



**Electrolux
Professional
Group**

Delårsrapport

Q1

Första kvartalet, januari-mars 2023

- > Nettoomsättningen uppgick till 2 968 Mkr (2 484). Omsättningen ökade med 19,5%. Organiskt ökade försäljningen med 12,7%. Valutaeffekter uppgick till 7,3% medan avyttringen av den ryska verksamheten hade en negativ effekt om 0,6%.
- > EBITA uppgick till 340 Mkr (236), motsvarande en marginal om 11,4% (9,5).
- > Rörelseresultatet uppgick till 301 Mkr (199), motsvarande en marginal om 10,1% (8,0).
- > Periodens resultat uppgick till 190 Mkr (155), och resultat per aktie till 0,66 kr (0,54).
- > Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 87 Mkr (-42).

Nyckeltal

Mkr	Första kvartalet		
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	Förändring, %
Nettoomsättning	2 968	2 484	19,5
EBITA*	340	236	44,0
EBITA marginal, %*	11,4	9,5	
Rörelseresultat*	301	199	51,4
Rörelsemarginal, %*	10,1	8,0	
Resultat efter finansiella poster	262	203	28,8
Periodens resultat	190	155	22,8
Resultat per aktie, kr ¹	0,66	0,54	
Operativt kassaflöde efter investeringar*	87	-42	
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*	17,4	14,4	

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 21-22.

1) Före utspädning.

VD ord

Fortsatt god marknad och förbättrad lönsamhet

Försäljningen ökade organiskt med 12,7 % under kvartalet jämfört med föregående år. Försäljningstillväxten var stark i de flesta länder, utom i USA och Kina.

EBITA för det första kvartalet uppgick till 340 Mkr (236), motsvarande en marginal på 11,4% (9,5). Det högre EBITA berodde både på pris och volym, särskilt inom Tvätt.

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick under kvartalet till 87 Mkr (-42), vilket är en förbättring jämfört med föregående år, men med ytterligare potential att optimera lagernivåerna.

Storkök och dryck hade en organisk försäljningstillväxt på 9,1%, med en EBITA-marginal på 9,6% (8,1). Tillväxten drevs av en mycket positiv utveckling i Europa och Sydostasien, medan försäljningen minskade i USA och Kina. Den amerikanska försäljningsnedgången berodde främst på lagerminskningar hos återförsäljar- och kedjekunder mot normaliserade lagernivåer. Detta ska ses mot bakgrund av att kunderna under 2022 ökade lagernivåerna för att mildra effekterna från störningarna i leveranskedjan. Order-

ingången för Storkök och dryck-segmentet var god under större delen av kvartalet, men vi såg en avmattning mot slutet av kvartalet.

Tvätt uppnådde en organisk försäljningstillväxt på 19,6% och en EBITA-marginal på 18,2% (17,4). Försäljningstillväxten var särskilt stark i Europa. Våra energibesparande lösningar som värmepumpstorktumlare och energieffektiva tvättmaskiner och torklösningar bidrog till den starka utvecklingen.

Flera viktiga mässor har hållits i Europa och USA under kvartalet. Den största var NAFEM-mässan i USA, där vi för första gången kunde visa upp tio varumärken och över 50 lösningar inom Storkök och dryck under paraplyet Electrolux Professional Groups varumärke. Detta illustrerar vår stärkta position i USA, vilket kommer att göra det möjligt för oss att ytterligare utöka vår kundbas.

För att fortsätta att stärka vår position på den snabbväxande espressokaffemarknaden

lanserar vi nu en ny serie helautomatiska, högpresterande espressomaskiner, TANGO® XP-serien. Lanseringen understryker vår ambition att bli en ledande aktör inom detta segment.

Vi har satt upp ambitiösa mål för att minska koldioxidutsläppen i vår verksamhet med 50% till 2025 jämfört med 2015, och att vara koldioxidneutrala i vår verksamhet till 2030. Jag är glad att kunna rapportera att vi är på väg att nå dessa mål och att utsläppen så här långt har minskat med 45%.

Efterfrågan har fortsatt varit god under kvartalet, även om USA var något svagt. Vi är därför, men också baserat på vår befintliga orderstock, fortsatt försiktigt optimistiska inför nästa kvartal.

Alberto Zanata,
VD och koncernchef



“Efterfrågan har fortsatt varit god under kvartalet, även om USA var något svagt.”

Alberto Zanata, VD och koncernchef

Finansiell översikt

Utveckling under första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 2 968 Mkr (2 484), en ökning med 19,5% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 12,7%. Valutaeffekter bidrog positivt med 7,3%. Avyttringen av den ryska verksamheten under 2022 hade en negativ effekt om 0,6%.

Försäljningsökningen drevs av prisökningar och en fortsatt god marknad. Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt 9,1%, och Tvätt ökade organiskt med 19,6%. Organiskt ökade försäljningen i Europa med cirka 19%, med 21% i Asien-Stillahavs-området, Mellanöstern och Afrika, medan försäljningen i Amerika sjönk med cirka 2%.

Förändrings i nettoomsättning, %	jan-mar 2023	jan-mar 2022
Organisk tillväxt*	12,7	25,5
Förvärv*	-	19,9
Avyttringar*	-0,6	-
Valutaeffekter	7,3	4,2
Totalt	19,5	49,6

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidornas 21-22.

Omsättning per segment, januari-mars 2023

Storkök och Dryck

63%

Tvätt

37%

Omsättning per region, januari-mars 2023

Europa

62%

Amerika

26%

Asien-Stillahavs-
området, Mellan-
östern och Afrika

12%

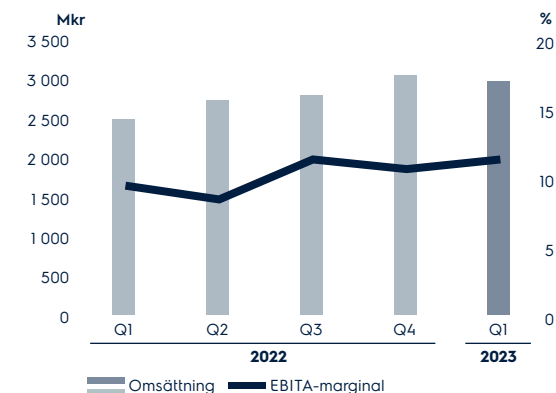
Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 340 Mkr (236), vilket motsvarar en marginal om 11,4% (9,5). Rörelseresultatet uppgick till 340 Mkr (199), motsvarande en marginal om 10,1% (8,0). Den högre marginalen beror främst på prisökningar men även volym, särskilt inom Tvätt.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -39 Mkr (5). Det försämrade finansnettot beror huvudsakligen på högre räntor, vilket påverkar kostnaden för skulder. Finansnettot under första kvartalet föregående år påverkades positivt av värderingar av räntesäkringskontrakt samt valutakursförändringar på placeringar.

Omsättning och EBITA-marginal



Periodens resultat

Finansnettot uppgick till 190 Mkr (155), motsvarande ett resultat per aktie om 0,66 kr (0,54). Periodens skatt uppgick till -71 Mkr (-48). Den effektiva skattesatsen för första kvartalet var 27,3% (23,7). Den högre skattesatsen beror främst på landsmix.

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -38 Mkr (-47).



Segment Storkök och dryck

Nettoomsättningen inom Storkök och dryck under det första kvartalet uppgick till 1 878 Mkr (1 597), en ökning med 17,6% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 9,1% och valutaeffekter hade en positiv effekt om 9,0%. Avyttringen av den ryska verksamheten under 2022 hade en negativ effekt om 0,5%.

Tillväxten drevs av en mycket positiv utveckling i Europa och Sydostasien, medan försäljningen minskade i USA och Kina.

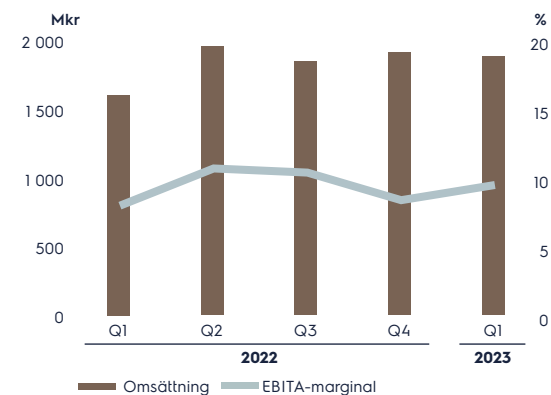
Försäljningen ökade organiskt med cirka 17% i Europa, med 12% Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika men minskade med 5% i Amerika.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 180 Mkr (129), vilket motsvarar en marginal om 9,6% (8,1).

Rörelseresultatet uppgick till 145 Mkr (96), motsvarande en marginal om 7,7% (6,0).

Mkr	Första kvartalet			Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	Förändring, %	jan-dec 2022
Nettoomsättning	1 878	1 597	17,6	7 290
Organisk tillväxt, %	9,1	34,1		17,4
Förvärv, %	-	36,3		28,3
Avyttringar, %	-0,5	-		-0,9
Förändringar av valutakurser, %	9,0	6,1		10,3
EBITA	180	129	39,7	679
EBITA marginal, %	9,6	8,1		9,3
Rörelseresultat	145	96	50,6	542
Rörelsemarginal, %	7,7	6,0		7,4

Omsättning och EBITA-marginal





Segment Tvätt

Nettoomsättningen inom Tvätt uppgick till 1 090 Mkr (887) under det första kvartalet, en ökning med 22,9% jämfört med föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 19,6% och valutaeffekter hade en positiv effekt om 4,0%. Avyttringen av den ryska verksamheten under 2022 hade en negativ effekt om 0,7%.

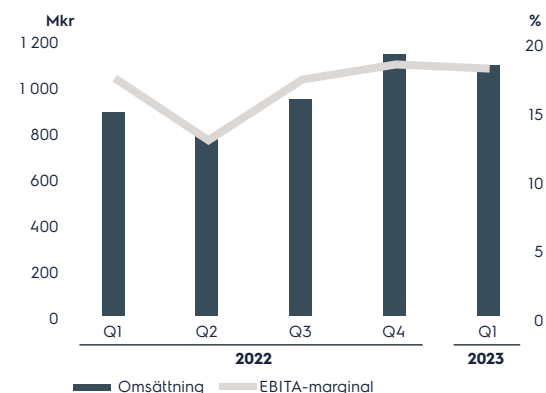
Tillväxten drevs av en mycket stark utveckling i Europa och Sydostasien. De energibesparande tvättlösningarna bidrog till utvecklingen.

Försäljningen i Amerika ökade organiskt med cirka 9%, i Europa med 20% i Europa och med 29% Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 198 Mkr (154), motsvarande en marginal om 18,1% (17,4). Rörelseresultatet uppgick till 194 Mkr (149), motsvarande en marginal om 17,8% (16,8).

Mkr	Första kvartalet			Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	Förändring, %	jan-dec 2022
Nettoomsättning	1 090	887	22,9	3 747
Organisk tillväxt, %	19,6	15,0		16,2
Avyttringar, %	-0,7	-		-0,7
Förändringar av valutakurser, %	4,0	2,3		3,2
EBITA	198	154	28,2	608
EBITA marginal, %	18,1	17,4		16,2
Rörelseresultat	194	149	29,6	590
Rörelsemarginal, %	17,8	16,8		15,7

Omsättning och EBITA-marginal



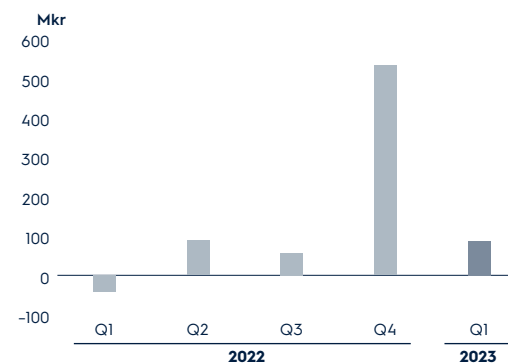
Nettoomsättning, EBITA och rörelseresultat per segment

Mkr	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Storkök och dryck			
Nettoomsättning	1 878	1 597	7 290
EBITA	180	129	679
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-35	-33	-137
Rörelseresultat	145	96	542
Tvätt			
Nettoomsättning	1 090	887	3 747
EBITA	198	154	608
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-4	-5	-18
Rörelseresultat	194	149	590
Koncerngemensamma poster			
EBITA	-38	-47	-176
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-0	-0	-1
Rörelseresultat	-38	-47	-177
Totalt koncernen			
Nettoomsättning	2 968	2 484	11 037
EBITA	340	236	1 111
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-39	-37	-155
Rörelseresultat	301	199	955
Finansiella poster, netto	-39	5	-61
Resultat efter finansiella poster	262	203	895
Skatter	-71	-48	-209
Periodens resultat	190	155	686

Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 87 Mkr (-42) under kvartalet. Lager och kundfordringar ökade.

Operativt kassaflöde efter investeringar

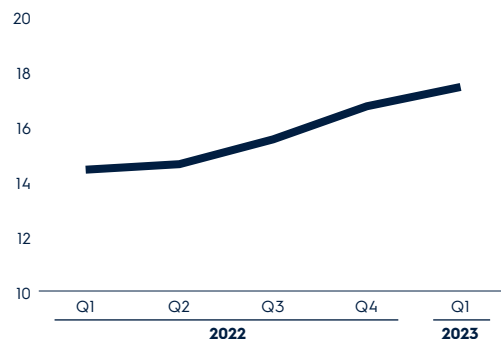


Mkr	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Rörelseresultat	301	199	955
Avskrivningar	64	66	258
Avskrivningar	39	37	155
Övriga ej kassapåverkande poster	8	5	47
Rörelseresultat efter ej kassapåverkande poster	411	306	1,416
Förändring av varulager	-109	-211	-433
Förändring av kundfordringar	-98	-137	-277
Förändring av leverantörsskulder	29	35	88
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-128	-17	-37
Operativt kassaflöde	105	-23	757
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-18	-18	-139
Förändringar i övriga investeringar	0	-0	18
Operativt kassaflöde efter investeringar	87	-42	636

Operativt rörelsekapital

Lagernivåerna är fortfarande höga. Operativt rörelsekapital i procent av rullande 12 månaders nettoomsättning uppgick till 17,4% under det första kvartalet jämfört med 16,7% under det fjärde kvartalet 2022.

Operativt rörelsekapital i procent av årlig nettoomsättning



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2023 hade Electrolux Professional Group en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 1 646 Mkr jämfört med 1 643 Mkr per den 31 december 2022. Leasingkulder uppgick till 299 Mkr och nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 106 Mkr.

Totalt uppgick nettoskulden till 2 051 Mkr per den 31 mars 2023, jämfört med 2 050 Mkr per den 31 december 2022.

Långfristiga lån uppgick till 2 461 Mkr och kortfristiga lån till 56 Mkr. Total upplåning uppgick till 2 517 Mkr jämfört med 2 894 Mkr per den 31 december 2022.

Likvida medel per den 31 mars 2023 uppgick till 871 Mkr jämfört med 1 251 Mkr per den 31 december 2022.

I slutet av mars 2023 gjorde Electrolux Professional Group en frivillig förskottsbetalning på 35 miljoner euro på sin syndikerade lånefacilitet.

Kreditfaciliteter och lån

Electrolux Professional Group har ett bilateralt lån på 600 Mkr med en löptid på sju år från 2020, ett hållbarhetsrelaterat lån om 60 MEUR med en löptid på sju år från 2021, ett syndikerat låneavtal på 105 MEUR med en löptid på 18 månader från september 2022 med möjlighet till två 6-månaders förlängningar, samt en revolverande kreditfacilitet på 200 MEUR med en löptid till 2027. Ingen av lånefaciliteterna innehåller några finansiella kovenanter. Per den 31 mars 2023 var den revolverande kreditfaciliteten outnyttjad.

Nettoskuld

Mkr	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Kortfristiga lån	6	1 029	7
Finansiella derivatskulder	35	24	54
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	14	5	8
Total kortfristig upplåning	56	1 058	69
Långfristiga lån	2 461	1 220	2 824
Total långfristig upplåning	2 461	1 220	2 824
Total upplåning¹	2 517	2 278	2 894
Kassa och bank	614	664	898
Kortfristiga placeringar	213	-	200
Finansiella derivattillgångar	42	25	152
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	2	1	1
Likvida medel	871	690	1 251
Finansiell nettoskuld	1 646	1 588	1 643
Leasingkulder	299	313	304
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	106	-66	103
Nettoskuld*	2 051	1 836	2 050
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,4	1,8	1,5
EBITDA* ²	1 471	1 030	1 369

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 21-22.

1) Varav räntebärande skulder uppgick till 2 468 Mkr per den 31 mars 2023 och 2 249 Mkr den 31 mars 2022 och 2 832 Mkr per den 31 december 2022.

2) Rullande fyra kvartal.

Övriga upplysningar

Omvandling av aktier

Enligt bolagsordningen för Electrolux Professional AB har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget. Under det första kvartalet har 624 aktier omvandlats. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 mars 2023 till 287 397 450 varav 8 044 690 A-aktier och 279 352 760 B-aktier. Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 35 979 966.

Medarbetare

Antal anställda vid slutet av kvartalet var 3 999 (3 982).

Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens slut har inga väsentliga händelser ägt rum som kan påverka företagets verksamhet.

Årsstämma

2023 års årsstämma kommer att hållas den 26 april 2023, klockan 15.00 på hotell Courtyard by Marriott, Rålambshovsleden 50, Stockholm. Aktieägare kan också utnyttja sin rösträtt genom poströstning i enlighet med Electrolux Professionals bolagsordning.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet innefattar huvudkontor, produktion och försäljning i och från Sverige.

Nettoomsättningen för moderbolaget, Electrolux Professional AB, för perioden 1 januari till 31 mars 2023 uppgick till 820 Mkr (671) av vilket 330 Mkr (276) är hänförliga till försäljning till koncernbolag och 490 Mkr (395) till externa kunder. Resultat efter finansiella poster var 68 Mkr (53). Periodens resultat uppgick till 52 Mkr (42).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4 Mkr (3). Kassa och bank, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 609 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 877 Mkr vid årets början.

Fritt eget kapital i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 6 558 Mkr jämfört med 6 495 Mkr vid årets ingång.

Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 16.

Risk och osäkerhetsfaktorer

Electrolux Professional Group är en internationell koncern som är geografiskt spridd på många marknader och är därför exponerad för ett antal verksamhets- och finansiella risker. Riskhanteringen för Electrolux Professional Group syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Riskfaktorerna finns beskrivna i årsredovisningen och omfattar strategiska risker, operativa risker, branschrisker, hållbarhetsrisker och finansiella risker. Jämfört med årsredovisningen som offentliggjordes den 29 mars 2023 har inga nya väsentliga risker identifierats.

Stockholm, 25 april 2023

Electrolux Professional AB (publ)

Alberto Zanata
VD och koncernchef

Uppgifterna i denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.



Pro Thermetic Sprint

Pro Thermetic Sprint stekbord och tryckstekbord är en kraftfull, unik lösning för hotell, vårdanläggningar, personal- & skolmatsalar, företag & industri.

Schweizisk precision med Powerblock värmesystem. Högt tryck överför värme fem gånger snabbare än konventionell bräsering. Multifunktionell lösning (bräsera, koka, grilla, steka).

- > exakt kontroll av tillagningen med jämn temperatur
- > ökar produktiviteten med 50%
- > förbättrar arbetseffektiviteten med en ergonomisk och säker lösning
- > sparar 70% i energi och lägre driftskostnader med flexibilitet i matlagningsteknik för snabb och hälsosam matlagning.



Nya TANGO XP – vår hel-automatiska kaffemaskinlinje

TANGO XP - en komplett linje av högpresterande helautomatiska kaffemaskiner inklusive enkel- och dubbelgruppsmodeller avsedda för kaffe-proffs som sätter premiumkaffe överst på sin agenda.

- > Utformad för att klara stora kaffeolymer, TANGO XP-serien innehåller upp till tre synliga behållare för 1,2 kg kaffeböner
- > Möter den snabbt växande marknadstrenden för precisa och högpresterande helautomatiska maskinlösningar
- > Bygger kundlojalitet genom att alltid kunna erbjuda samma höga kvalitet i koppen
- > Förenklar användarnas dagliga arbete
- > Optimerar underhållstid och kostnader



Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Nettoomsättning	2 968	2 484	11 037
Kostnad för sålda varor	-1 938	-1 660	-7 421
Bruttoresultat	1 030	824	3 616
Försäljningskostnader	-503	-411	-1 829
Administrationskostnader	-229	-223	-819
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2	8	-13
Rörelseresultat	301	199	955
Finansiella poster, netto	-39	5	-61
Resultat efter finansiella poster	262	203	895
Skatt	-71	-48	-209
Periodens resultat	190	155	686

Mkr	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1	26	-152
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	2	-5	14
Totalt	1	22	-138
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Valutakursdifferenser	24	49	360
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	25	71	223
Periodens totalresultat	215	226	909
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	190	155	686
Totalt	190	155	686
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	215	226	909
Totalt	215	226	909
Resultat per aktie			
Före utspädning, kr	0,66	0,54	2,39
Efter utspädning, kr	0,66	0,54	2,39
Genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4

Koncernens balansräkning

Mkr	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	1 560	1 482	1 577
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	288	305	294
Goodwill	3 385	3 137	3 381
Övriga immateriella tillgångar	956	989	997
Uppskjutna skattefordringar	456	379	428
Tillgångar i pensionsplaner	0	185	0
Övriga anläggningstillgångar	19	22	19
Summa anläggningstillgångar	6 664	6 500	6 696
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 099	1 644	1 981
Kundfordringar	2 139	1 780	2 028
Skattefordringar	122	95	70
Övriga omsättningstillgångar	316	249	416
Kortfristiga finansiella tillgångar	213	-	200
Kassa och bank	614	664	898
Summa omsättningstillgångar	5 503	4 431	5 592
Summa tillgångar	12 167	10 931	12 288

Mkr	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	29	29	29
Övrigt tillskjutet kapital	5	5	5
Övriga reserver	542	206	517
Balanserade vinstmedel	3 915	3 514	3 719
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	4 491	3 754	4 270
Summa eget kapital	4 491	3 754	4 270
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	2 461	1 220	2 824
Långfristiga leasingskulder	218	240	225
Uppskjutna skatteskulder	131	133	116
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	106	120	103
Övriga avsättningar	312	263	288
Summa långfristiga skulder	3 229	1 976	3 557
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 088	1 868	2 040
Skatteskulder	503	462	416
Övriga skulder	1 644	1 623	1 773
Kortfristig upplåning	6	1 029	7
Kortfristiga leasingskulder	80	73	79
Övriga avsättningar	126	146	146
Summa kortfristiga skulder	4 448	5 201	4 461
Summa eget kapital och skulder	12 167	10 931	12 288

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Ingående balans	4 270	3 525	3 525
Periodens totalresultat	215	226	909
Aktieincitamentsprogram	5	3	13
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-	-	-33
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-144
Totala transaktioner med aktieägare	5	3	-164
Utgående balans	4 491	3 754	4 270

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	301	199	955
Avskrivningar	103	103	413
Övriga ej kassapåverkande poster	8	5	47
Betalda finansiella poster, netto ¹	-33	6	-55
Betald skatt	-49	-44	-226
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	329	268	1 135
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-109	-211	-433
Förändring av kundfordringar	-98	-137	-277
Förändring av leverantörsskulder	29	35	88
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-128	-17	-37
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-307	-330	-660
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22	-61	475
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-	-	4
Försäljning av verksamheter	-	-	-35
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-17	-17	-130
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-0	-0	-9
Övrigt	0	-0	18
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18	-18	-152
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	5	-79	323

Mkr	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar, netto	-13	-	-200
Förändring av kortfristiga lån, netto ²	129	-73	-1 362
Långfristig nyupplåning	-	-	1 534
Amortering av långfristiga lån	-384	-0	-0
Betalning av leasingkulder	-20	-20	-80
Utdelning	-	-	-144
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-	-	-33
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-288	-93	-285
Periodens kassaflöde	-283	-173	38
Kassa och bank vid periodens början	898	836	836
Kursdifferenser i kassa och bank	-1	1	24
Kassa och bank vid periodens slut	614	664	898

1) Under perioden 1 januari till 31 mars uppgick erhållen ränta och liknade poster till 10,2 Mkr (10,7), betald ränta och liknade poster till -39,4 Mkr (-5) och övriga erhållna eller betalda finansiella poster till -1,5 Mkr (2,7). Betald ränta för leasingkulder uppgick till -2,5 Mkr (-2,2).

2) Varav kortfristig upplåning med en löptid längre än 3 månader under perioden 1 januari till 31 mars, nyupplåning - Mkr (1 058), återbetalning - Mkr (-1 131).

Kvartalsdata

Mkr	Q1 2023	Helår 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Storkök och dryck						
Nettoomsättning	1 878	7 290	1 904	1 840	1 949	1 597
EBITA	180	679	162	194	195	129
EBITA-marginal, %	9,6	9,3	8,5	10,5	10,0	8,1
Amortering av immateriella tillgångar	-35	-137	-36	-36	-33	-33
Rörelseresultat	145	542	126	158	162	96
Rörelsemarginal, %	7,7	7,4	6,6	8,6	8,3	6,0
Tvätt						
Nettoomsättning	1 090	3 747	1 136	942	782	887
EBITA	198	608	209	163	82	154
EBITA-marginal, %	18,1	16,2	18,4	17,3	10,4	17,4
Amortering av immateriella tillgångar	-4	-18	-4	-4	-4	-5
Rörelseresultat	194	590	205	158	78	149
Rörelsemarginal, %	17,8	15,7	18,0	16,8	9,9	16,8
Koncerngemensamma kostnader						
	-38	-177	-47	-39	-44	-47
Totalt koncernen						
Nettoomsättning	2 968	11 037	3 040	2 782	2 731	2 484
EBITA	340	1 111	324	317	233	236
EBITA-marginal, %	11,4	10,1	10,7	11,4	8,5	9,5
Amortering av immateriella tillgångar	-39	-155	-40	-40	-37	-37
Rörelseresultat	301	955	284	277	196	199
Rörelsemarginal, %	10,1	8,7	9,3	10,0	7,2	8,0
Finansiella poster, netto	-39	-61	-36	-22	-8	5
Resultat efter finansiella poster	262	895	248	255	188	203
Periodens resultat	190	686	204	195	132	155
Resultat per aktie, kr ¹	0,66	2,39	0,71	0,68	0,46	0,54

1) Före utspädning.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Q1 2023	Helår 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022 ¹	Q1 2022
Storkök och dryck	-	-16	-	-	-16	-
Tvätt	-	-19	-	-	-19	-
Totalt koncernen	-	-35	-	-	-35	-

1) Kostnader relaterade till avyttring av verksamheten i Ryssland, redovisas under Övriga rörelseintäkter och -kostnader.

Mkr	Q1 2023	Helår 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Totalt koncernen						
Rörelseresultat exkl. engångsposter	301	990	284	277	231	199
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	10,1	9,0	9,3	10,0	8,5	8,0
EBITA exkl. engångsposter	340	1 146	324	317	268	236
EBITA exkl. engångsposter, %	11,4	10,4	10,7	11,4	9,8	9,5

Alternativa nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Nettoomsättning	2 968	2 484	11 037
Organisk tillväxt, %*	12,7	25,5	16,9
EBITA*	340	236	1 111
EBITA-marginal, %*	11,4	9,5	10,1
EBITA exkl. jämförelsestörande poster*, 1	340	236	1 146
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %*, 1	11,4	9,5	10,4
Rörelseresultat*	301	199	955
Rörelsemarginal, %*	10,1	8,0	8,7
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster* 1	301	199	990
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster,%* 1	10,1	8,0	9,0
Resultat efter finansiella poster	262	203	895
Periodens resultat	190	155	686
Investeringar*	-18	-18	-139
Operativt kassaflöde efter investeringar*	87	-42	636
Resultat per aktie, kr ²	0,66	0,54	2,39
Nettoskuld*	2 051	1 836	2 050
EBITDA* 3	1 471	1 030	1 369
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,4	1,8	1,5
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*	17,4	14,4	16,7
Genomsnittligt antal aktier, miljoner ²	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	3 999	3 982	4 022

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 21-22.

1) För information om jämförelsestörande poster, se sidan 14.

2) Före utspädning.

3) Rullande fyra kvartal.

Valutakurser

SEK	31 mar 2023		31 mar 2022		31 dec 2022	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
CNY	1,52	1,51	1,47	1,47	1,50	1,51
CZK	0,4724	0,4802	0,4225	0,4241	0,4326	0,4612
DKK	1,51	1,51	1,40	1,39	1,43	1,50
EUR	11,21	11,28	10,42	10,34	10,63	11,12
GBP	12,72	12,83	12,43	12,22	12,45	12,54
JPY	0,0784	0,0779	0,0796	0,0765	0,0773	0,0791
NOK	1,02	0,99	1,05	1,06	1,05	1,06
CHF	11,2650	11,3167	10,0739	10,0682	10,5914	11,2946
THB	0,3046	0,3040	0,2807	0,2801	0,2881	0,3019
TRY	0,55	0,54	0,68	0,63	0,62	0,56
USD	10,43	10,37	9,31	9,31	10,09	10,43

Balansdagskurser kommer från den Europeiska centralbanken.

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt
Antal aktier per den 1 januari 2023	8 045 314	279 352 136	287 397 450
Konvertering av aktier	-624	624	-
Antal aktier per den 31 mars 2023	8 044 690	279 352 760	287 397 450

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		Helår
	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Nettoomsättning	820	671	2 963
Kostnad för sålda varor	-583	-467	-2 078
Bruttoresultat	237	204	885
Försäljningskostnader	-106	-97	-405
Administrationskostnader	-63	-67	-222
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-4	1	-20
Rörelseresultat	64	41	238
Finansiella intäkter och -kostnader	4	12	660
Nedskrivning av aktier och andelar	-	-	-467
Finansnetto	68	53	431
Bokslutsdispositioner	-	-	12
Resultat före skatt	68	53	443
Skatt	-16	-11	-51
Periodens resultat	52	42	392

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	mars 31 2023	mars 31 2022	december 31 2022
	TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	9 089	9 338	9 104
Omsättningstillgångar	2 218	1 561	2 525
Summa tillgångar	11 307	10 889	11 629
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	39	43	40
Fritt eget kapital	6 558	6 310	6 495
Summa eget kapital	6 597	6 353	6 535
Obeskattade reserver	97	108	97
Avsättningar	109	94	104
Långfristiga skulder	2 461	1 220	2 824
Kortfristiga skulder	2 043	3 124	2 069
Summa eget kapital och skulder	11 307	10 889	11 629

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Electrolux Professional tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Electrolux Professionals delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. Redovisade delvärden som presenteras i tabeller och texter kanske inte alltid överensstämmer med den presenterade summan av raderna på grund av avrundningsdifferenser. Målet är att varje rad ska överensstämma med sin källa, varför det kan finnas avrundningsdifferenser som påverkar summan av raderna.

Tillämpade redovisningsprinciper gäller alla perioder och överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpats i koncernens årsredovisning för 2022.

De finansiella rapporterna för moderbolaget presenteras generellt i sammandrag med

begränsade upplysningar jämfört med årsredovisningen. Delårsrapporterna för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Den senaste årsredovisningen för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen RFR2, Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering.

Redovisningssegment

Koncernens redovisningssegment utgörs av Storkök och dryck samt Tvätt.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid den tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av dessa tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografiskt område har bedömts som viktiga i fördelningen av Electrolux Professionals intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen uppdelade per i vilket geografiskt område slutkunden finns.

Mkr	Första kvartalet	
	jan-mar 2023	jan-mar 2022
Geografiskt område		
Europa	1 830	1 474
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	370	294
Amerika	768	716
Totalt	2 968	2 484

NOT 3 VERKLIGT VÄRDE OCH BOKFÖRT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Electrolux Professional strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av kvoterade

marknadpriser. Nivå 1 instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och räntetermins-marknader, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För nivå 2 instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/-swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrateavtal, har underliggande

plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som i sin helhet baseras på ej observerbara marknadsdata.

Mkr	Hierarki nivå	31 mars 2023		31 mars 2022		31 december 2022	
		Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori							
	Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	3	0	0	0	0	0
	Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	1	213	213	-	-	200
	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		2 753	2 753	2 443	2 443	2 926
	Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	2	42	42	26	26	152
	Finansiella tillgångar totalt		3 008	3 008	2 470	2 470	3 278
	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		4 581	4 556	4 117	4 117	4 893
	Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	2	35	35	24	24	54
	Finansiella skulder totalt		4 616	4 591	4 141	4 141	4 947

NOT 4 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Mkr	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
Koncernen			
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	11	10	10

NOT 5 AVYTTRADE VERKSAMHETER**Avyttrad verksamhet under 2022**

Som en konsekvens av Rysslands krig mot Ukraina avyttrades det ryska bolaget Electrolux Professional Russia till den tidigare lokala ledningen den 14 juli 2022.

En engångskostnad om 35 Mkr redovisades under andra kvartalet 2022 och en negativ kassaflödeseffekt på 35 Mkr under det tredje kvartalet.

Årlig utveckling per segment

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	7 290	4 704	4 198	5 895	5 399
EBITA	679	299	87	568	629
EBITA, %	9,3	6,4	2,1	9,6	11,7
Rörelseresultat	542	244	35	522	599
Rörelsemarginal, %	7,4	5,2	0,8	8,9	11,1
Tvätt					
Nettoomsättning	3 747	3 159	3 065	3 386	3 267
EBITA	608	492	467	507	573
EBITA, %	16,2	15,6	15,2	15,0	17,6
Rörelseresultat	590	475	452	488	558
Rörelsemarginal, %	15,7	15,0	14,7	14,4	17,1
Koncerngemensamma kostnader					
Rörelseresultat	-177	-128	-100	-18	-14
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	11 037	7 862	7 263	9 281	8 666
EBITA	1 111	663	456	1 058	1 188
EBITA, %	10,1	8,4	6,3	11,4	13,7
Rörelseresultat	955	592	387	992	1 143
Rörelsemarginal, %	8,7	7,5	5,3	10,7	13,2

Jämförelsestörande poster

Mkr	2022 ¹	2021	2020 ²	2019 ²	2018
Storkök och dryck	-16	-	-55	-67	-
Tvätt	-19	-	-22	35	-
Totalt koncernen	-35	-	-77	-32	-

1) Kostnader relaterade till avveckling av verksamheten i Ryssland, inklusive posten Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

2) Jämförelsestörande poster under 2020 och 2019 avser kostnader för effektivitetshöjande åtgärder.

Femårsöversikt

Mkr om ej annat anges	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	11 037	7 862	7 263	9 281	8 666
Organisk tillväxt, %*	16,9	10,6	-21,0	-0,3	4,1
EBITA*	1 111	663	456	1 058	1 188
EBITA, %*	10,1	8,4	6,3	11,4	13,7
Rörelseresultat*	955	592	387	992	1 143
Rörelsemarginal, %*	8,7	7,5	5,3	10,7	13,2
Resultat efter finansiella poster	895	587	363	978	1 134
Periodens resultat	686	487	278	663	952
Jämförelsestörande poster*	-35	-	-77	-32	-
Investeringar*	-139	-159	-273	-257	-169
Operativt kassaflöde efter investeringar*	636	1 116	570	1 138	1 131
Resultat per aktie, kr ¹	2,39	1,69	0,97	2,31	3,31
Utdelning per aktie, kr ¹	0,70	0,50	-	-	-
Nettoskuld*	2 050	1 705	549	1 025	-226
EBITDA* ²	1 369	886	684	1 280	1 363
Nettoskuld i förhållande till EBITDA	1,5	1,9	0,8	0,8	-0,2
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*	16,7	14,9	19,9	17,7	16,3
Genomsnittligt antal aktier, miljoner ¹	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	4 022	3 973	3 515	3 624	3 555

*) Alternativa nyckeltal

1) Före utspädning.

2) Rullande fyra kvartal.

Definitioner

Electrolux Professional koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens

finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet

med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på Electrolux Professionals hemsida www.electroluxprofessional.com/corporate/interim-reports/

Mått	Definition	Förklaring
Organisk tillväxt (%)	Förändring i omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och effekter från förvärv.	Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, samtidigt som nettoomsättningen i första hand är i andra valutor. Organisk tillväxt är beroende av fluktuationer i SEK gentemot andra valutor. Därutöver kan förvärvade verksamheter påverka den redovisade nettoomsättningen. Organisk tillväxt justerad för effekter från förvärv och valutakurseffekter visar den underliggande omsättningsutvecklingen utan dessa parametrar.
Förvärv (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till förvärvad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från förvärvsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Avyttringar (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till avyttrad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från avyttringsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före ränta och skatt	Används som en indikation på Koncernens förmåga att generera vinst, oavsett finansieringsmetod (avgör sedan den optimala användningen av skuld kontra eget kapital).
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Rörelsemarginal är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga resultatposter som realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter, nedläggning eller betydande nedskärningar av större enheter eller verksamheter, betydande nedskrivningar samt övriga betydande kostnader eller intäkter.	Summerar händelser och transaktioner vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen, justerat för jämförelsestörande poster. Detta är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.

Mått	Definition	Förklaring
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, produktutveckling och andra immateriella anläggningstillgångar.	Används för att säkerställa att användningen av likvida medel är i linje med Koncernens övergripande strategi för användningen av likvida medel.
EBITA	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITA ger en indikation på rörelseresultatet minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) och används huvudsakligen för att följa upp rörelseresultatet utan påverkan från av- och nedskrivning av övervärden hänförliga till förvärv.
EBITA-marginal	EBITA i förhållande till nettoomsättning.	Används för att utvärdera verksamhetsresultatet i förhållande till nettoomsättning för att mäta Bolagets effektivitet.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) samt minus jämförelsestörande poster.	Jämförelsestörande poster varierar mellan år och perioder och för kunna analysera underliggande trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA.
EBITA marginal exklusive jämförelsestörande poster	EBITA exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Jämförelsestörande poster varierar från år till år och mellan olika perioder och för att kunna analysera trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA-marginalen.
EBITDA	EBITA minus avskrivningar på materiella anläggningstillgångar (inklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITDA är en indikator på verksamhetens kassagenereringskapacitet i förhållande till omsättning.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster netto, betald skatt och förvärv/avyttring av verksamheter.	Används för att monetarisera likvida medel från kärnverksamheten.
Nettoskuld	Kortfristig upplåning (kortfristiga lån och kundfordringar med regressrätt), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt långfristig upplåning, leasingskulder, nettoavsättningar för för- måner efter avslutad anställning minus likvida medel (likvida medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter).	Nettoskulden beskriver Koncernens totala skuldfinansiering och övervakas av ledningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld i förhållande till EBITDA (Nettoskuld baserad på utgående balans och EBITDA beräknas rullande baserat på de senaste fyra kvartalen).	Ett mått på finansiell risk som visar nettoskuld i förhållande till kassagenerering.
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	Summan av valutajusterade genomsnittliga varulager, ej närstående relaterade kundfordringar och leverantörsskulder för de senaste tolv månaderna (Operativt rörelsekapital) i förhållande till valutajusterad genomsnittlig nettoomsättning för de senaste tolv månaderna. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Används för att utvärdera hur effektivt Koncernen genererar likvida medel i förhållande till nettoomsättningen.

Mission

Att göra det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt – och verkligt hållbart

Finansiella mål

Omsättningstillväxt
Årlig organisk tillväxt om mer än

4%

över tid, kompletterad av värdeskapande förvärv.

Lönsamhet
EBITA-marginal

15%

Kapitaleffektivitet
Operativt rörelsekapital lägre än

15%

av nettoomsättningen.

Kapitalstruktur
Nettoskuld/EBITDA under

2,5 ggr

Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid händelse av förvärv, under förutsättning att det finns en tydlig plan för minskad nettoskuldsättning.

Utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara cirka 30% av årets resultat. Tidpunkt, beloppets storlek samt antal framtida utdelningar påverkas av aktuell finansiell ställning, vinster, kapitalkrav och krav på återbetalning av lån.

Våra strategiska mål

Vår strategi för tillväxt med syfte att öka försäljningen, produktiviteten och kostnadseffektiviteten i leveranskedjan bygger på fyra grundstenar med operationell excellens som bas.

1

VÄXA

Genom att utveckla hållbara, innovativa lösningar med låga driftskostnader.

2

EXPANDERA

inom restaurangkedjor, särskilt i Nordamerika, växa inom dryck samt expandera på tillväxtmarknader.

3

ÖKA

försäljning av Customer Care

4

DRA NYTTA

av "The OnE Approach" med digital omvandling

The **OnE**

5

OPERATIONELL EXCELLENS FÖR ATT FÖRBÄTTRA

FÖRSÄLJNINGSPRODUKTIVITETEN OCH KOSTNADEFFEKTIVITETEN I LEVERANSKEDJAN.

Utöver de fyra strategiska grundstenarna för tillväxt och expansion ska Electrolux Professional Group driva en effektiv verksamhet genom att ytterligare öka kostnadsmedvetenheten och nå en produktivitet samt tillverkning i världsklass.

Aktieägarinformation

VD och koncernchef Alberto Zanatas kommentarer till första kvartalets resultat 2023

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux Professional Groups webbsida www.electroluxprofessionalgroup.com

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 09.00 idag, den 25 april. Alberto Zanata, VD och koncernchef och Fabio Zarpellon, Ekonomi- och finansdirektör kommer att kommentera rapporten.

Detaljer för deltagande i telefonkonferensen är som följer:

Deltagare i Sverige: +46 8 505 100 31
Deltagare i UK/Europa: +44 207 107 0613
Deltagare i USA: +1 631 570 5613

Presentation för nedladdning:

www.electroluxprofessionalgroup.com

Länk till webcast:

<https://electrolux-professional-group.creo.se/7fda2acl-6182-4468-9f5b-43adabf5cd42>

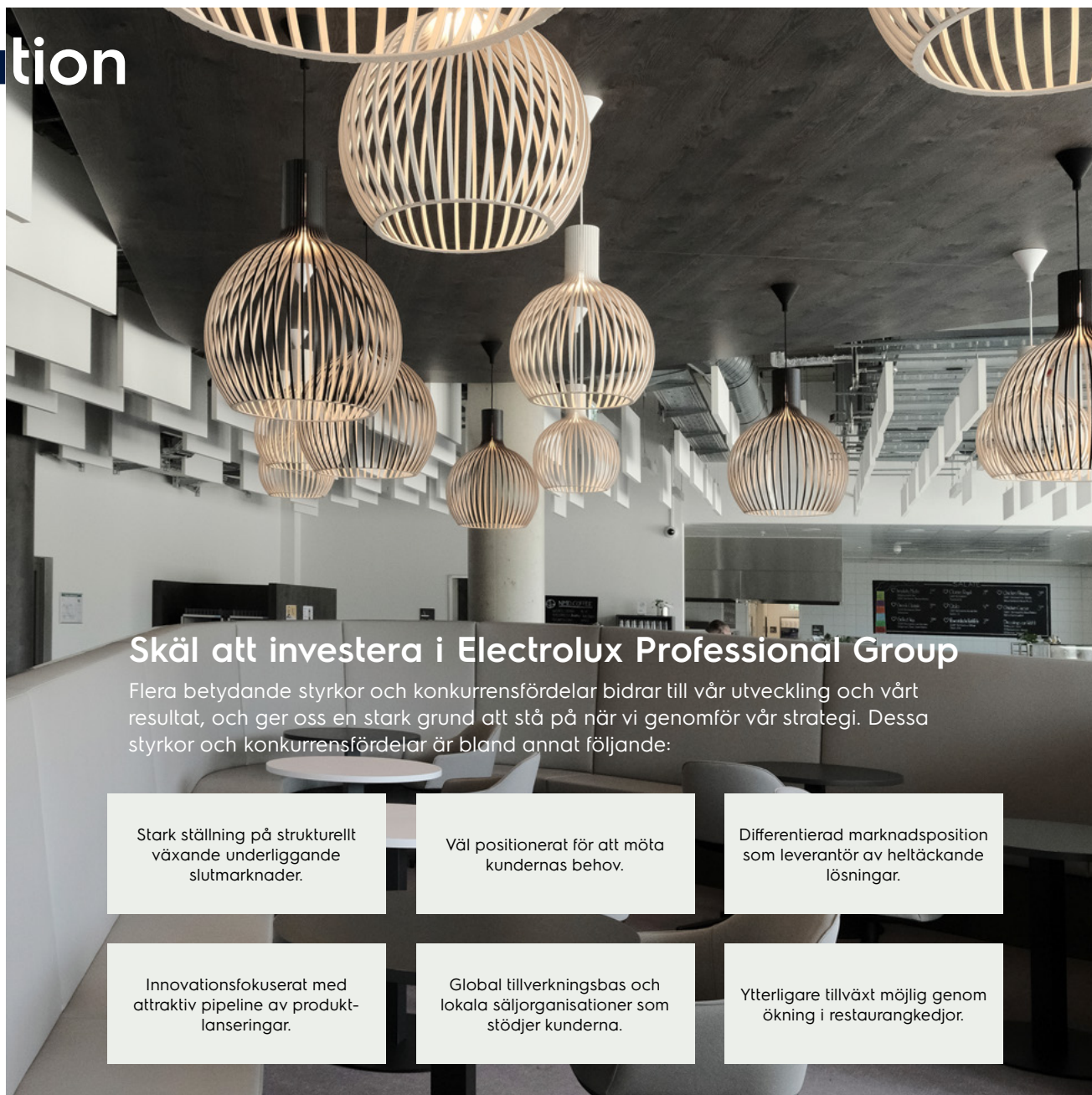
För ytterligare information, kontakta:

Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer, +46 70 190 00 33

Finansiell kalender 2023

	Datum
Årsstämma	26 april 2023
Förslag avstämning för utdelning	28 april 2023
Förslag utbetalning av utdelning	4 maj 2023
Delårsrapport, april - juni 2023	21 juli 2023
Delårsrapport, juli - september 2023	27 oktober, 2023
Bokslutskommuniké, oktober - december 2023	1 februari 2024

Denna information är sådan information som Electrolux Professional AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersons försorg, för offentliggörande, den 25 april 2023, klockan 8.00.



Skäl att investera i Electrolux Professional Group

Flera betydande styrkor och konkurrensfördelar bidrar till vår utveckling och vårt resultat, och ger oss en stark grund att stå på när vi genomför vår strategi. Dessa styrkor och konkurrensfördelar är bland annat följande:

Stark ställning på strukturellt växande underliggande slutmarknader.

Väl positionerat för att möta kundernas behov.

Differentierad marknadsposition som leverantör av heltäckande lösningar.

Innovationsfokuserat med attraktiv pipeline av produkt-lanseringar.

Global tillverkningsbas och lokala säljorganisationer som stödjer kunderna.

Ytterligare tillväxt möjlig genom ökning i restaurangkedjor.

Om Electrolux Professional Group

Electrolux Professional Group är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter tillverkas i 12 fabriker i sju länder och säljs i mer än 110 länder. Under 2022 omsatte Electrolux Professional Group globalt 11 miljarder kronor och hade ca 4 000 anställda. Electrolux Professionals B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på
<https://www.electroluxprofessionalgroup.com>

Denna rapport innehåller "framtidensriktade" uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidensriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidensriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.



**Electrolux
Professional
Group**

Electrolux Professional AB (publ), 556003-0354
Post- och besöksadress: Franzéngatan 6,
112 51 Stockholm
Telefon: +46 8 41056450

Webbplats: www.electroluxprofessionalgroup.com