revisionsutskottet under året.

Under 2021 höll revisionsutskottet fem möten. Samtliga ledamöter var närvarande vid alla möten.

### Ersättningsutskott

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också ändringar i ersättningen till VD för beslut i styrelsen, samt granskar och

## Styrelsens arbete 2021



beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av VD.

Ersättningsutskottet består av följande tre styrelseledamöter: Martine Snels (ordförande), Kai Wärn och Daniel Nodhäll. Chief Human Resources Officer deltog i mötena och ansvarade för mötesförberedelser.

Under 2021 höll ersättningsutskottet fem möten vid vilka samtliga ledamöter i ersättningsutskottet var närvarande.

5

### Koncernledning

Koncernledningen består för närvarande av VD och tolv andra medlemmar. VD utses av och får instruktioner från styrelsen. VD utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Koncernledningsmöten hålls varje månad (kortare webbmöten och längre fysiska möten som varar 2-3 dagar) för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och

planer samt för diskussion kring strategifrågor. Under 2021 ersattes ett planerat längre möte av ett webbmöte och alla medlemmar kunde inte resa till de fysiska mötena på grund av pandemi-relaterade restriktioner.

### Viktiga fokusområden för koncernledningen under 2021:

- Adressera och anpassa verksamhetens för att uppnå effektivitet i organisation genom och efter pandemin
- Investeringar i digitalisering
- Skapandet av en ny division, Dryckes- och matberedning som en separat division inom segmentet Storkök och dryck
- Färdigställandet av den nya fabriken i Thailand
- Överföring av produktion från fabriken i Louisville till Thailand och Italien
- Hållbarhetsstrategi
- Förvärvet av Unified Brands

På de flesta, men inte alla, möten i koncernledningen deltar även chefsjuristen, Vice President Global Marketing, Vice President Customer Care och Chief Technology Officer. Tillsammans med

koncernledningen bildar de den utökade koncernledningen.

Electrolux Professional har etablerat rutiner och interna organ ("boards") som ansvarar för förberedelser och genomförande av nyckelaktiviteter och processer, däribland Insider and Disclosure Committee, Finance Governance Board, Code of Conduct Steering Group, Audit Board, Enterprise Risk Management Board och Sourcing Board.

### Förändringar i koncernledningen

Guilhem Senegas, Chief Information Officer och Head of Digital Transformation, tidigare del av den utökade koncernledningen och rapporterade till CEO, utsågs till medlem av koncernledningen.

Philippe Zavattiero utsågs till Senior Vice President och chef för Dryckes- och matberedningsdivisionen från 1 september 2021. Paolo Schira, efterträdde Philippe Zavattiero som Senior Vice President för den kommersiella organisationen i Europa.

Den 1 oktober utsågs Richard Flynn till Senior Vice President för den kommersiella organisationen i Asien/Stillahavs-

## Styrelsens ersättning samt närvaro på möten

	Total ersättning 2021, Tkr	Närvaro på styrelsemöten	Närvaro på ersättningsutskottets möten	Närvaro på revisionsutskottets möten	Oberoende <sup>1</sup>
Kai Wärn	1 630	11/11	5/5		Ja
Katharine Clark	515	11/11			Ja
Lorna Donatone	619	11/11		5/5	Ja
Hans Ola Meyer	669	10/11		5/5	Ja
Daniel Nodhäll	698	11/11	5/5	5/5	Nej
Martine Snels	613	11/11	5/5		Ja
Carsten Voigtländer	515	10/11			Ja

1) För ytterligare information om bedömningen av oberoende, se sidan 76.

regionen, Mellanöstern och Afrika. Han efterträdde Doug Walker, som fram tills sin pension agerar som SVP Business Development i avvaktan på att en efterträdare utses.

Den 1 december utsågs Dave Herring, VD för Unified Brands, till medlem av koncernledningen.

bolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Revisionen av årsredovisningshandlingar för juridiska personer utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land, med avgivande av revisionsberättelse för juridiska personer.

revisionsutskottet. Revisionsplanen är resultatet av en oberoende riskbedömning som utförs av internrevision för att identifiera och utvärdera risker förenade med implementeringen av företagets strategi, verksamhet och affärsprocesser. Revisionerna utförs baserat på en metodik för att utvärdera utformning och implementering av de interna kontrollerna, för att säkerställa att riskerna hanteras på ett tillfredsställande sätt och att processer drivs på ett effektivt sätt. Möjligheter att förbättra effektiviteten i styrning och i processer för intern kontroll och riskhantering som framkommer vid interna revisioner rapporteras till den ansvariga för åtgärder. En sammanfattning av revisionsresultaten rapporteras till revisionsutskottet. Även en statusbeskrivning av ledningens implementation avseende överenskomna åtgärder för att hantera de brister som framkommit vid granskningarna rapporteras.

Chefen för Internrevisionsfunktionen rapporterar till revisionsutskottet och administrativt till VD.

### 6 Revisorer

På årsstämman 2021 omvaldes Deloitte AB till företagets externa revisorer för en ettårsperiod fram till årsstämman 2022. Auktoriserade revisorn Jan Berntsson, medlem i FAR, är huvudansvarig för revisionen av Electrolux Professional.

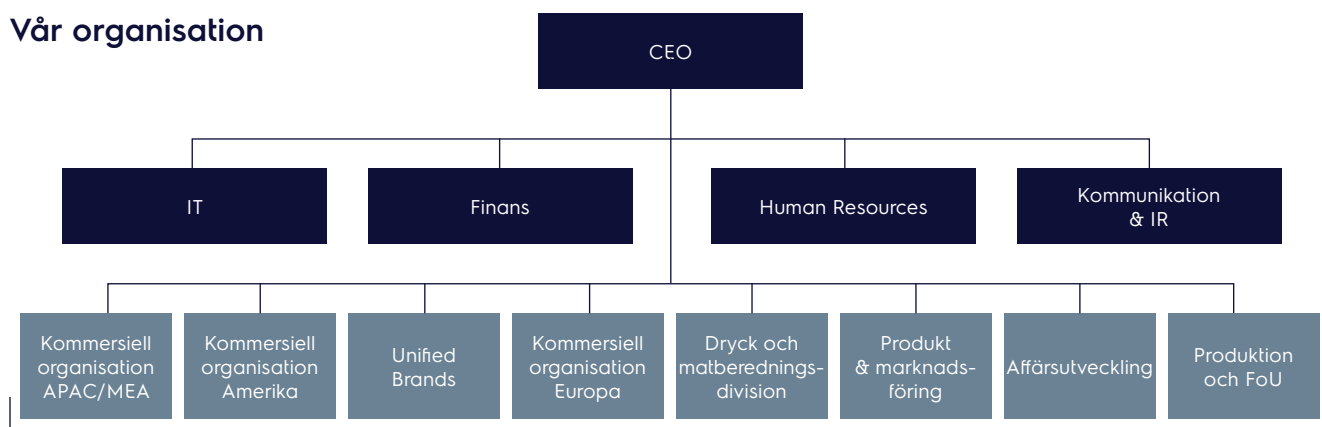
Deloitte avger revisionsberättelse för Electrolux Professional AB, årsredovisningar för merparten av dess dotterbolag, koncernredovisning för Electrolux Professional Group och förvaltningen av Electrolux Professional AB. Revisorerna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet. Revisionen sker i enlighet med aktie-

### 7 Internrevision

Funktionen för internrevision inom koncernen, Group Internal Audit, upprättar oberoende, objektiva granskningar utformade i syfte att skapa värde och förbättra Electrolux Professionals verksamhet. Funktionen för internrevision ska hjälpa Electrolux Professional att uppnå sina mål genom ett systematiskt och noggrant tillvägagångssätt för att utvärdera och förbättra effektiviteten av organisationens processer för styrning, internkontroll och riskhantering.

Koncerninterna revisionsuppdrag utförs i enlighet med en årlig riskbaserad plan som är framtagen och godkänd av

## Vår organisation





# Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Professional använder COSO-ramverket (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som grund för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Processerna för internkontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning med avseende på den finansiella rapporteringen är utformade så att de säkerställer en tillförlitlig finansiell rapportering och externa finansiella rapporter i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt övriga krav. Delaktiga är styrelsen, revisionsutskottet, koncernledningen och samtliga medarbetare.

## Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Revisionsutskottet granskar och utvärderar regelbundet lämpligheten i ramverket för internkontroll. Utskottet kontrollerar brister som identifieras i koncernens interna kontrollmiljö och övervakar i förekommande fall implementeringen av åtgärdsplaner. VD och koncernledningen har det slutliga ansvaret för internkontrollen inom sina respektive ansvarsområden.

Samtliga enheter inom koncernen måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för

attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Några exempel är uppförandekoden, Workplace Policy och Anti-Corruption Policy, informationspolicy, finans- och kreditdirektiv samt finansmanualen. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda på Electrolux Professional måste följa dessa riktlinjer.

## Riskbedömning

Riskbedömning är bedömning av riskerna i samband med olika processer och datapunkter som används i företagets finansiella rapporter. Detta inkluderar att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen dvs fullständighet, värdering, existens och förekomst, rättighet och förpliktelser samt presentation och upplysning av betydande konton i koncernens finansiella rapportering, likväl som att identifiera risker för förlust, missbruk av tillgångar eller potentiellt bedrägeri.

## Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet. Kontrollaktiviteterna inkluderar fortlöpande utvärderingar, egenbedömningar och internrevision för att fastställa att de olika komponenterna av internkontrollen finns på plats och fungerar.

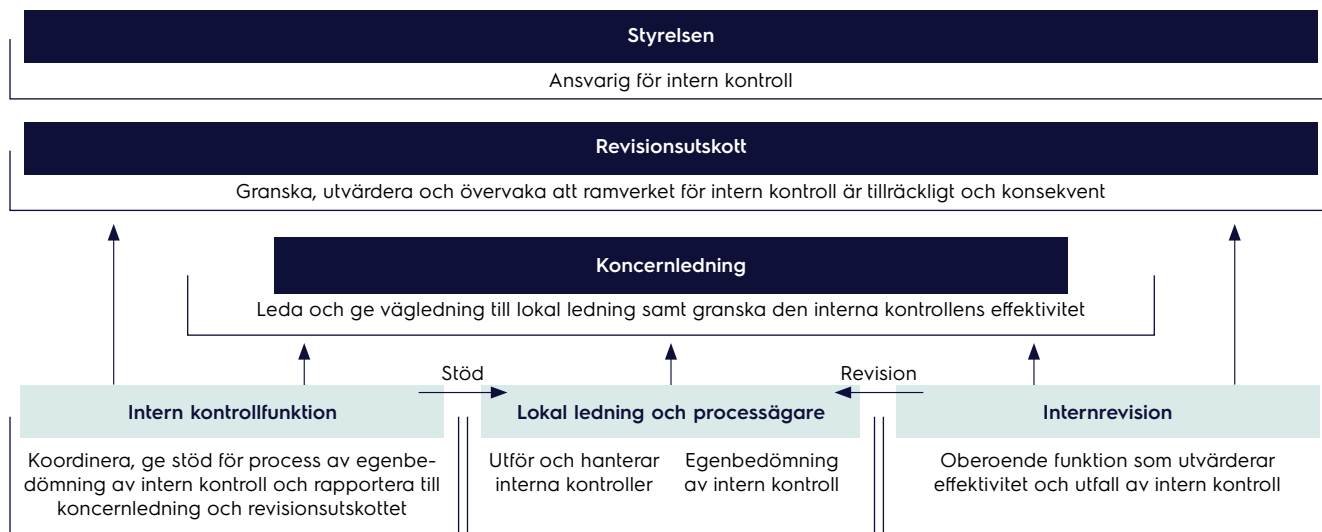
## Information och kommunikation

Information och kommunikation om risker och kontroller inom koncernen bidrar till att säkerställa att korrekta affärsbeslut fattas. Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda, bland annat genom manualer och policyer som publiceras på det koncerngemensamma intranätet.

## Uppföljning

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt. Kontinuerlig uppföljning sker på tre nivåer: koncernen, legal nivå och process. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av ledningen och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser, nyckeltal och resultat av egenbedömningar.

Koncernens internrevisionsfunktion utför oberoende tester av design och införande av kontroller baserat på revisionsplanen och föreslår proaktivt förbättringar av kontrollmiljön. Kontroller som inte är effektiva måste åtgärdas. Ledningen upprättar och implementerar åtgärdsplaner för att korrigera svagheter. Revisionsutskottet granskar, utvärderar och övervakar den interna kontrollprocessen avseende finansiell rapportering.



# Styrelse



	KAI WÄRN	KATHARINE CLARK	LORNA DONATONE	HANS OLA MEYER	DANIEL NODHÄLL
<b>Uppdrag &amp; datum för inval</b>	Styrelseordförande och styrelseledamot sedan 2019. Ledamot i ersättningsutskottet	Styrelseledamot sedan 2020.	Styrelseledamot sedan 2019. Ledamot i revisionsutskottet	Styrelseledamot sedan 2019. Ordförande för revisionsutskottet	Styrelseledamot sedan 2019. Ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet
<b>Född</b>	1959	1979	1957	1955	1978
<b>Nationalitet</b>	Svensk	Brittisk	Amerikansk	Svensk	Svensk
<b>Utbildning</b>	Civilingenjör i Maskinteknik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm	Kandidatexamen (Hons) i ledningsinformationssystem, Bournemouth University, Storbritannien. Diplom i professionell marknadsföring, Chartered Institute of Marketing, Storbritannien.	MBA, Texas Christian University, USA. Kandidatexamen Tulane University, USA.A.	Ekonomexamen från Handelshögskolan, Sverige.	Civilekonomexamen från Handelshögskolan, Sverige.
<b>Andra styrelseuppdrag</b>	Styrelseledamot i Sandvik AB, Mälårhämnen AB, Exandio Holding AB och Comparsio AB.	-	Styrelseledamot i Dawn Food Products Inc., Sbarro, LLC och National Restaurant Association Educational Foundation, USA.	Styrelseledamot i Azelio AB.	Styrelseledamot i Husqvarna AB och Saab AB.
<b>Pågående och tidigare uppdrag/befattningar</b>	Tidigare VD och koncernchef för Husqvarna AB. Partner vid IK Investment Partners Norden AB. VD och koncernchef för Seco Tools AB. Olika befattningar inom ABB.	VD EMEA and APAC för Elvie Chiaro Technology. Tidigare Vice President affärsutveckling ASSA ABLOY, Opening Solutions EMEA-regionen.	Tidigare diverse ledande befattningar inom Sodexo Group.	Tidigare Senior Vice President Controlling and Finance på Atlas Copco AB	Head of Listed Companies, Investor AB.
<b>Oberoende</b>	Oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen, samt företagets största aktieägare.	Oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen, samt företagets största aktieägare.	Oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen, samt företagets största aktieägare.	Oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen, samt företagets största aktieägare.	Oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen men inte till företagets största aktieägare.
<b>Aktieinnehav per 11 mars, 2022</b>	104 000 B-aktier och 778 816 köpoptioner, utställda av Investor AB vilka ger rätt att förvärva B-aktier i Electrolux Professional.	9 000 B-aktier.	9 000 B-aktier	9 000 B-aktier.	20 000 B-aktier



	<b>MARTINE SNELS</b>	<b>CARSTEN VOIGTLÄNDER</b>	<b>JOACHIM NORD</b>	<b>ULF KARLSSON</b>	<b>PER MAGNUSSON</b>
<b>Uppdrag &amp; datum för inval</b>	Styrelseledamot sedan 2019. Ordförande för ersättningsutskottet.	Styrelseledamot sedan 2019.	Styrelseledamot sedan 2019. Arbetstagarrepresentant PTK.	Styrelseledamot sedan 1998. Arbetstagarrepresentant LO.	Styrelsesuppleant sedan 1995. Arbetstagarrepresentant LO.
<b>Född</b>	1969	1963	1966	1958	1964
<b>Nationalitet</b>	Belgisk	Tysk	Svensk	Svensk	Svensk
<b>Utbildning</b>	Masterexamen i agroteknik från Koninklijke universitet Leuven, campus Geel, Belgien. Studier inom matematik, Antwerpens universitet, Belgien. Avancerad finans, London Business School, England. Ekonomi för icke-ekonomer, Singapore Institute of Management, Singapore. B2B Marknadsföring, Vlerick Business School, Belgien	Examen i maskinteknik, Technical University of Braunschweig, Tyskland. Technologie doktorsexamen i simulering av process- och systemteknik, Technical University of Braunschweig, Tyskland. Avancerad företagsledning, INSEAD.			
<b>Andra styrelseuppdrag</b>	Styrelseledamot i SIG Group. Oberoende styrelseledamot i Resilux. Oberoende Non Executive Director i Vion Food Group. Styrelseledamot i Urus Group LLC.	Styrelseledamot i Arbonia AG, BBC Group AG, INNIO Group och Star Deutschland GmbH. Ledamot av Foundation Board i Friedhelm Loh Stiftung. Ledamot av Supervisory Board i Testo Management SE.			
<b>Pågående och tidigare uppdrag/befattningar</b>	CEO och ägare i L´Advance B.V. Tidigare medlem i GEA Groups koncernledning samt flera ledande befattningar inom FrieslandCampina, inklusive Chief Operating Officer och Executive Director för Ingredients.	VD och ägare av Voigtlaender Board Advisory. Tidigare VD för Vaillant Group.			
<b>Oberoende</b>	Oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen, samt företagets största aktieägare.	Oberoende i förhållande till företaget och koncernledningen, samt företagets största aktieägare.			
<b>Aktieinnehav per 11 mars, 2022</b>	7 000 B-aktier	10 000 B-aktier	130 B-aktier.	-	-



# Koncernledning



	<b>ALBERTO ZANATA</b>	<b>JACOB BROBERG</b>	<b>CARLO MARIO CARONI</b>	<b>JOHN EVANS</b>
<b>Befattning</b>	Koncernchef och VD sedan 2009.	SVP Investor Relations and Corporate Communications sedan 2019.	COO (Operations & R&D) sedan 2014 (Operations) respektive 2019 (R&D).	SVP & GM Commercial Organization Americas sedan 2011.
<b>Född</b>	1960	1964	1968	1967
<b>Nationalitet</b>	Italiensk	Svensk	Italiensk	Amerikansk
<b>Utbildning</b>	Masterexamen i elektroteknik med företagsledning, Padua University, Italien	Fil. kand. i statsvetenskap och ekonomi, Lunds universitet.	Masterexamen inom maskinteknik med inriktning mot ekonomi och företagsledning, Politecnico di Torino, Italien.	Kings College, Wilkes-Barre, PA, USA.
<b>Andra uppdrag</b>	-	Styrelseledamot i Sveriges Kommunikatörer AB.	-	-
<b>Tidigare befattningar</b>	Chef för Professional Products samt Executive Vice President inom Electrolux-koncernen.	SVP Corporate Communications och Investor Relations, Cloetta AB.	SVP Global Operations inom affärsområdet Professionella Produkter, Electroluxkoncernen.	Nordamerikachef inom affärsområdet Professionella Produkter, Electroluxkoncernen
<b>Aktieinnehav*</b>	114 803 B-aktier.	10 000 B-aktier.	-	4 240 B-aktier.



	<b>RICHARD FLYNN</b>	<b>DAVE HERRING</b>	<b>PIA HOYLAND</b>	<b>GUILHEM SENEGAS</b>
<b>Befattning</b>	SVP & GM Commercial Organization APAC & MEA sedan oktober, 2021.	VD Unified Brands, medlem av koncernledningen sedan december 2021.	Chief Human Resources Officer sedan 2020.	CIO - Chief Information Officer och Head of Digital Transformation, sedan 2020
<b>Född</b>	1980.	1964	1965	1975
<b>Nationalitet</b>	Brittisk	Amerikansk	Svensk	Fransk
<b>Utbildning</b>	Examen i Företagsledning, University of Gloucestershire, England	Examen inom företagsledning, University of Southern New Hampshire, USA. Examen i Maskinteknik, University of Iowa, USA.	Fil .kand. i Computer science, Stockholms universitet.	Masterexamen ingenjörsvetenskap från CentraleSupélec, Paris och examen från Le Collège des Ingénieurs, Paris.
<b>Andra uppdrag</b>	-	-	-	-
<b>Tidigare befattningar</b>	Senast Sales Director Chains, APAC & MEA. Olika roller inom Electrolux Professional i Europa och Asien.	Flera olika VP/GM befattningar på Avery Dennison Inc.	Diverse HR-befattningar inom Britannia Airways, Efned Group och Electrolux, inklusive SVP HR, Communications & Continuous Improvement inom Electrolux affärsområde Europa	Olika seniora IT-roller för Bio-Mérieux och Mérieux Nutrisciences, IT-konsult Capgemini.
<b>Aktieinnehav*</b>	-	-	3 882 B-aktier.	-

\* Aktieinnehav per 11 mars 2022



PAOLO SCHIRA

TORSTEN URBAN

DOUGLAS WALKER

<b>Befattning</b>	SVP & GM Commercial Organization Europe sedan september 2021.	SVP Product and Marketing sedan 2019.	Tillförordnad SVP Business Development sedan september, 2021.
<b>Född</b>	1975	1970	1960
<b>Nationalitet</b>	Italiensk	Tysk	Brittisk
<b>Utbildning</b>	Masterexamen i ingenjörsvetenskap, University of Trieste, Italien.	Examen inom företagsledning med inriktning mot marknadsföring, VWA Munich, Tyskland.	Polymerteknologi, ingenjör inom plast och polymerteknologi, University of North London, England.
<b>Andra uppdrag</b>	-		
<b>Tidigare befattningar</b>	Flera ledande befattningar inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen, inklusive SVP Business Development och Vice President Business Unit Laundry.	Flera ledande befattningar inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen, inklusive SVP Product and Marketing och SVP Business Unit Food Service.	Senast SVP & GM APAC & MEA. Flera ledande befattningar inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen, inklusive SVP Commercial APAC och Head of Region UK.
<b>Aktieinnehav*</b>	7 330 B-aktier.	5 214 B-aktier.	4 385 B-aktier.



FABIO ZARPELLON

PHILIPPE ZAVATTIERO

<b>Befattning</b>	CFO sedan 2009.	SVP Beverage and Food Preparation Division sedan september 2021.
<b>Född</b>	1967	1961
<b>Nationalitet</b>	Italiensk	Fransk
<b>Utbildning</b>	Examen inom företagsledning, Ca' Foscari University of Venice, Italien.	Masterexamen i ingenjörsvetenskap, National Institute Polytechnique of Grenoble, Frankrike. Masterexamen, ESSEC Business School Paris, Frankrike
<b>Andra uppdrag</b>	VD för La Vela srl.	-
<b>Tidigare befattningar</b>	CFO Professionella Produkter i Electroluxkoncernen.	SVP & GM Europe, Electrolux Professional. SVP, Commercial Organization Europe inom affärsområdet Professionella Produkter i Electrolux-koncernen.
<b>Aktieinnehav*</b>	5 944 B-aktier.	8 084 B-aktier

\* Aktieinnehav per den 11 mars 2022

# Electrolux Professional ersättningsrapport 2021

## Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för Electrolux Professional AB, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2021. Rapporten innehåller även information om ersättning till koncernchef och verkställande direktören. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning "Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram".

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 26 (Anställda och personalkostnader) på sidorna 144–148 i årsredovisningen för 2021. Information om ersättningsutskottets arbete under 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 76–77 i årsredovisningen för 2021.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 26 på sidan 145–146 i årsredovisningen för 2021.

## Utveckling under 2021

Koncernchef och verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidorna 4–5 i årsredovisningen 2021.

## Bolagets ersättningsriktlinjer: tillämpningsområde, ändamål och avvikelser

En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av dess långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Bolagets ersättningsriktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Enligt ersättningsriktlinjerna ska ersättningen till ledande befattningshavare vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

Den rörliga ersättningen består av både kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogram.

Riktlinjerna finns på sidorna 96–98 i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021. Bolaget har under 2021 följt de tillämpliga ersättningsriktlinjerna som antagits av bolagsstämman. Inga avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen

Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på [www.electroluxprofessional.com/corporate](http://www.electroluxprofessional.com/corporate). Ingen ersättning har krävts tillbaka.

## Rörlig kortsiktig kontantersättning

Den rörliga kortsiktiga ersättningen till koncernchef och verkställande direktör baseras på fasta finansiella mål på koncernnivå. Det intjänas under en ettårsperiod (2021) och kan ge upp till 100% av den årliga grundlönen (se tabell 2(a)).

## Långsiktigt prestationsbaserat aktieincitamentsprogram (LTI 2021)

Koncernen har implementerat ett långsiktigt prestationsbaserat aktieincitamentsprogram 2021 (LTI2021) för högre chefer och nyckelpersoner, inklusive VD och koncernchef. Deltagarna erbjuds att erhålla Prestationsaktier, förutsatt anställningen kvarstår den 1 januari 2024. Maximalt prestationsvärde för VD och koncernchef var 100 procent hans årliga grundlön för 2021, motsvarande 102 457 aktier.

Maximala prestationsvärde omvandlas till ett maximalt antal Prestationsaktier, baserat på volymvägd genomsnittskurs (VWAP), för Electrolux Professional B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period om 20 handelsdagar före den dag deltagarna bjuds in att delta.

Tabell 1 – Totalersättning till koncernchef och verkställande direktören under 2021 (Tkr)<sup>1</sup>

Tkr	Fast ersättning		Rörlig ersättning		Extraordinära poster	Pensionskostnad <sup>5</sup>	Total ersättning	Andel fast respektive rörlig ersättning
	Fast kontantlön <sup>2</sup>	Andra förmåner <sup>3</sup>	Ettårig	Flerårig <sup>4</sup>				
Alberto Zanata (VD och koncernchef)	5 566	318	4 912	1 197	-	460	12 453	51%/49%

1) Med undantag för Flerårig rörlig ersättning redovisar tabellen ersättning som belöper på år 2021 (oavsett om utbetalning har skett under året). Flerårig rörlig ersättning redovisas i den mån den blivit föremål för s.k. vesting under 2021 och i den mening intjänats (med utbetalning kvartal 1 efterföljande år). Ingen flerårig rörlig ersättning var, i enlighet med vad som anges i Tabell 2(b) nedan, föremål för s.k. vesting under 2021.

2) Den fasta årlönen inkluderar årlig grundlön, semesterlön, betalda semesterdagar och fasta konkurrensklausuler.

3) Företagsbil och sjukvårdsförsäkring.

4) Intjänad långsiktigt incitament 2021 års långsiktiga incitamentprogram som för närvarande pågår är fullt intjänat 2024.

5) Pensionskostnader, bestående av pensionsavgifter för avgiftsbestämd pension i enlighet med kollektivavtalsbestämmelser, har till fullo redovisats som fast ersättning.



Beräkningen av antalet Prestationsaktier är kopplad till prestationsmål för koncernen fastställda av styrelsen avseende (i) vinst per aktie och (ii) operativt kassaflöde efter investeringar. De av styrelsen antagna prestationsmålen fastställer en miniminivå respektive en maxnivå, varvid den relativa vikten av prestationsmålen (i) och (ii) är 60 procent respektive 40 procent.

Prestationsperioden utgörs av räkenskapsåret 2021. Om båda prestationsvillkoren i programmet 2021 är uppfyllda

kommer tilldelning av Prestationsaktier att ske under första halvåret 2024. Tilldelning kommer att vara kostnadsfri förutom för skatt.

Under 2021 uppnåddes maximal nivå för de två prestationsmålen, vilket innebär att 100% av beviljad ersättning kommer att betalas ut efter utgången av intjänandeperioden 2024.

#### Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för koncernchef och verkställande direktörens rörliga

ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för år 2021 beaktats.

I tabell 2(a) och 2(b) nedan beskrivs hur prestationskriterierna för utbetalning av rörliga kortsiktiga och långsiktiga kontantbaserade incitament, har tillämpats under räkenskapsåret.

**Tabell 2(a) – Koncernchef och verkställande direktörens prestation under det rapporterade räkenskapsåret: rörlig kortsiktig kontanterersättning**

	Beskrivning av prestationskriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation och b) faktisk tilldelning/ersättningsutfall
<b>Alberto Zanata</b> (VD och koncernchef)	EBITA-tillväxt (%) <sup>1</sup>	55%	a) 38% b) 2 916 Tkr
	Nettoomsättningsstillväxt (%) <sup>2</sup>	15%	a) 10,6% b) 608 Tkr
	Rörelsekapital i procent av nettoomsättning (%) <sup>3</sup>	20%	a) 15% b) 1 061 Tkr
	Netto försäljningsstillväxt Customer Care (%)	10%	a) 13,3% b) 327 Tkr

- 1) Årlig EBITA-tillväxt (%), justerat med genomsnittlig ränta för 2021 i Mkr. EBITA = EBIT (faktiskt) plus avskrivningar. Exklusive effekter av förvärv och avyttringar 2021.  
 2) Årlig extern nettoomsättningsstillväxt (%), justerat med genomsnittlig ränta för 2021 i Mkr. Exklusive effekter av förvärv och avyttringar 2021.  
 3) Operativt rörelsekapital (exklusive bidrag från factoring) dividerat med extern nettoomsättning (%). Operativt rörelsekapital är genomsnittligt 12 månader. (Kundfordringar exkl factoring+lager+leverantörsskulder) justerat med genomsnittlig ränta för 2021. Extern nettoomsättning 12 månader. Extern nettoomsättning justerat med genomsnittlig ränta för 2021. Exklusive effekter av förvärv och avyttringar 2021.

**Tabell 2(b) – Koncernchef och verkställande direktörens prestation under det rapporterade räkenskapsåret: rörlig långsiktig kontanterersättning**

	Programmets namn (Prestationsperiod/Datum för intjänande)	Beskrivning av prestationskriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation och b) faktisk tilldelning/ersättningsutfall
<b>Alberto Zanata</b> (VD och koncernchef)	LTI2021	Resultat per aktie <sup>1</sup>	60%	a) 1,69 kr b) 61 474 aktier <sup>3</sup>
		Operativt kassaflöde efter investeringar <sup>2</sup>	40%	a) 1 116 Mkr b) 40 983 aktier <sup>3</sup>

- 1) Periodens resultat (hänförligt till aktieägare i Electrolux Professional) divideras med det genomsnittligt viktat antalet utestående aktier under perioden.  
 2) Operativt kassaflöde efter investeringar justerat för finansiella poster, betald skatt och förvärv / avyttringar av verksamheter.  
 3) Aktier kommer att intjänas efter den 1 januari 2024 med fortsatt anställning som förbehåll.

**Tabell 3 – Ersättning och bolagets resultat för räkenskapsåren 2021-2020<sup>1</sup>**

	2021	2020
VD och koncernchef (Tkr) <sup>2</sup>	12 453	6 163
EBITA (Mkr)	665	533
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda i moderbolaget, Electrolux Professional AB (Tkr) <sup>3</sup>	489	509

- 1) Electrolux Professional AB noterades på NASDAQ Stockholm den 23 mars 2020, varför jämförelsesiffror för tidigare räkenskapsår inte finns.  
 2) Ökningen 2021 jämfört med 2020 beror på nästan maximalt utfall för 2021 års incitamentsprogram och nollutfall för 2020 års program.  
 3) Total ersättning i Electrolux Professional AB exklusive ersättning till styrelsen och medlemmar i koncernledningen.

# Risker och riskhantering

Electrolux Professional är en internationell koncern med bred geografisk närvaro, vilket gör att koncernen är exponerad för olika typer av strategiska, operativa och finansiella risker. Felaktigt hanterade risker kan resultera i negativa finansiella konsekvenser, medan korrekt hanterade risker kan skapa möjligheter och leda till värdeskapande. Det är därför nödvändigt att ha en systematisk och effektiv riskbedömningsprocess och ett koncernvergripande riskhanteringsramverk, inom vilket risker hanteras och reduceras så att koncernen kan uppnå sina mål och syften.

## Enterprise Risk Management

Syftet med Enterprise Risk Management (ERM) är att Electrolux Professional proaktivt ska hantera de enligt ledningens bedömning mest kritiska riskerna för att uppnå Electrolux Professionals mission, strategi och affärsmål.

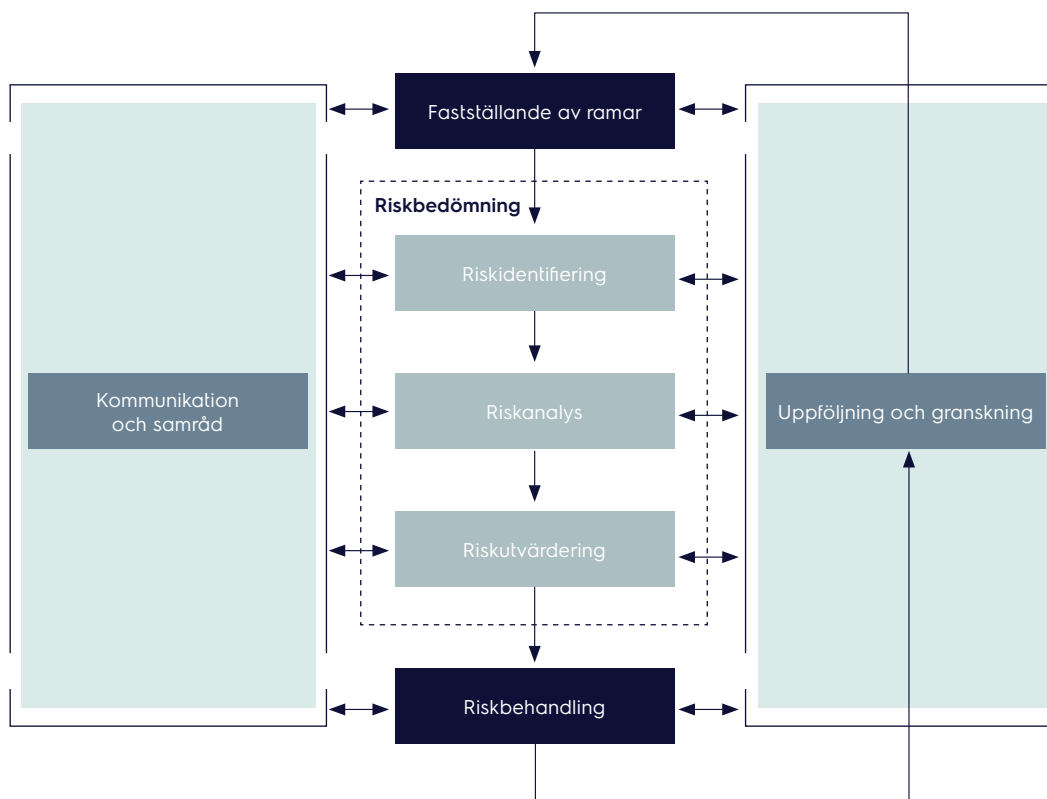
## ERM:s mål är att:

Utforma en företagsomfattande strategi som integrerar riskhanteringsprocesser med företagets strategi, projektledning, processer och beslutsfattande.

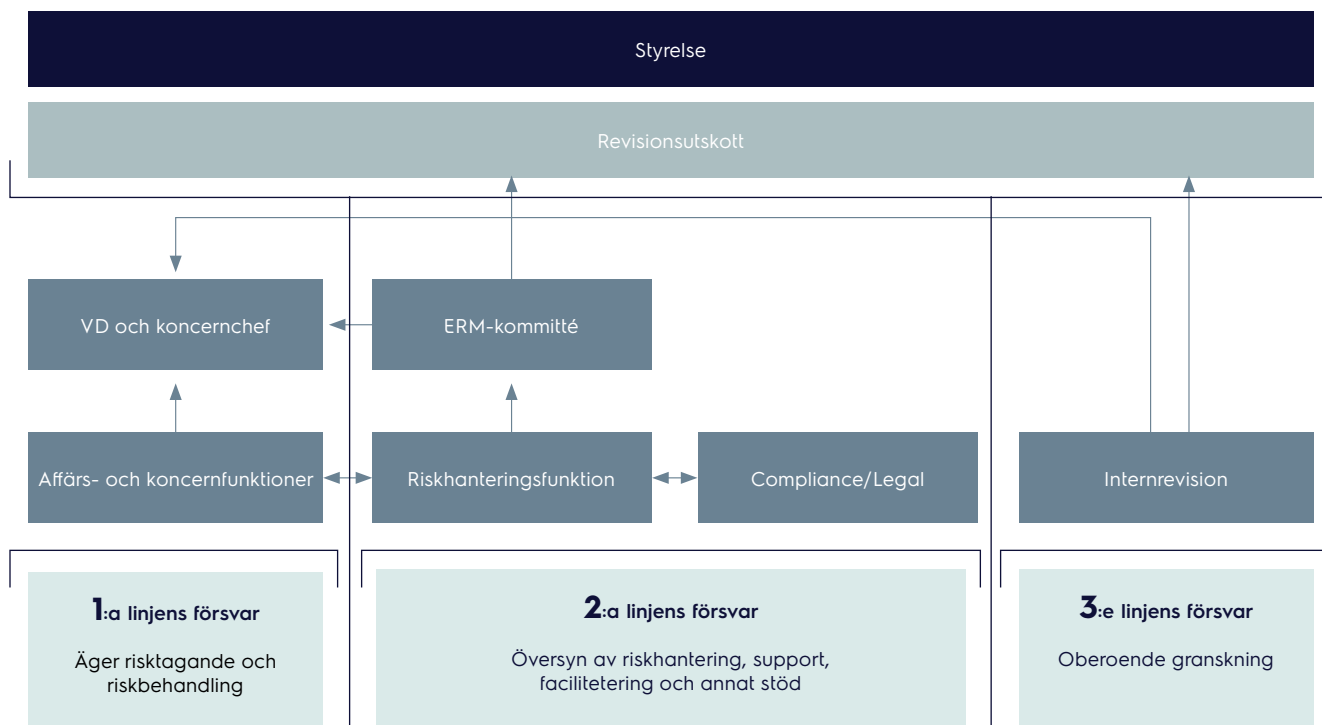
Främja konsekvens och transparens när det gäller metoder, bedömningar och ledningsprocesser.

Underlätta ett lämpligt, konsekvent och transparent ägande och ansvar för riskreducering.

ERM-processen inom Electrolux Professional-koncernen inkluderar följande riskaktiviteter: fastställande av ramarna, riskbedömning, riskbehandling, uppföljning och granskning samt kommunikation och samråd kring risker. Risker bedöms baserat på sannolikheten att de ska inträffa och den förväntade storleken på det negativa utfallet.



## Riskstyrning



### Riskstyrning

Electrolux Professionals styrelse har det slutliga ansvaret för risköversynen. ERM-styrningsstrukturen baseras på modellen med tre försvarslinjer, som fastställer roller, ansvar och relationen mellan riskhanteringsfunktionerna.

VD, koncernledning, affärs- och koncernfunktioner utgör första linjens försvar. De äger risken, säkerställer riskövervakning och har ansvar för riskbehandling.

Andra linjens försvar, som utgörs av ERM-kommittén, har till uppgift att tillhandahålla riskhanteringsöversyn, support, annat stöd och rådgivning. ERM-kommittén övervakar och underlättar Electrolux Professional-koncerns

ERM-aktiviteter, och säkerställer att de genomförs på ett heltäckande och proaktivt sätt. Syftet är att stärka utvecklingen av integrerade riskbedömningsprocesser och underlätta för koncernen att uppnå sina strategiska mål. ERM-styrelsen består av koncernens VD, koncernens CFO, chefsjuristen och koncernens riskchef.

Internrevision är tredje linjens försvar. Internrevision ansvarar för en oberoende granskning och utvärderar effektiviteten och ändamålsenligheten i koncernens riskstyrningsmodell och riskhanteringsprocesser. Bland annat undersöker internrevisionen implementering av interna kontroller och andra riskbehandlingsåtgärder.

Electrolux Professional överför vissa risker till de kommersiella försäkringsmarknaderna, och kräver då att den finansiella säkerheten hos dessa försäkringsmarknader har som lägst kreditbetyget A minus från Standard & Poor's eller motsvarande från AM Best. Ytterligare åtgärder vidtas också för att minska de försäkringsbara riskerna som en del av koncernens skadeförebyggande strategi. Syftet är att minska risken för betydande skador och säkerställa koncernens förmåga att leverera till kunderna utan avbrott.



# Risker

I detta avsnitt beskrivs koncernens mest betydande strategiska, operativa och finansiella risker samt hållbarhetsrisker.

## Strategiska risker

Strategiska risker är kopplade till makroekonomiska faktorer och geopolitiska förhållanden som leder till förändringar i affärsmiljön, och potentiellt kan ge betydande effekter på verksamheten och affärsmålen.

Risker	Riskhantering
Efterfrågan på Electrolux Professionals produkter påverkas av det allmänna ekonomiska klimatet inom professionell utrustning, vilket i sin tur påverkas av makroekonomiska faktorer i de länder och regioner där koncernen har verksamhet. Det inkluderar även den globala och lokala ekonomins tillväxttakt.	Strategiska risker hanteras genom strategiska planer och affärsbeslut som fattas av styrelsen, koncernledningen och koncernens övriga ledningsgrupper.
Delar av koncernens strategi är beroende av tillväxt genom förvärv. Fusioner och förvärv ger risker relaterade till förmågan att uppnå förväntade tillväxtsynergier och lönsamhet samt att behålla nyckelpersoner. Det finns en risk att due diligence-granskningar inte identifierar alla relevanta frågor.	Fusioner och förvärv beslutas av styrelsen samt hanteras och implementeras av dedikerade team ledande befattningshavare och medarbetare under förvärvs- och integrationsprocessen. Extern expertstöd och rådgivning erhålls vid behov och enligt sedvanlig praxis.
Effekten av det globala utbrottet av covid-19 försätter att påverka den ekonomiska utvecklingen i stort, och skulle kunna påverka på hotell- och restaurangnäringarna på lång sikt. Det skulle i sin tur kunna påverka efterfrågan på koncernens slutmarknader och förändra kundernas beteende permanent.	Under pandemin har koncernen delvis kunnat balansera den negativa påverkan från minskad efterfrågan genom att fokusera på kostnadsbesparingar samt på den mindre påverkade affären inom tvätt. Koncernen bevakar noggrant utvecklingen av pandemin och kommer, utifrån tidigare erfarenheter, vara förberedd att ta till nödvändiga åtgärder för att bemöta potentiell ytterligare påverkan från pandemin.
Politisk instabilitet på de marknader där Electrolux Professional är verksam kan utlösa en branschomfattande försäljningsnedgång.	Noggrann uppföljning av den geopolitiska utvecklingen i länder med politisk risk-exponering. Produktlager kan placeras på annan plats vid risk, vidare finns möjligheten att kortsiktigt flytta produktion.
Övriga strategiska risker inkluderar ökad konkurrens på marknaden, oförmåga att anpassa sig till ny teknik eller nya affärs-modeller och oförmåga att hitta lämpliga fusions- eller förvärvs-objekt för tillväxt i linje med marknadens förväntningar.	Electrolux Professional utvecklar sin teknik genom fortlöpande investeringar i forskning och utveckling med starkt fokus på utveckling av produkter och tjänster.

## Operationella risker

Operativa risker är risker som kan hänföras till affärsverksamheten och som kan påverka den finansiella ställningen och resultatet. Dessa risker förknippas främst med utvecklingen, utformningen och tillverkningen av koncernens produkter, i leverantörskedjan och försäljningen av dessa produkter och tjänster världen över.

Risker	Riskhantering
<p><b>Produktionsrisker</b></p> <p>Koncernen har 12 produktionsanläggningar i sju länder. Tillverkningen sker i en processkedja. Ogynnsam geopolitisk utveckling, brand, naturkatastrofer, extremväder, epidemier, pandemier samt systemfel, mekaniska fel eller fel på utrustning kan påverka koncernens tillverkningskapacitet. Omfattande strömavbrott eller störningar till följd av sådana händelser kan få en negativ effekt på koncernens verksamhet och finansiella ställning.</p>	<p>Produktionsanläggningarna övervakar tillverkningsprocessen, testar säkerheten och produktkvaliteten, genomför riskbedömningar och utbildar medarbetarna. Koncernen arbetar strukturerat för att säkerställa medarbetarnas hälsa och välbefinnande, och gör regelbundna bedömningar av och hanterar säkerhets- och hälsorisker i verksamheten.</p> <p>Produktionsanläggningarna granskas årligen gentemot en koncernomfattande skadeförebyggande standard, som bland annat inkluderar riskhantering, krisrutiner, kontinuitetsplanering och säkerhet. Programmet säkerställer fortlöpande förbättringar och kunskapsutbyte mellan anläggningar.</p> <p>Koncernen har överfört delar av sina risker avseende egendomsskada och verksamhetsavbrott till direktförsäkringsmarknaden. <b>Läs mer om produktion och logistik på sidan 41.</b></p>

## Operationella risker, fortsättning

Risker	Riskhantering
<p><b>Risker i leverantörskedjan</b></p> <p>Electrolux Professionals tillverkningsprocess är beroende av tillgången till komponenter och råvaror, vilka köps in främst från tredjepartsleverantörer. En global allmän brist på elektronik och råmaterial innebär risker relaterade till produktkostnader och förmågan att leverera i rätt tid till kunderna. Vissa viktiga delar och specialtillverkade komponenter finns endast tillgängliga från en enda leverantör eller en begränsad grupp leverantörer, och det finns en risk för att koncernen under en viss period inte kan få tillgång till dessa produkter. Detta skulle kunna få en negativ effekt på koncernens förmåga att tillverka enskilda typer eller kategorier av produkter inom rimlig tid eller till en godtagbar kostnad.</p>	<p>Koncernen arbetar aktivt för att etablera en stabil och flexibel leverantörskedja, där lagstiftning och koncernens affärsprinciper följs. Regelbundna granskningar av leverantörer samt fortlöpande uppföljning av leverantörernas leveranspålittlighet och finansiella stabilitet genomförs. Med nyckelleverantörer sluts långsiktiga avtal. Dessutom har vi säkrat dubbel tillgång till leverantörer av nyckelkomponenter och råmaterial.</p>
<p><b>Produktrelaterade risker</b></p> <p>De flesta av Electrolux Professionals produkter och produktlinjer omfattas av regler som stipulerar grundläggande hälso- och säkerhetskrav för produkter som lanseras på marknaden. Om någon av koncernens produkter har defekter som kan leda till allvarliga personskador eller en negativ påverkan på hälsan när de används, finns det en risk för att behöriga myndigheter beslutar att förbjuda försäljning, kräver att produkten återkallas från marknaden eller förses med varningsinformation. Sådana marknadsinterventioner och produktansvarsanspråk från kontraktspartner eller tredje part kan få en negativ effekt på koncernens verksamhet, anseende, rörelseresultat eller finansiella ställning.</p>	<p>Koncernen strävar efter att säkerställa kundens säkerhet och reducera risker genom att fokusera på produktsäkerhet under både utvecklingsfasen och tillverkningen av produkterna. Tester utförs på produkterna under tillverkningsprocessen, samt i kund-anläggningar. Koncernen använder också tredjepartslaboratorier för att granska produktsäkerheten. Under de senaste åren har Electrolux Professional även börjat med ergonomiska certifieringar av vissa produkter (ERGOCERT).</p> <p>Koncernen har överfört en del av sina produktansvarsrisker till direktförsäkringsmarknaden.</p>
<p><b>Legala risker och efterlevnadsrisker</b></p> <p>Electrolux Professional bedriver verksamhet i många jurisdiktioner med olika lagstiftningar, regler och regleringar. Bristande efterlevnad av bland annat regler avseende god affärssed och gällande sanktioner, produktcertifieringskrav och personuppgifter kan resultera i böter och viten, handelsrestriktioner och påverkan på företagets anseende.</p>	<p>Utöver uppförandekoden har Koncernen även policier och processer när det gäller lag- och regelefterlevnad som gäller för alla medarbetare över hela världen.</p> <p>Berörda medarbetare får genomgå regelbunden utbildning (fysisk, virtuellt eller via e-utbildning).</p>
<p><b>IT-system och cybersäkerhetsrisker</b></p> <p>Övriga operationella risker är beroenden av informationsteknik och IT-system. Cybersäkerhetsriskerna ökar globalt och risken för cyberintrång har ökat betydligt under covid-19-pandemin, i och med att många medarbetare arbetar hemifrån. Ett cyberintrång skulle kunna störa stora tillverkningsprocesserna och åtkomsten till IT-system, vilket skulle kunna påverka koncernens finansiella ställning och resultat.</p>	<p>Koncernen har en IT-säkerhetsstrategi, som inkluderar policier för informationssäkerhet och ITGC-kontroller (IT General Controls). Det finns olika nivåer av åtkomstkontroller för egna medarbetare och entreprenörer och sårbarhetstestning genomförs regelbundet. Internetsäkerhetsutbildningar genomförs regelbundet bland anställda. Systemlandskapet är baserat på välbeprövade produkter från ledande tjänsteleverantörer. Det finns en särskild CISO-funktion (Chief Information Security Officer) som ansvarar för informations- och IT-säkerheten på koncernnivå.</p>
<p><b>Personalrelaterade risker</b></p> <p>Electrolux Professional är beroende av teknisk expertis och industrikunskaper, främst i sina produktionsanläggningar och FoU-avdelningar, men är även beroende av nyckelmedarbetare för vissa koncernfunktioner. Svårigheter att rekrytera och behålla kvalificerad personal kan resultera i minskade konkurrensfördelar och högre kostnader.</p> <p>Risker relaterade till medarbetarnas hälsa och säkerhet har ökat allmänt på grund av covid-19-pandemin. Stress, distansarbete och långa återhämtningstider efter att ha drabbats av viruset är risker som kan påverka koncernens verksamhet och det allmänna välbefinnandet hos koncernens medarbetare.</p>	<p>Intressanta befattningar, personlig och yrkesmässig utveckling, en bra arbetsmiljö och konkurrenskraftig ersättning och förmåner är prioriterade områden inom koncernen.</p> <p>Löner och andra villkor är anpassade efter marknaden och kopplade till affärsprioriteringar. Koncernen strävar efter goda relationer med fackföreningar.</p> <p>Koncernens kristeam aktiverades i början av 2020 när pandemin började i Kina, och kristeamet har bland annat implementerat protokoll för distansarbete, förbättrade städrutiner samt rutiner för rapportering av sjukdomsfall. Informationsmaterial till chefer om hur man leder team på distans och hur man ska hålla sig frisk har distribuerats.</p>

## Hållbarhetsrisker

Electrolux Professionals globala verksamhet innebär att koncernen är utsatt för risker relaterade till hållbarhetsfaktorer, däribland miljöpåverkan, mänskliga rättigheter, anställningsvillkor och korruption. Dessa risker kan uppstå i flera led av värdekedjan, till exempel vid inköp och försäljning, men även i samband med tredjepartsleverantörer som erbjuder förebyggande och avhjälpande underhållstjänster till slutkunder. Länder antas löpande nya regler och förordningar som syftar till att införa obligatoriska regler på hållbarhetsrelaterade områden, särskilt inom områdena mänskliga rättigheter och modernt slaveri. Underlåtenhet att följa standarder och regleringar gällande arbetsmiljö, korruption, mänskliga rättigheter och affärsetik skulle kunna få en negativ effekt på koncernens anseende, rörelseresultat och finansiella ställning

**Hållbarhetsrisker och aktiviteter för att reducera dessa beskrivs vidare i avsnittet om värdekedjan på sidan 61.** →

## Miljöpåverkan och strategi

En systematisk miljöstrategi är grunden för att minska Electrolux Professionals miljöpåverkan. Direkt miljöpåverkan kan främst hänföras till vatten- och energiförbrukning, avloppsvatten, avfall och transport. Ur ett produktlivscykelperspektiv sker den största miljöpåverkan under den tid som kunden använder produkten. Företaget följer all miljölagstiftning och är inte inblandat i några miljötvister. Den 31 december 2021 hade Electrolux Professional 13 tillverkningsanläggningar i sju länder.

Den svenska fabriken i Ljungby är anmälningspliktig enligt miljöbalken. Det finns inga förbudsförelägganden enligt den svenska miljöbalken. Fabriken drivs i enlighet med nationell lagstiftning, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till lokala myndigheter i enlighet med gällande lagstiftning.

Alla fabriker driver ett systematiskt miljöarbete som inkluderar åtgärdsplaner och uppföljning av ett antal miljöaspekter. Miljöarbetet är en integrerad del av vår verksamhet, och miljöhänsyn är en del i företagets beslutsfattande. Utvärdering och uppföljning av åtgärder ökar medvetenheten om företagets miljöpåverkan. **Koncernens miljöpolicy och miljöarbete beskrivs mer utförligt på sidorna 59–60 och 67–68.** →

**GRI-index (Global Reporting Initiative) för hållbarhetsrapporten finns på sidorna 165–166.** →

## Finansiella risker

Koncernen är utsatt för risker från likvida medel, kundfordringar, upplåning, råvarupriser, skatt, valuta osv. Dessa risker kategoriseras som finansiella risker, varav några presenteras nedan. **Mer information om finansiella risker och hantering av riskerna finns i not 1: Redovisningsprinciper på sidan 107, → not 2: Finansiella risker på sidan 111 →, och not 17: Kundfordringar på sidan 128.** →

### Valutarisk

Electrolux Professionals produkter tillverkas i 12 anläggningar i sju länder världen över och säljs i cirka 110 länder. Det innebär att koncernen är utsatt för valutarisker. Valutarisk definieras som risken att fluktuationer i valutakurser har en negativ påverkan på koncernens finansiella ställning, lönsamhet eller kassaflöde, och inkluderar transaktionsexponering och omräkningsexponering.

### Kreditrisk

Kreditrisk vid finansiella transaktioner innebär risken för att motparten inte kan fullgöra sina avtalsenliga skyldigheter relaterade till koncernens investeringar i likvida medel och derivat. Kreditrisker uppstår även i förhållande till kundfordringar. Electrolux Professionals kundbas kännetecknas av en blandning av återkommande kunder som distributörer, engångskunder, olika typer av kedjor och reservdelskunder. Om Electrolux Professional inte kan erhålla betalningar för kundfordringarna från sina största kunder fullt ut, påverkar det koncernens resultat negativt.

### Ränterisk

Ränterisk hänför sig till negativa effekter av ränteändringar på koncernens resultat. En av de viktigaste faktorerna för att fastställa denna risk är räntebindningstiden. Under 2021 var koncernens genomsnittliga räntebindningstid 0,44 år.

### Skatterisk

Koncernen består av dotterbolag som beskattas i cirka 30 jurisdiktioner. Det finns en risk för att Electrolux Professionals förståelse och tolkning av skattelagar, skatteavtal och andra bestämmelser inte är helt korrekt i alla hänseenden. Det finns också en risk för att skattemyndigheterna i en berörd jurisdiktion gör bedömningar och fattar beslut som skiljer sig från Electrolux Professionals förståelse och tolkning, vilket riskerar att få en negativ påverkan på koncernens skattekostnad och effektiva skattesats. Dessutom baseras värderingen av uppskjutna skatter på prognostiseringar av framtida beskattningsbara inkomster, och det finns en risk att förändringar i antaganden eller felaktiga antaganden resulterar i betydande avvikelser i värderingen av uppskjutna skatter.





# Finansiell information

# Finansiell information, innehåll

Förvaltningsberättelse	<b>93</b>
Konsoliderad rapport över totalresultat	<b>99</b>
Konsoliderad balansräkning	<b>100</b>
Förändring av konsoliderat eget kapital	<b>101</b>
Konsoliderad kassaflödesanalys	<b>102</b>
Moderbolaget resultaträkning	<b>103</b>
Moderbolagets balansräkning	<b>104</b>
Moderbolagets förändring av eget kapital	<b>105</b>
Moderbolaget kassaflödesanalys	<b>106</b>
Noter	<b>107</b>
Revisionsberättelse	<b>153</b>
Fem år i sammandrag	<b>156</b>
Definitioner och avstämningar av alternativa nyckeltal	<b>157</b>

## Noter till de finansiella rapporterna

<b>Not 1</b>	Redovisningsprinciper	<b>107</b>	<b>Not 17</b>	Kundfordringar	<b>128</b>
<b>Not 2</b>	Finansiell riskhantering	<b>111</b>	<b>Not 18</b>	Finansiella instrument	<b>128</b>
<b>Not 3</b>	Redovisning per segment	<b>113</b>	<b>Not 19</b>	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	<b>137</b>
<b>Not 4</b>	Intäktsredovisning	<b>115</b>	<b>Not 20</b>	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	<b>137</b>
<b>Not 5</b>	Rörelsekostnader	<b>117</b>	<b>Not 21</b>	Ersättningar efter avslutad anställning	<b>138</b>
<b>Not 6</b>	Övriga rörelseintäkter och -kostnader	<b>118</b>	<b>Not 22</b>	Övriga avsättningar	<b>141</b>
<b>Not 7</b>	Materiella poster i rörelseresultatet	<b>118</b>	<b>Not 23</b>	Övriga skulder	<b>142</b>
<b>Not 8</b>	Leasing	<b>119</b>	<b>Not 24</b>	Eventuall tillgångar och -förpliktelser	<b>142</b>
<b>Not 9</b>	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	<b>121</b>	<b>Not 25</b>	Förvärvade och avyttrade verksamheter	<b>143</b>
<b>Not 10</b>	Skatt	<b>121</b>	<b>Not 26</b>	Anställda och ersättningar	<b>144</b>
<b>Not 11</b>	Övrigt totalresultat	<b>122</b>	<b>Not 27</b>	Arvoden till revisorer	<b>148</b>
<b>Not 12</b>	Materiella anläggningstillgångar	<b>123</b>	<b>Not 28</b>	Transaktioner med närstående	<b>149</b>
<b>Not 13</b>	Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	<b>125</b>	<b>Not 29</b>	Obeskattade reserver, moderbolaget	<b>149</b>
<b>Not 14</b>	Övriga anläggningstillgångar	<b>127</b>	<b>Not 30</b>	Aktier och andelar	<b>150</b>
<b>Not 15</b>	Varulager	<b>127</b>	<b>Not 31</b>	Väsentliga händelser efter balansdagen	<b>151</b>
<b>Not 16</b>	Övriga omsättningstillgångar	<b>127</b>	<b>Not 32</b>	Förslag till vinstdisposition	<b>152</b>

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och VD för Electrolux Professional AB (publ), med organisationsnummer 556003-0354 och säte i Stockholm, Sverige, lämnar härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari-31 december 2021.

## Information om verksamheten

Electrolux Professional är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Koncernen har en bred krets av kunder runt om i världen, från restauranger och hotell till hälso- och sjukvård, skolor och andra serviceinrättningar.

Electrolux Professional har två segment: Storkök och dryck samt Tvätt. Segmenten följs regelbundet upp av VD och koncernchefen som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

- Storkök och dryck erbjuder utrustning för olika professionella användare inom hotell- och restaurangbranschen. Produkterna inom Storkök och Dryck utgörs främst av modulär matlagingsutrustning, ugnar, diskmaskiner och kylskåp, utrustning för servering av varma drycker (t.ex. kaffekvarnar, kaffebryggare och kaffebehållare), kalla drycker (behållare för kalla drycker och juice), frysta drycker (behållare för frysta drycker och glass) samt så kallade "soft serve"-produkter (mjukglass).
- Tvätt erbjuder utrustning avsedd för en rad professionella användare, från självbetjäning, hotell och restaurang till vårdinstitutioner och kommersiella tvättinrättningar. Bland kunderna finns tvättinrättningar på sjukhus och hotell, tvättstugor i hyreshus i Skandinavien samt tvättomater. Produkter som erbjuds inom Tvätt inkluderar tvättmaskiner, torktumlare, strykjärn och utrustning för efterbehandling.

Utöver sina produkt erbjudanden tillhandahåller de båda segmenten eftermarknadstjänster, Customer Care till kunder under produktens hela livscykel.

## Marknader

Bolagets lösningar och produkter säljs i fler än 110 länder. Koncernens kom-

mersiella verksamhet är huvudsakligen fokuserad på tre geografiska regioner: Amerika, Europa samt Asien, Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Våra produkter säljs via ett globalt nätverk av återförsäljare och distributörer.

## Produktion

Electrolux Professional hade den 31 december 2021 tretton tillverkningsanläggningar globalt, vilka i huvudsak är organiserade baserat på produktlinje för att säkerställa närhet och flexibilitet och därmed tillgodose kundernas behov.

Samtliga tillverkningsanläggningar tillämpar ett systematiskt arbetssätt för ansvarsfull användning av resurser samt arbetsmiljö och miljöfrågor. Fabrikerna är organiserade efter produktkategorierna, där produktion till Storkök och Tvätt i huvudsak produceras på beställning, medan det för produktion till Dryck är en mix mellan tillverkning på beställning och till lager.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

### Förvärvet av Unified Brands

Den 1 december 2021, förvärvade Electrolux Professional Unified Brands Inc., en ledande tillverkare av storköksprodukter i USA. Electrolux Professional förvärvade Unified Brands för en total köpeskilling om 2 113 Mkr (233 mUSD) från Dover Corporation – en USA-baserad global diversifierad tillverkare och leverantör av lösningar.

Unified Brands, som grundades 1907, har cirka 600 anställda. Unified Brands omsatte 1 134 Mkr under 2021. Den underliggande EBITA-marginalen uppgick till cirka 9% under 2021.

Förvärvet kommer avsevärt stärka Electrolux Professionals närvaro i USA och stödja Electrolux Professionals fokus att växa inom restaurangkedjor.

### Låneavtal med Nordic Investment Bank (NIB)

Electrolux Professional AB och Nordic Investment Bank tecknade den 20 oktober ett sjuårigt hållbarhetsrelaterat låneavtal om 60mEUR relaterat till minskningen av CO2-utsläpp, vattenförbrukning samt användandet av HFC-gaser.

## Omvandling av aktier

Enligt bolagsordningen för Electrolux Professional AB har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget.

Under året har 72 545 aktier omvandlats. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 december 2021 till 287 397 450 varav 8 047 982 A-aktier och 279 349 468 B-aktier. Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 35 982 928,8.

## Covid-19

Den globala covid-19-pandemin fortsatte att påverka hotell- och restaurangbranschen hårt, vilket representerar cirka 50% av koncernens försäljning. Under andra halvåret har dock en stark försäljningsåterhämtning skett och flera, men inte alla, marknader är nu tillbaka på samma försäljningsnivåer som före pandemin.

Till följd av covid-19-utbrottet har Electrolux Professional analyserat eventuell påverkan på det redovisade värdet på tillgångar och skulder.

**Se not 1 på sidan 109 för mer information.**

## Finansiella mål

Electrolux Professional har följande finansiella mål:

### Omsättningstillväxt

Årlig organisk tillväxt om minst 4% över tid, kompletterad av värdeskapande förvärv.

### EBITA-marginal

Uppnä en EBITA-marginal på 15%.

### Operativt rörelsekapital

Operativt rörelsekapital lägre än 15% av nettoomsättningen.

### Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA under 2,5 ggr. Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid händelse av förvärv under förutsättning att det finns en tydlig plan för minskad nettoskuldssättning.

### Utdelningspolicy

Cirka 30% av nettovinsten.

## Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

### Nettoomsättning

Årets nettoomsättning uppgick till 7 862 Mkr (7 263), en ökning med 8,2% jämfört med föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 10,6% och valuta-effekter påverkade negativt med 3,7%. Förvärv bidrog med 1,4% (0,4).

Försäljningsökningen berodde främst på ökad efterfrågan i takt med att pandemins restriktioner har lättat. Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt med 14,3%. Försäljningen inom Tvätt ökade organiskt med 5,5%. Försäljningen i Europa ökade organiskt med cirka 10%, i Amerika med cirka 20% samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika med 2%.

### Förändring i nettoomsättning

%	2021	2020
Organisk tillväxt	10,6	-21,0
Förvärv	1,4	0,4
Valutaeffekter	-3,7	-1,1
<b>Totalt</b>	<b>8,2</b>	<b>-21,7</b>

### Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 663 Mkr (456), motsvarande en marginal om 8,4% (6,3). Rörelseresultatet uppgick till 592 Mkr (387), motsvarande en marginal om 7,5% (5,3). Det förbättrade rörelseresultatet beror främst på

högre försäljningsvolymerna samt positiva effekter från 2020 års omstrukturingsprogram. EBITA inkluderar förvärvs- och integrationskostnader på -56 Mkr relaterat till förvärvet av Unified Brands 2020 inkluderade jämförelsestörande poster om -77 Mkr avseende omstrukturering.

Statliga stöd för korttidspermittering på 45 Mkr (95) tillsammans med positiva effekter från 2020 års omstrukturingsprogram om cirka 100 Mkr bidrog till EBITA.

### Utveckling per segment

Koncernen har två segment: Storkök och dryck samt Tvätt. Segmenten har identifierats utifrån att de regelbundet följs upp av och rapporterar till verkställande direktör och koncernchef.

### Storkök och dryck

Nettoomsättningen inom segmentet Storkök och dryck uppgick till 4 704 Mkr (4 198), en ökning med 12,0% jämfört med föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 14,3% (-28,1), medan valutaeffekter hade en negativ effekt om -4,7% (-1,2). Förvärvet av Unified Brands bidrog med 2,5%.

Försäljningen ökade organiskt med cirka 30% i Europa, 30% i Amerika medan det minskade med 3% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 299 Mkr (87), vilket motsvarar en marginal om 6,4% (2,1). EBITA inkluderar förvärvs-, integrations-

relaterade kostnader om -56 Mkr för Unified Brands, vilket innebär att den underliggande EBITA-marginalen uppgick till 7,5%. Förbättrat EBITA beror på högre försäljningsvolymerna. Rörelseresultatet uppgick till 244 Mkr (35), motsvarande en marginal om 5,2% (0,8).

### Tvätt

Nettoomsättningen inom segmentet Tvätt uppgick till 3 159 Mkr (3 065), en ökning med 3,0% jämfört med föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 5,5% (-8,7) medan valutaeffekter påverkade negativt med -2,5% (-0,8).

Försäljningen i Europa ökade organiskt med cirka 6%, med 8% i Amerika och 2% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 492 Mkr (467), motsvarande en marginal om 15,6% (15,2). Rörelseresultatet uppgick till 475 Mkr (452), motsvarande en marginal om 15,0% (14,7).

### Säsongeffekter

Det finns inga säsongeffekter.

### Finansnetto

Finansnettot uppgick till -4 Mkr (-24).

### Årets resultat

Årets resultat uppgick till 487 Mkr (278), motsvarande ett resultat per aktie om 1,69 kronor (0,97). Årets skattekostnad uppgick till -101 Mkr (-85). Den effektiva skattesatsen var 17,1% (23,4).

### Nyckeltal Storkök och dryck

Mkr	2021	2020	Förändring
Nettoomsättning	4 704	4 198	12,0
Organisk tillväxt, %	14,3	-28,1	-
Förvärv, %	2,5	-0,5	-
Förändringar av valutakurser, %	-4,7	-1,2	-
EBITA	299	87	242,2
EBITA-marginal, %	6,4	2,1	-
Rörelseresultat	244	35	602,5
Rörelsemarginal, %	5,2	0,8	-

### Nyckeltal Tvätt

Mkr	2021	2020	Förändring
Nettoomsättning	3 159	3 065	3,0
Organisk tillväxt, %	5,5	-8,7	-
Förändringar av valutakurser, %	-2,5	-0,8	-
EBITA	492	467	5,2
EBITA-marginal, %	15,6	15,2	-
Rörelseresultat	475	452	5,2
Rörelsemarginal, %	15,0	14,7	-



### Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -128 Mkr (-100).

### Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 1 116 Mkr (570).

### Operativt rörelsekapital

Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen förbättrades till 14,9% (19,9). Förbättringen beror främst på förändringar av varulager samt minskning av kundfordringar och leverantörsskulder i förhållande till nettoomsättningen.

### Finansiell ställning

#### Nettoskuld

Per den 31 december 2021 hade Electrolux Professional en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 1 418 Mkr jämfört med 202 Mkr per den 31 december 2020.

Leasingkulder uppgick till 326 Mkr och nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till -39 Mkr. Ökningen av nettoskulden beror på förvärvet av Unified Brands den 1 december 2021.

Totalt uppgick nettoskulden till 1 705 Mkr per den 31 december 2021, jämfört med 549 Mkr per den 31 december 2020. Långfristiga lån uppgick till 1 215 Mkr och kortfristiga lån till 1 045 Mkr. Total upplåning uppgick till 2 268 Mkr jämfört med 1 012 Mkr per den 31 december 2020.

Likvida medel per den 31 december 2021 uppgick till 849 Mkr jämfört med 810 Mkr den 31 december 2020.

### Kreditfaciliteter och lån

Electrolux Professional har ett bilateralt lån om 600 Mkr med en löptid på sju år från 2020, ett hållbarhetsrelaterat lån om 60 Meur med en löptid på sju år från 2021 och en revolverande kreditfacilitet på 200 Meur med en löptid till 2026. Per den 31 december 2021 var 102 Meur av den revolverande kreditfaciliteten utnyttjad.

### Närstående och närståendetransaktioner

Se not 28 på sidan 149.

### Medarbetare

Antal anställda vid slutet av året var 3 973 (3 515). Ökningen beror på förvärvet av Unified Brands.

### Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport för Electrolux Professional presenteras på **sidorna 73–83**.

### Hållbarhetsrapport

Electrolux Professional har upprättat en hållbarhetsrapport i enlighet med Global Reporting Initiatives riktlinjer (GRI Standards). Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, 6 kap 11§. **Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 55–70 och 159–167**.

### Miljöpåverkan och miljöarbete

Ett systematiskt miljöarbete är grunden för att minska Electrolux Professionals miljöpåverkan. Störst direkta miljöpåverkan uppstår genom vatten- och energiförbrukning, avloppsvatten, avfall och transporter. Sett under produkternas hela livscykel sker störst miljöpåverkan under produkternas användning hos kunderna. Koncernen följer lagstadgade miljökrav och är inte inblandad i några miljövister. Per den 31 december 2021 hade Electrolux Professional verksamhet vid 13 fabriker i sju länder.

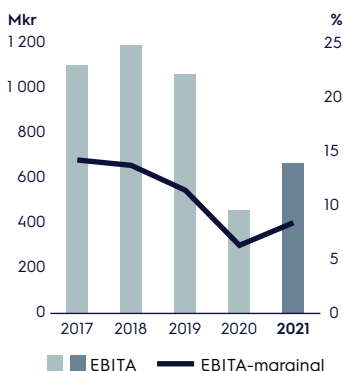
Den svenska fabriken i Ljungby bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Det finns inga förelägganden enligt den svenska miljöbalken. Fabriken följer nationell lagstiftning, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till lokala myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Samtliga fabriker bedriver ett systematiskt miljöarbete som omfattar handlingsplaner och uppföljning inom ett antal olika områden. Miljöarbetet är en integrerad del av koncernens verksamhet och miljöaspekter beaktas vid beslut. Frekvent utvärdering och uppföljning av åtgärder ökar medvetenheten om vilka effekter verksamheten har på miljön. **Koncernens miljöpolicy och miljöarbete beskrivs närmare på sidorna 59–60, 67–67 och 90**.

### Total nettoomsättning

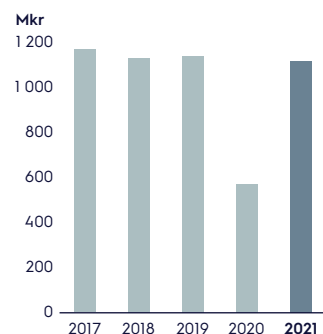


### EBITA och EBITA-marginal



2019 inkluderar jämförelsestörande poster om -32 Mkr och 2020 om -77 Mkr.

### Operativt kassaflöde efter investeringar



## Övriga upplysningar

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal risker från likviditetshantering, kundfordringar, upplåning, råvaror, skatter, valutor, krediter och andra finansiella risker. Electrolux Professionals styrelse har det yttersta ansvaret för övervakning av risker. Koncernens hantering av risker och styrningsstruktur bygger på modellen med tre försvarslinjer. **Risk- och riskhantering beskrivs närmare på sidorna 86–90 och i not 2 på sidorna 111–113.**

### Forskning och utveckling

Electrolux Professionals förmåga att utveckla nya produkter som tillgodoser kundernas behov och ökar deras produktivitet är en nyckelfaktor för framgång. Arbetet bygger främst på ledningens beslut att göra investeringar i produktutveckling och rätt teknik, vilket leder till ett starkare och mer konkurrenskraftigt utbud av produkter, vilket i sin tur gör det möjligt för Electrolux Professional att behålla sin konkurrenskraft och prissättning.

Produktutvecklingen börjar och slutar med kundernas behov. Koncernens försäljningsorganisation har en kontinuerlig kommunikation med kunderna för att förstå deras verksamhet. Fortsatta investeringar i forskning och utveckling är helt avgörande för företagets framtida lönsamhet.

### Licensavtal avseende varumärket Electrolux

Sedan avknoppningen från Electrolux-koncernen är "Electrolux" -komponenten i Electrolux varumärke (som endast får användas i kombination med "Professional", dvs. "Electrolux Professional") och "Zanussi"-varumärket licensierat från AB Electrolux till Electrolux Professional enligt ett varumärkeslicensavtal. Licensavtalet har en initial avtalsperiod om 50 år som automatiskt förnyas med två på varandra efterföljande tioårsperioder, såvida det inte sägs upp med två års uppsägningstid av någon av parterna. Under de första 15 åren av avtalstiden kommer licensen att vara royaltyfri. Därefter ska Electrolux Professional betala royalty för licensen som uppgår till 0,1% av nettoomsättningen hänförlig till de licensierade produkterna och tjänsterna, där mer detaljerade beräkningsprinciper anges i avtalet.

Varumärkeslicensavtalet innehåller en klausul avseende kontroll av bolaget, vilket ger Electrolux rätt att säga upp avtalet eller någon licens däri med omedelbar verkan vid händelse av

kontrollägarskifte av Electrolux Professional. Sådant kontrollägarskifte ska anses inträffa exempelvis vid försäljning eller överföring av ett bestämmande inflytande eller en majoritetspost i Electrolux Professional (eller ett moderbolag) till en annan organisation som bedriver betydande verksamhet inom vitvaror för konsumenter (varmed avses verksamhet inom vitvaror för konsumenter med årliga försäljningsintäkter om mer än 10 Mdkr någon gång under avtalstidens första tolv månader, ett belopp som därefter årligen höjs i enlighet med det svenska konsumentprisindexet), vilket är helt upp till Electrolux att skäligen avgöra.

### Koncernens framtidsutsikter

Under de kommande åren kommer koncernen att fortsätta fokusera på sina strategiska grundstenar för att öka försäljningen och vinsten. Unified Brands som förvärvades den 1 december 2021 förväntas bidra till försäljning och vinst under 2022.

På kort sikt kan koncernen fortfarande komma att påverkas av pandemin, men då en betydande del av befolkningen nu har vaccinerats mot coronavirus kommer sannolikt affärerna inom hotell- och restaurangbranschen under 2022 komma tillbaka till nivåerna före pandemin.

## Riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Följande riktlinjer antogs av årsstämman 2020 och gäller för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef samt övriga medlemmar av Electrolux Professionals koncernledning ("Koncernledningen"). Koncernledningen består för närvarande (2021) av 13 medlemmar, inklusive Koncernchefen.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2021 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Ersättningar till VD och koncernchef beslutas av styrelsen i Electrolux Professional AB baserat på rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättningar till övriga medlemmar i Koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet och rapporteras till styrelsen. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av ersättningsriktlinjerna samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen

ska, baserat på rekommendation från ersättningsutskottet upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD och koncernchef eller andra personer i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Electrolux Professional har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive Koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalsättning. För mer information om bolagets strategi hänvisas till bolagets hemsida och årsredovisning.

Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för Koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

För anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får anpassningar göras för att följa tvingande lokala regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte så långt möjligt ska tillgodoses.

### Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

### Rörlig ersättning

Rörlig ersättning består av både kortsiktiga och långsiktiga incitament. Långsiktiga incitament ("LTI-program") kan vara kontantbaserade eller aktierelaterade. Aktierelaterade LTI-program beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Styrelsen utvärderar årligen om ett LTI-program ska antas eller, om aktierelaterat LTI-program, föreslås bolagsstämman. LTI-program ska ha en

tydlig koppling till affärsstrategin och ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux Professionals aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux Professional.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för Koncernledningen. Rörlig lön ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kon-  
tatersättning avslutats ska ersättnings-  
utskottet bedöma i vilken utsträckning  
kriterierna uppfyllts. Bedömningen av  
huruvida finansiella mål är uppfyllda ska  
baseras på det årliga finansiella resul-  
tatet enligt den senast offentliggjorda  
delårsrapporten för fjärde kvartalet.

### Kortsiktig incitament (STI)

Medlemmar av Koncernledningen ska delta i en STI-plan enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Målen i STI-planen ska vara finansiella och mätperioden för uppfyllelse av målen ska vara ett år. Målen för STI-planen kan till exempel utgöras av EBITA-marginal och omsättningsstillväxt.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får högst uppgå till 100% av Grundlönen.

### Kontantbaserade LTI-program

Rörlig ersättning kan också betalas ut inom ramen för kontantbaserade LTI-program. Målen för kontantbaserade LTI-program ska vara finansiella och syfta till att mäta bolagets tillväxt och lönsamhet. Målen kan till exempel utgöras av vinst per aktie och operativt kassaflöde. Mätperioden för uppfyllelse av målen ska vara ett år men eventuell utbetalning ska ske först två år efter mätperiodens utgång under förutsättning att villkoren för utbetalning är uppfyllda. Eventuell utbetalning ska användas av deltagaren till att köpa aktier i Electrolux Professional och deltagaren ska behålla sådana aktier under en period om två år efter utbetalning. Syftet med ett kontantbaserat LTI-program är således att deltagarna ska bygga upp ett aktieinnehav i bolaget för att skapa ett gemensamt ägarintresse mellan deltagarna i programmet och aktieägarna. Kontantbaserade LTI-program ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux Professionals aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux Professional.

Storleken på det möjliga LTI-utfallet ska vara beroende av position och får uppgå till högst 100% av Grundlönen.

### Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger Grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år. Sådan ytterligare rörlig ersättning kan också betalas ut på individnivå för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter och ska i sådana situationer uppgå till högst 30% av Grundlönen och ska betalas ut vid ett tillfälle.

### Rätt att återkräva rörlig ersättning

Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig ersättning om en sådan åtgärd bedöms som rimlig (s.k. malus). Styrelsen ska också ha möjlighet att, enligt lag eller avtal, och med de begränsningar som kan följa därav, helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. clawback).

### Pensioner och förmåner

Ålders- och efterlevandepension, sjukförmåner och sjukvårdsförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de kollektivavtalsbestämmelser, skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas. För Koncernledningen ska pensionsavgifterna för avgiftsbestämd pension uppgå till högst 40% av Grundlönen såvida inte pensionsrätten är högre enligt tillämpligt kollektivavtal.

Andra förmåner, såsom bil- och bostadsförmåner, kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela Koncernledningen. Kostnader relaterade till sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 20% av Grundlönen. För medlemmar i Koncernledningen som tillfälligt eller permanent är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skäligen omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstatio-

nering. Sådana förmåner ska fastställas i linje med koncernens "Directive on International Assignments" eller tillämplig lokal omlokaliseringpolicy och kan till exempel utgöras av flyttkostnader, boende, terminsavgifter, hemresor, deklareringshjälp och skatteutjämning.

### Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden för VD och koncernchef ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux Professionals initiativ och sex månader vid uppsägning på VD och koncernchefens initiativ. För övriga Koncernledningsmedlemmar ska uppsägningstiden vara mellan sex till tolv månader vid uppsägning på Electrolux Professionals initiativ och mellan tre till sex månader vid uppsägning på Koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan kontraktuellt avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Kontraktuellt avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux Professionals sida eller när en medlem i Koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetsituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux Professional i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Kontraktuellt avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av Grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska baseras på Grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

### Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens

komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

### Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Not 26 i årsredovisningen innehåller en detaljerad beskrivning av gällande ersättningsarrangemang för Koncernledningen.

### Rörligt långsiktigt aktieincitamentsprogram(LTI 2021)

Koncernen implementerade under 2021 ett prestationsbaserat långsiktigt aktieincitamentsprogram (LTI2021) för ledande befattningshavare och nyckelpersoner, för upp till 30 deltagare, efter godkännande vid årsstämman 2021. Deltagarna erbjuds Prestationsaktier under förutsättning att deltagaren kvarstår anställd till den 1 januari 2024. Deltagarna delas in i fyra grupper; VD och koncernchef (Grupp 1); andra medlemmar av verkställande ledningen och högre chefer (Grupp 2 & 3); samt vissa andra nyckelpersoner (Grupp 4). Prestationsaktierna baseras maximala prestationsvärden för varje deltagar-

kategori. Det maximala prestationsvärdet för deltagarna i Grupp 1 blir 100 % av deltagarens årliga grundlön för 2021, för deltagare i Grupp 2, 80 % av deltagarens årliga grundlön för 2021, för deltagare i Grupp 3, 60 % av deltagarens årliga grundlön för 2021, och för deltagare i grupp 4, 40 % av deltagarens årliga grundlön för 2021. Den totala summan av de definierade maxvärdena för Prestationsaktierna för alla deltagare får inte att överstiga 34 Mkr exklusive sociala kostnader.

Varje prestationsvärde ska därefter omvandlas till ett maximalt antal Prestationsaktier, baserat på den volymvägda genomsnittskursen (VWAP), för Electrolux Professionals B-aktier på Nasdaq Stockholm under en period av 20 handelsdagar före den dag deltagarna erbjuds att delta i programmet.

Beräkningen av antalet Prestationsaktier bygger på av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernen för (i) vinst per aktie och (ii) operativt kassaflöde efter investeringar. De av styrelsen antagna prestationsmålen har en minimnivå och en maximnivå, varvid den relativa vikten av prestationsmålen (i) och (ii) är 60 % respektive 40 %.

Prestationsperioden är räkenskapsåret 2021. Prestationsresultatet av de fastställda prestationsmålen kommer att fastställas av styrelsen efter prestationsperiodens utgång. Om båda prestationsvillkoren i Aktieincitamentsprogrammet 2021 är uppfyllda kommer tilldelning av Prestationsaktier att ske under första halvåret av 2024. Tilldelning kommer att vara kostnadsfri förutom löneskatt.

## Föreslagen vinstdisposition

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara omkring 30 % av periodens intäkter. Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägarna om 0,50 kr (-) per aktie för räkenskapsåret 2021 motsvarande cirka 30 procent av årets resultat, i linje med policyn. Sålunda föreslås 144 Mkr utdelas och 6 119 Mkr överföras i ny räkning.

## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet innefattar huvudkontor men även produktion och försäljning i och från Sverige. Under 2021 öppnande Electrolux Professional AB en filial i Pordenone, Italien.

Årets nettoomsättningen för moderbolaget, Electrolux Professional AB, uppgick till 2 340 Mkr (2 266) av vilket 884 Mkr (886) är hänförliga till försäljning till koncernbolag och 1 456 Mkr (1 380) till externa kunder.

Resultat efter finansiella poster var 524 Mkr (-1 822). Periodens resultat uppgick till 489 Mkr (-1 886).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 42 Mkr (12). Likvida medel vid utgången av året uppgick till 391 Mkr jämfört med 425 Mkr vid årets början. Fritt eget kapital i moderbolaget vid årets utgång uppgick till 6 263 Mkr jämfört med 5 794 Mkr vid årets ingång.

**Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidorna 103–104.**



# Konsoliderad rapport över totalresultat

Mkr	Not	2021	2020
<b>Nettoomsättning</b>	3, 4	<b>7 862</b>	<b>7 263</b>
Kostnad för sålda varor	5, 7	-5 210	-4 896
<b>Bruttoresultat</b>		<b>2 653</b>	<b>2 367</b>
Försäljningskostnader	5, 7	-1 382	-1 355
Administrationskostnader	5, 7	-652	-631
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	5, 6	-27	5
<b>Rörelseresultat</b>		<b>592</b>	<b>387</b>
Finansiella poster, netto	9	-4	-24
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>587</b>	<b>363</b>
Skatt	10	-101	-85
<b>Periodens resultat</b>		<b>487</b>	<b>278</b>
<b>Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:</b>			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	141	83
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		-18	-8
<b>Totalt</b>		<b>124</b>	<b>75</b>
<b>Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:</b>			
Valutakursdifferenser		154	-263
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	11	<b>278</b>	<b>-188</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>764</b>	<b>90</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>			
Innehavare av aktier i moderbolaget		487	278
<b>Totalt</b>		<b>487</b>	<b>278</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>			
Innehavare av aktier i moderbolaget		764	90
<b>Totalt</b>		<b>764</b>	<b>90</b>
<b>Resultat per aktie, kr</b>	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr		1,69	0,97
Efter utspädning, kr		1,69	0,97
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>	20		
Före utspädning, miljoner		287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner		287,7	287,4

# Konsoliderad balansräkning

Mkr	Not	31 december, 2021	31 december, 2020
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	12	1 486	1 254
Nyttjanderättstillgångar	8	318	211
Goodwill	13	3 068	1 690
Övriga immateriella tillgångar	13	999	305
Uppskjutna skattefordringar	10	372	344
Tillgångar i pensionsplaner	21	165	21
Övriga anläggningstillgångar	14	20	27
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 428</b>	<b>3 853</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	15	1 416	1 086
Kundfordringar	17, 18	1 625	1 265
Skattefordringar		80	53
Övriga omsättningstillgångar	16	225	244
Kassa och bank	18	836	797
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 182</b>	<b>3 444</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>10 609</b>	<b>7 297</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	20	29	29
Övrigt tillskjutet kapital	20	5	5
Övriga reserver	20	157	3
Balanserade vinstmedel	20	3 334	2 747
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>		<b>3 525</b>	<b>2 784</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>3 525</b>	<b>2 784</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristig upplåning	18	1 215	601
Långfristiga leasingskulder	18	251	151
Uppskjutna skatteskulder	10	135	135
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	21	125	152
Övriga avsättningar	22	270	243
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 996</b>	<b>1 282</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	18	1 814	1 289
Skatteskulder		429	324
Övriga skulder	23	1 597	988
Kortfristig upplåning	18	1 045	403
Kortfristiga leasingskulder	18	75	65
Övriga avsättningar	22	130	162
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>5 088</b>	<b>3 232</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>10 609</b>	<b>7 297</b>

# Förändring av konsoliderat eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Summa eget kapital
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel	
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>		25	5	266	2 415	2 711
Justering av ingående balans	20	-	-	-	-17	-17
<b>Justerad ingående balans</b>		25	5	266	2 398	2 694
<b>Periodens resultat</b>		-	-	-	278	278
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse		-	-	-	83	83
Valutakursdifferenser		-	-	-263	-	-263
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat		-	-	-	-8	-8
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>		-	-	-263	75	-188
<b>Periodens totalresultat</b>		-	-	-263	353	90
Utdelning		-	-	-	-	-
Fondemission		4	-	-	-4	-
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>		4	-	-	-4	-
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>		29	5	3	2 747	2 784
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>		29	5	3	2 747	2 784
<b>Periodens resultat</b>		-	-	-	487	487
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse		-	-	-	141	141
Valutakursdifferenser		-	-	154	-	154
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat		-	-	-	-18	-18
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>		-	-	154	124	278
<b>Periodens totalresultat</b>		-	-	154	610	764
Utdelning		-	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning		-	-	-	-23	-23
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>		-	-	-	-23	-23
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>		29	5	157	3 334	3 525

# Konsoliderad kassaflödesanalys

Mkr	Not	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		592	387
Avskrivningar		295	297
Övriga ej kassapåverkande poster		4	91
Erhållen ränta och liknande poster		14	5
Betald ränta och liknande poster		-16	-27
Betald skatt		-141	-66
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>746</b>	<b>687</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		-139	113
Förändring av kundfordringar		-216	362
Förändring av leverantörsskulder		398	-140
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar		312	-293
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>		<b>355</b>	<b>41</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1 101</b>	<b>729</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamhet	25	-2 103	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-155	-267
Investeringar i produktutveckling	13	-	-1
Investeringar i andra immateriella tillgångar	13	-4	-5
Övrigt		31	26
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 231</b>	<b>-246</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>		<b>-1 130</b>	<b>483</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av kortfristiga lån, netto	18	656	413
Långfristig nyupplåning	18	615	600
Amortering av långfristiga lån	18	-0	-1
Betalning av leasingskulder	18	-74	-82
Aktierelaterad ersättning		-30	-
Förändring av finansiella skulder, Electrolux-koncernen	18, 28	-	-1 224
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>1 166</b>	<b>-294</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>36</b>	<b>189</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>			
Kursdifferenser i kassa och bank		3	-42
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>		<b>836</b>	<b>797</b>



# Moderbolaget resultaträkning

Mkr	Not	2021*	2020*
<b>Nettoomsättning</b>	4	<b>2 364</b>	<b>2 266</b>
Kostnad för sålda varor		-1 691	-1 566
<b>Bruttoresultat</b>		<b>673</b>	<b>700</b>
Försäljningskostnader		-349	-330
Administrationskostnader		-185	-135
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	6	11	-6
<b>Rörelseresultat</b>		<b>150</b>	<b>229</b>
Finansiella intäkter/kostnader	9	369	-7
Nedskrivning av aktier och andelar		-	-2 039
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>519</b>	<b>-1 817</b>
Bokslutsdispositioner	29	5	-5
<b>Resultat före skatter</b>		<b>524</b>	<b>-1 822</b>
Skatt	10	-35	-64
<b>Periodens resultat</b>		<b>489</b>	<b>-1 886</b>

\* Övrigt totalresultat visas inte för moderbolaget då sådana transaktioner saknas.

# Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 december, 2021	31 december, 2020
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	12	225	211
Immateriella tillgångar	13	61	84
Uppskjutna skattefordringar	10	13	10
Andelar i dotterföretag	14, 30	6 422	6 147
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	14	2 560	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>9 281</b>	<b>6 452</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	15	209	194
Fordringar hos koncernföretag		584	969
Kundfordringar	17	265	247
Skattefordringar		44	20
Övriga omsättningstillgångar		41	30
Kassa och bank	18	391	425
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 534</b>	<b>1 885</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>10 815</b>	<b>8 337</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	20	29	29
Reservfond		5	5
Fond för utvecklingsutgifter		10	13
		<b>44</b>	<b>47</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst		5 774	7 680
Årets resultat		489	-1 886
		<b>6 263</b>	<b>5 794</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>6 307</b>	<b>5 841</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>29</b>	<b>108</b>	<b>114</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga avsättningar	22	95	92
Övriga långfristiga lån	18	1 215	600
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 310</b>	<b>692</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag		1 418	779
Leverantörsskulder		337	253
Skatteskulder		38	49
Övriga skulder	23	253	201
Kortfristig upplåning	18	1 039	402
Övriga avsättningar	22	5	6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3 090</b>	<b>1 690</b>
<b>Summa eget kapital, obeskattade reserver och skulder</b>		<b>10 815</b>	<b>8 337</b>

# Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Not	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>		25	5	16	-	7 681	7 727
Periodens resultat		-	-	-	-	-1 886	-1 886
<b>Periodens totalresultat</b>		-	-	-	-	-1 886	-1 886
Utdelning		-	-	-	-	-	-
Fond för utvecklingsutgifter		-	-	-3	-	3	-
Fondemission		4	-	-	-	-4	-
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>		4	-	-3	-	-1	-
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>		29	5	13	-	5 794	5 841
Periodens resultat		-	-	-	-	489	489
<b>Periodens totalresultat</b>		-	-	-	-	489	489
Utdelning		-	-	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning		-	-	-	-	-23	-23
Fond för utvecklingsutgifter		-	-	-3	-	3	-
Fondemission		-	-	-	-	-	-
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>		-	-	-3	-	-20	-23
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>		29	5	10	-	6 263	6 307

# Moderbolaget kassaflödesanalys

Mkr	Not	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		150	229
Avskrivningar	12, 13	63	48
Betalda finansiella poster, netto		-4	-6
Betald skatt		-74	-16
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>135</b>	<b>255</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		-15	-19
Förändring av kundfordringar		-18	-6
Förändring av leverantörsskulder		84	-66
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar		13	-85
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>		<b>64</b>	<b>-176</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>199</b>	<b>79</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamhet		-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-42	-15
Investeringar i andra immateriella tillgångar	13	-	-
Övrigt		-	-10
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-42</b>	<b>-25</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>		<b>157</b>	<b>54</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av koncernintern in- och utlåning		-1 515	382
Förändring av externa kortfristiga lån	18	635	396
Långfristig nyupplåning	18	615	600
Aktierelaterad ersättning		-30	-
Utdelning till Electrolux-koncernen		-	-222
Utdelning från dotterbolag		104	-
Förändring av finansiella skulder, Electrolux-koncernen	18	-	-990
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-191</b>	<b>166</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-34</b>	<b>220</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>		<b>425</b>	<b>205</b>
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>		<b>391</b>	<b>425</b>



# Noter

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Detta avsnitt ger en översiktlig sammanfattning av de grunder som har använts för upprättandet av de konsoliderade finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not

Electrolux Professional AB har sitt säte i Stockholm, Sverige med adress Franzégatan 6, 112 51 Stockholm. De konsoliderade finansiella rapporterna godkändes för publicering av styrelsen den 29 mars 2022. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för godkännande av årsstämman den 28 april 2022.

Begreppen "Electrolux Professional", "Koncernen" eller "Bolaget" avser beroende på sammanhanget, Electrolux Professional AB (publ) med org. nr. 556003-0354 eller den koncern som Electrolux Professional AB (publ) och dess dotterbolag utgör. Summerade belopp som presenteras i tabeller och löptext överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

### Grunder för upprättande av finansiella rapporter

De konsoliderade finansiella rapporterna har upprättats med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats baserat på anskaffningsvärde, med undantag för finansiella instrument till verkligt värde (inklusive derivat-instrument). Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med kraven i Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation "RFR 1" och årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar bolagen i koncernen enhetliga redovisningsprinciper, oberoende av nationell lagstiftning, enligt definitionen i Electrolux Professionals finansmanual som är helt i överensstämmelse med IFRS. Nedanstående principer har tillämpats konsekvent för alla år presenterade, med undantag för nya redovisningsstandarder där tillämpningen följer reglerna i varje enskild standard. För information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom i de fall som anges i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

### Principer tillämpade vid konsolidering

De konsoliderade finansiella rapporterna har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventuella förpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggs-

köpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Innehav utan bestämmande i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som dess proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av innehav utan bestämmande väljs förvärv för förvärv.

Skillnaden mellan överförd ersättning och verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska de förvärvade tillgångarna på nytt identifieras och värderas. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för Electrolux Professional AB (moderbolaget) och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner, balanser och realiserade koncerninterna vinster och
- redovisade värden och avskrivningar avseende förvärvade övervärden.

### Definition av koncernbolag

De konsoliderade finansiella rapporterna omfattar Electrolux Professional AB och samtliga bolag över vilka moderbolaget (Electrolux Professional AB) har bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande föreligger när moderbolaget har kontroll över ett bolag, exponeras för, eller har rätten till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett bolag och kan påverka avkastningen med hjälp av sitt bestämmande inflytande. När Koncernen upphör att ha bestämmande inflytande eller betydande inflytande över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i rapport över koncernens totalresultat. Vid utgången av 2021 bestod koncernen av 47 företag.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har inkluderats i den konsoliderade rapporten över totalresultat från och med att Electrolux Professional har erhållit bestämmande inflytande.
- Bolag som avyttrats ingår i den konsoliderade resultaträkningen fram till dess att Electrolux Professionals bestämmande inflytande har upphört

### Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs och eventuella skillnader i valutakurserna inkluderas i periodens resultat.

Den konsoliderade finansiella rapporteringen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är Electrolux Professional ABs funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Rapporterna över totalresultat har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen ingår i övrigt totalresultat

Valuta	2021		2020	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
CNY	1,33	1,42	1,33	1,25
CZK	0,3950	0,4111	0,3969	0,3831
DKK	1,36	1,38	1,41	1,35
EUR	10,15	10,24	10,48	10,06
GBP	11,78	12,21	11,83	11,14
JPY	0,0781	0,0785	0,0861	0,0795
NOK	1,00	1,03	0,98	0,95
RUB	0,1159	0,1207	0,1275	0,1095
THB	0,2685	0,2705	0,2938	0,2735
TRY	0,98	0,70	1,33	1,11
USD	8,57	9,04	9,18	8,19

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2021

Följande nya, ändrade eller förbättrade redovisningsstandarder var tillämpliga från och med den 1 januari 2021; IFRS 4 Försäkringsavtal - uppskov med IFRS 9 (utfärdad den 25 juni 2020), IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16 Ränteförändringsreformen - Fas 2 (utfärdad den 27 augusti 2020), IFRS 16 Leasingavtal: Covid -19-Relaterade hyreskoncessioner efter den 30 juni 2021 (utfärdad den 31 mars 2021). De nya, ändrade eller förbättrade standarderna som nämnts ovan hade ingen väsentlig inverkan på Electrolux Professionals konsoliderade finansiella rapporter.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2021

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2021 och har inte tillämpats i förtid av Electrolux Professional; IFRS 3 Rörelseförvärv; IAS 16 Materiella anläggningstillgångar; IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventall tillgångar, IFRS 17 Försäkringsavtal (utfärdad 18 maj 2017); inklusive ändringar av IFRS 17 (utfärdad 25 juni 2020). och årliga förbättringar 2018-2020 (alla utfärdade 14 maj 2020) godkända av EU den 28 juni 2021. Följande har ännu inte godkänts av EU; IAS 1 Utformning av finansiella rapporter: Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga och Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga - Uppskjutande av ikraftträdandedatum (utfärdad 23 januari 2020 respektive 15 juli 2020), IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IFRS Practice Statement 2: Upplysningar om redovisningsprinciper (utfärdad 12 februari 2021), IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel: Definition av redovisningsuppskattningar (utgiven den 12 februari 2021), IAS 12 Inkomstskatter: Uppskjuten skatt relaterade till tillgångar och skulder som härrör från en enda transaktion (utfärdad den 7 maj 2021), Ändringar av IFRS 17 Försäkringsavtal: Initial tillämpning av IFRS 17 och IFRS 9 - Jämförande information (utfärdad 9 december 2021). De nya eller ändrade standarder som nämns ovan förväntas inte ha någon

väsentlig påverkan på Electrolux Professionals konsoliderade finansiella rapporter.

### Nya tolkningar av redovisningsstandarder

Inga nya tolkningar, med ikraftträdandedatum efter 2021, har publicerats av International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC).

### Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

#### Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av de konsoliderade finansiella rapporterna enligt IFRS har ledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventall tillgångar och eventalförpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning från Electrolux Professional av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från ledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svåra att bedöma.

#### Nedskrivning av tillgångar och nyttjandeperioder

Anläggningstillgångar, inklusive goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde, vilket utgörs av det högre av verkligt värde reducerat med försäljningskostnad och nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när informationen visar att en tillgångs redovisade värde inte kan återvinnas. En uppskattning av verkligt värde görs med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämd livslängd, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 13 för mer information.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över bestämd livslängd. Nyttjandeperioden för materiella anläggningstillgångar bedöms för byggnader till 10-40 år, för markanläggningar till 15 år och för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3-15 år. Ledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Se not 12 för mer information.

#### Uppskjuten skatt

Vid upprättandet av de konsoliderade finansiella rapporterna gör Electrolux Professional en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till förlustavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Se not 10 för mer information.

### Aktuell skatt

Electrolux Professionals avsättningar för osäkra utfall gällande skatterevisorer och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Den bästa uppskattningen av den förväntade skatten som ska betalas är baserad på en kvalitativ bedömning av all relevant information. Vid bedömningen av lämpliga avsättningskrav för osäkra skatteposter, tar koncernen hänsyn till de framsteg som gjorts under diskussioner med skattemyndigheter, expertråd om troligt utfall och eventuell ny utveckling inom rättspraxis.

Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux Professionals skattekostnad och kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att avgöra.

Under 2020 omklassificerade Electrolux Professional avsättningar för osäkra skattepositioner från övriga avsättningar till skatteskulder i balansräkningen.

### Kundfordringar och beräkning av förväntade kreditförluster

Kundfordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Vid beräkning av förväntade kreditförluster använder koncernen en modell med historisk och framåtriktad information. Modellens viktigaste komponenter är historiska kundförluster samt antaganden om olika framtida marknadseffekter såsom BNP utveckling samt betalningsförmåga för enskilda kunder. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga avvikelser i värderingen. Se not 17 för mer information.

### Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux Professional finansierar ett antal avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner för sina anställda. Beräkningen av pensionskostnaden för de förmånsbestämda pensionsplanerna grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteintäkter. Se not 21 för mer information.

### Omstruktureringar

Koncernens definition av omstruktureringarkostnader inkluderar beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter, liksom erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Se not 22 för mer information.

### Garantier

På sedvanligt sätt inom den bransch där Electrolux Professional är verksam omfattas vissa produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Ett epidemiskt fel kan ge en väsentlig effekt på bokförda värden för garantiavsättningar. Se not 22 för mer information.

### Tvister

Electrolux Professional är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna kan bland annat röra produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux Professionals verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

### Covid-19

Den globala covid-19-pandemin fortsatte att påverka hotell- och restaurangbranschen, vilket representerar cirka 50% av koncernens försäljning. Under andra halvåret har dock en stark försäljningsåterhämtning skett och flera, men inte alla, marknader är nu tillbaka på samma på försäljningsnivåer som före pandemin.

Till följd av covid-19-utbrottet har Electrolux Professional analyserat eventuell påverkan på det redovisade värdet på tillgångar och skulder.

### Kundfordringar

Ingen väsentlig ökning av faktiska kundförluster har uppstått. Avsättningen för osäkra fordringar har minskat till 93 Mkr per den 31 december 2021 jämfört med 100 Mkr per den 31 december 2020.

Kreditförsäkring och andra former av säkerheter, till exempel rembuser och bankgarantier används som skydd mot kreditrisk. Dessutom sker en del försäljning till statliga institutioner, vilket anses vara säkra fordringar.

### Varulager

Under året har ingen extraordinär nedskrivning av färdigvarulager eller lager för insatsvaror redovisats till följd av covid-19.

### Nedskrivning av tillgångar

Ingen väsentlig nedskrivning av tillgångar har skett som en direkt följd av covid-19.

### Leasing

Koncernen har inte erhållit någon reducering av kontorshyror under året.

### Statliga stöd och bidrag

Ett antal bolag inom koncernen har erhållit eller bedömer att de uppfyller kraven för statliga stöd. För 2021 var redovisat belopp i resultaträkningen 45 Mkr (95) och avser främst korttidspermittering av medarbetare.

### Redovisningsprinciper för moderbolaget

Koncernens moderbolag Electrolux Professional AB har kontor i Stockholm, Ljungby, Malmö och Partille. I Stockholm finns stabsfunktionerna och i Ljungby bedrivs operationell verksamhet i form av fabrik och försäljning.

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR2, Redovisning för juridiska personer. RFR2 anger de tillägg och undantag från IFRS som gäller för moderbolaget. Det innebär att alla av EU godkända IFRS-standards och uttalanden ska tillämpas när det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen med hänsyn till svensk redovisnings- och skattelagstiftning.

Moderbolagets finansiella rapporter redovisas i svenska kronor, avrundat till miljoner. Redovisningsprinciperna gäller för samtliga perioder som redovisas i rapporten om inte annat anges. En mer utförlig beskrivning av redovisningsprinciper återfinns i texten ovan där koncernens tillämpning anges.

### Aktier och andelar i dotterbolag

Aktier och andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Om det finns en indikation på att det redovisade värdet av andelarna har minskat prövas det för nedskrivning i enlighet med IAS 36. Enligt RFR2 redovisas transaktionskostnader som en del av anskaffningsvärdet i moderbolaget, till skillnad mot koncernen där de redovisas som en kostnad.

### Anteciperad utdelning

I resultaträkningen redovisas de utdelningar som beslutats om på dotterbolagens årsstämmor. Anteciperade utdelningar redovisas om moderbolaget enhälligt kan besluta om utdelningar från dotterbolag och har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolagets årsredovisning eller kvartalsrapporter har publicerats.

### Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernen delas detta upp som uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag ingår i moderbolagets resultaträkning.

### Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Enligt svensk skattelagstiftning har moderbolaget möjligheten att göra ytterligare avskrivningar. Dessa redovisas under bokslutsdispositioner i resultaträkningen som obeskattade reserver i balansräkningen.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla och när dotterbolag och moderbolag lämnar koncernbidrag till varandra så redovisas detta under bokslutsdispositioner i moderbolagets resultaträkning. Aktieägartillskott är inte avdragsgilla och om moderbolaget har lämnat aktieägartillskott redovisas detta som andelar i dotterbolag, och är föremål för nedskrivning om behovet finns. Detta beskrivs utförligare ovan under rubriken "Aktier och andelar i dotterbolag".

### Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux Professional AB tillämpar förenklingsregeln enligt RFR2 för redovisningen av förmånsbestämda pensionsplaner. För mer information se not 21.

### Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av goodwill och varumärken på fem år enligt RFR2.

### Utvecklingsfond

I moderbolaget redovisas egna upparbetade immateriella tillgångar som en fond för utvecklingsutgifter. Denna fond skrivs av och utgående balans flyttas från fritt eget kapital till bundet eget kapital i enlighet med Årsredovisningslagen.

### Leasing

Moderbolagets leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, där kostnaden är linjär över redovisningsperioden.

### Finansiella garantier

Finansiella garantier hos moderbolaget som är till förmån för dotterbolag redovisas som eventualförpliktelser.

Skulle det bli aktuellt med en utbetalning av dessa garantier så bokas en reserv upp.

### Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte de förenklingsregler för IFRS 9 Finansiella instrument som tillåts under RFR2.

### Förväntade kreditförluster

Moderbolaget beräknar en reserv för förväntade kreditförluster avseende kundfordringar samt utlåning till dotterbolag. Risken för utebliven betalning från dotterbolagen baseras på en modell för beräkning av kreditförluster per land.



## NOT 2 FINANSIELL RISKHANTERING

### Finansiell riskhantering

Koncernen är föremål för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna omfattar:

- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råmaterialprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter; och
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.

Styrelsen i Electrolux Professional AB har etablerat flera policyer (samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy) för att övervaka och hantera de finansiella riskerna hänförliga till koncernens verksamhet. Det primära ansvaret för att säkerställa att dessa risker hanteras på ett effektivt och professionellt sätt ligger hos Group Treasury med stöd av ledningen för respektive operativa enheter. Dessutom är den kommersiella kreditrisken operationellt hanterad av controller-funktionen och omfattas av koncernens kreditpolicy. Policyerna antas genom en matris för delegering av befogenheter, som definierar roller och ansvarsområden inom koncernens ledningsstruktur. Tillämpningen av policyerna övervakas genom interna kontroller och överträdelse hanteras i enlighet med på förhand överenskomna rutiner. Styrelsen träffas regelbundet (åtminstone kvartalsvis) för att diskutera affärsfrågor, efterlevnad av policyer samt styrningsfrågor.

Group Treasury i Stockholm tillhandahåller tjänster till verksamheten, samordnar tillgången till finansiella marknader, övervakar och hanterar de finansiella riskerna genom interna riskrapporter, som analyserar exponeringar utifrån grad och omfattning av riskerna.

Koncernens finanspolicy styr användningen av finansiella derivat. Internrevisorer granskar kontinuerligt efterlevnaden av policyer och exponeringsgränser.

### Kapitalstruktur

I koncernen definieras kapital som eget kapital i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Koncernens målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

### Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt återfinansiering av utestående lån försämrats eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Enligt finanspolicy ska Group Treasury säkerställa att den återstående genomsnittliga löptiden för krediterna i den totala skuldportföljen överstiger två år och vid varje given tidpunkt ska likviditeten övervakas och vara i linje med policyn.

### Valutarisk

Med valutarisk avses risken att fluktuationer i växelkurserna har en negativ effekt på bolagets finansiella ställning, lönsamhet eller kassaflöde. I syfte att hantera dessa effekter säkras koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicy och koncernens övergripande valutaexponering ska hanteras centralt av Group Treasury.

Finansiering ska som huvudregel ske i respektive bolags lokala valuta och nettovalutaexponeringar på finansiella tillgångar och skulder säkras av Group Treasury. Efter säkring är valutaexponeringen på finansiella poster oväsentlig.

### Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Med transaktionsexponering avses det bekräftade framtida nettoresultatet från rörelsen och finansiella in- och utflöden av valutor. Finanspolicy anger i vilken utsträckning kommersiella flöden ska säkras.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutaflyktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsenheter till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta.

Om transaktionsexponeringen, baserad på långsiktiga kontrakt i utländska valutor, är väsentlig ska Group Treasury kontaktas för eventuella beslut om säkring. Group Treasury är ensamt ansvarig för att godkänna finansiella säkringar och derivatkontrakt med externa parter.

### Omräkningsexponering vid konsolidering av bolag utanför Sverige

Med omräkningsexponering avses risken att förändringar i växelkurserna har en negativ effekt på balansräkning eller koncernens eget kapital. Detta inträffar när en del av koncernens eget kapital, nettotillgångar eller en finansiell tillgång eller skuld är denominerad i en utländsk valuta. Electrolux Professional säkras inte denna exponering. Omräkningsdifferens som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

### Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

De största nettoexportvalutorna Electrolux Professional är exponerad för är EUR, THB och SEK. De största nettoimportvalutorna Electrolux Professional är exponerad för är USD, GBP, JPY, DKK, NOK och CNY. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av koncernens exponering.

Valutaexponering från utländska investeringar bör om möjligt hanteras genom lån i lokal valuta. Återstående utländsk nettoinvestering ska normalt sett inte säkras via finansiella derivat. I undantagsfall kan koncernens CFO besluta om att använda finansiella derivat för att säkra eget kapital. Säkringsredovisning ska tillämpas på alla finansiella derivat som har använts för att säkra eget kapital.

Känslighetsanalysen beaktar nettotransaktionsflödet såsom det anges i not 18 och rörelseresultat (EBIT dvs. före skatt) per funktionell valuta per utgången av varje år. Tabellen inkluderar inte effekten på eget kapital avseende

## NOT 2 FINANSIELL RISKHANTERING, FORTSÄTTNING

förändringar av valutakurser. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader vid bokslut och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

### Känslighetsanalys för väsentliga valutor

Valuta	Förändring	Resultat-påverkan 2021	Resultat-påverkan 2020
USD/SEK	-10%	-53	-38
GBP/SEK	-10%	-20	-17
DKK/SEK	-10%	-10	-8
NOK/SEK	-10%	-8	-7
CNY/SEK	-10%	-7	-5
JPY/SEK	-10%	-7	-9
RUB/SEK	-10%	-5	-4
TRY/SEK	-10%	-5	-6
THB/SEK	-10%	24	25
EUR/SEK	-10%	24	17

### Råmaterialprisrisk

Med råmaterialprisrisk avses risken att förändringar i råmaterialpriser leder till en oväntad påverkan på koncernens konsoliderade rapport över totalresultat eller koncernens konsoliderade balansräkning. Inköpsavdelningen ansvarar för hantering av den övergripande råmaterialprisrisken och uppföljning av råmaterialexponeringen. Inköpsavdelningen ska sträva efter att nå en kommersiell säkring genom att matcha villkoren i försäljningskontrakt med villkoren i kontrakten med befintliga råmaterialleverantörer. Om det sker en väsentlig exponering utan möjligheter till fasta priser mot leverantörer eller överföring av potentiella resultateffekter på kunden ska finansiell säkring beaktas. I sådana fall ska Group Treasury kontaktas för diskussion om säkringsstrategi och säkringsmotpart. Inköpsavdelningen får inte ingå några finansiella säkringsavtal eller finansiella avtal.

### Kreditrisk

#### Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditrisk vid finansiella transaktioner är risken att motparten inte kan uppfylla sina avtalsmässiga skyldigheter avseende koncernens investeringar i likvida medel och derivat. För att begränsa kreditriskerna har koncernen antagit en policy om att överskottslikviditet ska sättas in på bankkonton i koncernens huvudbanker, investeras i värdepapper som utfärdats av huvudbankerna eller investeras i statspapper. Finanspolicyn anger att:

- Kortfristiga placeringar i form av insättningar ska göras hos de banker som tillhandahåller Electrolux Professionals revolverande kreditfacilitet eller banker med ett kreditbetyg som är minst BBB- (investeringsgrad) enligt Standard & Poor.
- Kortfristiga placeringar i form av värdepapper bör som lägst ha kreditbetyg A.

Koncernen strävar efter ramavtal om nettning (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar

och skulder kommer endast att nettas ur ett kreditriskperspektiv för motparter med giltiga ISDA-avtal. Vidare bör derivat fördelas mellan olika motparter för att minska kreditrisken. Inga finansiella tillgångar eller skulder kvittas i balansräkningen. Vid utgången av 2021 uppgick derivattillgångar till 13 Mkr och derivatskulder till 5 Mkr, och efter att nettningsavtal beaktats är nettoeffekten, derivattillgångar 8 Mkr och derivatskulder 0 Mkr.

#### Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux Professionals kundbas kännetecknas av en blandning av återkommande kunder såsom återförsäljare och engångskunder, samt butiker med flera försäljningsställen eller reservdelskunder.

För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Finanspolicyn definierar hur kreditprocessen ska ske i koncernen för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditbedömning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten.

Electrolux Professional har antagit en kreditvärderingsmodell (EPRM) som hanteras av koncernens kreditchef. Syftet med EPRM är att få en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker som ger mer standardiserade och systematiska kreditutvärderingar för att minimera inkonsekvens i besluten. Kundens risk tilldelas en riskpoäng i EPRM och kunderna klassificeras i olika kategorier. Varje riskkategori motsvaras av en riskpoäng i EPRM: låg risk (1), måttlig risk (2), medelhög risk (3), tydlig risk (4), hög risk (5) och obestånd (6). Mängden information som krävs för bedömningen varierar med storleken på kreditgräns och risken. EPRM är ett obligatoriskt verktyg att använda för kreditbedömningar inom koncernen. Externa informationskällor används för grundläggande information och kreditinformation om kunder såsom unikt identifikationsnummer (DUNS-nummer) och juridisk ställning. Vilken typ av information och informationskälla som krävs fastställs av koncernens kreditansvariga. EPRM måste användas för kunder med en kreditgräns på minst 750 000 kronor om inte ett högre belopp har godkänts av koncernens kreditchef eller koncernens CFO. EPRM ska också användas för kunder med fullt kreditkydd eftersom kreditbeslut fattas om bruttokreditgränsen.

Så långt som möjligt ska kundfordringar vara försäkrade och täckta genom ett globalt försäkringsprogram. Under befintliga program täcker kreditförsäkringen inte bara risken för kundens insolvens, utan också risken för långvarigt försenade betalningar.

#### Ränterisk avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

#### Likvida medel

Likvida medel enligt koncernens definition består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. Målsättningen för Electrolux Professional är att nivån av likvida reserver, inklusive kassa och bank, kortfristiga placeringar och outnyttjade garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till

## NOT 2 FINANSIELL RISKHANTERING, FORTSÄTTNING

minst 500 Mkr. Om nivån inte kan bibehållas ska styrelsen i Electrolux Professional AB omedelbart informeras och lämpliga åtgärder ska vidtas för att återställa den uppställda nivån.

### Ränterisker avseende likvida medel

All likviditet placeras normalt i räntebärande instrument med förfall mellan 0 till 3 månader. Se not 18 för mer information.

Finanspolicyn anger att:

- Överskjutande innehav av likvida medel ska undvikas.
- Överskjutande likvida medel ska kvittas mot externa skulder.
- Kortfristiga placeringar ska ha en tid till förfall som matchar större utbetalningar, planerade investeringar eller utdelning och får inte överstiga 12 månader.

### Upplåning

Enligt finanspolicyn ska koncernens skuldhantering skötas av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån ska huvudsakligen upptas på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument kan användas i denna process för att omvandla medlen till avsedd valuta. Kortfristig finansiering kan även ske lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Under 2021 har Electrolux Professional koncernen främst finansierats genom en revolverande kreditfacilitet via sina kärnbanker och två bilaterala lån med AB Svensk Exportkredit och Nordiska Investeringsbanken. Se not 18 för mer information.

### Ränterisk avseende upplåning

Finanspolicyn föreskriver att den genomsnittliga löptiden för räntan i upplåningsportföljen (inklusive checkräkningskrediter, revolverande kreditfacilitet, lån med fast återbetalningstid och räntederivat) ska ligga på mellan 0 och 3 år och Group Treasury ansvarar för att förvalta den långfristiga upplåningsportföljen och ska sträva efter en balans mellan rörliga och fasta räntor för att begränsa den negativa påverkan som en höjning av marknadsräntorna kan medföra. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt kan användas för att hantera ränterisken, varvid räntan kan omvandlas från bunden till rörlig och vice versa. En eventuell bindning av räntan för en period längre än 5 år får inte genomföras utan godkännande från styrelsen.

På basis av upplåningen under 2021, med en genomsnittlig räntebindningstid på 0,4 år och med beaktande av utestående lån per den 31 december 2021 som uppgick till cirka 2,3 Mkr, skulle en förändring med 1 procentenhet i räntesatserna ha haft en effekt på koncernens räntekostnader om cirka 21 Mkr. Beräkningen är baserad på en samtidig parallellförskjutning av alla relevanta räntekurvor (EUR och SEK) om en procentenhet. I denna bedömning vidkänner Electrolux Professional att beräkningen är en approximation och tar inte hänsyn till att räntorna på olika löptider och olika valutor kan förändras olika.

## NOT 3 REDOVISNING PER SEGMENT

Electrolux Professional har två segment:

- Storkök och dryck
- Tvätt

Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Storkök och dryck erbjuder utrustning för olika professionella användare inom hotell- och restaurangbranschen. Produkterna inom Storkök och dryck utgörs främst av modulär matlagingsutrustning, ugnar, diskmaskiner och kylskåp, utrustning för servering av varma drycker (tex. kaffekvarnar, kaffebruggare och kaffebehållare), kalla drycker (behållare för kalla drycker och juice), frysta drycker (behållare för frysta drycker och glass) och så kallade "soft serve"-produkter (mjukglass) samt kundservice.

Tvätt erbjuder utrustning avsedd för en rad professionella användare, från självbetjäning, hotell och restaurang till vårdinstitutioner och kommersiella tvättinrättningar. Bland

kunderna finns tvättinrättningar på sjukhus och hotell, tvättstugor i hyreshus i Skandinavien samt tvättomater. Produkter som erbjuds inom Tvätt inkluderar tvättmaskiner, torktumlare, stryktjärn och utrustning för efterbehandling.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat före ränta, skatt och avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) och rörelseresultat, medan nettotillgångar, finansnetto och skatter liksom nettoskuld och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen. Segmenten består både av separata bolag och rapporteringsenheter inom bolag med flera segment. I de senare sker viss allokering av kostnader. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten koncerngemensamma kostnader och omfattar främst kostnader relaterade till koncernledningsaktiviteter som behövs för att driva en koncern.

Eventuell försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

## NOT 3 REDOVISNING PER SEGMENT, FORTSÄTTNING

### Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Mkr	2021				2020			
	Storkök och dryck	Tvätt	Koncerngemensamma kostnader	Totalt	Storkök och dryck	Tvätt	Koncerngemensamma kostnader	Totalt
Nettoomsättning	4 704	3 159	-	7 862	4 198	3 065	-	7 263
EBITA	299	492	-127	663	87	467	-99	456
Avskrivning på immateriella tillgångar	-55	-17	-1	-72	-53	-16	-1	-69
<b>Rörelseresultat</b>	<b>244</b>	<b>475</b>	<b>-128</b>	<b>592</b>	<b>35</b>	<b>452</b>	<b>-100</b>	<b>387</b>
Finansiella poster, netto				-4				-24
<b>Resultat efter finansiella poster</b>				<b>587</b>				<b>363</b>
Skatter				-101				-85
<b>Periodens resultat</b>				<b>487</b>				<b>278</b>

### Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar

Mkr	2021				2020			
	Storkök och dryck	Tvätt	Koncerngemensamma kostnader	Totalt	Storkök och dryck	Tvätt	Koncerngemensamma kostnader	Totalt
Avskrivningar	-142	-77	-4	-223	-146	-77	-5	-228

### Geografisk information, Nettoomsättning<sup>1</sup>

Mkr	2021	2020
USA	1 167	899
Italien	999	793
Sverige	799	788
Frankrike	745	668
Tyskland	567	561
Storbritannien	353	290
Finland	334	324
Kina	291	224
Japan	257	297
Danmark	247	242
Schweiz	227	241
Spanien	165	190
Norge	137	124
Nederländerna	117	120
Australien	100	65
Turkiet	75	114
Övriga	1 279	1 323
<b>Totalt</b>	<b>7 862</b>	<b>7 263</b>

1) Nettoomsättningen per land är baserad på kundernas landstillhörighet.

Värdet på koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 281 Mkr (240). Värdet på koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar utanför Sverige uppgick till 5 590 Mkr (3 220). Enskilda länder med störst värde i detta avseende är USA med 3 093 Mkr (710), Italien med 854 Mkr (874) och Frankrike med 505 Mkr (517).

Koncernen har ingen enskild kund som står för 10 % eller mer av den externa försäljningen.



## NOT 4 INTÄKTSREDOVISNING

### Intäktsredovisning

Electrolux Professional tillverkar och säljer ett brett utbud av produkter till hotell och restaurangbranschen, vårdinstitutioner och kommersiella tvättinrättningar.

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

### Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid den tidpunkt när kontrollen över produkterna har överförts till kunden. Beroende på leveransvillkor sker överföring av kontroll, och därmed intäktsredovisning när Electrolux Professional har en avtalsenlig rätt till betalning för varan, kunden har äganderätt till varan, varan har levererats till kunden och/eller kunden har de betydande risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande.

### Transaktionspris – Volymrabatter

Produkter säljs ibland med volymrabatter baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, normalt 3–12 månader. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalskulder redovisas för förväntade volymrabatter som betalas till kunder i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

### Fordringar, kontraktstillgångar och kontraktsskulder

En fordran redovisas när kontrollen över produkterna har överförts, eftersom det är vid den tidpunkten ersättningen är ovillkorlig, då endast pengars tidsvärde krävs innan betalning av ersättningen skall ske. Om ersättningen är villkorad av ytterligare prestation redovisas en kontraktstillgång.

Om Electrolux Professional erhåller förskott från kund redovisas en kontraktsskuld.

### Försäljning av varor och tjänster kombinerat

När avtal omfattar både varor och tjänster fördelas försäljningsvärdet på de separata prestationsåtagandena baserat på fristående försäljningspriser och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. De typer av prestationsåtaganden som generellt kan uppstå är produkter, reservdelar, installation, service och support.

### Försäljning av tjänster i separat kontrakt

Electrolux Professional redovisar intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. För servicekontrakt redovisas intäkter linjärt över kontraktperioden.

### Betalningar från kunder

Betalningsvillkor är baserade på lokala marknadsförhållanden och alltid kortare än ett år. Koncernen har ingen betydande finansieringskomponent inkluderad i betalningsvillkoren.

### Betalningar till kunder

Avtal kan, i ett begränsat antal fall, göras med kunder för att kompensera kunden för olika tjänster eller aktiviteter som kunden utför. Detta hänför sig exempelvis till avtal enligt vilka Electrolux Professional samtycker till att kompensera kunden för marknadsaktiviteter som kunden utför. Huvudregeln är att om betalningen är relaterad till en särskild tjänst eller produkt ska den redovisas som ett köp av den tjänsten eller produkten. Om inte ska den dras av från den relaterade intäktsströmmen. I praktiken ska, om kontraktet inte innehåller något krav på uppföljning från Electrolux Professionals sida och/eller rapportering från kunden att tjänsten utförs, betalningen redovisas som en minskning av intäkterna.

### Garantier

Den vanligaste garantiåtgärden för Electrolux Professional är att ersätta en felaktig komponent enligt lagstadgad och allmän praxis. I dessa fall redovisas garantiåtagandet som en avsättning. Electrolux Professional säljer också utökad garanti där intäkterna redovisas under garantiperioden, vilken vanligtvis påbörjas efter den lagstadgade garantiperioden. Ibland erbjuds garanti inklusive service och i de fall det inte är möjligt att åtskilja garanti och service så kombineras de två och intäkterna redovisas under garantiperioden.

### Fraktkostnader

Fraktkostnader kan ingå i priset för den sålda produkten beroende på avtalsvillkoren och intäkterna redovisas samtidigt som intäkten från produktförsäljningen.

## NOT 4 INTÄKTSREDOVISNING, FORTSÄTTNING

### Intäkttypier och flöden

Färdiga produkter, reservdelar, tjänster och tillbehör svarade för den övervägande delen av koncernens intäkter om 7 862 Mkr (7 263) under året. Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 799 Mkr (788). Exporten från Sverige uppgick under året till 1 556 Mkr (1 496), varav 884 Mkr (886) till egna dotterbolag.

Koncernen visar inte information om det sammanlagda beloppet för transaktionspriset som tilldelats prestationsförpliktelserna som är uppfyllda (eller delvis uppfyllda) vid rapportperiodens slut, eftersom huvuddelen av koncernens prestationsförpliktelser är relaterade till kontrakt med ursprunglig förväntad löptid på högst ett år.

### Uppdelning av intäkter

Electrolux Professional tillverkar och säljer ett brett sortiment av produkter till hotell- och restaurangbranschen. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av Electrolux Professionals totala nettoomsättning. Geografi bedöms som ett viktigt attribut i uppdelningen av Electrolux Professionals intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen per geografisk region utifrån var kunderna finns. Nettoomsättning per land finns angiven under not 3.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Geografisk region</b>				
Europa	5 416	5 053	1 658	1 599
Asien, Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 164	1 187	293	290
Amerika	1 282	1 023	413	377
<b>Totalt</b>	<b>7 862</b>	<b>7 263</b>	<b>2 364</b>	<b>2 266</b>

Tabellen nedan visar ingående och utgående balanser, samt årets förändringar, avseende kontraktsskulder. Det finns inga kontraktstillgångar att redovisa.

### Koncernen

Mkr	Kontraktsskulder			
	Förskott från kunder	Kundbonus/Incitament	Förutbetalda intäkter - service/garantier	Kontraktsskulder, totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	109	54	178	341
Bruttoökning under året	69	79	41	189
Utbetal/överenskommet med kunder	-	-85	-	-85
Intäkter redovisade under året	-16	-	-19	-35
Kontrakt avbrutna under året	-40	-	-	-40
Förvärvade verksamheter	-	-	-	-
Kursdifferenser	-7	-2	-6	-16
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>115</b>	<b>45</b>	<b>193</b>	<b>353</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>115</b>	<b>45</b>	<b>193</b>	<b>353</b>
Bruttoökning under året	339	85	63	487
Utbetal/överenskommet med kunder	-	-74	-	-74
Intäkter redovisade under året	-218	-	-24	-242
Kontrakt avbrutna under året	-0	-	-	-0
Förvärvade verksamheter	-	32	19	51
Övrigt	-	-	4	4
Kursdifferenser	6	4	5	15
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>242</b>	<b>93</b>	<b>260</b>	<b>595</b>

## NOT 4 INTÄKTSREDOVISNING, FORTSÄTTNING

Mkr	Kontraktsskulder			
	Förskott från kunder	Kundbonus/Incitament	Förutbetalda intäkter - service/garantier	Kontraktsskulder, totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	21	20	36	<b>77</b>
Bruttoökning under året	-	49	13	62
Utbetalt/överenskommet med kunder	-	-47	-	-47
Intäkter redovisade under året	0	-	-7	-7
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>41</b>	<b>85</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>41</b>	<b>85</b>
Bruttoökning under året	24	48	16	88
Utbetalt/överenskommet med kunder	-	-49	-	-49
Intäkter redovisade under året	-15	-	-7	-22
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>102</b>

## NOT 5 RÖRELSEKOSTNADER

### Kostnad för sålda varor samt information om kostnadslag

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Valutakursdifferenser på leverantörsskulder och kundfordringar samt effekter av valutasäkringar

Mkr	2021	2020
<b>Rörelsekostnader</b>		
Direktmaterial och komponenter	1 932	1 838
Inköpta produkter	1 343	1 132
Avskrivningar	295	297
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader <sup>1</sup>	2 263	2 019
Övrig rörelsekostnader	1 438	1 591
<b>Totalt</b>	<b>7 271</b>	<b>6 877</b>

1) Inkluderar statliga stöd avseende korttidsarbete.

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direktmaterial och komponenter uppgående till 1 932 Mkr (1 838) samt kostnader för inköpta produkter med 1 343 Mkr (1 132). Årets avskrivningar uppgick till 295 Mkr (297). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 333 Mkr (300).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till 9 Mkr (-3).

### Statliga bidrag och statliga stöd

Statliga bidrag och statligt stöd redovisas i de finansiella rapporterna när det med rimlig säkerhet kan antas att bolagen kommer att uppfylla de villkor som är kopplade till bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Stöd som är avsedda för en specifik och tydligt identifierad kostnad, redovisas som ett avdrag för den specifika kostnaden. Stöd av en mer allmän karaktär redovisas som övriga rörelseintäkter. Stöd relaterade till tillgångar redovisas som förutbetalda intäkter i balansräkningen. Dessa stöd skrivs av under den aktuella tillgångens återstående nyttjandeperiod.

Statliga stöd hänförliga till korttidsarbete har redovisats i resultaträkningen som en minskning av personalkostnader med 45 Mkr (95) och stöd av en mer allmän karaktär om 0 Mkr (1) har redovisats som övriga rörelseintäkter.

Moderbolaget har mottagit motsvarande statligt stöd för korttidsarbete uppgående till 0 Mkr (10).

### Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar.

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagsledning, ekonomi, personalfunktion, samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

## NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH -KOSTNADER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Övriga rörelseintäkter</b>				
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	15	1	-	-
Statligt stöd/subvention	0	1	-	-
Övrigt	13	11	12	-
<b>Totalt</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>				
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-1	-1	-	-
Transaktionskostnader, förvärvade verksamheter	-50	-	-	-
Övrigt	-5	-7	-1	-6
<b>Totalt</b>	<b>-55</b>	<b>-8</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>
<b>Övriga rörelseintäkter och -kostnader</b>	<b>-27</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>-6</b>

## NOT 7 MATERIELLA POSTER I RÖRELSERESULTATET

Noten summerar händelser och transaktioner vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Större kostnadsbesparingsprogram
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga kostnader och intäkter

Det finns inga materiella poster för 2021. Materiella poster för 2020 består av en omstruktureringsplan i tredje kvartalet

### Materiella poster

Mkr	2021	2020
Omstruktureringskostnader	-	-77
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>-77</b>

### Materiella poster per funktion

Mkr	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-	-29
Försäljningskostnader	-	-23
Administrationskostnader	-	-24
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>-77</b>



## NOT 8 LEASING

Majoriteten av koncernens leasingavtal är de enligt vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller ett stort antal tillgångar såsom lager, kontorslokaler, fordon och viss kontorsutrustning. Den normala hyresperioden för kontors- och lagerbyggnader är mellan 3 och 10 år och för bilar mellan 3 och 5 år. Ett fåtal av leasingavtalen innehåller förlängningsoptioner. Koncernens aktivitet som leasegivare är begränsad.

Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. En sådan bedömning görs när ett avtal ingås. Ett identifierat leasingavtal klassificeras vidare av koncernen som antingen ett korttidsavtal, leasing av tillgång av lågt värde eller ett standardleasingavtal. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en leasingperiod om 12 månader eller mindre. Koncernens definition av tillgång av lågt värde omfattar alla persondatorer, bärbara datorer, telefoner, kontorsutrustning och möbler samt alla övriga tillgångar med ett värde (som ny) under 100 000 kr och tillämpas avtal för avtal. Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar termen "standardavtal" på alla identifierade leasingavtal som varken kategoriseras som korttidsleasingavtal eller leasing av tillgång av lågt värde. Ett standardleasingavtal är således ett leasingavtal för vilket en tillgång, i form av en nyttjanderätt, och en motsvarande leasingkulda redovisas vid leasingavtalets början, det vill säga när den underliggande tillgången är tillgänglig för användning. Koncernens leasingtillgångar, i form av nyttjanderätter, liksom långfristiga och kortfristiga leasingkulder presenteras som separata poster i den konso- liderade balansräkningen.

De tillgångar och skulder som härrör från leasingavtal värderas initialt utifrån en nuvärdesberäkning. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingavgifter vid inledningsdatumet, diskonterat med hjälp av koncernens beräknade marginella låneränta, vilken fastställs per land och kontraktperiod (>12-36 månader, >37-72 månader och >72 månader).

Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingkulda:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid startdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en köpoption om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingkulden. Hänförliga variabla leasingbetalningar redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingkulden görs genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkulden enligt effektivräntemetoden.

En nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket inkluderar den summa leasingkulden ursprungligen värderats till, leasingavgifter som betalats vid eller före startdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet, eventuella initiala direkta utgifter, och kostnader för återställande (om inte dessa kostnader uppstår i samband med varuproduktion) med motsvarande ötagande redovisat och värderat som en avsättning enligt IAS 37. Efterföljande värdering av nyttjanderätten görs till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar liksom eventuella effekter från omvärdering av leasingkulden. Omvärdering av leasingkulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när:

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras, leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras, leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta),
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal, leasingkulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

En nyttjanderätt skrivs normalt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiod. Om det bedöms som rimligt säkert att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att överföras vid utgången av leasingperioden skrivs dock tillgången av över nyttjandeperioden. Avskrivning av nyttjanderätten påbörjas från inledningsdatumet. Nedskrivning av nyttjanderätten fastställs och redovisas i enlighet med IAS 36.

Betalda leasingavgifter avseende standardleasingavtal redovisas delvis som avbetalning av leasingkulden och delvis som räntekostnad i koncernens rapport över totalresultat.

När ett leasingavtal för byggnader innehåller icke-leasingkomponenter särskiljs de, om möjligt, från leasingkomponenter och är inte en del av leasingkulden. För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (maskiner, fordon m.m.) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

## NOT 8 LEASING, FORTSÄTTNING

Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlängning sker. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det

bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. Leasingperioden omprövas om en betydelsefull händelse skulle inträffa eller om omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras.

### Nyttjanderättstillgångar

Mkr	Byggnader	Maskiner	Fordon	Övrigt	Totalt
<b>Redovisat värde</b>					
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>182</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>238</b>
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-
Tillägg	59	-	36	2	97
Avslutade kontrakt	-27	-1	0	-1	-29
Avskrivningar	-48	-2	-32	-1	-83
Omklassificering	-	-8	8	-	-
Kursdifferenser	-10	0	-2	0	-12
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>156</b>	<b>2</b>	<b>51</b>	<b>2</b>	<b>211</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>156</b>	<b>2</b>	<b>51</b>	<b>2</b>	<b>211</b>
Rörelseförvärv	95	-	-	-	95
Tillägg	56	0	24	1	81
Avslutade kontrakt	-	-	0	0	0
Avskrivningar	-47	-1	-28	-1	-77
Omklassificering	-	-	-	-	-
Kursdifferenser	7	0	1	0	8
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>267</b>	<b>1</b>	<b>48</b>	<b>2</b>	<b>318</b>

### Leasingkostnader

Mkr	2021	2020
<b>Leasing kostnader</b>		
Korttidsleasing	-2	-1
Avtal med lågt värde	-0	-1
Avskrivningar	-77	-83
Variabla avgifter	-1	-1
<b>Totalt</b>	<b>-80</b>	<b>-86</b>
<b>Leasingskulder, räntekostnad</b>	<b>-7</b>	<b>-7</b>

Totalt kassaflöde för leasingavtal uppgick för 2021 till 87 Mkr (93). Framtida betalningar av ingångna leasingavtal för vilka inledningsdatumet ännu inte har inträffat uppgår till 0 Mkr (15).

För information om löptidsprofil, se not 18.

## NOT 9 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Finansiella intäkter</b>				
<b>Ränteintäkter</b>				
från dotterbolag	-	-	13	11
från övriga	2	4	-	2
Valutakurs-differenser, vinster	127	211	109	211
Utdelning från dotterbolag	-	-	379	-
Ränteintäkter för pensionsplaner	0	1	-	-
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	-
<b>Totalt</b>	<b>129</b>	<b>216</b>	<b>501</b>	<b>224</b>

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Finansiella kostnader</b>				
<b>Räntekostnader</b>				
till dotterbolag	-	-	-2	-2
till Electrolux-koncernen	-	-1	-	-1
till övriga	-9	-12	-8	-11
Valutakurs-differenser, förluster	-110	-212	-109	-211
Räntekostnader för pensionsplaner	-1	-1	-	-
Räntekostnader för leasingkulder	-7	-7	-	-
Övriga finansiella kostnader	-6	-6	-13	-6
<b>Totalt</b>	<b>-133</b>	<b>-240</b>	<b>-132</b>	<b>-231</b>
<b>Finansiella poster, netto</b>	<b>-4</b>	<b>-24</b>	<b>369</b>	<b>-7</b>

## NOT 10 SKATT

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-135	-133	-38	-50
Uppskjuten skatt	34	48	3	-14
Skatt inkluderad i periodens resultat	-101	-85	-35	-64
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	-18	-8	-	-
<b>Skatt inkluderad i periodens totalresultat</b>	<b>-119</b>	<b>-93</b>	<b>-35</b>	<b>-64</b>

Uppskjuten skatt 2021 innehåller en effekt om 1 Mkr (2) hänförlig till förändringar i skattesatser. Aktuella skatter 2021 omfattar justeringar hänförliga till tidigare år om -1 Mkr (-9). Koncernredovisningen innehåller 22 Mkr (25) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget. Uppskjuten skatt redovisas bara i dotterbolag där koncernen förväntas generera tillräcklig framtida beskattningsbar inkomst för att åtnjuta skatteavdrag.

### Teoretisk och effektiv skattesats

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Teoretisk skattesats	23,7	21,8	20,6	21,4
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	0,9	3,1	-14,8	-23,9
Outnyttjade förlustavdrag	-	-	-	-
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	-1,0	-3,5	-	-
Övriga förändringar i bedömning relaterade till uppskjuten skatt	0,0	-2,1	-	-0,9
Källskatt	0,3	0,4	0,5	-0,1
Övrigt	-6,8	3,7	0,5	-
<b>Effektiv skattesats</b>	<b>17,1</b>	<b>23,4</b>	<b>6,8</b>	<b>-3,5</b>

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån viktat resultat efter finansiella poster multiplicerat med lokal bolags-skattesats.

## NOT 10 SKATT, FORTSÄTTNING

### Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2021 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 28 Mkr (20), som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran. Beslutet om att aktivera uppskjuten skatt avseende temporära skillnader baseras på en bedömning av sannolikheten för det framtida utnyttjandet för varje typ av temporär skillnad. Koncernen redovisar normalt inte uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader i situationer där det anses att förmåga att utnyttja dessa är begränsad. De ej aktiverade temporära skillnaderna förfaller enligt följande.

### Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Mkr	31 december 2021
2022	-
2023	-
2024	-
2025	-
2026	-
Och senare	-
Utan tidsbegränsning	28
<b>Total</b>	<b>28</b>

Uppskjutna skattefordringar för moderbolaget avser övriga avsättningar om 16 Mkr (12) och outnyttjade förlustavdrag om 0 Mkr (0). Uppskjutna skatteskulder avser främst materiella anläggningstillgångar om 3 Mkr (2).

Tabellen nedan visar uppskjutna skattefordringar och -skulder för koncernen, vid rapporteringsperiodens slut samt förändringen i netto uppskjutna skattefordringar och -skulder. Uppskjutna skattefordringar och -skulder nettas i balansräkningen om koncernen har rätt till det.

### Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	2021	2020
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>		
Materiella anläggningstillgångar	32	5
Avsättningar för pensionsåtaganden	15	17
Avsättningar för omstruktureringar	1	10
Övriga avsättningar	39	59
Varulager	32	34
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	57	71
Skattedel i outnyttjade förlustavdrag	112	93
Övriga uppskjutna skattefordringar	155	131
<b>Uppskjutna skattefordringar före kvittning av uppskjutna skattefordringar mot uppskjutna skatteskulder</b>	<b>443</b>	<b>420</b>
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-72	-59
<b>Uppskjutna skattefordringar netto</b>	<b>371</b>	<b>361</b>
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>		
Materiella anläggningstillgångar	26	48
Övriga avsättningar	6	11
Varulager	2	17
Immateriella anläggningstillgångar	59	83
Övriga uppskjutna skatteskulder	115	36
<b>Uppskjutna skatteskulder före kvittning av uppskjutna skatteskulder mot uppskjutna skattefordringar</b>	<b>208</b>	<b>195</b>
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-73	-60
<b>Uppskjutna skatteskulder netto</b>	<b>135</b>	<b>135</b>

## NOT 11 ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Mkr	2021	2020
<b>Poster som inte omklassificeras till periodens resultat:</b>		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse		
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>37</b>	<b>-32</b>
Justering av ingående balans <sup>1</sup>	-	-6
<b>Justerad ingående balans 1 januari</b>	<b>37</b>	<b>-38</b>
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	141	83
Inkomstskatt relaterat till poster som inte omklassificeras	-18	-8
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>161</b>	<b>37</b>

Mkr	2021	2020
<b>Poster som kan omklassificeras till periodens resultat:</b>		
<b>Valutakursdifferenser</b>		
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>2</b>	<b>266</b>
Valutakursdifferenser	154	-263
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>157</b>	<b>2</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>278</b>	<b>-188</b>

1) Justering av uppskjutna skattefordringar relaterade till förmåner efter avslutad anställning för åren 2017-2019 relaterade till de sammanslagna finansiella rapporterna.



## NOT 12 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

### Koncernen

Mkr	Mark och markanläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
<b>Anskaffningsvärde</b>						
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>142</b>	<b>844</b>	<b>1 903</b>	<b>235</b>	<b>133</b>	<b>3 257</b>
Årets anskaffningar	2	82	34	11	138	267
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-	-	-
Överföring av pågående arbeten och förskott	14	-7	3	84	-94	-
Försäljningar, utrangeringar m m	-	-9	-50	-16	-1	-76
Kursdifferenser	-9	-32	-63	-15	-16	-135
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>149</b>	<b>878</b>	<b>1 827</b>	<b>299</b>	<b>160</b>	<b>3 313</b>
Årets anskaffningar	0	4	51	9	91	155
Förvärv av verksamheter	4	124	59	6	10	205
Överföring av pågående arbeten och förskott	0	139	37	24	-200	0
Försäljningar, utrangeringar m m	-2	-8	-31	-12	-2	-55
Kursdifferenser	5	26	30	6	-2	63
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>156</b>	<b>1 163</b>	<b>1 973</b>	<b>331</b>	<b>60</b>	<b>3 683</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>						
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>11</b>	<b>336</b>	<b>1 522</b>	<b>174</b>	<b>0</b>	<b>2 043</b>
Årets avskrivningar	2	29	19	95	-	145
Överföring av pågående arbeten och förskott	10	-10	-	-	-	0
Försäljningar, utrangeringar m m	-5	-6	-48	-10	-	-69
Nedskrivningar	-	-	11	4	-	15
Kursdifferenser	-	-12	-56	-7	-	-75
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>18</b>	<b>337</b>	<b>1 448</b>	<b>256</b>	<b>-</b>	<b>2 059</b>
Årets avskrivningar	1	33	93	18	-	146
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	-1	-	-0	1	-0
Försäljningar, utrangeringar m m	-1	-1	-33	-12	-	-47
Nedskrivningar	-0	0	0	0	-	1
Kursdifferenser	0	9	24	5	0	37
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>19</b>	<b>377</b>	<b>1 533</b>	<b>268</b>	<b>2</b>	<b>2 197</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2020</b>	<b>131</b>	<b>541</b>	<b>379</b>	<b>42</b>	<b>161</b>	<b>1 254</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2021</b>	<b>137</b>	<b>787</b>	<b>440</b>	<b>63</b>	<b>58</b>	<b>1 486</b>

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Delar av materiella anläggningstillgångar, vars anskaffningsvärde är betydande i förhållande till tillgångens totala anskaffningsvärde, skrivs av separat. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad nyttjandeperiod. I övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Markanläggningar	15 år
Byggnader	10-40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-15 år
Övrig utrustning	3-10 år

Totala nedskrivningar under 2021 var 0 Mkr (0) för byggnader och mark, 1 Mkr (15) för maskiner och annan utrustning samt 0 Mkr (0) för pågående nyanläggningar. Inga upplåningskostnader har kapitaliserats under 2021 eller 2020.

## NOT 12 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTSÄTTNING

### Moderbolaget

Mkr	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
<b>Anskaffningsvärde</b>						
Ingående balans 1 januari 2020	8	86	415	77	70	656
Årets anskaffningar	-	-	9	3	3	15
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	-	63	4	-67	-
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>8</b>	<b>86</b>	<b>487</b>	<b>84</b>	<b>6</b>	<b>671</b>
Årets anskaffningar	-	-	-	-	42	42
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	-	7	4	-12	-1
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>8</b>	<b>86</b>	<b>494</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>712</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>						
Ingående balans 1 januari 2020	3	20	336	75		434
Årets avskrivningar	1	2	20	3	-	26
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>356</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>460</b>
Årets avskrivningar	-	2	21	4	-	27
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>377</b>	<b>82</b>	<b>0</b>	<b>487</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2020</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>131</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>211</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2021</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>117</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>225</b>

## NOT 13 GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

### Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

### Produktutveckling

Electrolux Professional aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell anläggningstillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

### Mjukvara

Förvärvade mjukvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

### Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

### Kundrelationer

Kundrelationer redovisas till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

### Immateriella anläggningstillgångar med obestämd livslängd

Goodwill hade per den 31 december 2021 ett bokfört värde av 3 068 Mkr (1 690). Fördelningen, för prövning av nedskrivningsbehov, mellan kassaflödesgenererande enheter visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde och det finns någon indikation om nedskrivning. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande enheterna utgörs av segmenten.

Kostnader relaterade till centralt utförda tjänster bärs av de kassaflödesgenererande enheterna och är därför inkluderade i nedskrivningstesten för varje kassaflödesgenererande enhet. Koncerngemensamma poster som inte kan allokteras ut på de kassaflödesgenererande enheterna på ett rimligt och konsekvent sätt inkluderas i nedskrivningstesten för alla kassaflödesgenererande enheter tillsammans.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på, av koncernledningen godkända, prognoser gällande de kommande fyra åren. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i segmenten för respektive kassaflödesgenererande enhet. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudantaganden avseende till exempel volym, pris, produktmix och priser gällande råmaterial och komponenter som bas för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Kassaflödet för det sista av de fyra åren används för beräkningen av evighetsvärdet. Kalkylräntan som används baseras på koncernens WACC (Weighted Average Cost of Capital) före skatt med justering för en individuell landsriskpremie och inflation för de ingående länderna. Ländernas individuella diskonteringsränta används för att beräkna en viktad diskonteringsränta för de kassaflödesgenererande enheterna. De kassaflödesgenererande enheternas verksamhet bedrivs i princip i samma geografiska områden, därför används samma diskonteringsränta.

Kalkylräntan före skatt som använts under 2021 var 11,4 % (11,4). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt om 2 % (2) är 9,4 % (9,4). Nedskrivningstesten för 2021 ledde inte till någon nedskrivning.

Koncernledningen bedömer att rimliga förändringar i huvudantaganden, vilket inkluderar känslighetsanalyser och värsta utfall scenarier, inte kommer leda till att respektive kassaflödesenhets beräknade återvinningsvärd blir lägre än dess redovisade värde.

### Goodwill och diskonteringsränta

Mkr	2021		2020	
	Goodwill	Kalkyl-ränta,%	Goodwill	Kalkyl-ränta,%
Storkök och dryck	2 771	11,4	1 398	11,4
Tvätt	297	11,4	292	11,4
<b>Totalt</b>	<b>3 068</b>		<b>1 690</b>	

## NOT 13 GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTSÄTTNING

Mkr	Koncernen					Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	Moderbolaget	Totalt immateriella anläggningstillgångar
	Övriga immateriella anläggningstillgångar							
	Goodwill	Produktutveckling	Kundrelationer	Varumärken	Övrigt			
<b>Anskaffningskostnader</b>								
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>1 821</b>	<b>107</b>	<b>292</b>	<b>90</b>	<b>83</b>	<b>572</b>		<b>115</b>
Årets anskaffningar	-	1	-	-	5	6		-
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-	-	-		-
Kursdifferenser	-131	-3	-20	-7	-8	-38		-
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>1 690</b>	<b>105</b>	<b>272</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>540</b>		<b>115</b>
<b>Årets anskaffningar</b>								
Årets anskaffningar	-	-	-	-	4	4		-
Förvärv av verksamheter	1 284	-	398	118	237	753		-
Kursdifferenser	94	3	12	4	5	25		-
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>3 068</b>	<b>108</b>	<b>682</b>	<b>206</b>	<b>326</b>	<b>1 321</b>		<b>115</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>								
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>184</b>		<b>9</b>
Årets avskrivningar	-	12	30	13	14	69		22
Kursdifferenser	-	-3	-7	-2	-6	-18		-
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>-</b>	<b>69</b>	<b>87</b>	<b>26</b>	<b>53</b>	<b>235</b>		<b>31</b>
<b>Årets avskrivningar</b>								
Årets avskrivningar	-	13	31	10	18	72		23
Kursdifferenser	-	3	6	2	5	15		-
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>-</b>	<b>85</b>	<b>123</b>	<b>38</b>	<b>76</b>	<b>322</b>		<b>54</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2020</b>	<b>1 690</b>	<b>36</b>	<b>185</b>	<b>58</b>	<b>27</b>	<b>305</b>		<b>84</b>
<b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2021</b>	<b>3 068</b>	<b>22</b>	<b>559</b>	<b>168</b>	<b>251</b>	<b>999</b>		<b>61</b>

Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar är i rapporten över sammanslaget totalresultat inkluderade i posten kostnad för sålda varor med 31 Mkr (25), i posten administrationskostnader med 1 Mkr (2) och i posten försäljningskostnader med 40 Mkr (42). Inga upplåningskostnader har kapitaliserats under 2021 eller 2020.



## NOT 14 ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktier och andelar i dotterbolag	-	-	6 422	6 147
Långfristiga finansiella fordringar i dotterbolag	-	-	2 560	-
Långfristiga rörelsefordringar	20	27	-	-
<b>Totalt</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>8 982</b>	<b>6 147</b>

I posten långfristiga rörelsefordringar ingår bland annat depositioner och övriga rörelsekundfordringar.

### Moderbolaget Aktier och andelar i dotterbolag

Mkr	2021	2020
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>		
Vid årets början	8 186	8 175
Investeringar	275	-
Aktieägartillskott	-	11
<b>Vid årets slut</b>	<b>8 461</b>	<b>8 186</b>
<b>Ackumulerade nedskrivningar</b>		
Vid årets början	2 039	-
Nedskrivningar	-	2 039
<b>Vid årets slut</b>	<b>2 039</b>	<b>2 039</b>
<b>Summa</b>	<b>6 422</b>	<b>6 147</b>

## NOT 15 VARULAGER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Råmaterial	562	374	51	31
Pågående arbeten	41	19	21	17
Färdiga varor	810	692	137	146
Förskott till leverantörer	3	1	-	-
<b>Totalt</b>	<b>1 416</b>	<b>1 086</b>	<b>209</b>	<b>194</b>

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och

beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärdet för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden för vägda genomsnittspriser. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten kostnad för sålda varor och uppgick till 4 340 Mkr (4 105) för koncernen.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 72 Mkr (140) och återfört belopp, beroende på skrotning eller försäljning, från tidigare år uppgick till 67 Mkr (85) för koncernen. Beloppen ingår i rapport över totalresultat inom kostnad för sålda varor.

## NOT 16 ÖVRIGA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Mkr	2021	2020
Mervärdesskatt	132	146
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	65	53
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	1	1
Derivat	13	12
Övriga fordringar	14	32
<b>Totalt</b>	<b>225</b>	<b>244</b>

I posten övriga fordringar ingår bland annat skattefordran relaterad till FoU och förskott till anställda.

## NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar	1 718	1 365	276	257
Avsättningar för osäkra fordringar	-93	-100	-11	-10
<b>Kundfordringar, netto</b>	<b>1 625</b>	<b>1 265</b>	<b>265</b>	<b>247</b>
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	5,4	7,3	4,0	3,9

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för förväntad förlust. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för kundfordringar och använder en matris för att uppskatta förväntad förlust. Förändring i avsättningen redovisas i konsoliderad rapport över totalresultat som försäljningskostnader. Den generella förväntade kreditförlustberäkningen baseras på historisk förlustnivå justerad med framåtblickande BNP information på landsnivå. Dessutom beaktas specifika faktorer som kundernas kreditbetyg, tecken på konkurs, officiellt känd insolvens etc. och kan leda till en individuell bedömning. Effekten av förändringar i de framåtriktade faktorerna är inte väsentlig. Electrolux Professional använder sig av kreditförsäkring som ett sätt att skydda sig mot kreditrisker.

För kundfordringar som inte är förfallna samt förfallna upp till 180 dagar reserveras 1,7 %. Kundfordringar som är förfallna över 6 månader men mindre än ett år reserveras till 50 % och kundfordringar som är förfallna mer än 12 månader reserveras till 100 %. Procentsatserna avser utgången av året. Baserat på historisk erfarenhet så beaktas inte risk för utebliven betalning förrän efter 180 dagar efter förfalldatum.

### Avsättningar för osäkra kundfordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Avsättningar 1 januari</b>	<b>-100</b>	<b>-66</b>	<b>-10</b>	<b>-1</b>
Förvärv av verksamheter	-1	-	-	-
Återföring av avsättningar	2	-42	-1	-10
Kundförluster	7	4	-	1
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	-2	4	-	-
<b>Avsättningar 31 december</b>	<b>-93</b>	<b>-100</b>	<b>-11</b>	<b>-10</b>

Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Avsättningar till och ianspråktagande av reserven för osäkra och nedskrivna kundfordringar har redovisats i den konsoliderade rapporten över totalresultat och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

### Åldersanalys av förfallna kundfordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar som inte förfallit	1 444	1 102	265	246
1-15 dagar förfallna	57	45	-	1
16-60 dagar förfallna	63	54	-	-
2-6 månader förfallna	52	43	-	-
6-12 månader förfallna	9	22	-	-
<b>Kundfordringar totalt</b>	<b>1 625</b>	<b>1 265</b>	<b>265</b>	<b>247</b>

Kundfordringar visas netto efter avdrag för förväntade kundförluster.

## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT

Tilläggsinformation återfinns i följande noter: I not 2 Finansiell riskhantering redovisas koncernens riskpolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux Professionals viktigaste finansiella instrument. I not 17 Kundfordringar beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där det anses relevant, liksom riske exponering och verkligt värde vid årets slut.

### Finansiella instrument

#### Första redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas normalt på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde plus eller minus, för en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, trans-

## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTSÄTTNING

aktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av den finansiella tillgången eller den finansiella skulden, till exempel avgift och provision. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

### Finansiella tillgångar

#### Klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultatet,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringskraven för skuld- och egetkapitalinstrument beskrivs nedan:

Skuldinstrument är de instrument som uppfyller definitionen av en finansiell skuld från emittentens perspektiv, såsom kundfordringar, lånefordringar samt statsobligationer.

Koncernen klassificerar sina skuldinstrument i en av följande två värderingskategorier:

**Upplupet anskaffningsvärde:** Tillgångar som innehåser i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, och som inte är identifierade som värderade till verkligt värde via resultatet, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster (se "Nedskrivning och förväntad förlust" nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden.

**Verkligt värde via resultatet:** Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet. Vinst eller förlust på ett skuldinstrument som efter första redovisningen värderas till verkligt värde via resultatet och inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas i finansnettot när den uppstår. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden. Kundfordringar som säljs utan regressrätt klassificeras som "innehåser för försäljning" med vinst eller förlust redovisad i rörelseresultatet.

Skuldinstrument omklassificeras endast när koncernens affärsmodell för hantering av dessa tillgångar ändras.

Egetkapitalinstrument är instrument som uppfyller definitionen av eget kapital ur emittentens perspektiv, vilket innebär instrument utan kontraktsmässig skyldighet att betala och som belägger en residual rätt i emittentens nettotillgångar. Vinst eller förlust på egetkapitalinstrument som redovisas till verkligt värde via resultatet redovisas i finansnettot. Koncernen har inga investeringar i egetkapitalinstrument.

### Nedskrivning och förväntad förlust

Koncernen bedömer, på framåtriktad basis, de förväntade kreditförlusterna som är kopplade till dess finansiella tillgångar och som inte redovisas till verkligt värde. Baserat på detta redovisar koncernen en avsättning för sådana potentiella förluster vid varje rapporteringstillfälle. Värderingen av förväntade kreditförluster återspeglar ett opartiskt och sannolikhetsvägt belopp baserat på rimlig och stödjande information som är tillgänglig, såsom tidigare händelser, nuvarande villkor och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden.

För andra tillgångar än kundfordringar används en klassificeringsmodell för att göra bedömningen kring sannolikheten för fallissemang och beräkna avsättningen. För kassa och bank används en klassificeringsmodell baserat på en prognos av "sannolikheten för fallissemang" för varje motpart. På grund av en hög klassificering av motparter och kort förfallotid är de avsatta beloppen oväsentliga. För kundfordringar tillämpar koncernen "den förenklade metoden".

### Borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång, eller del därav, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgången upphör eller har överlåtits och koncernen antingen (i) överför väsentligen alla risker och förmåner förknippade med ägande eller (ii) i betydande mån varken överför eller behåller alla risker och fördelar förknippade med ägande och inte behåller kontrollen över tillgången.

### Finansiella skulder

#### Klassificering och efterföljande värdering

Klassificering och efterföljande värdering av koncernens finansiella skulder, exklusive derivatinstrument, görs till upplupet anskaffningsvärde.

### Borttagande från balansräkningen

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när den förpliktelse som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

### Derivatinstrument

Derivat redovisas initialt till verkligt värde per den dag då derivatavtalet ingås och därefter omvärderas det till verkligt värde. Samtliga derivat redovisas som tillgångar när verkligt värde är positivt och som skulder när verkligt värde är negativt. Vinst eller förlust från förändring i verkligt värde avseende derivat redovisas i resultatet. Säkringsredovisning tillämpas ej.

## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTSÄTTNING

### Nettoskuld

Vid utgången av 2021 uppgick Electrolux Professional-koncernens finansiella nettoskuld till 1 705 Mkr (549). Tabellen på nästa sida visar hur koncernen beräknar nettoskulden och vad den består av.

### Nettoskuld

Mkr	31 december, 2021	31 december, 2020
Kortfristiga lån	1 045	403
Finansiella derivatskulder	5	6
Upplupna räntekostnader/förutbetalda ränteintäkter	3	2
<b>Total kortfristig upplåning</b>	<b>1 053</b>	<b>412</b>
Långfristiga lån	1 215	601
<b>Långfristig upplåning</b>	<b>1 215</b>	<b>601</b>
<b>Total upplåning<sup>1</sup></b>	<b>2 268</b>	<b>1 012</b>
Kassa och bank	836	797
Finansiella derivattillgångar	13	12
Förutbetalad räntekostnad/upplupen ränteintäkt	1	1
<b>Likvida medel</b>	<b>849</b>	<b>810</b>
<b>Finansiell nettoskuld (total upplåning minus likvida medel)</b>	<b>1 418</b>	<b>202</b>
Leasingskulder	326	216
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-39	131
<b>Nettoskuld</b>	<b>1 705</b>	<b>549</b>

1) Varav räntebärande upplåning uppgår till 2 260 Mkr (1 004).

### Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av koncernen, består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av tabellen nedan framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

### Likviditetsprofil

Mkr	31 december, 2021	31 december, 2020
<b>Kassa och bank</b>	<b>836</b>	<b>797</b>
Finansiella derivattillgångar	13	12
Förutbetalad räntekostnad/upplupen ränteintäkt	1	1
<b>Likvida medel</b>	<b>849</b>	<b>810</b>
Minus total kortfristig upplåning	1 053	412
<b>Nettolikviditet</b>	<b>-204</b>	<b>398</b>

### Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vid utgången av 2021 uppgick koncernens totala räntebärande upplåning till 2 260 Mkr, varav 1 215 Mkr avsåg långfristig upplåning. Kortfristiga lån uppgick till 1 045 Mkr. Majoriteten av den totala upplåningen tas upp på moderbolags nivå.

Under 2020 ingick Electrolux Professional AB ett avtal gällande en revolverande kreditfacilitet med flera valutor på 250 miljoner euro och ett bilateralt lån med AB Svensk Exportkredit på 600 Mkr. Den 20 oktober 2021 upptogs ett bilateralt lån om 60 miljoner euro via Nordiska Investeringsbanken.

Kreditfaciliteten hade från början en löptid på fem år (med förlängningsoptioner) den första ettårs option utnyttjades 2021. Under 2021 reducerades även kreditfaciliteten från 250 miljoner euro till 200 miljoner euro. Vid årsskiftet 2021 utnyttjades 102 miljoner euro av kreditfaciliteten. Det bilaterala lånet med AB Svensk Exportkredit har en löptid på sju år och det bilaterala hållbarhetslånet med Nordiska Investeringsbanken har en löptid på sju år, med en 'grace-period' om tre år och amortering två gånger per år med start 2024.

Vid utgången av 2021 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långa och kortfristiga lån 0,44 år. Beräkningen av den genomsnittliga räntebindningsperioden inkluderar effekten av ränteswappar som används för att hantera ränterisken i skuldportföljen. Verkligt värde på de räntebärande lånen var 2 258 Mkr. Verkligt värde inklusive swaptillskott som användes för att hantera räntebindningen var cirka 2 256 Mkr.

Koncernens exponering mot reformeringen av interbankräntor (IBOR) är begränsad. Vid utgången av 2021 hade koncernen ett lån med rörlig ränta och tre derivattransaktioner denominerade i US-dollar, ingen förfaller efter det angivna upphörandedatumet för USD LIBOR. Det redovisade värdet på det rörliga räntelånet var 115 miljoner US-dollar eller 1 039 Mkr och det nominella beloppet på derivatskulder var 67,5 miljoner US-dollar eller 610 Mkr.



## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTSÄTTNING

### Förändringar i skulder hänförliga till finansiering

Koncernen	Kassaflödespåverkande					Ej kassaflödespåverkande				
	Öppningsbalans	Amortering	Ny upplåning	Övrig förändring, netto	Förändring finansiell skuld, Electrolux-koncernen	Omklassifiseringar	Förvärv	Tillägg/annulleringar	Valutakursdifferenser	Stängningsbalans
2021 Mkr										
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	601	-0	615	-	-	-	-	-	-0	1 215
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	403	-661	1 317	-	-	-	-	-	-14	1 045
Leasingskulder	216	-75	-	-	-	-	90	81	13	326
<b>Totalt</b>	<b>1 219</b>	<b>-736</b>	<b>1 932</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>81</b>	<b>-1</b>	<b>2 585</b>

Koncernen	Kassaflödespåverkande					Ej kassaflödespåverkande				
	Öppningsbalans	Amortering	Ny upplåning	Övrig förändring, netto	Förändring finansiell skuld, Electrolux-koncernen	Omklassifiseringar	Förvärv	Tillägg/annulleringar	Valutakursdifferenser	Stängningsbalans
2020 Mkr										
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	3	-1	600	-	-	-1	-	-	0	601
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	994	-902	1 315	-	-990	-	-	-	-14	403
Leasingskulder	243	-82	-	-	-	-1	-	68	-13	216
<b>Totalt</b>	<b>1 240</b>	<b>-985</b>	<b>1 915</b>	<b>-</b>	<b>-990</b>	<b>-2</b>	<b>-</b>	<b>68</b>	<b>-27</b>	<b>1 219</b>

Moderbolaget	Kassaflödespåverkande					Ej kassaflödespåverkande					
	Öppningsbalans	Amortering, externa lån	Ny upplåning	Förändring, netto	Förändring finansiell skuld, dotterbolag	Förändring finansiell skuld, Electrolux-koncernen	Omklassifiseringar	Förvärv	Tillägg/annulleringar	Valutakursdifferenser	Stängningsbalans
2021 Mkr											
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	600	-	598	-	-	-	-	-	-	17	1 215
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	592	-672	1 300	-	53	-	-	-	-	15	1 288 <sup>1)</sup>
<b>Totalt</b>	<b>1 192</b>	<b>-672</b>	<b>1 898</b>	<b>-</b>	<b>53</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>2 503</b>

1) Av 1 288 Mkr redovisas i balansräkningen 1 039 Mkr som kortfristig upplåning och 249 Mkr som del av skulder till koncernföretag.

## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTSÄTTNING

Moderbolaget	Kassaflödespåverkande						Ej kassaflödespåverkande					
	2020 Mkr	Öppningsbalans	Amortering externa lån	Ny upplåning	Förändring netto	Förändring finansiell skuld, dotterbolag	Förändring finansiell skuld, Electrolux-koncernen	Omklassifiseringar	Förvärv	Tillägg/annulleringar	Valutakursdifferenser	Stängningsbalans
Långfristiga skulder (inkl kortfristig del)	-	-	600	-	-	-	-	-	-	-	-	600
Kortfristiga skulder (exkl. kortfristig del)	1 164	-897	1 315	-	12	-990	-	-	-	-	-12	592 <sup>1</sup>
<b>Totalt</b>	<b>1 164</b>	<b>-897</b>	<b>1 915</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-990</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-12</b>	<b>1 192</b>

1) Av 592 Mkr redovisas i balansräkningen 402 Mkr som kortfristig upplåning och 190 Mkr som del av skulder till koncernföretag.

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens upplåning.

Koncernen	Bokfört värde	
	31 december, 2021	31 december, 2020
<b>Långfristig upplåning</b>		
Övriga banklån	1 215	601
<b>Totalt långfristiga lån</b>	<b>1 215</b>	<b>601</b>
<b>Kortfristig upplåning</b>		
Övriga banklån	1 045	403
<b>Total kortfristig upplåning</b>	<b>1 045</b>	<b>403</b>
<b>Total upplåning</b>	<b>2 260</b>	<b>1 004</b>
<b>Leasingskulder</b>		
Långfristiga leasingskulder	251	151
Kortfristiga leasingskulder	75	65
<b>Totala leasingskulder</b>	<b>326</b>	<b>216</b>

Moderbolaget	Bokfört värde	
	31 december, 2021	31 december, 2020
<b>Långfristig upplåning</b>		
Övriga banklån	1 215	600
<b>Totalt långfristiga lån</b>	<b>1 215</b>	<b>600</b>
<b>Kortfristig upplåning</b>		
Övriga banklån	1 039	402
Lån från dotterbolag	249	190
<b>Total kortfristig upplåning</b>	<b>1 288</b>	<b>592</b>
<b>Total upplåning</b>	<b>2 503</b>	<b>1 192</b>

## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTSÄTTNING

### Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december 2021

Mkr	2022	2023	2024	2025	2026	2027-	Totalt
Banklån och andra lån	-	-	68	137	137	737	1 078
<b>Totalt</b>	-	-	<b>68</b>	<b>137</b>	<b>137</b>	<b>737</b>	<b>1 078</b>

#### Kommersiella flöden

Electrolux Professionals Finanspolicy anger att:

- Valutaexponering i operativa enheter kan säkras från fall till fall. Prognostiserade flöden säkras normalt inte, eftersom dessa exponeringar kan motverkas med naturliga säkringar och prisjusteringar.
- Chefen för Group Treasury och M&A har befogenhet att godkänna säkring av kända flöden, såsom interna ut-

delningar eller betalningar hänförliga till utdelningar och förvärv och avyttringar (M&A), som till följd av tidpunkten orsakar en tillfällig exponering för koncernen.

Tabellen nedan visar prognostiserat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2022 vid årsskiftet 2021. Vid årsskiftet 2021 fanns inga säkringar.

### Prognostiserat transaktionsflöde och säkringar

Mkr	SEK	EUR	THB	TRY	CNY	NOK	DKK	JPY	GBP	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	886	1 159	90	38	49	63	85	77	177	728	211	3 563
Valutautflöde, kort position	-1 463	-1 442	-356	0	-1	0	-8	0	-1	-155	-136	-3 563
<b>Transaktionsflöde, netto</b>	<b>-577</b>	<b>-283</b>	<b>-266</b>	<b>38</b>	<b>47</b>	<b>63</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>176</b>	<b>574</b>	<b>75</b>	<b>0</b>

#### Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs.

De kortfristiga leverantörsskulder matchas med positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet och/eller genom en kombination av existerande kreditfaciliteter, nyemission av obligationer, certifikat eller banklån och bilaterala lån. Förutom nämnda resurser har Electrolux Professional ingått ett avtal gällande en revolverande kreditfacilitet samt två bilateralt lån beskrivet i stycket räntebärande skulder.

#### Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

Koncernen Mkr	<= 0,5 år	> 0,5 år < 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Lån	-1 050	-4	-12	-391	-880	-2 337
Leasingskulder	-40	-40	-66	-113	-89	-349
Nettoreglerade derivat	0	0	1	3	-	3
Bruttoreglerade derivat	-1	-4	-	-	-	-5
varav utflöde	-1 119	-5	-616	-	-	-1 740
varav inflöde	1 118	1	616	-	-	1 735
Leverantörsskulder	-1 814	-	-	-	-	-1 814
<b>Totalt</b>	<b>-2 905</b>	<b>-48</b>	<b>-78</b>	<b>-501</b>	<b>-969</b>	<b>-4 502</b>

## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTSÄTTNING

### Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

Moderbolaget Mkr	<= 0,5 år	> 0,5 år < 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Lån	-1 045	-4	-12	-391	-880	-2 332
Lån från dotterbolag	-249	-	-	-	-	-249
Nettoreglerade derivat	-	-	1	3	-	4
Bruttoreglerade derivat	-1	-4	-	-	-	-5
varav utflöde	-1 119	-5	-616	-	-	-1 740
varav inflöde	1 118	1	616	-	-	1 735
Leverantörsskulder	-476	-	-	-	-	-476
Övriga finansiella skulder, dotterbolag	-1 026	-	-	-	-	-1 026
<b>Totalt</b>	<b>-2 797</b>	<b>-8</b>	<b>-11</b>	<b>-388</b>	<b>-880</b>	<b>-4 084</b>

### Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan visar nettovinst/-förlust, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

### Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

Koncernen Mkr	2021			2020		
	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader
<b>Rapporterat i rörelseresultatet</b>						
Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	9	-	-	-3	-	-
<b>Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Rapporterat i finansnettot</b>						
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	12	4	-6	-6	-	-1
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	20	2	-	2	4	-
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	-13	-	-9	3	-	-13
<b>Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>-15</b>	<b>-1</b>	<b>4</b>	<b>-14</b>



## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTSÄTTNING

### Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

Moderbolaget Mkr	2021			2020		
	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader
<b>Rapporterat i rörelseresultatet</b>						
Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	4	-	-	-6	-	-8
<b>Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-6</b>	<b>-</b>	<b>-8</b>
<b>Rapporterat i finansnettot</b>						
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	11	4	-6	-4	-	-1
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	14	13	-	-32	11	-
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	-24	-	-10	37	-	-13
<b>Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>-16</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>-14</b>

### Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Koncernen Mkr	2021 <sup>1</sup>		2020 <sup>1</sup>	
	Hierarkinivå	Bokfört värde	Hierarkinivå	Bokfört värde
<b>Finansiella tillgångar</b>		<b>0</b>		<b>0</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	0	3	0
<b>Kundfordringar</b>		<b>1 625</b>		<b>1 265</b>
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		1 625		1 265
<b>Derivatinstrument</b>		<b>13</b>		<b>12</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2	13	2	12
<b>Kassa och bank</b>		<b>836</b>		<b>797</b>
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		836		797
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>		<b>2 474</b>		<b>2 074</b>
<b>Långfristig upplåning</b>		<b>1 215</b>		<b>601</b>
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		1 215		601
<b>Leverantörsskulder</b>		<b>1 814</b>		<b>1 289</b>
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		1 814		1 289
<b>Kortfristig upplåning</b>		<b>1 045</b>		<b>403</b>
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		1 045		403
<b>Derivatinstrument</b>		<b>5</b>		<b>6</b>
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	2	5	2	6
<b>Finansiella skulder totalt</b>		<b>4 078</b>		<b>2 299</b>

1) Redovisat värde är lika med verkligt värde förutom långfristig upplåning där verkligt värde är 2 Mkr (5) lägre än det redovisade värdet. Beräkningen av verkligt värde på koncernens upplåning är nivå 2 i hierarkin för verkligt värde.

## NOT 18 FINANSIELLA INSTRUMENT, FORTSÄTTNING

### Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Moderbolaget Mkr	2021 <sup>1</sup>		2020 <sup>1</sup>	
	Hierarkinivå	Bokfört värde	Hierarkinivå	Bokfört värde
<b>Kundfordringar</b>		<b>387</b>		<b>353</b>
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		265		247
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde, dotterbolag		122		106
<b>Derivatinstrument</b>		<b>13</b>		<b>12</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2	13	2	12
<b>Långfristiga finansiella tillgångar</b>		<b>2 560</b>		
Långfristiga finansiella tillgångar hos koncernbolag		2 560		
<b>Kortfristiga finansiella tillgångar</b>		<b>458</b>		<b>862</b>
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		458		862
<b>Kassa och bank</b>		<b>391</b>		<b>425</b>
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		391		425
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>		<b>3 809</b>		<b>1 652</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
<b>Långfristig upplåning</b>		<b>1 215</b>		<b>600</b>
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		1 215		600
<b>Leverantörsskulder</b>		<b>476</b>		<b>401</b>
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		337		253
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde, dotterbolag		139		148
<b>Kortfristig upplåning<sup>2</sup></b>		<b>2 315</b>		<b>1 031</b>
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		1 039		402
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde, dotterbolag		1 276		629
<b>Derivatinstrument</b>		<b>5</b>		<b>6</b>
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	2	5	2	6
<b>Finansiella skulder totalt</b>		<b>4 011</b>		<b>2 038</b>

1) Redovisat värde är lika med verkligt värde förutom långfristig upplåning där verkligt värde är 2 Mkr (5) lägre än det redovisade värdet. Beräkningen av verkligt värde på moderbolagets upplåning är nivå 2 i hierarkin för verkligt värde.

2) Av 2 315 Mkr (1 031) så redovisas i balansräkningen 1 039 Mkr (402) som kortfristig upplåning och 1 414 Mkr (777) som skulder till dotterbolag.

### Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/-swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörs-

skulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

**Nivå 1:** Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

**Nivå 2:** Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

**Nivå 3:** Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

## NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Det finns inga ställda säkerheter att rapportera för åren 2021 och 2020.

## NOT 20 AKTIEKAPITAL, ANTAL AKTIER OCH RESULTAT PER AKTIE

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt

### Aktiekapital

Electrolux Professional AB:s aktiekapital, per 31 december 2021, består av 8 047 982 A-aktier med ett kvotvärde på 0,1 kr per aktie och 279 349 468 B-aktier med ett kvotvärde på 0,1 kr. Alla aktier är fullt betalda. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och vinst och ger lika rätt till utdelning.

### Aktiekapital

Mkr	Aktiekapital
<b>Aktiekapital 31 december 2020</b>	
8 120 527 aktier, med kvotvärde 0,1 kr	1
279 276 923 aktier, med kvotvärde 0,1 kr	28
<b>Totalt</b>	<b>29</b>
<b>Aktiekapital 31 december 2021</b>	
8 047 982 aktier, med kvotvärde 0,1 kr	1
279 349 468 aktier, med kvotvärde 0,1 kr	28
<b>Totalt</b>	<b>29</b>

### Antal aktier

	Ägda av andra aktieägare
<b>Aktier 31 december 2020</b>	
A-aktier	8 120 527
B-aktier	279 276 923
<b>Totalt</b>	<b>287 397 450</b>
<b>Omvandling av A-aktier till B-aktier</b>	
A-aktier	-72 545
B-aktier	72 545
<b>Aktier 31 december 2021</b>	
A-aktier	8 047 982
B-aktier	279 349 468
<b>Totalt</b>	<b>287 397 450</b>

### Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser reservfond i moderbolaget

### Övriga reserver

Övriga reserver omfattar valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor.

### Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat, inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även transaktioner med aktieägare, omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, kostnad för aktieswap och reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i rapport över totalresultat samt belopp för aktieutdelning.

Justering av ingående balans 2020 beror på ett felaktigt belopp i de sammanslagna finansiella rapporter i samband med förberedelserna inför börsintroduktionen av Electrolux Professional AB. Uppskjuten skatt hänförlig till ersättning efter avslutade anställning om 17 mkr har justerats mot eget kapital.

## NOT 20 AKTIEKAPITAL,ANTAL AKTIER OCH VINST PER AKTIE, FORTSÄTTNING

### Resultat per aktie

Mkr	2021	2020
<b>Periodens resultat</b>	<b>487</b>	278
<b>Resultat per aktie, kr</b>		
Före utspädning	1,69	0,97
Efter utspädning	1,69	0,97
<b>Genomsnittligt antal aktier, miljoner</b>		
Före utspädning	287,4	287,4
Efter utspädning	287,7	287,4

Resultat per aktie före och efter utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av de långsiktiga incitamentsprogrammen.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under 2021 till 287 397 450 (287 397 450) och efter utspädning till 287 665 954 (287 397 450).

## NOT 21 ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

### Ersättning efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning.

Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som

omräkning. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

Merparten av fonderad pensionsförpliktelse är hänförlig till den schweiziska pensionsplanen, där pensionens storlek baserad på genomsnittslönen under anställningen. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

I Frankrike och Italien gör Electrolux Professional avsättningar till obligatoriska avgångsvederlag. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning, dessa pensionsplaner är ofonderade. Det finns ett antal olika pensionsplaner i andra länder, såsom Österrike, Thailand och Japan, även dessa är ofonderade.

Förpliktelser gällande ålderspension för tjänstemän i Sverige hänförliga till ITP2 garanteras genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR10, är detta en förmånsbestämd plan för flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information som har gjort det möjligt att redovisa sin proportionerliga del av planens förpliktelser, tillgångar och kostnader, vilket innebär att planen inte kunde redovisas som en förmånsbestämd plan, utan redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Alectas överskott, som kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade, uppgick vid utgången av december 2021 i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 % (148). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i



## NOT 21 ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING, FORTSÄTTNING

procent av försäkringsåtaganden framtagna enligt Alectas försäkringstekniska antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 %. Om konsolideringsnivån understiger 125 %, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 % kan premierreduktioner införas. Förväntade avgifter för nästa redovisningsperiod för ITP2-försäkringen i Alecta uppgår till 13 Mkr.

Genomsnittlig diskonteringsränta vid kostnadsberäkningen för 2021 var 0,07 %, densamma tillämpades vid uppskattningen av förpliktelseerna vid utgången av 2020.

Förklaring av belopp i de finansiella rapporterna avseende förmånsbestämda planer presenteras i efterföljande tabell.

Mkr	31 december, 2021	31 december, 2020
<b>Redovisat i balansräkningen</b>		
<b>Fonderade pensionsplaner</b>		
Nuvärde av fonderade förpliktelser	816	849
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-974	-861
Nettoskuld i avsättning för fonderade pensioner	-158	-12
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	14	14,6
<b>Ofonderade pensionsplaner</b>		
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	119	143
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	8,7	8,7
<b>Nettoskuld i avsättning för pensioner</b>	<b>-39</b>	<b>131</b>
Varav redovisad som		
Tillgångar i pensionsplaner	165	21
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	125	152

Mkr	2021	2020
<b>Pensionskostnader</b>		
Kostnad för tjänstgöring	-13	-16
Ränteintäkt/-kostnad, netto	-1	-1
<b>Kostnad, förmånsbestämda planer</b>	<b>-14</b>	<b>-17</b>
Kostnad, avgiftsbestämda planer	-52	-44
<b>Pensionskostnader redovisat i periodens resultat</b>	<b>-66</b>	<b>-61</b>
Omvärdering vinst/förlust hänförligt till förmånsbestämda planer	141	83
<b>Totala pensionskostnader redovisat i övrigt totalresultat</b>	<b>75</b>	<b>22</b>
<b>Redovisat i kassaflödesanalysen</b>		
Inbetalningar av arbetsgivaren	9	10
Gottgörelse	-	-13
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	10	7
<b>Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen</b>		
<b>Fonderade pensionsplaner</b>		
Livslängd, år <sup>1</sup>		
Män	21,7	22,6
Kvinnor	23,5	24,7
Inflation, % <sup>2</sup>	1,0	1,0
Diskonteringsränta, %	0,2	0
<b>Ofonderade pensionsplaner</b>		
Inflation, % <sup>2</sup>	1,9	1,6
Diskonteringsränta, %	0,8	0,4

- 1) Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65 åring i antal år.  
2) Inflation påverkande löne- och pensionsökning.

## NOT 21 ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING, FORTSÄTTNING

### Avstämning av förändring i nuvärdet avseende fonderade och ofonderade förpliktelser

Mkr	2021	2020
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>992</b>	<b>1 027</b>
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	15	15
Särskilda händelser	-3	-
Räntekostnad	1	1
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	-20	11
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	-46	-
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	4	-6
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	9	10
Utbetalda förmåner	-54	-42
Valutakursdifferenser	53	-35
Regleringar och övrigt	-16	11
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>935</b>	<b>992</b>

### Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

Mkr	2021	2020
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>861</b>	<b>832</b>
Ränteintäkt <sup>1</sup>	0	1
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt <sup>1</sup>	79	89
Nettoinbetalningar av arbetsgivaren	9	-3
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	9	10
Utbetalda förmåner	-44	-35
Valutakursdifferenser	59	-33
Regleringar och övrigt	1	-
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>974</b>	<b>861</b>

1) Verklig avkastning på förvaltningstillgångar var 80 Mkr (90).

### Risker

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Ökad livslängd hos förmånstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner, påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionsskuden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionsskuden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjänning. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till omräknad förpliktelse.

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionsskuldens storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux Professionals uppfattning om sannolikheten för en förändring.

### Känslighetsanalys av förpliktelserna

Mkr	2021	2020
Livslängd +1 år	27	28
Inflation +0,5% <sup>1</sup>	13	14
Diskonteringsränta +1%	-102	-115
Diskonteringsränta -1%	140	161

1) Ändringar i inflationstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som t.ex. framtida pensions- och löneökningar.

Under 2022 beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 17 Mkr.

### Marknadsvärde av förvaltningstillgångar per kategori

Mkr	2021	2020
Räntebärande	265	260
Aktier	315	291
Övriga placeringar	109	83
Fastigheter	277	223
Likvida medel	8	4
<b>Totalt värde förvaltningstillgångar</b>	<b>974</b>	<b>861</b>

### Placeringsstrategi och hantering av risk

Tillgångarna i stiftelserna förvaltas professionellt av förvaltare som föreslår allokeringar till portföljen utifrån ett ramverk fastställt av stiftelsernas styrelser. Risker hänförliga till pensionsförpliktelser, dvs dödlighet och inflation, övervakas fortlöpande av Group Finance Governance Board.

### Övergripande styrning

Group Finance Governance Board sammanträder 3-4 gånger per år och ser över koncernens pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Group Finance Governance Board har dessutom följande ansvar:

- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av pensionsfondens tillgångar och skulder.
- Initiera processer för nya planer, förändringar av planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner om sådana åtgärder anses nödvändiga.
- Godkänna valet av nya representanter i de lokala pensionsstiftelserna (eller motsvarande).

### Moderbolaget

Förpliktelser gällande ålderspension för tjänstemän i Sverige hänförliga till ITP2 garanteras genom en försäkring i Alecta, men redovisas som en avgiftsbestämd plan, likt ITP1.

Total pensionskostnad för Moderbolaget uppgick till 34 Mkr (15). Förväntade avgifter för nästa redovisningsperiod för ITP2-försäkring i Alecta uppgår till 13 Mkr.

## NOT 22 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Mkr	Koncernen				Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>86</b>	<b>245</b>	<b>125</b>	<b>456</b>	-	<b>96</b>	-	<b>96</b>
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-
Gjorda avsättningar	72	37	17	126	-	6	-	6
Ianspråktaga avsättningar	-59	-49	-12	-120	-	-4	-	-4
Återförda outnyttjade belopp	-1	-28	-10	-39	-	-	-	0
Valutakursdifferenser	-3	-7	-8	-18	-	-	-	0
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>95</b>	<b>198</b>	<b>112</b>	<b>405</b>	-	<b>98</b>	-	<b>98</b>
varav kortfristiga avsättningar	80	69	13	162	-	6	-	6
varav långfristiga avsättningar	15	129	99	243	-	92	-	92
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>95</b>	<b>198</b>	<b>112</b>	<b>405</b>	-	<b>98</b>	-	<b>98</b>
Förvärv av verksamheter	-	27	25	52	-	-	-	-
Gjorda avsättningar	0	38	23	61	-	2	1	3
Ianspråktaga avsättningar	-73	-26	-18	-117	-	-1	-	-1
Återförda outnyttjade belopp	-5	-5	-3	-13	-	-1	-	-1
Omklassifisering	-	-	1	1	1	-	-	1
Valutakursdifferenser	1	4	5	10	-	-	-	-
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>18</b>	<b>237</b>	<b>145</b>	<b>399</b>	<b>1</b>	<b>98</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
varav kortfristiga avsättningar	18	98	14	130	1	5	-	6
varav långfristiga avsättningar	-	139	131	270	-	93	1	94

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande till följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas som en konsekvens av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantiperioden baseras på lokala marknadsförutsättningar.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomförandet har påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån ledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker.

Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för miljöåtaganden, legala processer utöver garantikrav samt åtaganden hänförliga till medarbetarna. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till övriga avsättningar är osäker.

## NOT 23 ÖVRIGA SKULDER

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Semesterlöneskuld	131	112	37	37
Övriga upplupna personalkostnader	345	100	56	24
Upplupna räntekostnader	3	2	2	-
Övriga förutbetalda intäkter	1	20	-	-
Statliga subventioner	18	-	-	-
Övriga upplupna kostnader	183	112	25	23
Avtalsskulder <sup>1</sup>	595	353	102	85
Mervärdesskatt	113	101	-	-
Personalrelaterade skulder	149	127	26	26
Övriga skulder	54	55	-	-
Derivat	5	6	5	6
<b>Totalt</b>	<b>1 597</b>	<b>988</b>	<b>253</b>	<b>201</b>

1) Rörelse i kontraktsskulder 2021 och 2020 presenteras i not 4.

## NOT 24 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Eventualförpliktelser	9	129	68	76
<b>Totalt</b>	<b>9</b>	<b>129</b>	<b>68</b>	<b>76</b>

Den tidigare rapporterade eventalförpliktelsen relaterad till en stämning av en leverantör i Italien, som krävde 12,1 miljoner euro i påstådda skadestånd för felaktig uppsägning av ett leveransavtal avgjordes utanför domstol i februari 2022. Uppgörelsen kommer att ha en obetydlig effekt på Electrolux Professionals rörelseresultat och kassaflöde.

### Moderbolaget

Moderbolaget har utfärdat garantier för några av sina dotterbolag. Det nominella värdet av dessa garantier uppgår till 68 Mkr (76) av vilket majoriteten avser leasing av fordon och kreditkort för anställda. Sannolikheten för att dessa garantier utnyttjas är låg.



## NOT 25 FÖRVÄVADE OCH AVYTTRADE VERKSAMHETER

### Förvärv

Mkr	2021
<b>Köpeskillning</b>	
Kontant köpeskillning	2 113
<b>Total köpeskillning</b>	<b>2 113</b>

### Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Materiella anläggningstillgångar, ägda	205
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	95
Immateriella tillgångar	753
Varulager	158
Kundfordringar <sup>1</sup>	115
Övriga anläggningstillgångar	4
Leverantörsskulder	-114
Statliga subventioner	-18
Övriga rörelseskulder	-284
<b>Förvärvade nettotillgångar, totalt</b>	<b>913</b>
Kassa och bank	10
Leasingskulder	-95
<b>Förvärvad nettoskuld</b>	<b>-85</b>
Goodwill	1 284
<b>Totalt</b>	<b>2 113</b>

### 1) Kundfordringar

Kundfordringar, brutto	115
Avsättning för osäkra kundfordringar	-0
<b>Totalt</b>	<b>115</b>

Mkr	2021
<b>Köpeskillning för förvärv</b>	
Kontant köpeskillning	2 113
Förvärvade kassa och bank tillgodohavanden	-10
<b>Total erlagd köpeskillning</b>	<b>2 103</b>

Allokeringen av köpeskillningen är preliminär och kan komma att ändras.

### Förvärv under 2021

#### Unified Brands

Den 1 december 2021 slutfördes förvärvet av den amerikanska tillverkaren av storköksprodukter Unified Brands genom att förvärva 100 % av aktierna i en kontantaffär. Köpeskillningen för aktierna uppgick till 233 miljoner US-dollar motsvarande 2 113 Mkr.

Unified Brands, grundat 1907, har cirka 600 anställda och har två enheter för tillverkning och FoU, en i Weidman, Michigan och en i Vicksburg, Mississippi. Bolaget erbjuder matlagingsutrustning, kylning, rengöringssystem, ventilation och måltidsdistributionssystem under varumärkena Groen, Randell, Avtec, Power Soak och CapKold.

Förvärvet är ett led i Electrolux Professionals strategi att stärka närvaron i USA och stödjer fokus på tillväxt hos restaurangkedjorna.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till Electrolux Professionals ökade närvaro på den amerikanska marknaden och särskilt hos restaurangkedjorna. Goodwill förväntas vara avdragsgill för inkomstskatt.

Unified Brands nettoomsättning och rörelseresultat från 1 januari 2021 fram till slutförandet av förvärvet uppgick till 121 miljoner US-dollar respektive 10 miljoner US-dollar, cirka 1 035 Mkr respektive 82 Mkr. Unified Brands ingår i Electrolux Professionals konsoliderade räkenskaper från och med den 1 december 2021. För perioden från förvärvstidpunkten till slutet av rapportperioden har den förvärvade verksamheten bidragit till nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive avskrivningar av övervärden) med 12 miljoner US-dollar respektive -1 miljoner US-dollar, cirka 99 Mkr respektive -11 Mkr.

Verksamheten ingår i segmentet Storkök och dryck.

#### Transaktionskostnader

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet 2021 uppgår till 50 Mkr och har kostnadsförts löpande under 2021. Kostnaderna har redovisats i rörelseresultatet inom segmentet Mat & Dryck.

### Förvärv under 2020

Inga förvärv har gjorts under 2020.

### Avyttringar

Ingen avyttring av verksamheter gjordes under 2021 eller 2020.

## NOT 26 ANSTÄLLDA OCH ERSÄTTNINGAR

### Anställda och ersättningar

Per den 31 december 2021 uppgick antalet anställda till 3 973 (3 515).

#### Genomsnittligt antal anställda per land

	2021			2020		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
<b>Moderbolaget</b>						
Sverige	125	418	543	142	425	567
<b>Dotterbolag</b>						
Australien	2	15	17	2	12	14
Belgien	-	4	4	-	2	2
Brasilien	-	-	-	2	2	4
Danmark	11	33	44	12	34	46
Finland	14	23	38	13	28	41
Frankrike	87	293	380	96	312	408
Förenade Arabemiraten	1	10	11	1	10	11
Grekland	1	4	5	1	4	5
Indien	2	10	12	2	12	14
Italien	436	641	1 077	444	675	1 119
Japan	16	42	58	20	37	57
Kina	39	137	175	41	137	178
Kroatien	2	4	6	2	4	6
Malaysia	9	7	16	7	7	14
Nederländerna	4	14	18	4	17	21
Norge	6	12	18	5	13	18
Nya Zeeland	2	2	4	1	2	3
Polen	2	1	3	2	1	3
Ryssland	14	12	26	13	13	26
Schweiz	29	131	160	28	139	167
Singapore	12	16	28	9	19	28
Slovakien	7	7	14	8	6	14
Spanien	12	18	31	10	21	31
Storbritannien	42	21	63	42	21	63
Sydkorea	2	1	3	1	2	3
Thailand	77	197	274	80	197	277
Tjeckien	2	6	8	2	6	8
Turkiet	10	13	22	10	14	24
Tyskland	63	146	209	67	148	215
Ungern	1	2	3	1	2	3
USA	64	187	251	48	106	154
Österrike	4	25	29	4	25	29
<b>Totalt</b>	<b>1 096</b>	<b>2 452</b>	<b>3 548</b>	<b>1 120</b>	<b>2 453</b>	<b>3 573</b>

## NOT 26 ANSTÄLLDA OCH ERSÄTTNINGAR, FORTSÄTTNING

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Mkr	2021			2020		
	Löner och ersättningar <sup>1, 2</sup>	Sociala kostnader <sup>3</sup>	Totalt	Löner och ersättningar <sup>1, 2</sup>	Sociala kostnader <sup>3</sup>	Totalt
Moderbolaget	323	113	436	284	124	408
varav pensionskostnader		34	34		30	30
Dotterbolag	1 468	359	1 827	1 255	356	1 611
varav pensionskostnader		29	29		30	30
<b>Koncernen totalt</b>	<b>1 791</b>	<b>472</b>	<b>2 263</b>	<b>1 539</b>	<b>480</b>	<b>2 019</b>
varav pensionskostnader		63	63		60	60

1) Inkluderar statliga subventioner om 45 Mkr (95) för koncernen och 0 Mkr (10) för moderbolaget.

2) För moderbolaget har löner och ersättningar om 49 Mkr (23) betalats av en annan legal enhet inom koncernen.

3) För moderbolaget har sociala kostnader om 9 Mkr (6) (varav 1 Mkr (1) avser pensionskostnader) betalats av en annan legal enhet inom koncernen.

### Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

Mkr	2021			2020		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	62	261	323	31	253	284
Övriga	44	1 424	1 468	43	1 212	1 255
<b>Koncernen totalt</b>		<b>1 685</b>	<b>1 791</b>	<b>74</b>	<b>1 465</b>	<b>1 539</b>

Av styrelseledamöterna i koncernföretag var 20 män och 4 kvinnor, varav 4 män och 3 kvinnor i moderbolaget, exklusive 2 arbetstagarrepresentanter. Enligt definitionen av ledande befattningshavare i årsredovisningslagen bestod

antalet ledande befattningshavare i koncernen av 13 män och 3 kvinnor, varav 10 män och 1 kvinnor i moderbolaget. Den totala pensionskostnaden för styrelseledamöter och ledande befattningshavare i koncernen uppgick till 4 Mkr.

### Ersättning till styrelsemedlemmar

Tkr	2021			2020		
	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Kai Wärn, ordförande	1 545	85	1 630	1 750	125	1 875
Lorna Donatone	515	104	619	542	100	642
Hans Ola Meyer	515	154	669	583	175	758
Daniel Nodhäll	515	183	698	583	190	773
Martine Snels	515	98	613	500	75	575
Carsten Voigtländer	515	-	515	500	-	500
Katharine Clark	515	-	515	417	-	417
Ulf Karlsson	-	-	-	-	-	-
Joachim Nord	-	-	-	-	-	-
Per Magnusson	-	-	-	-	-	-
<b>Total ersättning</b>	<b>4 635</b>	<b>624</b>	<b>5 259</b>	<b>4 875</b>	<b>665</b>	<b>5 540</b>

## NOT 26 ANSTÄLLDA OCH ERSÄTTNINGAR, FORTSÄTTNING

### Ersättning till styrelsen

Årsstämman fastställer ersättningen till styrelsen under ett år fram till nästa årsstämma, inklusive ersättning för kommittéarbete. Ersättningen fördelas mellan ordföranden och övriga styrelseledamöter och betalas ut kvartalsvis. Ersättningen som utbetalades 2021 avser en fjärdedel av den ersättning som godkänkts av årsstämman 2020 och tre fjärdedelar av den ersättning som godkänkts av årsstämman 2021. Den totala ersättningen som betalades 2021 uppgick till 5,3 Mkr varav 4,6 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 0,6 Mkr till kommittéarbete.

### Riktlinjer för ersättning till koncernledningen 2020

Riktlinjerna för ersättning och övriga anställningsvillkor för Electrolux Professionals koncernledning har godkänkts vid årsstämman 2020.

Koncernledningen består av VD och tolv andra medlemmar (2021).

Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för koncernledningen ska ha en stark anknytning till den position var och en har, vara i linje med marknadspraxis och kan bestå av följande komponenter: årlig fast ersättning, rörlig ersättning och övriga förmåner såsom pension och försäkring.

### Följande beskriver riktlinjerna för att bestämma ersättningsbelopp (de detaljerade riktlinjerna återfinns på sidan 96):

- Fast ersättning ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och spegla det ansvar som arbetet medför. Fast ersättning består av grundlön och kan, om det föreskrivs lokalt av obligatoriska kollektivavtal, även innefatta en fast konkurrensklausul. Grundlönen ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.
- Rörlig ersättning kan bestå av både kortfristiga och långsiktiga incitament. Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig ersättning ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximnivå över vilken ingen ersättning utfaller. Både kort- och långsiktiga incitament ska vara beroende av position och den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt 100% av årlig fast ersättning.
- Pensioner och förmåner, såsom ålderspension och efterlevandepension, invaliditesförmåner och sjukvårdsförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på bestämmelser i kollektivavtalet, skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas. Övriga förmåner kan bestå av företagsbil, bostad och privat sjukförsäkring.
- Uppsägningstiden ska vara 12 månader för koncernchef och VD vid uppsägning på Electrolux Professionals initiativ och 6 månader vid uppsägning på koncernchef och VD:s initiativ. För övriga medlemmar i koncernledningen ska uppsägningstiden vara 6 till 12 månader vid uppsägning på Electrolux Professionals initiativ och 3 till 6 månader vid uppsägning på koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan avtalsmässigt avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid.

Styrelsen kan tillfälligt besluta att avvika från riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett visst fall finns en särskild anledning till avvikelsen, och avvikelsen är nödvändig för att tjäna bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets finansiella livskraft.

### Koncernchef och verkställande direktör

Den sammanlagda ersättningen för koncernchef och VD består av fast kontant ersättning, rörlig ersättning och andra förmåner såsom pension och försäkring. För koncernchef och VD har den årliga grundlönen för 2021 fastställts till 5,3 Mkr.

Den rörliga ersättningen till koncernchef och VD består av både kortsiktiga kontantbaserade incitament och långsiktiga aktiebaserade incitament och baseras på fasta finansiella mål på koncernnivå. Kortsiktiga incitament kan ge upp till 100% av den årliga grundlönen och långsiktiga incitament kan ge maximalt 100 % av den årliga grundlönen.

Uppsägningstiden från Bolagets sida är 12 månader och från koncernchef och VD:s sida 6 månader. Koncernchef och VD har rätt till avgångsvederlag i 12 månader.

Koncernchef och VD intjänar pensionsrättigheter i enlighet med italienska socialförsäkringslagar för pensioner. En frivillig avgiftsbestämd pensionsplan erbjuds (Previndai) där bolaget matchar bidrag med upp till 7 200 euro om året. Därutöver bidrar bolaget även till den italienska lagstadgade TFR.

Sjukvårdsförmåner erbjuds i enlighet med de kollektivt avtalade pensionsplanens reglerna från FASI och Assidai som är särskilt utformade för ledande befattningshavare (Dirigenti).

### Övriga medlemmar i koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till koncernchef och VD, av fast kontantlön, rörlig ersättning och andra förmåner såsom pensions- och försäkringsförmåner. Grundlönen revideras årligen per den 1 januari.

Den rörliga ersättningen för övriga medlemmar i koncernledningen består av både kortsiktiga kontantbaserade incitament och långsiktiga aktiebaserade incitament och baseras på fasta finansiella mål på koncernnivå, samt på regionala mål och mål på koncernnivå för regionala chefer. Kortsiktiga incitament samt långsiktiga incitament kan vardera ge maximalt 60–80% av den årliga grundlönen beroende på tjänstegrad.

Uppsägningstiden för övriga medlemmar i koncernledningen ska vara 6 till 12 månader vid uppsägning på Electrolux Professionals initiativ och 3 till 6 månader vid uppsägning på koncernledningsmedlemmens initiativ.

Medlemmar i koncernledningen som är anställda i Italien åtnjuter, liksom koncernchef och VD, också pensionsförmåner i enlighet med den italienska socialförsäkringslagstiftningen gällande pensioner och har möjlighet att delta i den frivilliga avgiftsbestämda pensionsplan som erbjuds (Previndai) där bolaget matchar bidrag med upp till 7 200 euro om året. Därutöver bidrar bolaget även till den italienska lagstadgade TFR.



## NOT 26 ANSTÄLLDA OCH ERSÄTTNINGAR, FORTSÄTTNING

Sjukvårdsförmåner erbjuds i enlighet med de kollektivt avtalade pensionsplanreglerna från FASI och Assidai som är särskilt utformade för ledande befattningshavare (Dirigenti).

Medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige omfattas av kollektivt avtalad ITP1, som är en avgiftsbestämd plan eller av ITP2 med de alternativa ITP reglerna. Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd plan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften är mellan 20 och 40% av pensionsgrundande lön, mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp och 20% av pensionsgrundande lön över 30 inkomstbasbelopp. Pensionsgrundande lön beräknas för den alternativa ITP-planen som innevarande års fasta lön inklusive semesterlön plus den genomsnittliga rörliga lönen för de senaste tre åren.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Italien och Sverige kan olika anställnings- och pensionsvillkor samt andra förmåner, såsom bil, förekomma beroende på arbetsland.

### Rörlig långsiktigt aktieprogram (LTI 2021)

År 2021 implementerade bolaget ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2021) för ledande befattningshavare som omfattar maximalt 30 deltagare. Deltagare ges möjlighet att erhålla Prestationsaktier förutsatt att deltagaren förblir anställd under tiden fram till den 1 januari 2024. Deltagarna delas in i fyra grupper; VD och koncernchef (Grupp 1), övriga medlemmar i koncernledningen och andra ledande befattningshavare (Grupp 2-3) samt vissa andra nyckelpersoner (Grupp 4). Prestationsaktierna ska baseras på ett högsta värde för varje deltagarkategori. Det högsta värdet för deltagare i Grupp 1 uppgår till 100 % av deltagarens årliga grundlön för år 2021, för deltagare i Grupp 2 till 80 % av deltagarens årliga grundlön för år 2021, för deltagare i Grupp 3 till 60 % av deltagarens årliga grundlön för år 2021 och för deltagare i Grupp 4 till 40 % av deltagarens årliga grundlön för år 2021.

Respektive högsta värde omvandlas därefter till ett högsta antal Prestationsaktier, med tillämpning av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för Electrolux Professional B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av 20 handelsdagar före den dag erbjudande om deltagande i programmet lämnas.

Beräkningen av antalet Prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) resultat per aktie och (ii) operativa kassaflöde efter investeringar. De av styrelsen fastställda prestationsmålen kommer att ange en miniminivå och en maximinivå. Den relativa viktningen mellan prestationsmål (i) och (ii) ska vara 60% respektive 40%. År 2021 uppnåddes maxnivåerna för de två prestationsmålen vilket innebär att 100 % av de beviljade tilldelningarna inom ramen för LTI2021-programmet kommer att betalas ut efter intjänandeperiodens utgång 2024.

Det aktiebaserade ersättningsprogrammet klassificeras som transaktioner reglerade med eget kapital instrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 2,6 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimerat påverkar då rapport över totalresultat med en motsvarande justering av eget kapital. Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktiebaserade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i rapport över totalresultat över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

## NOT 26 ANSTÄLLDA OCH ERSÄTTNINGAR, FORTSÄTTNING

### Ersättning till koncernledning

2021

Tkr	Fast lön <sup>1</sup>	Rörlig lön <sup>2</sup>	Långsiktig rörlig lön <sup>3</sup>	Total pensionskostnad	Andra ersättningar <sup>4</sup>	Sociala kostnader	Totalt
Verkställande direktör	5 566	4 912	1 197	460	318	1 931	14 384
Övriga medlemmar i koncernledningen <sup>5</sup>	22 399	15 812	4 073	2 180	2 262	7 358	54 084
<b>Totalt</b>	<b>27 965</b>	<b>20 724</b>	<b>5 270</b>	<b>2 640</b>	<b>2 580</b>	<b>9 289</b>	<b>68 468</b>

### Ersättning till koncernledning

2020

Tkr	Fast lön <sup>1</sup>	Rörlig lön <sup>2</sup>	Långsiktig rörlig lön <sup>3</sup>	Total pensionskostnad	Andra ersättningar <sup>4</sup>	Sociala kostnader	Totalt
Verkställande direktör	5 392	-	-	429	343	1 447	7 611
Övriga medlemmar i koncernledningen <sup>5</sup>	23 134	-	-	1 650	2 614	5 185	32 583
<b>Totalt</b>	<b>28 526</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 079</b>	<b>2 957</b>	<b>6 632</b>	<b>40 194</b>

1) Fast lön inkluderar grundlön, semesterlön, betalda semesterdagar samt i förekommande fall fast ersättning konkurrensklausul.

2) Kortsiktig rörlig lön intjänad 2021 som utbetalas 2022.

3) Kostnader 2021 för långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram.

4) Beloppet inkluderar förmåner såsom bostad, bil och sjukvårdsförsäkring.

5) Övriga medlemmar i koncernledningen uppgick till 12 personer vid slutet av 2021. Ersättning för Övriga medlemmar i koncernledningen inkluderar SVP APAC & MEA, Richard Flynn, från och med oktober 2021 och verkställande direktör i Unified Brands, Dave Herring, från och med december 2021.

## NOT 27 ARVODEN TILL REVISORER

På årsstämman 2020 valdes Deloitte till revisorer för perioden fram till att årsstämman 2021 är avslutad.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Deloitte</b>				
Revisionsarvoden <sup>1</sup>	16	13	6	5
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster <sup>2</sup>	0	0	-	-
Arvoden för skattekonsultationer <sup>3</sup>	-	0	-	-
Alla övriga arvoden	0	0	-	-
<b>Totala arvoden till Deloitte</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	0	1	-	-
<b>Totala arvoden till revisorer</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>5</b>

1) Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalda revisorn, däribland granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

2) Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtan och andra uppdrag som i relativt hög grad är förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av den externa revisorn, däribland konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav samt granskning av internkontroll. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport

3) Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

## NOT 28 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Mkr				
<b>Årets resultat</b>				
Inköp av varor	-	-15	-	-
Ränteintäkter	-	-	-	-
Räntekostnader	-	-1	-	-1

Transaktioner mellan Electrolux Professional AB och dess dotterbolag har eliminerats i koncernen och redovisas inte i denna not. Ersättning till styrelseledamöter och koncernledning presenteras i not 26. Transaktioner hänförliga till pensionsplaner redovisas i not 21. Egetkapitaltransaktioner med aktieägare redovisas i not 20.

Moderbolagets största ägare, Investor AB, kontrollerar cirka 32,4 % av rösterna i Electrolux Professional AB. Koncernen har inte haft några transaktioner med Investor AB under året, och det finns inga skulder till eller utestående fordringar gentemot Investor AB. Investor AB har kontrollerande

eller betydande inflytande över bolag med vilka Electrolux Professional kan ha transaktioner inom den normala affärsverksamheten. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller för sådana transaktioner.

Från den 1 januari till den 23 mars 2020 köpte koncernen produkter, IT och administrativa tjänster från Electrolux-koncernen som baserades på allmänt accepterade kommersiella villkor. Dessa transaktioner sågs som transaktioner med närstående under den perioden. I samband med börsintroduktionen av Electrolux Professional AB återbetalades lån och koncernbidrag.

## NOT 29 OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET

Mkr	31 december, 2021	Bokslutsdispositioner	31 december, 2020
<b>Ackumulerade avskrivningar utöver plan</b>			
Varumärken	11	-4	15
Licenser	-	-	-
Maskiner och inventarier	91	-	91
Byggnader	-	-	-
Övrigt	6	-1	8
<b>Totalt</b>	<b>108</b>	<b>-5</b>	<b>114</b>
Koncernbidrag		-	
<b>Bokslutsdispositioner totalt</b>		<b>-5</b>	

## NOT 30 AKTIER OCH ANDELAR

### Koncernbolag

Följande tabell listar bolagen som inkluderas i Electrolux Professional-koncernen, uppdelad på direkt och indirekt ägande av moderbolaget

Dotterbolag, direkt ägda	Organisationsnummer	Land	Säte	Innehav, %	Rättslig form	Bokfört värde Moderbolaget	
						2021	2020
Electrolux Professional Australia Pty Ltd	634 149 250	Australien	Scoresby	100%	Aktiebolag	22	22
Electrolux Professional Austria GmbH	FN516160 i	Österrike	Brunn Am Gebirge	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professional Belgium B.V.	0729.704.769	Belgien	Bryssel	100%	Aktiebolag	5	5
Electrolux Professional do Brasil	3563041087-8	Brasilien	São Paulo	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux (Shanghai) Professional Appliances Co., Ltd.	91310120332328256Q	Kina	Shanghai	100%	Aktiebolag	114	114
Electrolux Professional d.o.o	081259831	Kroatien	Zagreb	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professional Czech Republic s.r.o.	08340226	Tjeckien	Prag	100%	Aktiebolag	1	1
Electrolux Professionals A/S	24622428	Danmark	Hvidovre	100%	Aktiebolag	7	7
Electrolux Professional Oy	0816444-8	Finland	Helsingfors	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professionnel SAS	996750030	Frankrike	Saint-Denis	100%	Aktiebolag	595	595
UNIC SAS	958 806 408	Frankrike	Carros	100%	Aktiebolag	80	80
Electrolux Professional Middle East DMCC	DMCC176056	Förenade Arab-emiraten	Dubai	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professional GmbH	HRB20581	Tyskland	Nürnberg	100%	Aktiebolag	252	252
Electrolux Professional Hellas SA	AME 322157	Grekland	Athen	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professional Hungary Kft	Cg.16-09-018699	Ungern	Jászberény	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professional India Private Limited	U31909HR2019-FTC082077	Indien	Gurgaon	99% <sup>1)</sup>	Aktiebolag	2	2
Electrolux Professional S.p.A.	00072220932	Italien	Pordenone	100%	Aktiebolag	3 105	3 105
S.P.M Drink Systems S.p.A.	03195610369	Italien	Spilamberto	100%	Aktiebolag	258	258
Electrolux Professional Japan Limited	01040103326	Japan	Tokyo	100%	Aktiebolag	119	119
Electrolux Professional Korea Co., Ltd.	110111-7179248	Korea	Seoul	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professional Sdn Bhd	147661P	Malaysia	Petaling Jaya	100%	Aktiebolag	3	3
Electrolux Professional B.V.	33269220	Nederländerna	Rotterdam	100%	Aktiebolag	53	53
Electrolux Professional New Zealand Limited	7497977	Nya Zeeland	Wellington	100%	Aktiebolag	3	3
Electrolux Professional AS	923830197	Norge	Oslo	100%	Aktiebolag	66	66
Electrolux Professional Poland Sp. z o.o.	0000786645	Polen	Warsawa	100%	Aktiebolag	0	0
Limited Liability Company Electrolux Professional Rus	1197746476806	Ryssland	Moskva	99% <sup>1)</sup>	Aktiebolag	10	10
Electrolux Professional Singapore Pte. Ltd.	201919595D	Singapore	Singapore	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professional s.r.o.	31 358 446	Slovakien	Bratislava	99% <sup>1)</sup>	Aktiebolag	6	6
Electrolux Professional S.A.	ESA28238947	Spanien	Madrid	100%	Aktiebolag	80	80
Electrolux Professional Sweden AB	556025-2081	Sverige	Stockholm	100%	Aktiebolag	61	61
Electrolux Professional Holding AB	559006-2278	Sverige	Stockholm	100%	Aktiebolag	0	0
Electrolux Professional AG	CHE-105.957.638	Schweiz	Sursee	100%	Aktiebolag	197	197
Crathco Ltd	105541040522	Thailand	Rayong	100%	Aktiebolag	275	-
Electrolux Professional (Thailand) Co., Ltd.	0105562090821	Thailand	Bangkok	100%	Aktiebolag	65	65



## NOT 30 AKTIER OCH ANDELAR, FORTSÄTTNING

Dotterbolag, direkt ägda	Organisationsnummer	Land	Säte	Innehav, %	Rättslig form	Bokfört värde Moderbolaget	
						2021	2020
Electrolux Professional Durable Consumer Goods Industry and Trade Joint Stock Company	223730/5	Turkiet	Istanbul	100%	Aktiebolag	10	10
Electrolux Professional Ltd.	00637383	Storbritannien	Luton	100%	Aktiebolag	495	495
Electrolux Professional US Holdings, Inc.	EIN 84-3103055	USA	Wilmington, Delaware	100%	Aktiebolag	539	539
<b>Bokfört värde 31 december</b>						<b>6 423</b>	<b>6 148</b>

1) Electrolux Professional Sweden AB innehar 1 %.

### Dotterbolag, indirekt ägda

Electrolux Professional Laundry Systems France SNC	Frankrike	Rosères-Près-Troyes	100%
Exefem	Frankrike	Saint-Denis	100%
Schneiderei GmbH	Tyskland	Solingen	100%
UNIC Japan KK	Japan	Tokyo	100%
GCS Mexico SA de CV	Mexiko	Ciudad Juárez	100%
Schneiderei UK Ltd.	Storbritannien	Luton	100%
Electrolux Professional LLC	USA	Louisville	100%
Grindmaster Corporation	USA	Louisville	100%
Unified Brands	USA	Delaware	100%

## NOT 31 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Rysslands invasion av Ukraina har skapat en osäker global situation. Electrolux Professional följer noga utvecklingen samt efterlevande av de handelssanktioner som beslutats/ antagits av bland annat Europeiska Unionen, USA och Storbritannien. Electrolux Professional har begränsad verksamhet i Ryssland, Ukraina och Belarus. Försäljning och tillgångar uppgår till mindre än 1% av koncernens totala försäljning respektive tillgångar, varför den potentiella ekonomiska effekten är obetydlig. Invasionen kan dock potentiellt skapa störningar i försörjningskedjan inklusive högre råvarupriser som kan ha en effekt på koncernens finansiella ställning. Electrolux Professional har 26 anställda i Ryssland och inga anställda i Ukraina eller Belarus.

Den tidigare rapporterade eventalförpliktelsen relaterad till en stämning av en leverantör i Italien, som krävde 12,1 miljoner euro i påstådda skadestånd för felaktig uppsägning av ett leveransavtal avgjordes utanför domstol i februari 2022. Uppgörelsen kommer att ha en obetydlig effekt på Electrolux Professionals rörelseresultat och kassaflöde.

## NOT 32 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:

	Tkr
Utdelning till aktieägarna	143 699
I ny räkning överföres	6 119 954
<b>Totalt</b>	<b>6 263 653</b>

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 29 mars 2022

Electrolux Professional AB (publ)  
556003-0354

Kai Wärn  
*Styrelsens ordförande*

Katharine Clark  
*Styrelseledamot*

Lorna Donatone  
*Styrelseledamot*

Hans Ola Meyer  
*Styrelseledamot*

Daniel Nodhäll  
*Styrelseledamot*

Martine Snels  
*Styrelseledamot*

Carsten Voigtländer  
*Styrelseledamot*

Ulf Karlsson  
*Arbetsstagarrepresentant*

Joachim Nord  
*Arbetsstagarrepresentant*

Alberto Zanata  
*VD och koncernchef*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 29 mars 2022

Deloitte AB

Jan Berntsson  
*Auktoriserad revisor*

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2022. Informationen i denna rapport är sådan som Electrolux Professional AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen har lämnats till media för offentliggörande den 31 mars 2022, kl 08:00.

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Electrolux Professional AB (publ) organisationsnummer 556003-0354

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Electrolux Professional AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73-83. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 93-152 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73-83. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Redovisning av intäkter

Koncernens intäkter uppgår till 7 862 MSEK och utgörs av en stor mängd transaktioner som till största delen består av försäljning av färdiga produkter och reservdelar. Att redovisning av intäkter sker i korrekt period utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar för intäkter framgår av not 4.

### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder, men var inte begränsade till dessa:

- utvärdering av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- test av identifierade nyckelkontroller, avseende redovisning av intäkter, inklusive relevanta IT-kontroller,
- analytisk granskning, samt
- granskning på stickprovsbasis av försäljnings-transaktioner för att verifiera redovisning av intäkter i rätt period.

### Värdering av kundfordringar

Koncernens kundfordringar uppgår till 1 625 MSEK och fördelas på en stort antal kunder inom olika geografiska områden. Rutiner för att göra ändamålsenliga avsättningar för osäkra kundfordringar och utvärdera kunders betalningsförmåga utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar för kundfordringar framgår av not 1 och 17.

### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder, men var inte begränsade till dessa:

- utvärdering av koncernens principer för redovisning av osäkra kundfordringar för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- test av design och implementation av identifierade nyckelkontroller, avseende värdering av kundfordringar, inklusive relevanta IT-kontroller,
- verifiering, på stickprovsbasis, av kundfordringar mot kundsaldobesked alternativt mot erhållna inbetalningar eller leveransdokument, samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar vid avsättning för osäkra kundfordringar.

### Värdering av varulager

Koncernens varulager uppgår till 1 416 MSEK och innehas av produktions- och försäljningsenheter i olika länder. Värdering av lager kräver tydliga riktlinjer bland annat vad gäller inkurensavsättningar som också är föremål för företagsledningens uppskattningar och bedömningar särskilt beaktat stora fluktuationer i priset för råvaror och komponenter. Rutiner för att värdera lager utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar för varulager framgår av not 15.

### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder, men var inte begränsade till dessa:

- utvärdering av koncernens redovisningsprinciper av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- test av design och implementation av identifierade nyckelkontroller, avseende värdering av varulager, inklusive relevanta IT-kontroller,
- medverkan vid lagerinventeringar,
- granskning på sticksprovsbasis av tex. inköpspriser samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar av inkursreserver.

### Redovisning av rörelseförvärv

Under räkenskapsåret 2021 gjorde Electrolux Professional ett rörelseförvärv uppgående till 2 113 MSEK. I ett rörelseförvärv ska de förvärvade tillgångarna och skulderna identifieras separat och värderas till verkligt värde vid förvärvsdatumet. För förvärvade tillgångar och skulder som inte handlas på en aktiv marknad måste koncernen använda värderingsmetoder samt göra väsentliga antaganden för att fastställa det verkliga värdet

De väsentliga uppskattningar och bedömningar som krävs för att redovisa rörelseförvärv i kombination med en väsentlig köpeskilling utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar för rörelseförvärv framgår av not 1 och 25.

#### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder, men var inte begränsade till dessa:

- utvärdering av koncernens principer för redovisning av rörelseförvärv för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- genomläsning av förvärsavtal och granskning av förvärsanalys samt
- utvärdering av tillämpad värderingsmodell samt väsentliga antaganden, uppskattningar och bedömningar med stöd av våra interna värderingsspecialister.

#### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Delta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-11, 13-54, 71-72, 84-90, 156-158 och 168-173. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktig-

heter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

#### RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

##### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Electrolux Professional AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

##### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

##### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

##### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## REVISORNS UTTALANDE OM ESEF-RAPPORTEN

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Electrolux Professional AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #355cacab022b6f132f05a49082c23c45a901ea2a15d9c88ef8a40b5fd988b7d1 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

### Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Electrolux Professional AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

### REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73-83 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrnings-rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB utsågs till Electrolux Professional AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 28 april 2021 och har varit bolagets revisor sedan den 1 juni 2018.

Stockholm den 29 mars 2022

Deloitte AB

Jan Berntsson  
Auktoriserad revisor



# Fem år i sammandrag

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
<b>Storkök och dryck</b>					
Nettoomsättning	4 704	4 198	5 895	5 399	4 922
EBITA*	299	87	568	629	607
EBITA, %*	6,4	2,1	9,6	11,7	12,3
Rörelseresultat*	244	35	522	599	572
Rörelsemarginal, %*	5,2	0,8	8,9	11,1	11,6
<b>Tvätt</b>					
Nettoomsättning	3 159	3 065	3 386	3 267	2 801
EBITA*	492	467	507	573	502
EBITA, %*	15,6	15,2	15,0	17,6	17,9
Rörelseresultat*	475	452	488	558	499
Rörelsemarginal, %*	15,0	14,7	14,4	17,1	17,8
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>					
Rörelseresultat*	-128	-100	-18	-14	-11
<b>Totalt koncernen</b>					
Nettoomsättning	7 862	7 263	9 281	8 666	7 723
EBITA*	663	456	1 058	1 188	1 098
EBITA, %*	8,4	6,3	11,4	13,7	14,2
Rörelseresultat*	592	387	992	1 143	1 060
Rörelsemarginal, %*	7,5	5,3	10,7	13,2	13,7
<b>Mkr om ej annat anges</b>					
Nettoomsättning	7 862	7 263	9 281	8 666	7 723
Organisk tillväxt, %*	10,6	-21,0	-0,3	4,1	5,6
EBITA*	663	456	1 058	1 188	1 098
EBITA, %*	8,4	6,3	11,4	13,7	14,2
Rörelseresultat*	592	387	992	1 143	1 060
Rörelsemarginal, %*	7,5	5,3	10,7	13,2	13,7
Resultat efter finansiella poster	587	363	978	1 134	1 052
Periodens resultat	487	278	663	952	786
Jämförelsestörande poster*	-	-77	-32	-	-
Investeringar*	-159	-273	-257	-169	-167
Operativt kassaflöde efter investeringar*	1 116	570	1 138	1 131	1 167
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*. 4	14,9	19,9	17,7	16,3	13,8
Resultat per aktie, kr <sup>1</sup>	1,69	0,97	2,31	3,31	2,74
Eget kapital per aktie, kr <sup>1,2</sup>	12,27	9,74	9,43	31,91	8,43
Utdelning per aktie, kr <sup>1</sup>	-	-	-	-	-
Nettoskuld*	1 705	549	1 025	-226	-481
EBITDA*. 3	886	684	1 280	1 363	1 253
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,9	0,8	0,8	-0,2	-0,4
Genomsnittligt antal aktier, miljoner <sup>1</sup>	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda i slutet av perioden	3 973	3 515	3 624	3 555	3 183

\*) Alternativa nyckeltal

1) Före utspädning

2) År 2020 är omräknat

3) Rullande fyra kvartal

4) De senaste tolv månaderna, valutajusterade

# Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Electrolux Professional presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för Koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om Koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternati-

va nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från Electrolux Professionals interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på Electrolux Professionals hemsida [www.electroluxprofessional.com/corporate/interim-reports/](http://www.electroluxprofessional.com/corporate/interim-reports/)

Mått	Definition	Förklaring
<b>Organisk tillväxt (%)</b>	Förändring i omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och effekter från förvärv.	Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, samtidigt som nettoomsättningen i första hand är i andra valutor. Organisk tillväxt är beroende av fluktuationer i SEK gentemot andra valutor. Därutöver kan förvärvade verksamheter påverka den redovisade nettoomsättningen. Organisk tillväxt justerad för effekter från förvärv och valutakurs-effekter visar den underliggande omsättningsutvecklingen utan dessa parametrar.
<b>Förvärv (%)</b>	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till förvärvad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från förvärvsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Resultat före ränta och skatt	Används som en indikation på Koncernens förmåga att generera vinst, oavsett finansieringsmetod (avgör sedan den optimala användningen av skuld kontra eget kapital).
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Rörelsemarginal är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Väsentliga resultatposter som realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter, nedläggning eller betydande nedskärningar av större enheter eller verksamheter, betydande nedskrivningar samt övriga betydande kostnader eller intäkter.	Summerar händelser och transaktioner vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.
<b>Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster</b>	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen, justerat för jämförelsestörande poster. Delta är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
<b>Investeringar</b>	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, produktutveckling och andra immateriella anläggningstillgångar.	Används för att säkerställa att användningen av likvida medel är i linje med Koncernens övergripande strategi för användningen av likvida medel.

## Definitioner och avstämningar av alternativa nyckeltal, fortsättning

Mått	Definition	Förklaring
<b>EBITA</b>	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderätts-tillgångar).	EBITA ger en indikation på rörelseresultatet minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderätts-tillgångar) och används huvudsakligen för att följa upp rörelseresultatet utan påverkan från av- och nedskrivning av övervärden hänförliga till förvärv.
<b>EBITA-marginal</b>	EBITA i förhållande till nettoomsättning.	Används för att utvärdera verksamhetsresultatet i förhållande till nettoomsättning för att mäta Bolagets effektivitet.
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderätts-tillgångar) samt minus jämförelsestörande poster.	Jämförelsestörande poster varierar mellan år och perioder och för kunna analysera underliggande trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA.
<b>EBITA marginal exklusive jämförelsestörande poster</b>	EBITA exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Jämförelsestörande poster varierar från år till år och mellan olika perioder och för att kunna analysera trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA-marginalen.
<b>EBITDA</b>	EBITA minus avskrivningar på materiella anläggningstillgångar (inklusive nyttjanderätts-tillgångar).	EBITDA är en indikator på verksamhetens kassagenereringskapacitet i förhållande till omsättning.
<b>Operativt kassaflöde efter investeringar</b>	Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster netto, betald skatt och förvärv/avyttring av verksamheter.	Används för att monetarisera likvida medel från kärnverksamheten.
<b>Nettoskuld</b>	Kortfristig upplåning (kortfristiga lån och kundfordringar med regressrätt), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteutgifter samt långfristig upplåning, leasing-skulder, nettoavsättningar för förmåner efter avslutad anställning minus likvida medel (likvida medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteutgifter samt koncernkonton inom Electroluxkoncernen).	Nettoskulden beskriver Koncernens totala skuldfinansiering och övervakas av ledningen.
<b>Nettoskuld/EBITDA</b>	Nettoskuld i förhållande till EBITDA (Nettoskuld baserad på utgående balans och EBITDA beräknas rullande baserat på de senaste fyra kvartalen).	Ett mått på finansiell risk som visar nettoskuld i förhållande till kassagenerering.
<b>Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen</b>	Summan av valutajusterade genomsnittliga varulager, ej närstående relaterade kundfordringar och leverantörsskulder för de senaste tolv månaderna (Operativt rörelsekapital) i förhållande till valutajusterad genomsnittlig nettoomsättning för de senaste tolv månaderna. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Används för att utvärdera hur effektivt Koncernen genererar likvida medel i förhållande till nettoomsättningen.



# Noter till hållbarhetsredovisningen

# Noter till hållbarhetsredovisningen

## Om rapporten

### Ramverk för rapporteringen

Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen om lagstadgad hållbarhetsredovisning. Rapportens målgrupp är främst aktieägare och andra intressenter. Huvudintressenterna har identifierats genom bedömning av påverkansgrad från, eller på, vår verksamhet. Electrolux Professionals hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med GRI, Core. **Se GRI-index på sidorna 165–166** Electrolux Professional har genomfört en väsentlighetsanalys för att fastställa de mest relevanta hållbarhetsområdena i vår värdekedja. Vi har också satt upp hållbarhetsmål för att lyfta fram våra ambitioner inom ett antal specifika områden. Electrolux Professional har undertecknat FN:s Global Compact och redovisar framsteg inom de tio principerna i denna rapport.

### Extern granskning

Våra revisorer, Deloitte har gjort en översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen. **Se sidan 167 för revisorns rapport.**

### Rapportens omfattning

- Hållbarhetsrapporten publiceras varje år. Denna rapport omfattar data avseende kalenderåret 2021.
- Unified Brands exkluderas från denna rapport. Under 2022 avser vi att utvärde när/hur Unified Brands ska integreras.
- Miljödata i rapporten omfattar 11\* (13) tillverkningsanläggningar samt samtliga FoU- och logistikcentra och kontor där vi har tillverkningsanläggningar. De förvärv vi gjort sedan 2015, påverkar diverse indikatorer allteftersom

verksamheterna inkluderas i redovisningen.

- Den medarbetardata som redovisas avseende GRI 102-8 och 102-9, och 400-sektionen, täcker hela koncernen (exklusive Unified Brands). Eftersom medarbetardata samlas in från olika system kan mindre avvikelser i antal medarbetare förekomma vid en viss tidpunkt.
- Resultatindikatorer omfattar normalt de senaste fem åren. Avvikelser kan förekomma, beroende på relevans och/eller datatillgång. Historiska baslinjer för resultatindikatorer är inte helt jämförbara, eftersom förvärvade verksamheten är integrerade i rapporten.

### Antaganden och beräkningar

Emissionsfaktorerna baseras på de emissionsfaktorer för 2021 som IEA (International Energy Agency) publicerat. Värdena som används i rapporten är förskjutna med en treårsperiod (2018 års siffror för 2021). Vi använder noll som emissionsfaktor för användning av förnybar energi.

Electrolux Professional tillämpar försiktighetsprincipen i sin hållbarhetsrapportering och hållbarhetsstyrning, vilket innebär att vi är försiktiga när vi tillämpar uppskattningar. När uppskattningar förekommer indikeras detta i en fotnot.

### Undantag från GRI-standarder.

**GRI 201-1 Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde:** Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde baseras på rörelsekostnader i stället för verkligt distribuerat värde (betalningar) under perioden.

**GRI 205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicy och rutiner:** inkluderar antal medarbetare.

**GRI 301 Material:** Inga ämnesspecifika upplysningar ingår i rapporten. Orsaken till detta är främst bristande tillgång till data. **Information om kostnader per kategori finns på sidan 49.**

**GRI 303-4 Vattenutsläpp:** Dagvatten som inte samlas upp eller används räknas inte som vattenutsläpp om det går in våra dagvattenavlopp.

**GRI 306 Avfall:** Endast rapportering om ämnesupplysning.

**306-3 Avfall genererat:** Information om ämneshantering exkluderat.

**GRI 401-1 Rekrytering och personalomsättning:** Inga upplysningar om totala siffror lämnas, endast procentandelar.

**GRI 403-9 Arbetsrelaterade skador:** Inkluderar förlorad arbetstid på grund av skador. Medarbetare och tillfälligt anställda ingår. Medarbetare som arbetar på tillverkningsanläggningar ingår enligt lokalt urval. På vissa platser ingår inte vissa tjänstemän på grund av lokala rapporteringsrutiner.

**GRI 405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda:** Medelantal anställda används för könsfördelning. Årsuppgifter insamlade från lokala/regionala HR-system används som åldersfördelingsdata.

\* Under 2021 förvärvade Electrolux Professional Unified Brands. Företaget har cirka 600 anställda och driver två tillverknings- och FoU-anläggningar. Unified Brands ingår inte i 2021 års rapportering

## Hållbarhetsledning och styrning

Styrelsen beslutar om strategi, inriktning och de övergripande målen för koncernens hållbarhetsarbete. Koncernledningen definierar och implementerar rutiner. Den lokala ledningen och affärsfunktionerna har ett delegerat ansvar för implementeringen av koncernpolicyer samt riskreducering och riskprestanda.

Koncernens hållbarhetsfunktion stödjer verksamheten genom att identifiera prioriterade och strategiska hållbarhetsfrågor och hjälper till att integrera dem i verksamheten. Koncernens hållbarhetsfunktion övervakar även övergripande resultat genom dialog, data och granskningsresultat. Resultat rapporteras till koncernledningen.

### Styrning enligt uppförandekoden

Förväntningar på chefer och medarbetare i linje med företagets affäretik och uppförandekod publiceras på koncernens intranät. En styrgrupp som möts regelbundet har inrättats för att följa upp i vilken mån uppförandekoden har effekt och i synnerhet om våra visselblåsarrutiner fungerar.



# Redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning

## Nyckeltal

	Totalt (Mkr)	Verksamhet som omfattas av taxonomin (%)	Verksamhet som inte omfattas av taxonomin (%)
Omsättning	7 862	0	100
Kapitalutgifter	2 401	0	100
Driftsutgifter	417	0	100

### Bakgrundsinformation

Taxonomin ska stödja en övergång till en ekonomi som är förenlig med miljömålen inom EU. Taxonomin innehåller definitioner av vilken ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin samt tekniska granskningskriterier för ekonomiska verksamheter som klassificeras som miljömässigt hållbara. Det finns inga krav att rapportera om hållbara aktiviteter för 2021.

Electrolux Professional tillhandahåller professionella lösningar för storkök, dryck och tvätt med ett brett spektrum av kunder globalt, från restauranger och hotell till sjukvård, skolor och andra serviceinrättningar. Det finns inga specifika granskningskriterier för tillverkare av professionell utrustning till storkök, dryck och tvätt relaterade till begränsning av-, och anpassning till, klimatförändringarna (inklusive möjlighet att påverka verksamhet inom en annan sektor). Electrolux Professional är medveten om att EU:s taxonomiramverk är under utveckling och att vår rapportering kommer att utvecklas i takt med att fler mål antas och mer vägledning/praxis etableras. Koncernen är också medveten om att EU överväger att införa ytterligare tekniska granskningskriterier. För närvarande är ingen av Electrolux Professionals produkter eller tjänster förknippade med ekonomiska aktiviteter som omfattas av EU:s taxonomiförordning.

Electrolux Professional har skapat en intern indikator för att återspegla tekniska lösningar som vi anser ger möjligheter till koldioxidminskning. Avsikten är att spåra produkter som ur en mer teknisk synvinkel kan stödja minskningen av koldioxidutsläppen. **Se sid 59–60, 64–65.**

### Bedömning av efterlevnad av förordningen

Taxonomin innehåller definitioner av vilken ekonomisk verksamhet som omfattas av den, samt tekniska granskningskriterier för ekonomisk verksamhet som klassificeras som miljömässigt hållbar.

Electrolux Professional har gjort en granskning av aktiviteter som potentiellt kan betraktas som miljömässigt hållbara, baserat på tillgängliga tekniska granskningskriterier. Electrolux Professional bedömer att ekonomisk verksamhet där sådana tekniska granskningskriterier finns tillgängliga omfattas av taxonomin.

### Omsättning

Det finns tillgängliga granskningskriterier inom EU:s taxonomi för hushållsapparater med energikravmärkning i enlighet med förordning (EU) 2017/1369. Electrolux Professional säljer produkter som omfattas av denna definition, men anser oss inte vara tillverkare inom ramen för taxonomin. Enligt Electrolux Professionals tolkning av EU:s taxonomi omfattas endast produkter tillverkade i egen regi.

Electrolux Professional har inte identifierat någon verksamhet som genererar omsättning och omfattas av taxonomin.

### Kapitalutgifter (CAPEX) och driftsutgifter (OPEX)

Eftersom ingen av Electrolux Professionals omsättning anses omfattas av taxonomin, finns det heller inga CAPEX/OPEX relaterade till tillgångar eller processer som är förknippade med ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin. Det finns inte heller några CAPEX/OPEX som gör att verksamheter

som omfattas av taxonomin ska anpassas till taxonomin.

Det är tillåtet att inkludera CAPEX/OPEX för inköp av varor och tjänster från verksamheter som omfattas av taxonomin. Koncernen har identifierat 0,8% CAPEX som anses klassificeras som byggnader och återfinns i punkterna 7.3, 7.5 och 7.6 i bilaga I till den delegerade förordningen avseende klimatmålen. Eftersom det inte finns någon information tillgänglig från leverantörer angående förenlighet med taxonomin, rapporterar dock Electrolux Professional inte någon CAPEX/OPEX som omfattas av taxonomin för 2021.

### Redovisningspolicyer

#### Omsättning

Omsättning definieras som nettoomsättning från produkter och tjänster och motsvarar total nettoomsättning i Konsoliderad rapport över totalresultat. **Se sidan 99.**

#### Kapitalutgifter (CAPEX)

Kapitalutgifter utgörs av årets tillägg till materiella, immateriella och nyttjanderättstillgångar inklusive rörelseförvärv. Förvärvad goodwill ingår inte. **Se not 8, 12 och 13.**

#### Driftsutgifter (OPEX)

Driftsutgifter motsvarar icke-aktiverade direkta kostnader relaterade till kostnader för FoU inklusive avvikelser, kostnader för renovering av byggnader/kontor, korttidsleasing, underhåll eller reparationskostnader av byggnader/kontor/produktionsutrustning/gaffeltruckar/lagerutrustning mm samt kostnader för städning av anläggningar och testkörning av maskiner.

## Miljödata

### Energi GRI 302-1<sup>1</sup>

År	Energianvändning per typ (MWh)					Användning av förnybar energi (MWh)		
	Naturgas	LPG	Fjärrvärme	EI	Totalt	Förnybar energi	Icke-förnybar energi	Totalt
2017	9 112	0	4 255	16 979	30 345	13 833	16 512	30 345
2018	9 044	0	4 391	18 453	31 888	15 563	16 325	31 888
2019	10 147	0	3 938	19 133	33 218	15 197	18 021	33 218
2020	8 777	0	3 550	16 484	28 811	13 777	15 033	28 811
2021	7 864	905	4 426	17 675	30 870	16 310	14 560	30 870

1) Egengenererad el ingår i ovanstående siffror.

Obs! Baslinjen är inte helt jämförbar, eftersom fem förvärvade anläggningar lagts till i rapporteringen för 2018 och 2019.

Omräknat baslinje för 2017 är 34 709 MWh. Detta innebär en minskning med 11% sedan 2017 med jämförbar baslinje.

### Vatten

#### GRI 303-3, 303-4

Det totala vattenuttaget från alla områden i megaliter<sup>1, 2</sup>

	2017	2018	2019	2020	2021
Kommunalt vatten – köpt	82	96	94	83	67
Grundvatten				1	1
Ytvatten					1
<b>Totalt</b>	<b>82</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>84</b>	<b>69</b>

1) 1 megaliter är lika med 1 000 m<sup>3</sup>

2) Electrolux Professional har inget vattenuttag från områden med vattenrisk.

Obs! Baslinjen är inte helt jämförbar, eftersom fem förvärvade anläggningar lagts till i rapporteringen för 2018 och 2019.

Omräknat baslinje för 2017 är 94 548 m<sup>3</sup>. Detta innebär en minskning med ~27% sedan 2017 (med jämförbar baslinje).

#### Egen rapportering - produkters vattenförbrukning

	2019	2020	2021*
Produkters vattenförbrukningseffektivitet jämfört med 2019	0%	1,5%	2,3%

Inkluderar endast disk- och tvättmaskiner. Målet är att förbättra effektiviteten med 8% till slutet av 2025 (basår 2019).

\* Motsvarar besparingar på 2 017 miljoner liter vatten (baserat på årliga försäljningssiffror, förbrukningsdata och förväntat antal cykler under produktens livslängd).

#### Det totala vattenutsläppet till alla områden i megaliter<sup>1, 2</sup>

	2017	2018	2019	2020	2021	
Tredjepartsdestinationer	Icke renat	45	48	50	42	36
	Förbehandlat	28	29	25	33	26
Färskt ytvatten	Icke renat	0	0	0	0	0
	Förbehandlat	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>62</b>	

1) Siffrorna är baserade på tekniska uppskattningar och data från anläggningarna.

2) Electrolux Professional har inget vattenutlopp i områden med vattenrisk.

Obs! Dagvatten som inte samlas in eller används räknas inte som vattenutsläpp om går in i våra dagvattenavlopp.

Obs! Baslinjen är inte helt jämförbar, eftersom fem förvärvade anläggningar lagts till i rapporteringen för 2018 och 2019.

## Utsläpp och avfall

Kton		2017	2018	2019	2020	2021
<b>GRI 305-1</b>	Direkta utsläpp av växthusgaser <sup>1, 2</sup>	1,8	1,7	2,0	1,7	1,7
<b>GRI 305-2</b>	Indirekta utsläpp av växthusgaser <sup>2</sup>	1,0	1,7	1,9	1,4	1,7
	<b>Totalt CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>2,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>
<b>Egen rapportering</b>	<b>Användning av HFC/HFO gaser (ton)</b>			18,6	16,1	17,5

1) Inkluderar utsläpp från energianvändning och användning av köldmedia.

2) Utsläpp från naturgaser definieras som förbränning av gas med noll CO<sub>2</sub>-innehåll.

**Obs!** Baslinjen är inte helt jämförbar, eftersom fem förvärvade anläggningar lagts till i rapporteringen för 2018 och 2019.

Omräknat baslinje för 2017 är 4 269 ton CO<sub>2</sub>. Detta innebär en minskning med 20% sedan 2017 med jämförbar baslinje.

### GRI 306-3<sup>1, 2, 3</sup>

2021	Kton	% av icke-farligt avfall	Återvinning (%)	Avyttring
<b>Icke-farligt avfall</b>				
Deponi	0,14	3%		3%
Förbränning (utan energiåtervinning)	0,03	1%		1%
Avfall till energi	0,46	11%		11%
Återvinning	3,20	75%	75%	
Övrig återvinning	0,44	10%	10%	
<b>Totalt icke-farligt avfall</b>	<b>4,27</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>

2021	Kton	% av icke-farligt avfall	Återvinning
<b>Farligt avfall</b>			
Avyttring utan energiåtervinning	0,11	36%	
Återvinning	0,13	42%	42%
Övrigt/ospecificerat	0,06	21%	
<b>Totalt farligt avfall</b>	<b>0,30</b>	<b>100%</b>	<b>42%</b>

2021 (kiloton)	Icke-farligt avfall	Farligt avfall	Totalt	% av totalt
<b>Totalt</b>				
Avyttring utan energiåtervinning	0,18	0,11	0,29	6%
Avfall till energi	0,46		0,46	10%
Återvinning	3,64	0,13	3,77	82%
Övrigt/ospecificerat		0,06	0,06	1%
<b>Totalt</b>	<b>4,27</b>	<b>0,30</b>	<b>4,58</b>	<b>100%</b>
<b>Procentandel av totalt</b>	<b>93%</b>	<b>7%</b>		

1) Allt avfall skickas till och från extern avfallsanläggning.

2) Endast uppgifter avseende 2021 redovisas.

3) Data för Louisville baseras på tekniska uppskattningar.

## Medarbetardata

### Personaldata, allmänt

Totalt antal anställda <sup>1</sup> 2021	Könsfördelning		Anställda inom produktion/ ej produktion		Anställningskontrakt		Anställningstyp		Anställda med kollektivavtal <sup>2</sup>		Personalomsättning och rekrytering <sup>3</sup>	
	Antal medarbetare	Män	Kvinnor	Produktion	Ej produktion	Tillfälligt	Fast	Heltid	Deltid	Har avtal	Omsättning	Rekrytering
3 438	69%	31%	38%	62%	2%	98%	95%	5%	49%	10%	8%	

1) GRI 102-7    2) GRI 102-41    3) GRI 401-1

**Notera:** Information baseras på årsskiftesdata som samlats in från centrala, lokala eller regionala HR-system, exklusive Unified Brands.

### Arbetshälsa och säkerhet

GRI 403-9

	2021	2020	2019	2018	2017
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0	0	0	0
Antal allvarliga skador >6 månader	0	0	1	0	0
Antal arbetsrelaterade skador (LTIR)	14	19	25	16	12
Arbetsstimmar (tusen timmar)	4 062	3 453	3 569	3 770	2 537
Andel dödsfall till följd av arbetsskador	0	0	0	0	0
Andel allvarliga arbetsskador (exkl. dödsfall)	0	0	0,1	0	0
Andelen skador som leder till förlorad arbetstid (LTIR) <sup>1</sup>	0,69	1,10	1,40	0,85	0,95

1) Skador med förlorad arbetstid per 200 000 arbetade timmar.

**Obs!** De vanligaste skadorna var skärsår och skrubbsår på händerna (8 av 14). Den vanligaste skadade kroppsdelens var handen eller armen (8 av 14). Mer allvarliga risker förknippades med gaffeltruckar och maskiner. Flest skador som ledde till frånvaro skedde vid monteringslinjerna under 2021.

Reaktiva, förebyggande och proaktiva åtgärder hanteras inom våra riktlinjer för hälsa och säkerhet (se sidan 67).

### Utbildning och utveckling

GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 205-2

	Antal utbildningstimmar per anställd 2021			Andel som fick resultat- och karriärutvecklingssamtal 2021			Utbildning i uppförandekoden under 2021		
	Antal utbildningstimmar i genomsnitt, män <sup>1</sup>	Antal utbildningstimmar i genomsnitt, kvinnor <sup>1</sup>	Totalt antal utbildningstimmar i genomsnitt <sup>1</sup>	Andel av totalt anställda män <sup>1</sup>	Andel av totalt anställda kvinnor <sup>1,2</sup>	Totalt % fått resultat- och karriärutvecklingssamtal <sup>1,2</sup>	Antal som fått utbildning i uppförandekoden <sup>3</sup>	Antal utbildningstimmar <sup>4</sup>	Andel som fått utbildning i uppförandekoden <sup>5</sup>
2021									
Medarbetare	7,7	6,6	7,4	63%	65%	64%	1 313	1 326	38%

1) Totalt antal medarbetare enligt GRI 102-7.

2) Inkl. produktionsanställda och icke-produktionsanställda. Andel som fått resultat- och karriärutvecklingssamtal är betydligt högre för icke-produktionsanställda.

3) Utbildning inkluderar antikorrupcion och mänskliga rättigheter.

4) Antal timmar baseras delvis på tekniska uppskattningar.

5) Totalt antal medarbetare enligt GRI 102-7.

### Mångfald och jämställdhet

GRI 405-1 Jämställdhet i beslutsfattande grupper och övriga anställda

2021	Könsfördelning		Åldersfördelning		
	Män	Kvinnor	<30 år	30-50 år	>50 år
Styrelse <sup>1</sup>	57%	43%		29%	71%
Koncernledning	92%	8%		23%	77%
Inkl. utökade koncernledningen	82%	18%		18%	82%
Medarbetare <sup>2</sup>	69%	31%	9%	54%	37%
Ledande positioner	74%	26%	2%	57%	41%

1) Inkluderar inte arbetstagarrepresentanter.

2) Åldersfördelningsdata baseras på uppgifter per årsskiftet insamlade från lokala/regionala HR-system.

# GRI-index

Global Reporting Initiative (GRI)-index ger vägledning om var informationen i denna rapport finns.

## Allmän information (2016)

Organisationsprofil		Sida/information
GRI 102-1	Företagets namn	93
GRI 102-2	Företagets produkter och varumärken	26-44
GRI 102-3	Huvudkontorets placering	93
GRI 102-4	Länder där företaget har verksamhet	31, 51
GRI 102-5	Ägarstruktur och organisation	93, 168-170
GRI 102-6	Marknader där företaget verkar	31
GRI 102-7	Företagets storlek	3, 31, 36, 42, 51, 54, 99-101
GRI 102-8	Information om företagets anställda	54
GRI 102-9	Leverantörskedjan	48, 61, 69-70
GRI 102-10	Betydande förändringar i företaget och/eller leverantörskedjan under rapporteringsperioden	19, 36, 93, 143, 160
GRI 102-11	Försiktighetsprincipen	160
GRI 102-12	Externa initiativ som företaget stödjer	UN Global compact
GRI 102-13	Medlemskap i organisationer	Följs inte på koncernnivå
<b>STRATEGI OCH ANALYS</b>		
GRI 102-14	Uttalande från ledande befattningshavare gällande strategi och hållbarhetsarbete	4-5
<b>ETIK OCH INTEGRITET</b>		
GRI 102-16	Företagets värderingar, etiska riktlinjer och vägledande principer	69
<b>STYRNING</b>		
GRI 102-18	Styrningsstruktur	73-83
GRI 102-40	Intressentgrupper	70
GRI 102-41	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	164
GRI 102-42	Identifiering och urval av intressenter	160
GRI 102-43	Tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter	70
GRI 102-44	Väsentliga frågor som lyfts av intressenterna samt hantering av dessa	70
<b>OM RAPPORTEN - URVAL OCH BEGRÄNSNINGAR</b>		
GRI 102-45	Enheter som ingår i rapporteringen	150-151
GRI 102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	56-57, 61, 70
GRI 102-47	Identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor	56-57
GRI 102-48	Justeringar av tidigare lämnad information	160
GRI 102-49	Väsentliga förändringar från tidigare redovisningar	160
GRI 102-50	Rapporteringsperiod	160
GRI 102-51	Datum för den senaste publicerade redovisningen	160
GRI 102-52	Redovisningscykel	160
GRI 102-53	Kontaktppgifter för frågor om redovisningen och dess innehåll	Niklas Lindsköld, Head of Sustainability (sustainability@electroluxprofessional.com)
GRI 102-54	Deklaration att rapporten följer GRI-standard	160
GRI 102-55	GRI-index	165-166
GRI 102-56	Granskning av extern part	167



## Områdesspecifika indikatorer

		Sida/information
<b>GRI 201</b>	<b>Ekonomiskt resultat (2016)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	3, 8–9, 168
<b>GRI 201-1</b>	Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde	3, 9
<b>GRI 205</b>	<b>Antikorrupcion (2016)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	53–54, 69, 73, 79
<b>GRI 205-2</b>	Kommunikation och utbildning om policyer och procedurer avseende korrupcion	69, 164
<b>GRI 302</b>	<b>Energi (2016)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Förklaring och gränser, ledningens strategi och utvärdering	56–68, 70, 95
<b>GRI 302-1</b>	Energiförbrukning inom företaget	Inkl. från 2019: Spilamberto, Carros och Louisville Inkl. från 2018: Rayong (dryck) och Shanghai Övriga tillverkningsenheter inkluderade 2015 eller tidigare
<b>GRI 303</b>	<b>Vatten och avloppsvatten (2018)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	56–57, 59, 61–68, 70, 95
<b>GRI 303-3</b>	Vattenuttag	Inkl. från 2019: Spilamberto, Carros och Louisville Inkl. från 2018: Rayong (dryck) och Shanghai Övriga tillverkningsenheter inkluderade 2015 eller tidigare
<b>GRI 303-4</b>	Vattenutsläpp	162
<b>GRI 305</b>	<b>Utsläpp (2016)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	56–68, 70, 95
<b>GRI 305-1</b>	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Inkl. från 2019: Spilamberto, Carros och Louisville Inkl. från 2018: Rayong (dryck) och Shanghai Övriga tillverkningsenheter inkluderade 2015 eller tidigare
<b>GRI 305-2</b>	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	163
<b>GRI 306</b>	<b>Avfall (2020)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	56–57, 59, 61–68, 70, 95
<b>GRI 306-3</b>	Avfall genererat	Data redovisas endast för 2021 GRI 306: Avfall 2020.
<b>GRI 401</b>	<b>Anställning (2016)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	52–54, 56–59, 61, 66–70
<b>GRI 401-1</b>	Rekrytering och personalomsättning	164
<b>GRI 403</b>	<b>Arbetshälsa och säkerhet (2018)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	52–54, 56–59, 61, 66–70
<b>GRI 403-9</b>	Arbetsrelaterade skador	164
<b>GRI 404</b>	<b>Utbildning 2016</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	52–54, 56–58, 61, 69–70
<b>GRI 404-1</b>	Antal utbildningstimmar per anställd i genomsnitt per år	164
<b>GRI 404-3</b>	Procentandel av anställda som får regelbundna resultat- och karriärutvecklingssamtal	164
<b>GRI 405</b>	<b>Mångfald och jämställdhet (2016)</b>	
<b>GRI 103 1/2/3</b>	Ledningens strategi	52–54, 56–59, 61, 69–70
<b>GRI 405-1</b>	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	164
	Könsfördelning	164

# Revisorns rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Electrolux Professional AB (publ), org.nr 556003-0354

## Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och företagsledningen i Electrolux Professional AB (publ) att översiktligt granska Electrolux Professional ABs hållbarhetsredovisning för år 2021. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning i samband med innehållsförteckningen i årsredovisningen varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 95.

## Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 160 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna

ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Electrolux Professional AB

enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

## Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 29 mars 2022

Deloitte AB

Jan Berntsson  
Auktoriserad revisor

Adrian Fintling  
Specialistmedlem i FAR

# Aktien och aktieägare

## Aktiekurs och handel

Mellan den 1 januari 2021 och den 31 december 2021 omsattes totalt 120 miljoner aktier i Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm till ett totalt värde om 6 763 Mkr. Detta motsvarar en daglig volym på 475 000 aktier.

Handeln på Nasdaq Stockholm stod för 75%, Cboe Europe för 23% och Turquoise Europe för 2%.

Den högsta betalkurs (senast betalt) under 2021 var 70,40 kr, den 16 september 2021. Lägsta kursen, 42,88 kr, var den 3 februari 2021.

Under perioden steg kursen på Electrolux Professionals B-aktie med 34,71%, medan Nasdaq OMX Stockholm PI steg med 34,98%.

## Aktieägarstruktur

Den 31 december 2021 hade Electrolux Professional AB 48 190 aktieägare.

Den 31 december 2021 var Investor AB den största aktieägaren, med motsvarande 32,4% av rösterna och 20,5% av bolagets aktiekapital. Den näst största aktieägaren var Swedbank Robur med 8,7% av rösterna och 10,9% av kapitalet. Alecta Pension var den tredje största aktieägaren med 7,4% av rösterna och 7,8% av aktiekapitalet.

## Aktieinformation

Enligt Electrolux Professionals bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till minst 20 000 000 kr och högst 80 000 000 kr, fördelat på minst 200 000 000 A-aktier och högst 800 000 000 B-aktier. Det finns två aktieslag i företaget, A-aktier och B-aktier.

Den 31 december 2021 uppgick företagets registrerade aktiekapital till 28 739 745 kr representerat av 287 397 450 aktier, varav 8 047 982 A-aktier och 279 349 468 B-aktier, med ett kvotvärde på 0,1 kr vardera. Det totala antalet röster uppgick till 35 982 928,8.

Aktierna i Electrolux Professional emitterades i enlighet med svensk lag, är fullt betalda och denominerade i svenska kronor. Aktierna omfattas inte av några begränsningar gällande överlåtbarhet. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de förfaranden som anges i aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

## Utdelningspolicy och historia

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara cirka 30% av årets resultat. Normalt beslutar årsstämman om utdelning. Årsstämman i Electrolux Professional kommer att äga rum den 28 april 2022.

Styrelsen föreslår en utdelning till aktieägarna om 0,50 kr (-) per aktie för räkenskapsåret 2021 motsvarande cirka 30% av årets resultat. Detta är i linje med policyn, att betala cirka 30% av nettoresultatet i utdelning. Det föreslagna datumet för avstämning är den 2 maj 2022 och utbetalning förväntas ske den 5 maj 2022.

## Avnotering av A-aktier

I september 2020 avnoterades bolagets A-aktier från Nasdaq Stockholm.

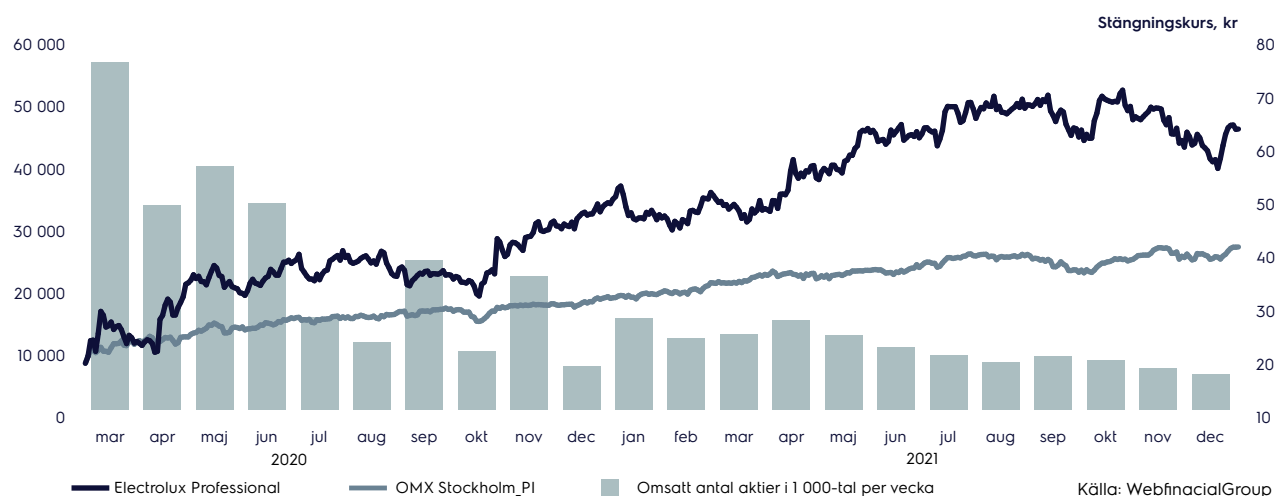
## Omvandling av A-aktier

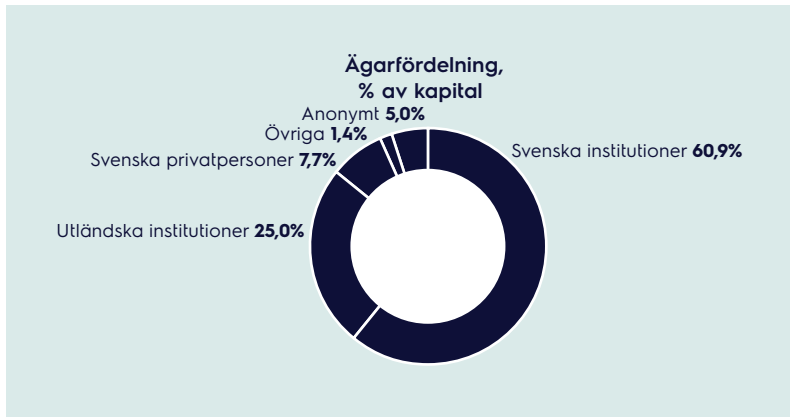
Aktieägare som innehar A-aktier har rätt att omvandla dessa till B-aktier. Under 2021 omvandlades 72 545 A-aktier till B-aktier.

## Central värdepappersdepå

Företagets aktier är registrerade i ett värdepappersregister i enlighet med lag (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Registret förs av Euroclear Sweden (Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, Sverige). Aktierna registreras på person. Inga aktiecertifikat har utställts för aktierna eller kommer att utställas för de nya aktierna.

## Kursutveckling





## Ägarstruktur

Den 31 december 2021 hade Electrolux Professional 48 190 registrerade aktieägare. I tabellen nedan visas Electrolux Professionals tio största ägare den 31 december 2021.

Innehavare/ombud/förvaltare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Kapital, %	Röster, %
Investor	6 420 771	52 520 883	58 941 654	20,5	32,4
Swedbank Robur fonder		31 280 461	31 280 461	10,9	8,7
Alecta Pension	453 900	22 025 098	22 478 998	7,8	7,4
Handelsbanken fonder		18 739 663	18 739 663	6,5	5,2
ODIN fonder		12 945 879	12 945 879	4,5	3,6
Nordea fonder		11 533 039	11 533 039	4,0	3,2
Andra AP-fonden		11 175 502	11 175 502	3,9	3,1
C WorldWide Asset Management		7 500 000	7 500 000	2,6	2,1
Vanguard		7 348 906	7 348 906	2,6	2,0
JP Morgan Asset Management		6 553 439	6 553 439	2,3	1,8
AMF Pension & fonder	1 000 000	4 153 377	5 153 377	1,8	3,9
Norges Bank		5 093 654	5 093 654	1,8	1,4
Första AP-fonden		4 713 232	4 713 232	1,6	1,3
Investering & Trygghed A/S		4 299 133	4 299 133	1,5	1,2
Clients fonder		4 050 000	4 050 000	1,4	1,1
<b>Totalt 15 största aktieägare</b>	<b>7 874 671</b>	<b>203 932 266</b>	<b>211 806 937</b>	<b>73,7</b>	<b>78,6</b>
Övriga aktieägare	173 311	75 417 202	75 590 513	26,3	21,4
<b>Totalt</b>	<b>8 047 982</b>	<b>279 349 468</b>	<b>287 397 450</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Källa: Monitor från Modular Finance AB och Euroclear Sweden.

## Ägarfördelning per land

Den 31 december 2021

	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %	Antal ägare	Andel av ägare, %
Sverige	199 772 014	69,5	75,6	46 331	96,1
USA	24 913 701	8,7	6,9	159	0,3
Norge	18 196 924	6,3	5,1	299	0,6
Finland	12 180 644	4,2	3,4	165	0,3
Danmark	12 127 400	4,2	3,4	458	1,0
Övriga	5 726 242	2,0	1,6	778	1,6
Anonyma ägare	14 480 525	5,0	4,0		
<b>Totalt</b>	<b>287 397 450</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>48 190</b>	<b>100,0</b>

Källa: Monitor från Modular Finance AB och Euroclear Sweden.

## Ägarfördelning per innehav

Den 31 december 2021

Storleksklass	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %	Antal kända ägare	Andel okända ägare, %
1-1 000	9 278 304	3,2	2,7	43 798	90,9
1 001-10 000	10 579 140	3,7	3,0	4 113	8,5
10 001-20 000	1 578 146	0,5	0,5	113	0,2
20 001 +	251 481 335	87,5	89,8	166	0,3
Anonyma ägare	14 480 525	5,0	4,0		
<b>Totalt</b>	<b>287 397 450</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>48 190</b>	<b>100,0</b>

Källa: Monitor från Modular Finance AB och Euroclear Sweden.

## Aktiekapitalutveckling

Tabellen nedan visar utvecklingen för företagets aktiekapital sedan den 1 januari 2017.

År	Händelse	Förändring i antal aktier			Totalt antal aktier			Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde, kr
		A-aktier	B-aktier	Förändring i aktiekapital, kr	A-aktier	B-aktier	Totalt antal aktier		
Ingående värde		-	-	-	25 000	-	25 000	25 000 000	1 000
2020	Fondemission <sup>1</sup>	8 167 539	279 204 911	3 739 745	8 192 539	279 204 911	287 397 450	28 739 745	0,1
30 sep-31 dec 2020	Konvertering	-72 012	+72 012		8 120 527	279 276 923	287 397 450		
1 jan-31 dec 2021	Konvertering	-72 545	+72 545		8 047 982	279 349 468	287 397 450		

1) Den 18 februari 2020 beslutade årsstämman om en fondemission. Syftet med fondemissionen var att öka aktiekapitalet och antalet aktier för att spegla Electrolux aktiekapitalstruktur innan Electrolux Professional separerades från Electrolux.

Källa: Monitor från Modular Finance AB och Euroclear Sweden.

## Övrig information

Tickerkod B-aktie: EPRO B  
 ISIN-kod A-aktie: SE0013720018  
 ISIN-kod B-aktie: SE0013747870  
 LEI-kod: 254900KI62Q46ZWD8084

## Kontakt

IR-Kontakt **Jacob Broberg**  
 Senior Vice President Investor Relations  
 & Communications  
 M: +46 70 190 00 33  
[jacob.broberg@electroluxprofessional.com](mailto:jacob.broberg@electroluxprofessional.com)

## Analytiker

I slutet av 2021 hade följande analytiker en aktiv bevakning av Electrolux Professional:

DnB NOR Markets, **Mattias Holmberg**  
 Handelsbanken Capital Markets, **Karri Rinta**  
 Morgan Stanley, **William Macaulay**  
 Nordea, **Stefan Stjernholm**  
 Carnegie, **Henrik Christiansson**  
 SEB, **Gustav Hagéus**  
 Kepler Cheuvreux, **Johan Eliason**  
 Pareto Securities, **Fredrik Moregård**





## Skäl att investera i Electrolux Professional

Flera betydande styrkor och konkurrensfördelar bidrar till vår utveckling och vårt resultat, och ger oss en stark grund att stå på när vi genomför vår strategi. Dessa styrkor och konkurrensfördelar är bland annat följande:

Stark ställning på strukturellt växande underliggande slutmarknader (före och efter coronapandemin).

Väl positionerat för att möta kundernas behov.

Differentierad marknadsposition som leverantör av heltäckande lösningar.

Innovationsfokuserat med attraktiv pipeline av produktansökringar.

Global tillverkningsbas och lokala säljorganisationer som stödjer kunderna.

Ytterligare tillväxt möjlig genom ökning i restaurangkedjor.

### Årsstämma

2022 års årsstämma kommer att hållas den 28 april 2022, kl. 15.00 på hotell Courtyard by Marriot, Rålambshovsleden 50, Stockholm.

### Beställ tryckt årsredovisning

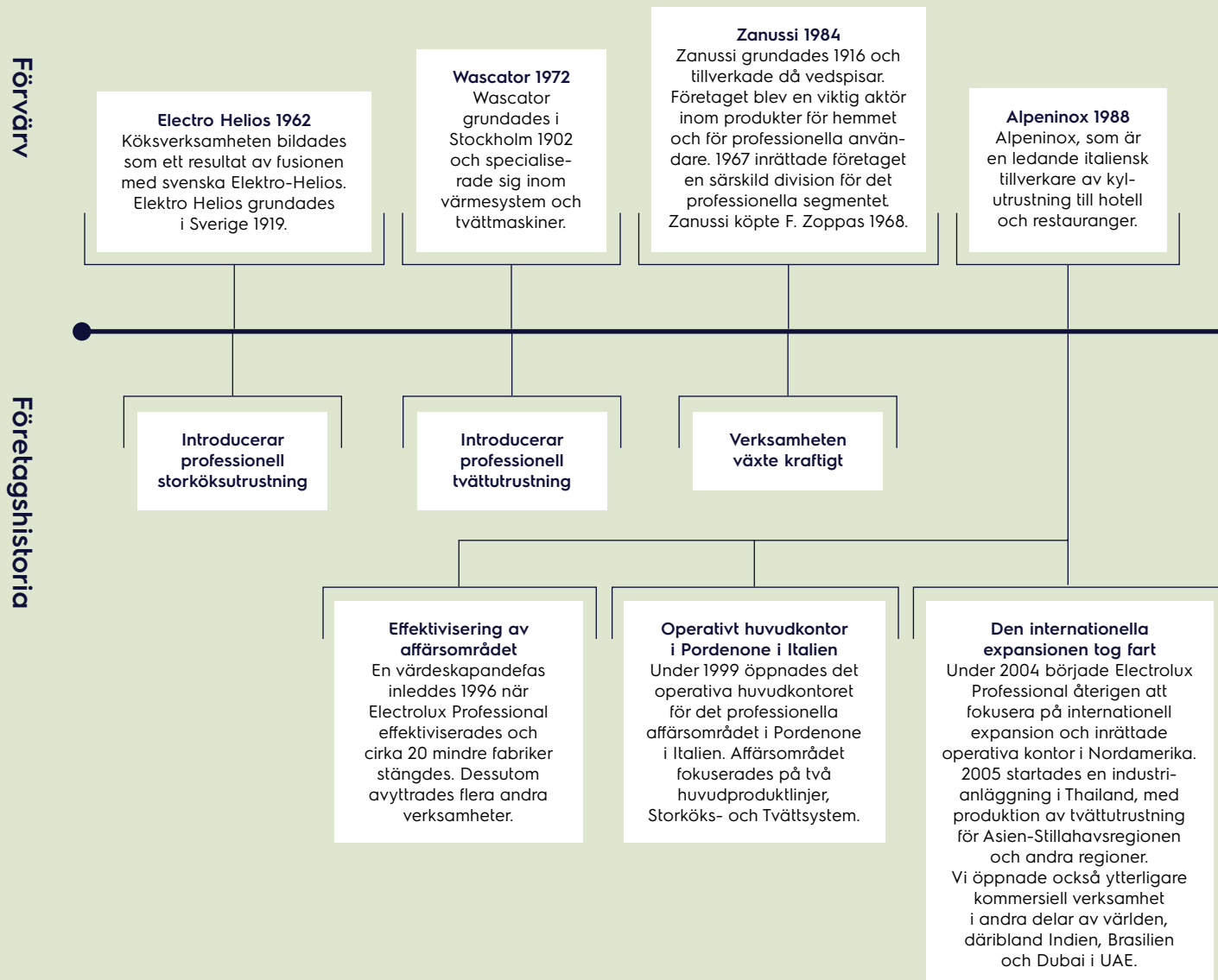
Vill du beställa en tryckt kopia, skicka oss ett mail till [ir@electroluxprofessional.com](mailto:ir@electroluxprofessional.com), och ange fullständigt namn och adress, samt vilken språkversionen du föredrar, svensk eller engelsk.

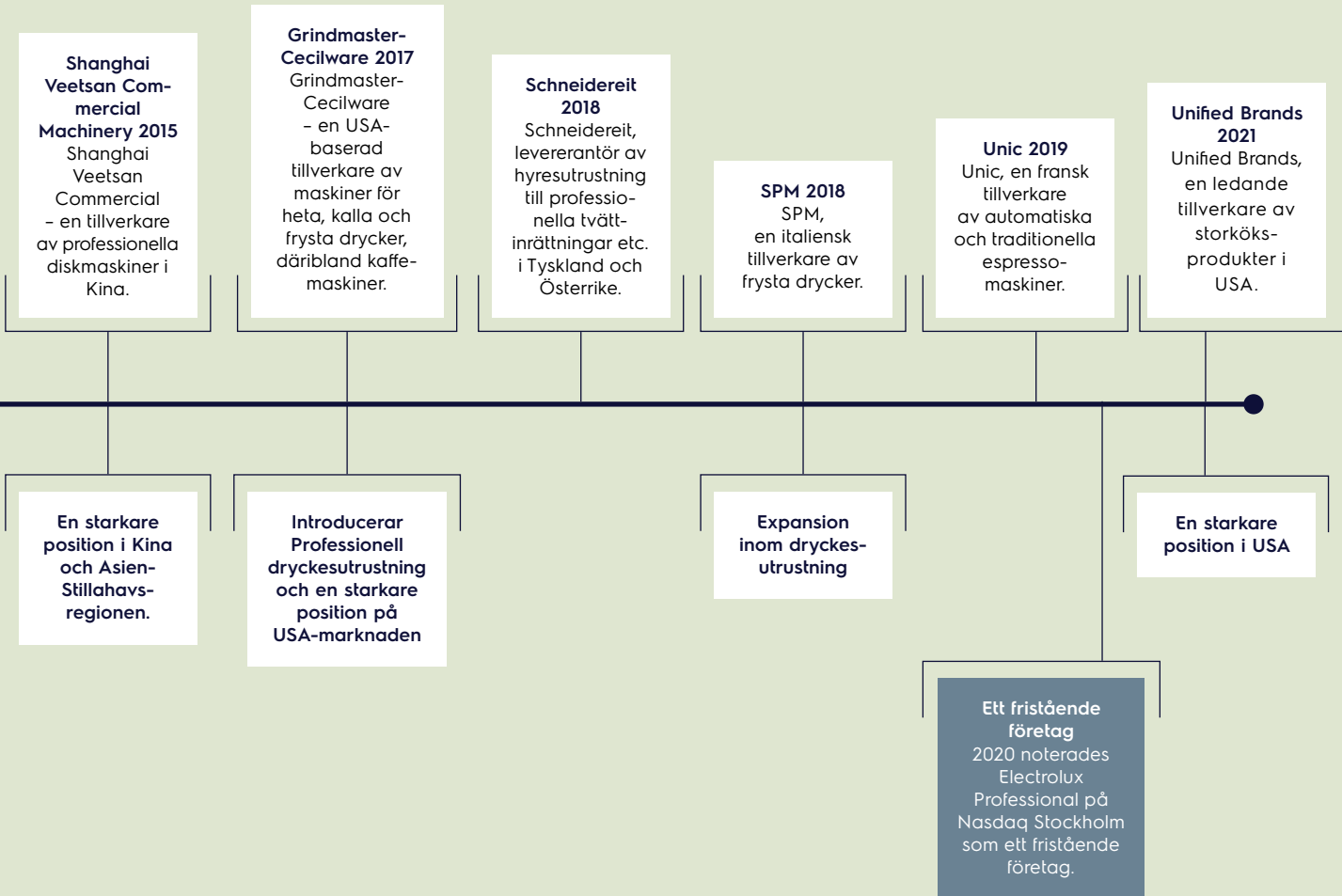
### Finansiell kalender 2022

	Datum
Delårsrapport, januari-mars 2022	27 april 2022
Årsstämma	28 april 2022
Delårsrapport, april-juni 2022	22 juli 2022
Delårsrapport, juli-september 2022	27 oktober 2022
Delårsrapport, oktober-december 2022	31 januari 2023

# Electrolux Professionals historia

Electrolux Professionals historia sträcker sig mer än 100 år tillbaka, till den tid då företag som Wascator, Zanussi och Cecilware grundades (och så småningom förvärvades av Electrolux). Fram till 23 mars 2020 var Electrolux Professional en del av Electroluxkoncernen.





PRODUKTION: Electrolux Professional i samarbete med Addira.  
FOTO: Boegly Grazia och Arte Charpentier, bilder Ecole Ducasse. Per-Erik Berglund, Znapshot sidan 29 och 159. TRYCK: åtta45



Electrolux Professional AB (publ), 556003-0354  
Post och besöksadress: Franzéngatan 6,  
112 51 Stockholm  
Telefon: +46 8 41056450

Webbplats: [www.electroluxprofessional.com/corporate](http://www.electroluxprofessional.com/corporate)