



Electrolux
Professional
Group

Electrolux Professional AB

Årsstämma 2024

1. Val av ordförande vid stämman



2. Upprättande och godkännande av röstlängd



3. Godkännande av dagordningen

Torsdagen den 25 april, 2024, kl 15:00, Hotel Courtyard by Marriot, Råambshovsleden 50 i Stockholm.

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordningen.
4. Val av justeringsmän.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen, ersättningsrapporten samt revisorsyttrande om huruvida de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällt sedan föregående årsstämma har följts.
7. Verkställande direktörens anförande.
8. Beslut om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.
9. Beslut om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen.
10. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
11. Fastställande av antalet styrelseledamöter och suppleanter som ska utses av årsstämman.
12. Fastställande av arvode till styrelsen och revisorn.
13. Val av styrelse och styrelseordförande.
14. Val av revisor.
15. Beslut om godkännande av ersättningsrapport.
16. Beslut om nya riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen.
17. Beslut om a) Inrättande av ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram för 2024 ("Aktieprogram 2024"). b) Aktieswapavtal med tredje part.
18. Beslut om bemyndigande avseende nyemission.
19. Stämmans avslutande.

4. Val av justeringsmän



5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad

6. Framläggande av

- årsredovisningen och revisionsberättelsen
- koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen,
- ersättningsrapporten
- revisorsyttrande om huruvida de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällt sedan föregående årsstämma har följts



Electrolux
Professional
Group

Kai Wörn

Styrelsens ordförande



Styrelse och personalrepresentanter 2023



Kai Wärn
Ordförande, Ledamot i
ersättningsutskottet



Katharine Clark
Styrelseledamot



Lorna Donatone
Styrelseledamot,
Ledamot av
revisionsutskottet



Josef Matosevic
Styrelseledamot



Hans Ola Meyer
Styrelseledamot,
Ordförande i
revisionsutskottet



Daniel Nodhäll
Styrelseledamot,
Ledamot i
ersättningsutskottet och
revisionsutskottet



Martine Snels
Styrelseledamot,
Ordförande i
ersättningsutskottet



Carsten Voigtländer
Styrelseledamot



Joachim Nord
Styrelseledamot,
Arbetsstagarrepresentant
PTK



Jens Pierard
Styrelseledamot från 2023
Arbetsstagarrepresentant,
LO

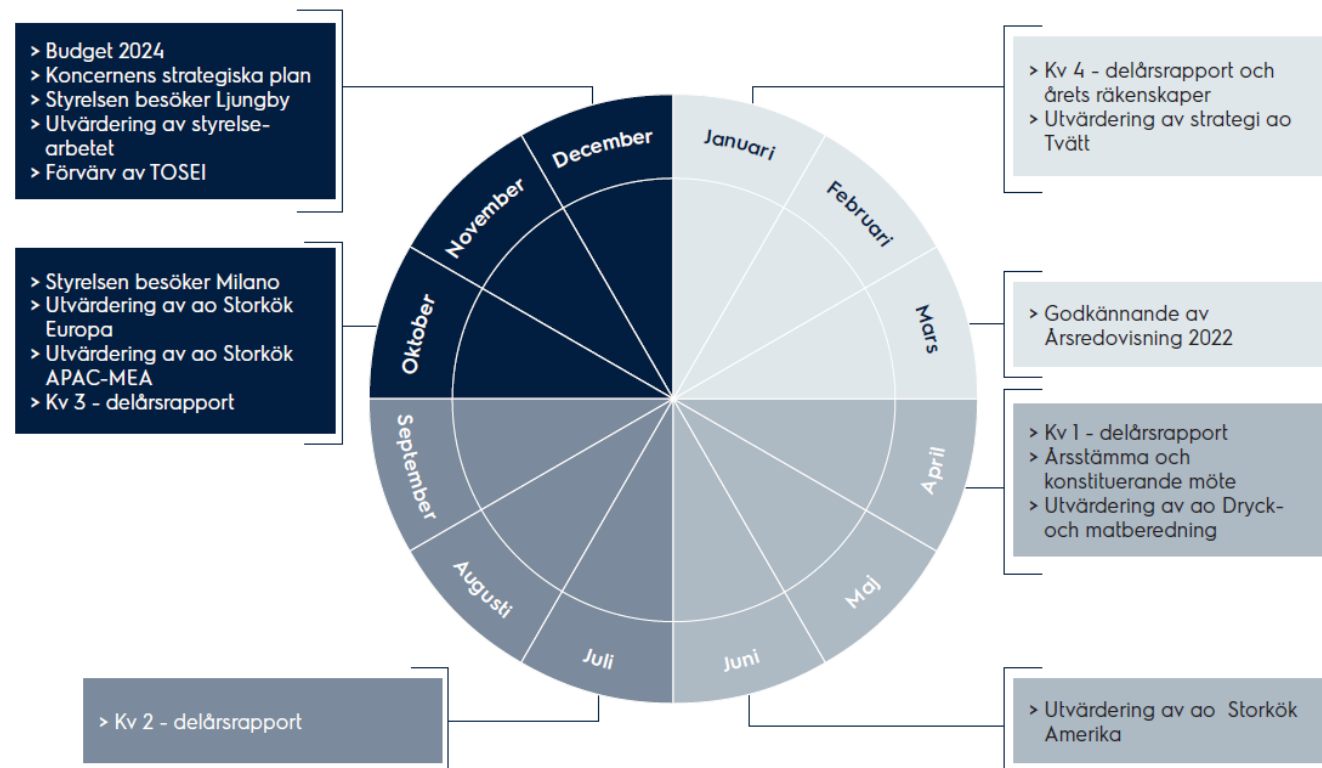
Per Magnusson
Styrelsesuppleant från
2023
Arbetsstagarrepresentant
LO

Helen Åkerman
Styrelsesuppleant från
2024
Arbetsstagarrepresentant
Unionen

Styrelsens arbete 2023

- Tolv styrelsemöten under året
 - Både fysiska möten och webbmöten
 - Besök till verksamheten för Tvätt i Ljungby, samt ett styrelsemöte i Milano där mässan för storkök "HOST" besöktes
- Revisionsutskott 2023
 - Fem möten
 - Hans Ola Meyer (ordförande), Lorna Donatone och Daniel Nodhäll
- Ersättningsutskott 2023
 - Fyra möten
 - Martine Snels (ordförande), Kai Wärn och Daniel Nodhäll

Styrelsearbetet 2023



Robusta strategiska och finansiella framsteg

- Bolaget uppvisade en kontinuerlig förbättring av de finansiella nyckeltalen försäljning och lönsamhet. Kassaflödet var starkt
- Strategierna för de fem affärsområdena Storkök Europa, Amerika, APAC & MEA, Dryck- matberedning samt Tvätt förtydligades och behandlades av styrelsen
- Mätetal relaterade till medarbetarnas engagemang förbättrades tydligt
- Hållbarhetsstrategin fortsatte att utvecklas i enlighet med bolagets ambition
 - Det kortsiktiga målet att minska utsläppen till 2030 av växthusgaser (scope 1 och 2) samt indirekta utsläpp i användningsfasen (scope 3) godkändes av Science Based Targets-initiative (SBTi).
 - Styrning samt uppföljning av förberedelser inför den nya Europeiska hållbarhetsrapporteringen CSRD etablerades
- Förvärvet av TOSEI utgjorde ett viktigt steg att förstärka bolagets position i Asien och kommer att bidra med ytterligare teknisk förmåga inom såväl Storkök som Tvätt

Förslag till aktieutdelning

- Sammantaget var 2023 ett bra år för Electrolux Professional Group trots utmaningar i form av högt ränteläge, makrofinansiell osäkerhet och geopolitiska spänningar
- Bolaget uppvisade en kontinuerlig förbättring av såväl de finansiella nyckelparametrarna som strategisk utveckling
- Styrelsen föreslår följaktligen, i enlighet med policyn, en utdelning om 0,80 kr (0,70) för 2023.



Electrolux
Professional
Group

Jonas Ståhlberg

Auktoriserad revisor, Deloitte AB



Electrolux
Professional
Group

7. Verkställande direktörens anförande

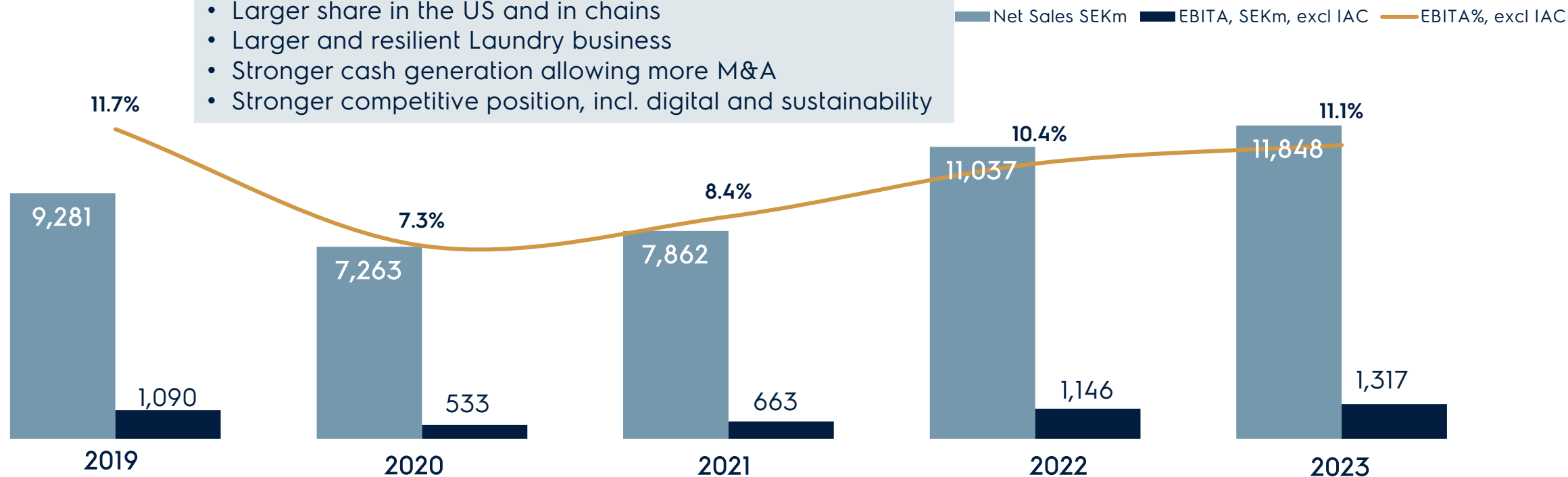
Alberto Zanata

VD och Koncernchef (engelsk presentation)

2023 - another step towards our targets

- strengthened foundation

- Larger share in the US and in chains
- Larger and resilient Laundry business
- Stronger cash generation allowing more M&A
- Stronger competitive position, incl. digital and sustainability



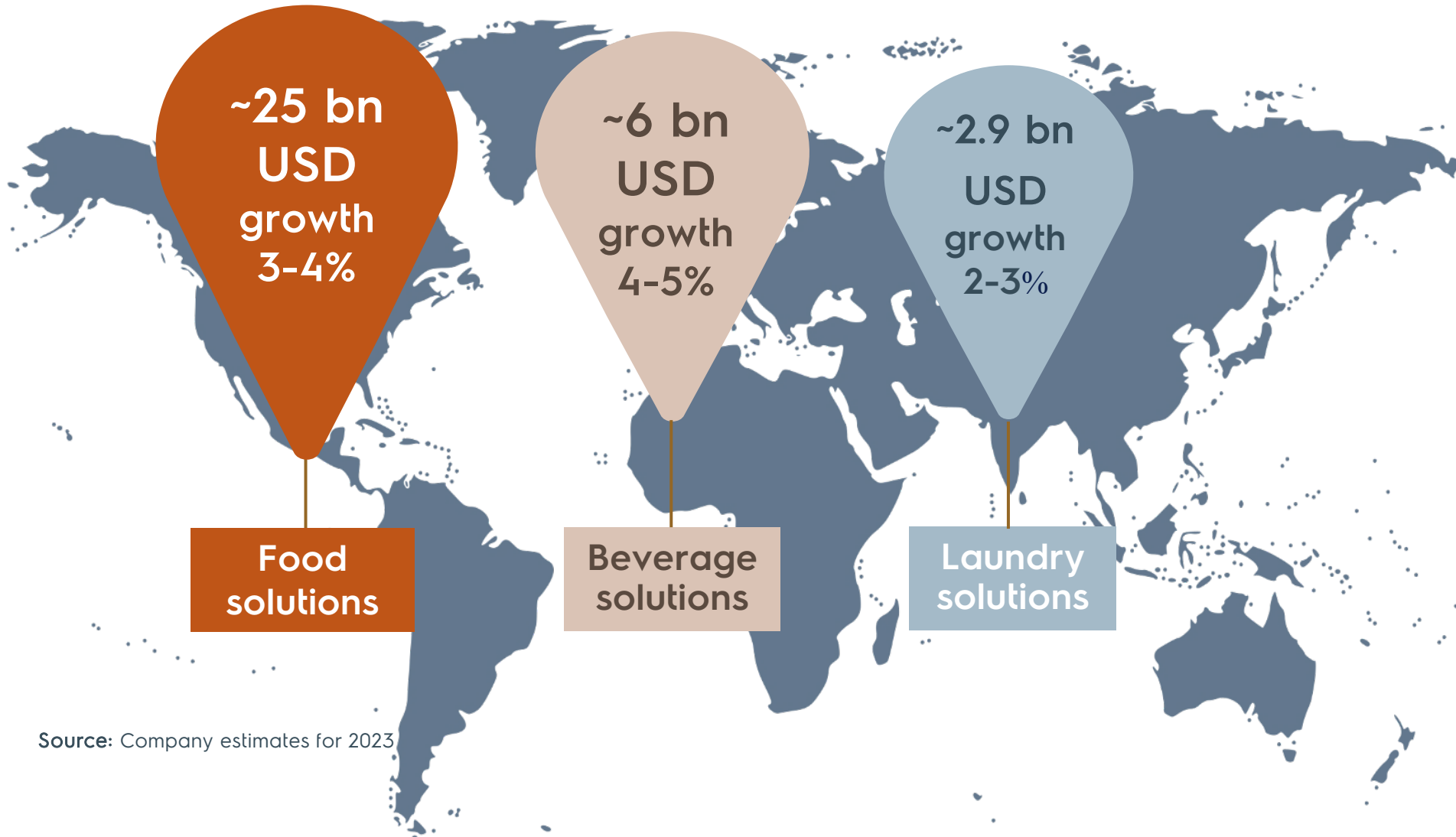
Net sales by geography



Net sales by segment



Our markets are structurally showing growth



Source: Company estimates for 2023

Back to normal

- Strong recovery after the pandemic, which created a larger industry crisis than 2008-09
- Recovery spearheaded by US and quick-service restaurants, but later recovery in Asia
- In 2023, our industry was back to pre-pandemic sales levels. Food & Beverage in Europe and APAC not yet back
- Geopolitics, component shortages, inflation and high interest rates had a negative impacted on the performance in 2022 and 2023 but eased towards the end of 2023
- Underlying factors influencing market growth are robust

Strategic priorities are confirmed

1 GROW through innovation

Industry innovation - Sustainability - Energy efficiency - Connected and digital platform.

1

2 EXPAND in high margin products, segments, and geographies

Grow sales organically in laundry, restaurant chains - Potential M&A.

2

3 BOOST Customer Care & Service as a solution offer

Global service network - Increase sales of spare parts, service, consumables.

3

4 INVEST in Digitalization to unlock additional customer value

4

GourmeXpress high speed oven

- Compact, creating simple workflow
- Increases productivity
- Ergonomic
- 3 different heating methods



- Higher than target margin
- Commercial restaurant Chains

TANGO XP complete line of high-performing fully automatic coffee machines

- Single and double group models.
- Dedicated to coffee professionals who place premium coffee extraction at the top of their expectations



- Higher than target Margin
- Chains and Institutions

Veetsan Hood Type Dishwasher

- A competitive solution
- Designed for ease of use
- Performing
- Reliable for piece of mind operations



- Specifically designed to serve China restaurant market

HeroDry free-standing blower

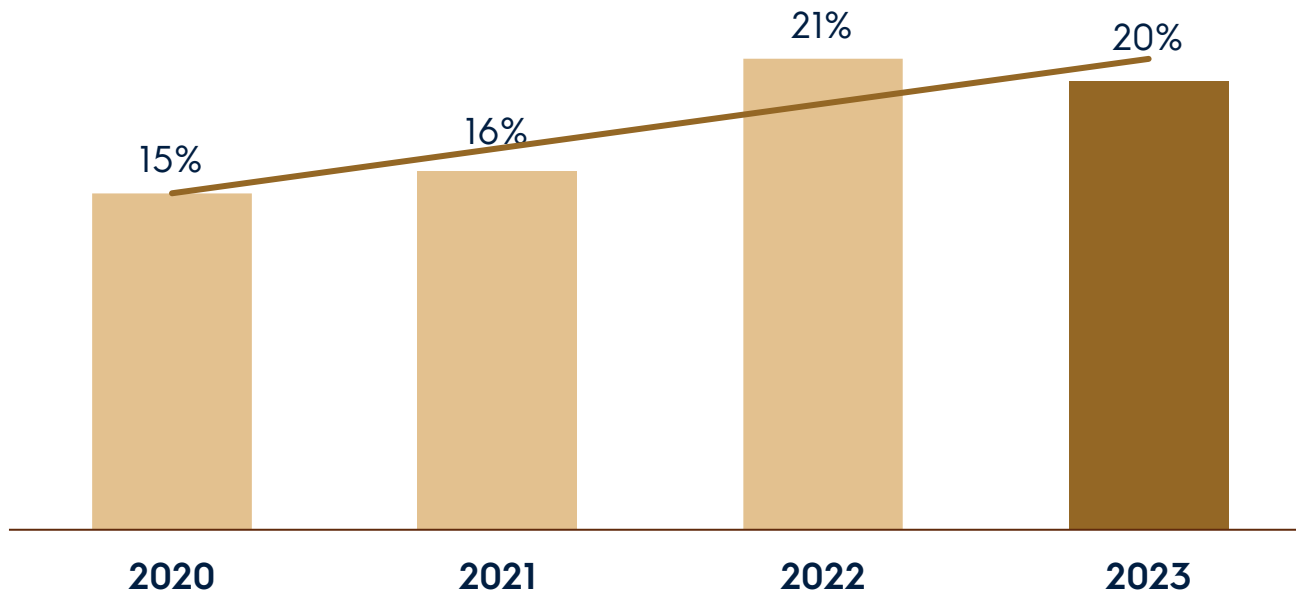
- A unique 'circular economy' initiative
- Meets the EU Single-Use Plastics Directive
- Drives down the global reliance on certain single-use plastics



- Higher than target Margin
- Commercial Restaurant Chains

Stable share of sales to chains

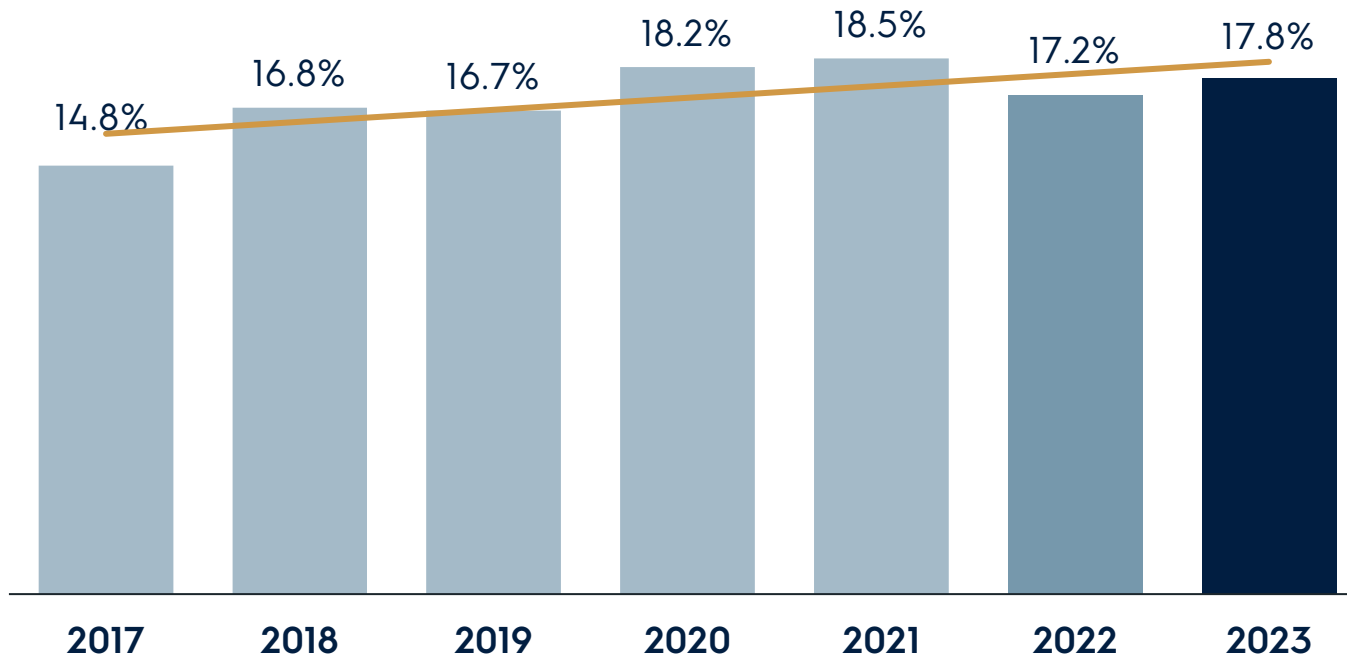
Chains sales in % of Food & Beverage sales



- US is home to most large global food service chains
- Growth in restaurant chains with acquisition of Unified brands
- No growth in 2023 due to weak Chain market development in the US, however product test on a good level

Customer Care growth contributes to profitability

Customer care in % of total sales



- Customer care grew 6% in 2023 - more than product sales
- Over average growth of accessories and consumables
- Decline in 2022 due to inclusion of Unified Brands

Digital is starting to shape our industry

Significant investments in digitalization focusing on Connected solutions and roll-out of the Digital customer platform

Connected appliances

Connected
appliance of
future installed
base

50%

- One user interface across food, laundry and beverage segments
- Valuable data storage & analyze features

Digital customer platform

Partner/distributor
interaction*

58%

Target: 50%

Distribution
on-line orders*

80%

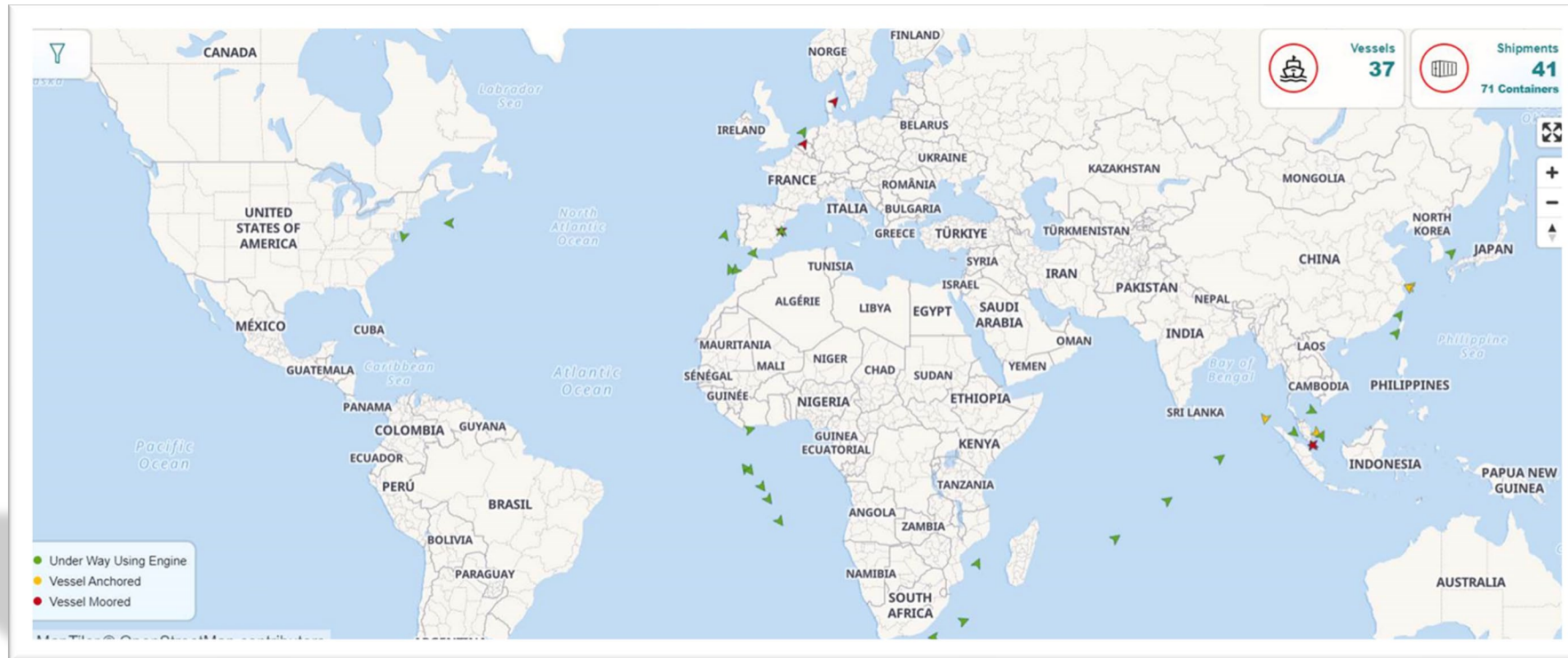
Target: 65%

32 countries
1,930 partners
onboarded

* To onboarded partners and distributors

How to manage uncertainty using digital tools

- Platform from our logistic provider, monitoring all our ocean freight transportation.
- Makes it possible to properly schedule production and keep customers informed.



Unified Brands synergies are being realized

- Challenging year in the US during 2023 with soft sales development
- US Food & Beverage business was accretive to the Group margin in 2023
- Synergies announced in November 2022 are being realized

Revenue synergies

SEK 20-40m EBITA

Gradual synergies expected in 2024 and 2025

Cost synergies

SEK 25-50m EBITA

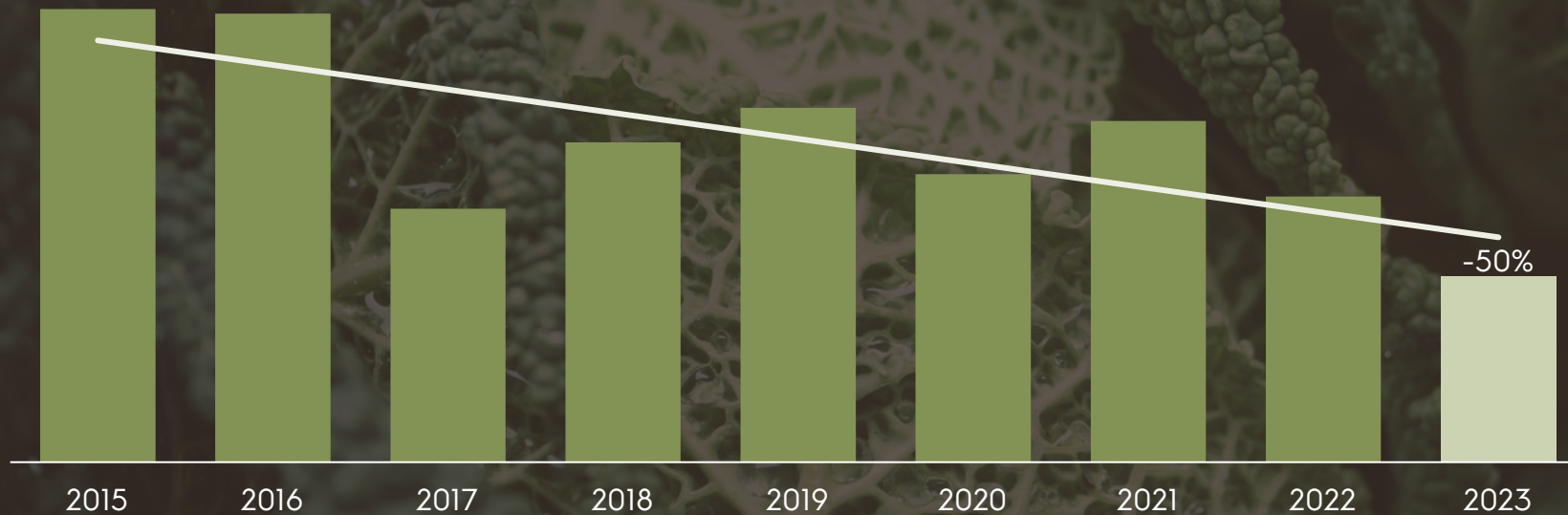
SEK 30m in 2023, in full during 2024

= SEK 45-90m EBITA

Co2 emission target reached

- Our 50% Co2 emission reduction target for 2015-2025 met two years ahead of plan
- New targets developed including product use (Scope 3)

* CO2e emissions (tons) scope 1 and 2

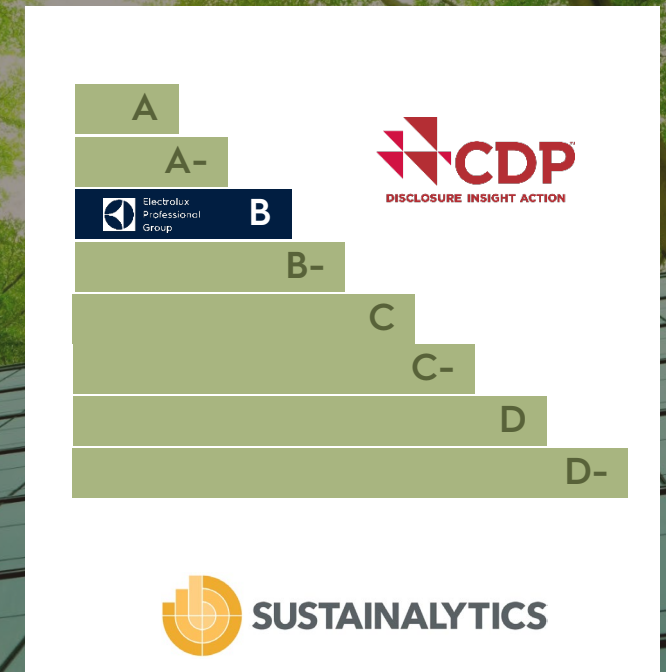


* Including contributions from acquisitions made 2015-2019. Unified brands, acquired December 2021 is not included.

Ranked as Industry leader in sustainability

- Sustainalytics ESG risk rating "low risk" rated
- CDP questionnaire for climate change B rated

Company	CDP climate change	ESG risk rating
Electrolux Professional Group	B	10.8 low risk
Company 2	D	27.8 medium risk
Company 3	D	30.4 high risk
Company 4	n/a	n/a
Company 5	n/a	29.9 medium risk
Company 6	B-	23.3 medium risk
Company 7	F	n/a



TOSEI film



Acquisition of TOSEI



Electrolux
Professional
Group

- Globally, Japan 2nd largest market in Laundry, and 3rd largest in Food & Beverage
- Strengthens the Groups presence in Japan.
- Founded in 1950, TOSEI is a leading company in professional Laundry and Vacuum packing in Japan.
- 340 employees. Head office in Tokyo and Factory in Izunokuni, Shizuoka.
- A portfolio of washers and dryers, mainly for laundromats (Coin-ops) as well as vacuum packing machines such as Table-top, and fully automatic.
- Strong in innovation and IoT
- Main brands are TOSEI and Tospack.

TOSEI



Tosei
Coin-operated
Washer/Dryer



Tospack
Table-top vacuum
solution

Product Portfolio



Combo
(Washer/Dryer)



Front Load
Washer



Tumble
Dryers



Barrier
Washers



Ironers



TOSEI

Electrolux Professional products complements the TOSEI vacuum packing

1

Dynamic
Preparation



3

Re-thermalizer



2

Cook & Chill



Vacuum is integral to the
full cook and chill system

Acquisition of TOSEI changes the footprint

(2023 proforma)

Pre acquisition

Net sales by geography

61% Europe

27% Americas

12%
APAC&MEA

Net sales by segment

64% Food & Beverage

36% Laundry

Post acquisition

Net sales by geography

56% Europe

25% Americas

19% APAC&MEA

Net sales by segment

62% Food & Beverage

38% Laundry

M&A continue to be on the agenda



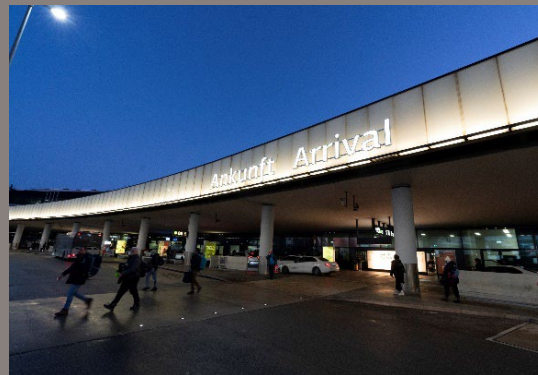
Two acquisitions since 2020 adding ~20% turnover



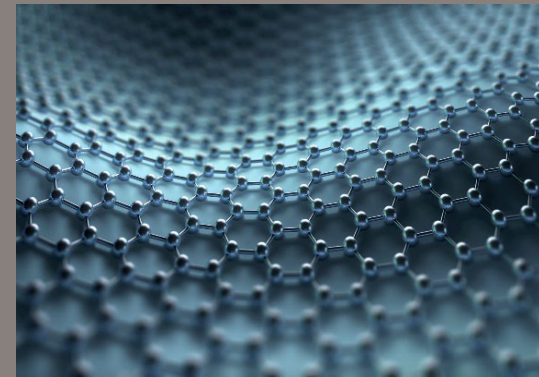
Activities to find new acquisitions is continuing



Focus on chains, especially in North America and New markets



High margin businesses



Technologies

Acquisitions improves our performance

- Electrolux Professional Group pro-forma 2023

- Sales = SEK 12,8b
- EBITA = SEK 1,4b
- Margin approx. 11%

- The Unified Brands (2021) and TOSEI (2024) acquisitions added:

- Sales +20%
- EBITA +20%
- Margin accretive

Electrolux Professional heading into 2024

Demand

- Market growth has normalized to pre pandemic levels (2-4%)

Inflation and interest rates

- Inflation and interest rates coming down – should increase customers willingness to invest

Price increases

- “Normal” price increases (1-2%) implemented

Raw material prices

- Raw material prices expected to be somewhat lower

Integration of TOSEI

- Integration of TOSEI will create synergies from 2025

We are progressing towards our financial targets

Net sales growth target

4%

2023: 2.6%
(2022: 16.9%)

Profitability target

15%

2023: 11.1%
(2022: 10.1%)

Assets efficiency target

Operating working capital as per cent
of net sales

15%

2023: 18.1%
(2022: 16.7%)

Capital structure target

Net debt/EBITDA ratio below

2.5x

2023: 0.9x
(2022: 1.5x)

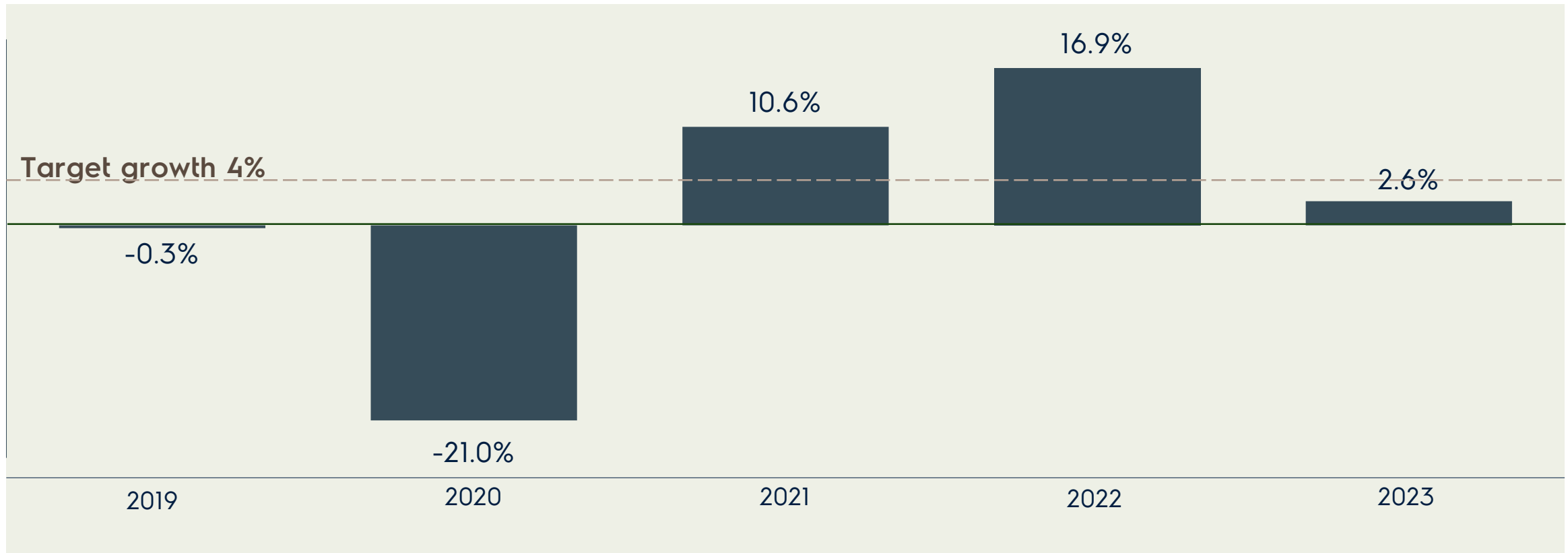
Dividend

30%

of income

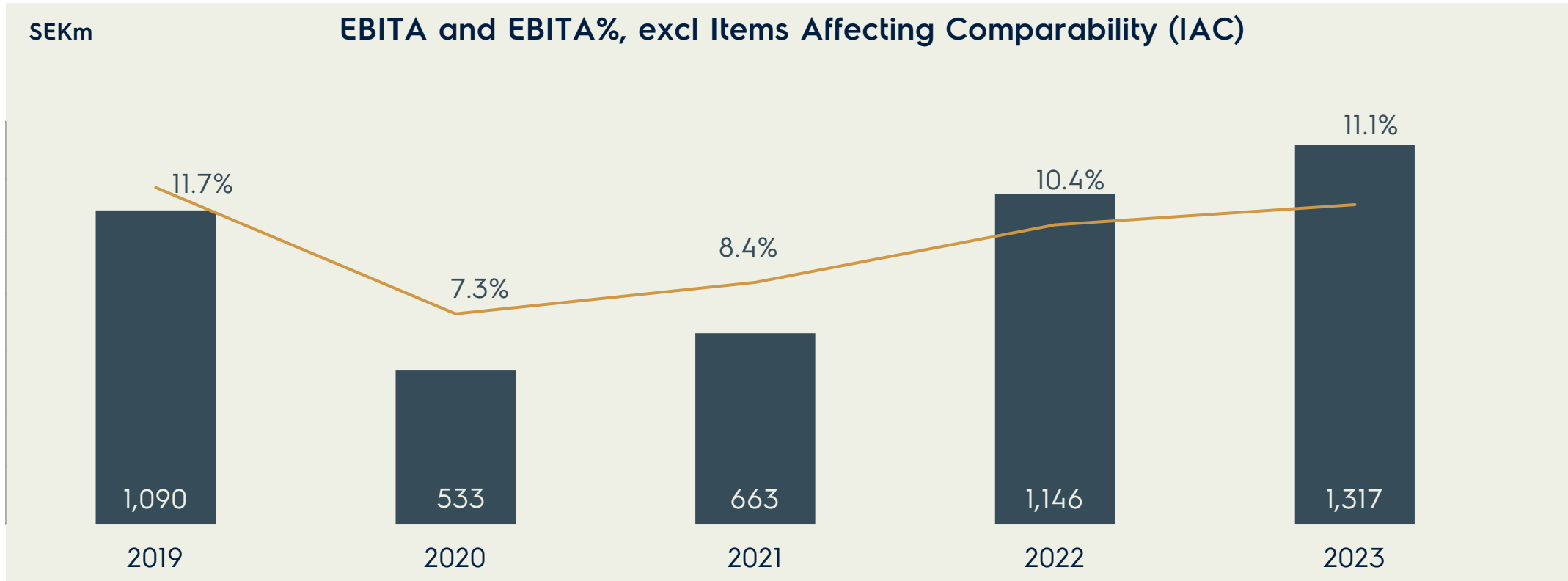
Proposed 2023: 30%

Strong organic sales development after the pandemic – target to grow 4%

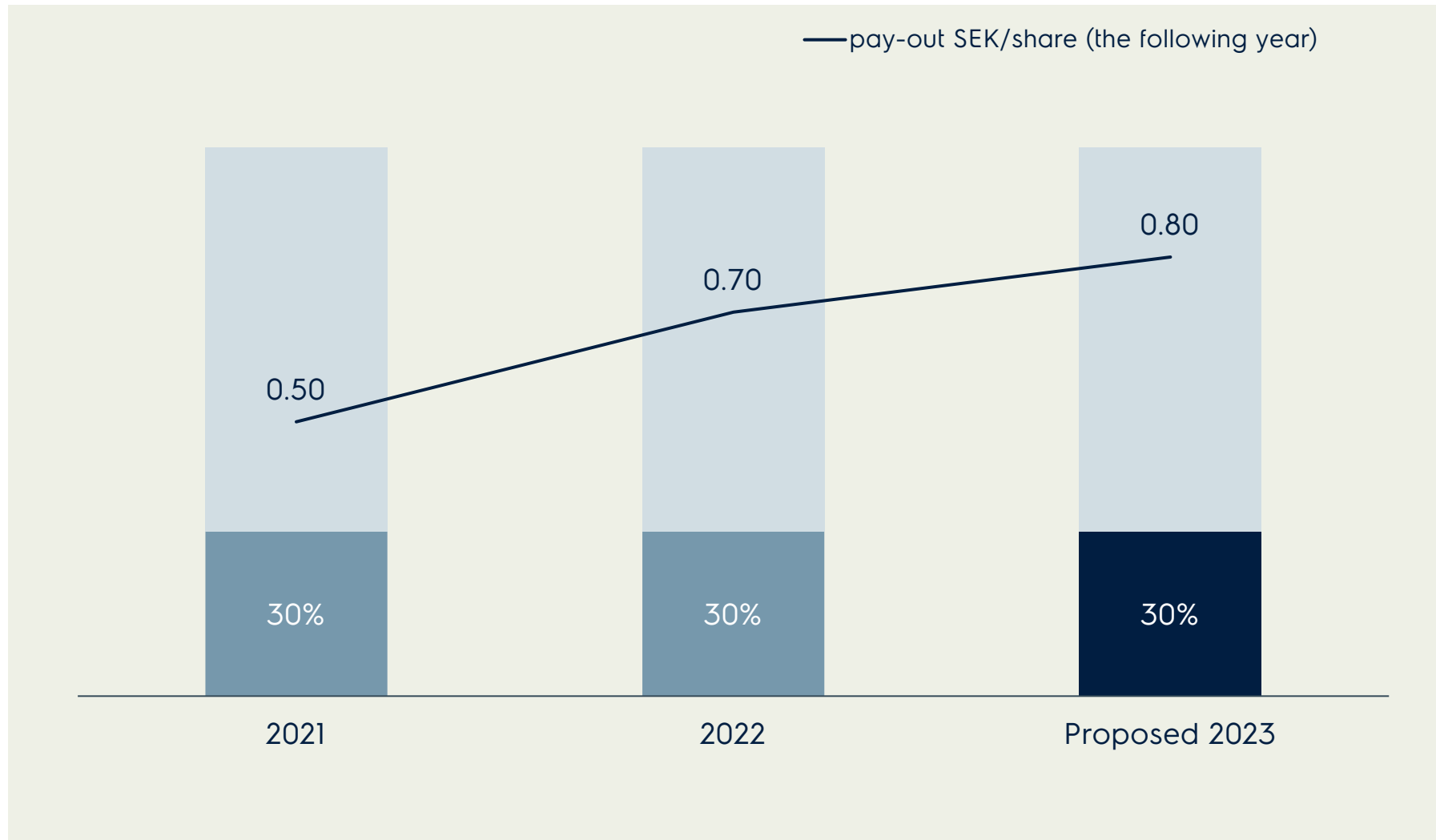


Margin almost back to pre-pandemic level and 20% higher in value

- target to continue step-by-step improvement to 15%



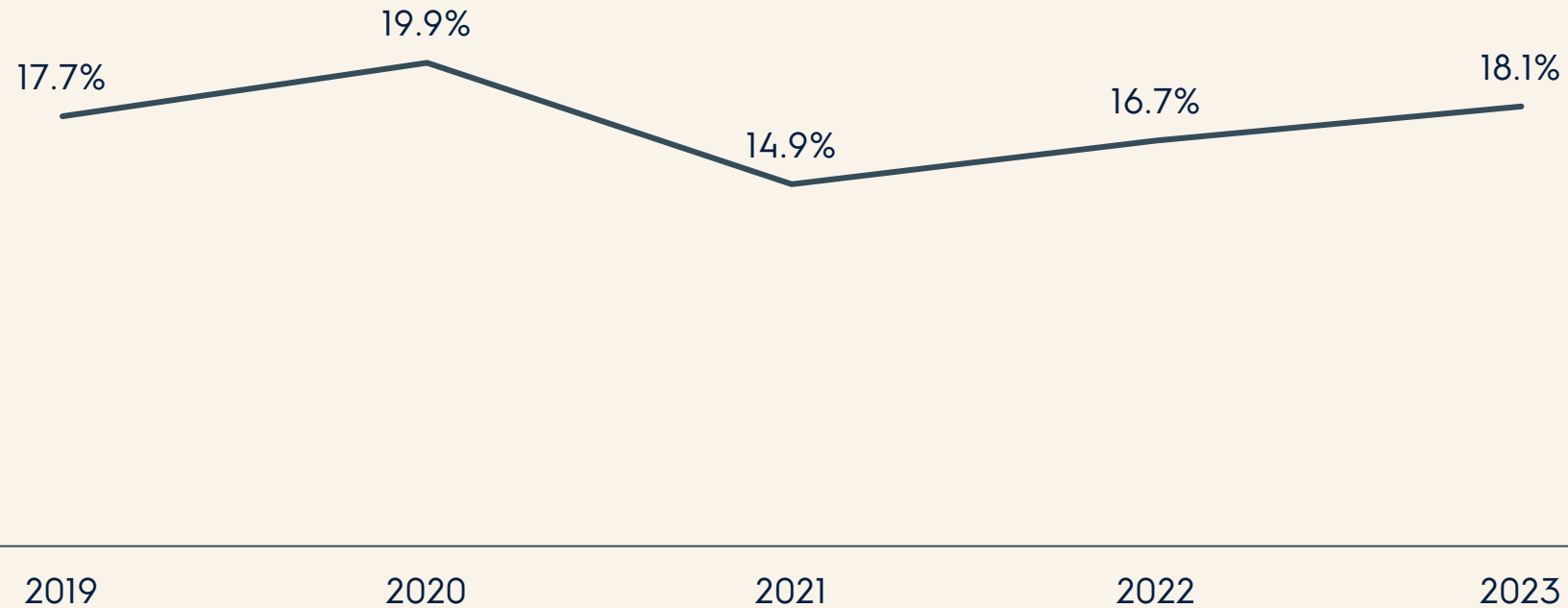
Dividend in line with target last three years



Target:
30% of net income

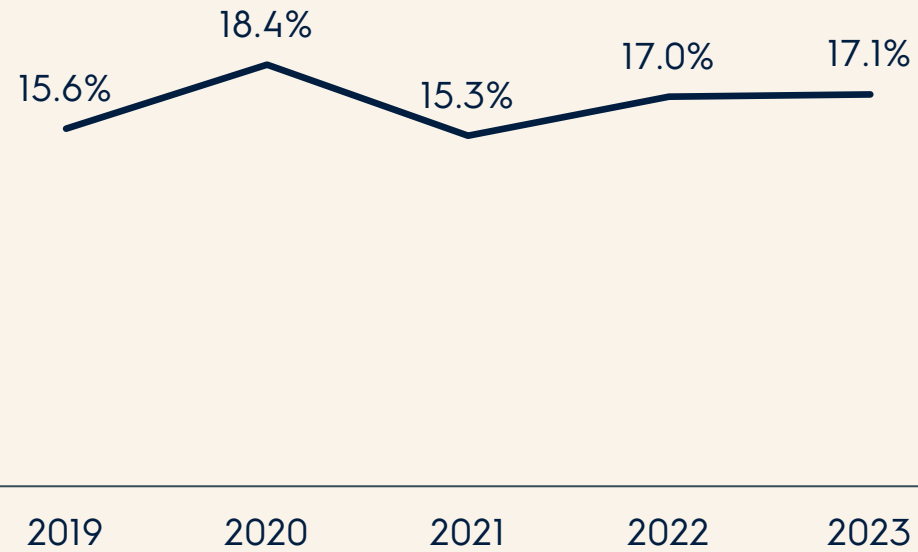
Operating working capital increased...

Operating working capital as % of sales

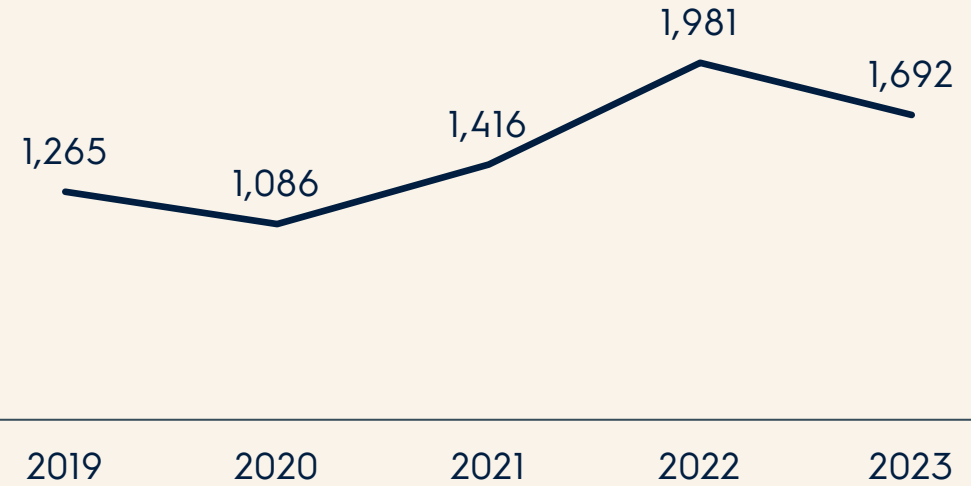


...but inventory started to decrease second half of 2023

Inventory, average % of sales



Inventory in SEKm



High leadership and employee engagement – building a strong foundation for future success

- The Employee Engagement Survey 2023 indicates a big step forward on inclusive culture, sustainability, engagement and customer focus.

Largest positive movement		Result 2023	Result 2022
In my team, people with diverse backgrounds, styles, and approaches have equal opportunities for development	+5	74%	69%
I am proud of the way Electrolux Professional demonstrates environmental and social responsibility	+5	77%	72%
How satisfied are you with your employment at the company in general?	+4	74%	70%
In my team we continuously use customer feedback to improve our products/services	+4	73%	69%



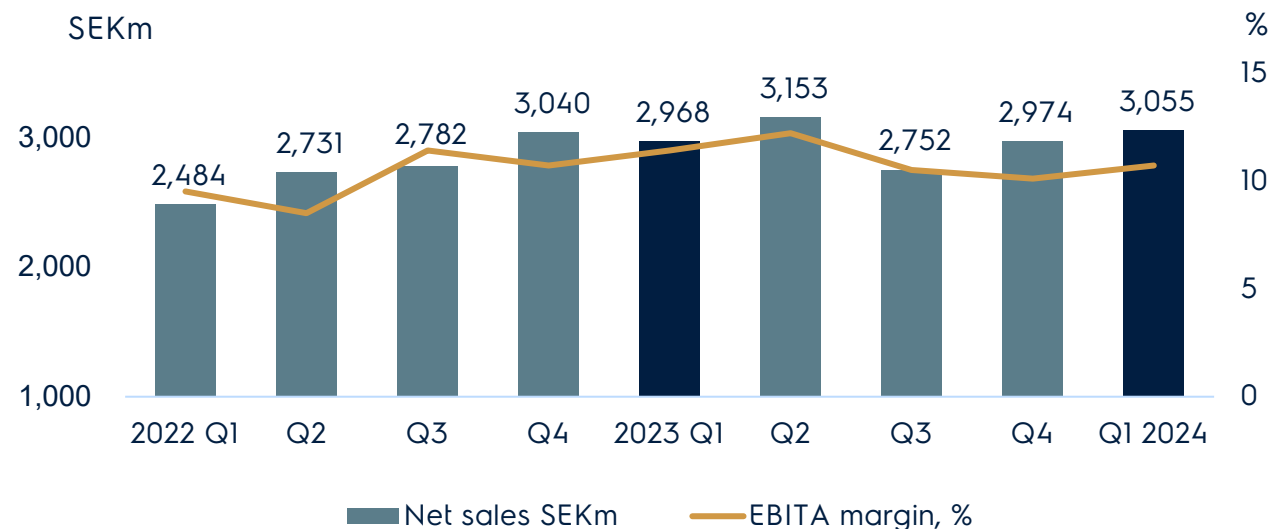
First quarter 2024 result



Comparable profit increased

- Sales increased by 2.9%
- Organically, sales declined by 4.3% compared to strong sales of last year.
- TOSEI, a leading company in professional Laundry and Vacuum packing in Japan, was acquired.
- TOSEI added sales of SEK 240m in the quarter.
- EBITA amounted to SEK 326m (340), corresponding to a margin of 10.7% (11.4).
- Excluding integration related costs of SEK 38m, the comparable EBITA margin would have been 11.9%.
- Operating cash flow after investments amounted to SEK 183m (87).

SEKm	Jan-Mar 2024	Jan-Mar 2023	Change, %
Net sales	3,055	2,968	2.9
EBITA	326	340	-4.1
EBITA margin, %	10.7	11.4	
Comparable EBITA	364	340	7.0
Comparable EBITA margin %	11.9	11.4	0.5ppt
Operating cash flow after Investments	183	87	



Summary and take aways

Yes, we still have some way to our financial targets, but:

- Improved EBITA-margin three years in a row
- In 2023 we had the historical highest; revenue, EBITA value and cash generation

Strategic priorities and strong R&D well aligned with customers' needs and market dynamics

We have built a stronger competitive position

- Better geographical mix
- Larger Food chain and laundry business
- Larger and growing customer care
- We are the sustainability leader

Summary and take aways

We have the structural conditions to support our ambitions

- An organization
 - closer to customers
 - strong ownership
 - ability to be agile and react fast
- A dedicated Board supporting our strategy, investments and projects
- Financial strength to support growth with acquisition

We are committed to achieve our financial targets



Electrolux
Professional
Group

7. Verkställande direktörens anförande

Frågor/Questions

8. Beslut om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.

9. Beslut om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen

- Styrelsen föreslår en utdelning för räkenskapsåret 2023 om 0,80 kronor per aktie
- Avstämningsdag föreslås vara den 29 april 2024
- Beräknad utbetalning av utdelningen den 3 maj 2023

10. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören





Electrolux
Professional
Group

Valberednings ordförande

Petra Hedengran

Valberedningens arbete under året

- Valberedningen har utgjorts av:
- Petra Hedengran, Valberedningens ordförande, Investor AB
- Joachim Spetz, Swedbank Robur Fonder
- Jesper Wilgodt, Alecta
- Suzanne Sandler, Handelsbanken Fonder
- Kai Wärn, styrelseordförande Electrolux Professional AB

Valberedningens förslag: Styrelse och styrelseordförande



Kai Wärn
Ordförande



Katharine Clark
Styrelseledamot



Lorna Donatone
Styrelseledamot



Hans Ola Meyer
Styrelseledamot



Daniel Nodhäll
Styrelseledamot



Martine Snels
Styrelseledamot



Carsten Voigtländer
Styrelseledamot



Josef Matosevic
Styrelseledamot

- Åtta styrelseledamöter och inga suppleanter
- Omval av föregående års styrelseledamöter
- Omval av Kai Wärn till ordförande i styrelsen

Valberedningens förslag Styrelsearvode

- 1 760 000 kronor till styrelseordföranden och 585 000 kronor till var och en av de övriga av årsstämman utsedda styrelseledamöterna,
- ytterligare arvode om 4 000 USD per möte föreslås till varje styrelseledamot som är bosatt utanför Europa för deltagande i ordinarie fysiska styrelsemöten i Sverige eller Italien;
- för utskottsarbete, till de ledamöter som utses av styrelsen:
 - 225 000 kronor till ordföranden i revisionsutskottet
 - 145 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna i revisionsutskottet, samt
 - 145 000 kronor till ordföranden i ersättningsutskottet
 - 105 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna i ersättningsutskottet.

- Valberedningen föreslår,
 - omval av revisionsbolaget Deloitte AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2025.
 - Deloitte har meddelat att auktoriserade revisorn Jonas Ståhlberg kommer att utses som huvudansvarig revisor.
 - Arvode till revisorn ska utgå löpande, under revisorns mandattid, enligt godkänd räkning.

11. Fastställande av antalet styrelseledamöter och suppleanter som ska utses av årsstämman



12. Fastställande av arvode till styrelsen och revisorn

13. Val av styrelse och styrelseordförande

- Valberedningen föreslår **omval** av styrelseledamöterna:
 - Kai Wörn
 - Katharine Clark
 - Lorna Donatone
 - Hans Ola Meyer
 - Daniel Nodhäll
 - Martine Snels
 - Carsten Voigtländer
 - Josef Matosevic.
- Valberedningen föreslår;
 - omval av styrelseordförande Kai Wörn.

14. Val av revisor

- Valberedningen föreslår omval av det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB som revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2025.

15. Beslut om godkännande av ersättningsrapport



16. Beslut om nya riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen.



17. Beslut om

- a) Inrättande av ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram för 2024 ("Aktieprogram 2024").
- b) Aktieswapavtal med tredje part.

18. Beslut om bemyndigande avseende nyemission



- Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att bemyndiga styrelsen att,
 - Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill tiden för nästa årsstämma, besluta om nyemission av högst 28 739 745 B-aktier, vilket motsvarar 10% av totalt antal aktier i bolaget, mot apportegendom.
 - Teckningskursen för de nya aktierna ska baseras på marknadspriset för bolagets B-aktier.
 - Styrelseordföranden och verkställande direktören var för sig, eller den som endera av dem sätter i sitt ställe, föreslås bemyndigas att vidta de mindre justeringar i detta beslut som kan komma att vara nödvändiga i samband med registrering av beslutet vid Bolagsverket och Euroclear Sweden AB.
 - Syftet med bemyndigandet är att underlätta förvärv där betalning sker med egna aktier.

19. Stämmans avslutande





Electrolux
Professional
Group